

媒体宣传党的二十大大精神聚焦

促进顶层设计与实践探索
良性互动

习近平总书记在学习贯彻党的二十大大精神研讨班开班仪式上强调:“推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理好顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。”

顶层设计这个概念来自系统工程学,后来被引申应用于政治学、管理学、社会学等领域。顶层设计具有系统性、整体性、协同性、前瞻性等特征,强调从全局角度对相关各方面、各层次、各要素等进行统筹规划,为推动事业发展提供总体性的指导方案,目的在于协调各项工作,有力保障发展方向、目标、进度等。实践探索则强调一切从实际出发,既不裹足不前,又不盲目冒进,在实践中摸索规律、获得真知、积累经验,寻求有效解决新矛盾新问题的方法路径。顶层设计更注重系统思维和整体战略,为实践探索提供科学指引;实践探索则更注重创新思维和基层实践,为顶层设计提供实践基础。现实中,只有把顶层设计与实践探索有机结合起来,才能有效推动工作。

我们党在波澜壮阔的改革发展历程中,既注重顶层设计,又重视实践探索。将顶层设计与实践探索有机结合,既是一条重要经验,也是一种重要思维方法。中国特色社会主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央加强顶层设计、鼓励实践探索,在实现二者的有机结合、良性互动中推动诸多重大决策、重大改革落实落地、见行见效。例如,我们党科学谋划和推进脱贫工作,把扶贫开发工作纳入“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,明确脱贫攻坚的目标任务,提出精准扶贫精准脱贫,建立中国特色脱贫攻坚制度体系,为全面打赢脱贫攻坚战提供了科学指引。同时,鼓励贫困地区在党和国家大政方针的指引下,注重实践探索,因村因户因人施策,对症下药、精准滴灌、靶向治疗,真正发挥拔穷根的作用。又如,从建设雄安新区到支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、浦东打造社会主义现代化建设引领区、浙江高质量发展建设共同富裕示范区等,我们党把制定长期政策目标和广泛的政策试验结合起来,通过试点先行、由点到面,既实现改革的“蹄疾步稳”,也将地方的创新精神融入中央的政策制定过程中,进一步提高了政策的创新力和适应力。

中国国土面积广袤、人口规模巨大、地区发展不平衡,在这样超大规模的国家实现现代化,尤其需要整体层面的战略谋划和部署。同时也要看到,各地情况复杂、差异大,顶层设计与基层落地,离不开基于客观实际的实践探索。推进中国式现代化,要坚持顶层设计与实践探索相结合,不断推动党和国家事业向前发展。在进行顶层设计时,要根据国内外形势的变化,准确把握人民群众的共同愿望,深入探索经济社会发展规律,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到远近结合、上下贯通、内容协调。同时,推进中国式现代化是一项探索性事业,还有许多未知领域,需要我们尊重人民首创精神,在实践中大胆探索,努力创造可复制、可推广的鲜活经验,促进顶层设计与实践探索良性互动、相得益彰。

(4月26日 求是网 王清)

不断拓展数字时代中华优秀传统文化网络传播路径

党的二十大大报告提出要“实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”。中华优秀传统文化是中华民族的精神标识,是当代中国文化的根基。在新时代新征程上打造自信繁荣的数字文化,就要进一步坚定文化自信、把握数字时代脉搏、用好数字技术成果,推进中华优秀传统文化的数字化传承、发展和创新,不断拓展中华优秀传统文化的网络传播路径。

数字资源生产是实现数字信息网络传播的重要基础。拓展中华优秀传统文化网络传播路径,必须推进中华优秀传统文化资源的数字化转换。中华优秀传统文化资源内容丰富、形式多样,要在实施国家文化数字化战略过程中,统筹推进文化资源的存在方式的转换,将各类物质和非物质文化资源数字化,转换为文字、影像、音频、视频等便于传播的数字资源。在文化资源数字化的基础上,分类建设中华优秀传统文化数据库,并积极推动文化类数据库的共享、互联、融合、整合,加快建设国家文化大数据体系,形成中华文化数据库。

推进中华优秀传统文化网络传播,必须用好数字媒体技术。要发挥好全媒体时代的互联网功能,积极开展学习研究、传承发展、宣传展示、模拟体验中华优秀传统文化的网上新平台、新软件,有针对性打造适合传统文化传承发展需要、体现传统文化信息传播特点的数字媒体。当前,移动互联网以其泛在、连接、智能、普惠等突出优势,已经成为信息传播关键渠道。特别是随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展,移动媒体进入加速发展新阶段,这必将引起人们文化生活方式的深刻变革。中华优秀传统文化的网络传播,要把握好数字媒体发展的新趋势、新特点,坚持移动优先战略,积极建好移动传播平台,使中华优秀传统文化在移动新媒体上展现精彩魅力,焕发蓬勃生机。

要始终坚持文化建设的正确方向,高度重视文化的意识形态属性,在推进中华优秀传统文化网络传播的过程中坚守文化安全、数字安全的底线,坚定历史自信、文化自信,站稳中华文化立场,掌握数字空间文化传播的主导权、话语权;要着力构建文化数字化治理体系,在推动中华优秀传统文化数字资源普惠共享、普及推广的同时,加强对数字文化生产的知识产权保护,调动社会各界特别是文化产业界推进数字文化创新的积极性;要处理好数字空间的文化保护、传承和利用的关系,加强对文化传播中网络乱象的治理,引导人们在数字生活中增强文化自觉,热爱中华文化,主动保护民族文化遗产和文化资源,做到在保护中发展、在传承中利用。

(4月17日 光明网 李会富)

为新时代东北振兴贡献出版力量

□付晨明

二、坚持守正创新,用心
用力扎实推进辽宁新闻
出版工作取得新成效

一是提升创新创造能力,做强做优出版主业。党的二十大大报告提出:“坚定以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”要进一步强化主题出版,始终坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大大精神作为长期重大政治任务,及时策划、编辑、出版、传播党的创新理论读物,持续推进《马克思主义经典文献世界传播通考》等重点出版项目,推动党的创新理论更加深入人心、落地生根。在毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年等重要节点推出《洪流放歌——我写雷锋60年》《英雄回家——抗美援朝烈士遗骸归国纪实》等重点主题图书;精心打造《石榴花记》《辽宁的红色基因》《聂耳的故事》等重点主题图书。要大力加强精品出版、原创出版。认真落实习近平总书记关于出版工作的重要论述,树立大历史观、大时代观,坚持以人民为中心的工作导向,推出更多满足人民文化需求、增强人民精神力量的出版精品和出版品牌。贯彻落实《关于推进新时代古籍工作的意见》要求,完善古籍工作体系,提升古籍工作质量,推进《周秦汉唐碑驿馆店名辑释》等国家古籍工作规划重点项目,《刘九庵中国古代书画鉴定研究辑录》等精品美术图书矩阵;持续做强“小布老虎新经典”系列、“好孩子中国原创书系”、“大白鲸”幻想儿童文学品牌等品牌书、长销书、畅销书;出版《新中国少数民族文学史料整理与出版》、“走进大学”系列丛书等精品社科和科普图书。

二是提升公共服务能力,力求取得实效。坚持政府引导、社会参与、全民共建,创新出版公共服务供给模式,提高公共服务的效率和质量,不断增强人民群众文化获得感幸福感。要突出主题、创新理念,持续办好辽宁省全民读书节。辽宁省历来高度重视全民阅读工作,已连续举办了11届全民读书节,丰富多彩、富有创意、群众喜闻乐见的主题阅读活动推动“书香辽宁”品牌不断深入人心。今年,我们要落实党的二十大大报告关于深化全民阅读活动的要求,认真学习贯彻落实习近平总书记贺信精神,深入研究完善全民阅读工作思路举措,积极探索主题阅读推广的新载体,适应对象化、分众化趋势,持续创

新活动内容、形式,办好辽宁省第十二届全民读书节,高标准、高质量完成中宣部第二届全民阅读大会相关工作任务。精心谋划活动方案,着力在坚持优质内容引领上下力气、在创新主题阅读活动上见功夫、在完善常态长效机制上有办法,进一步扩大活动的社会参与度,延长活动“触角”,打造永不落幕的读书节,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

要统筹推进农家书屋、社区书屋、漂流书屋“建、管、用”。依托“三屋”,广泛开展学习宣传贯彻党的二十大大精神主题阅读实践、“新时代乡村阅读季”等群众喜闻乐见的品牌活动,引领城乡阅读新风尚。重点推进农家书屋服务模式创新,举办全省农家书屋提质增效推进会暨现场交流活动,总结推广“老典型”,发现培育“新典型”办法,为农家书屋改革创新贡献更多有益方案。印发《2023年辽宁省农家书屋图书推荐目录》,组织扎实做好农家书屋图书补充更新工作。将农家书屋纳入党建考核指标,开展农家书屋提质增效监督检查。

三是加快推进出版融合,提升发展质量。党的二十大大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推进出版强国建设必须以提高质量和效益为中心,把新发展理念贯穿出版发展全过程各领域,构建出版业发展新格局。要着力在加快推进以数字化为宣传思想工作赋能方面取得新突破。数字化赋能不是简单的宣传加互联网,而是要加强技术运用和研发,把互联网思维和信息技术改造贯穿体现到宣传思想工作各方面全过程,增强技术敏感,强化互联网思维,以理念创新、技术创新,推动宣传思想工作展现新气象。要进一步树立互联网思维,在发展规划、项目建设、选题策划、市场运营中,把数字出版业务与传统出版业务同步谋划、同步推进,通过技术应用、跨界合作、模式转变,完善出版供应链,提升出版价值链,延伸出版产业链,积极构建新型出版业态。要着力在“融”字上下功夫,在“新”字上求突破,深入实施出版融合发展工程,深化报业融合创新发展示范引领,做好项目遴选推荐、跟踪指导,扶持优秀企业,培育优质项目,努力推出一批主题好、品质高、影响广泛的网络出版精品;要加快发行渠道数字化转型,提升新华书店网上发行能力;要组织更多数字出版企业积极参加中国数字出版博览会,交流学习借鉴先进经验。

四是激发企业活力,不断壮大印刷

发行和版权产业。要对标国内行业龙头,推动辽宁省印刷发行企业做优做强,培育辽宁省企业品牌和产品品牌。积极参评国家印刷示范企业。充分发挥“最美书店”“最美阅读空间”的示范作用,引领全省各类书店高质量发展。支持适应市场新需求的印刷发行新产品、新业态、新模式发展,促进数字化、个性化、定制化印刷产业发展壮大。推动发行业与教育、文化、科技等方面深度融合,提升专业化融合化数字化智能化水平。要推动版权产业发展。今年,国家将研究制定推动版权产业高质量发展指导意见,我们将以此为契机,完善版权保护、版权登记、版权贸易三位一体、协同推进的工作格局。实施辽宁省版权保护提升计划,建立完善覆盖版权登记、运营、开发、金融、监测维权等全产业链服务体系,拉动产业增值扩容,提升管理服务效能。加大版权数字化产品开发,打通数字化版权产品各个环节,推动产业数字化升级。组织参展北京国际图书博览会、中国国际版权博览会、中国网络版权保护与发展大会等国内国际展会,提高版权产业国际化水平。持续开展版权示范创建。

五是落实管理责任,筑牢意识形态安全屏障。新闻出版是思想文化的重要载体和意识形态的重要阵地,必须时刻绷紧导向管理这根弦,增强忧患意识、坚持底线思维,严格落实意识形态工作责任制。要加强审读审看工作,有效发挥审读审看中心作用,形成工作合力,提高审读审看效果,坚持抓早抓小、从严从实、有力有效。要持续加大监管力度,严肃查处出版单位违规对外合作、转让出版权,买卖书号刊号、出售版面、违规刊发广告等违法违规行为。要压紧压实出版单位主体责任,落实内容审核机制、流程管理机制、宣传把关机制,做到“做好自己的事、管好自己的门、看好自己的门”。要加大印刷发行企业专项检查力度,重点抓好党的创新理论著作、党和国家重要文件文献印制发行检查,确保印制质量和发行秩序。要以“清源”“固边”“净网”“秋风”“护苗”五大专项行动为平台,切实加强对省内重点地区、重点产业、重点部位的监督执法。扎实开展“正道”“新风”集中行动,持续开展“创网”“打假治滥”等专项行动,有力维护平稳有序、健康向上的社会文化环境,牢牢守住新闻出版领域意识形态安全底线,坚决维护意识形态阵地安全。

(作者系辽宁省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长)

以调查研究之风推动新时代出版发展

□董瑜

推动出版业调查研究的
必要性和重要性

我国的内容载体经过了从甲骨、竹简、布帛到纸张,再到现在的电子存储的介质演变,反过来也对内容提出了要求。我国出版业正处在深度融合的关键时期,单纯的纸质出版已无法满足广大读者的需要,融合出版怎么做?客观条件要求出版业进行深入的调查研究。移动互联网时代,融合出版产品在内容制作、传播方式、产品形态、营销策略、读者阅读等方面与纸质出版相比产生了巨大变化。同时,读者也对出版产品的内容和质量更加关注。这些都对融合类出版产品提出了新的需求与挑战,对出版业的细分领域进行市场调查研究势在必行。

探寻出版业调查研究的内容与方向

第一,出版从业人员的调查研究内容。出版行业从业人员,要从项目、市场、行业等多方面进行调查研究。一是出版业的领导干部,要深入基层调查研究,调查项目实施的可行性和前瞻性,如何进行项目内容的质量把关?如何对相关人才进行合理配置?二是出版业的编辑,要深入进行市场调研,了解广大读者的需求。切忌曲高和寡,做出一堆在库房无人看的内容产品;切忌格调低俗,做出一堆质量低劣的内容产品。三是出版业的发行人员,要关注行业动态,掌握市场需求资料,做细满足销售

的供货工作,了解潜在消费需求。脚踏实地地进行深入的调查研究,不能凭借自己的个人喜好判断读者的喜好和市场的走向。

第二,出版业调查研究的方向。出版业进行调查调研,一是找准精确的读者群,按照读者的年龄、性别、职业、兴趣、接受信息的方式等进行受众的细分,深入了解哪些人阅读哪些类型?出版从业人员要善于从发展着的社会生活中捕捉到人们生产方式、生活方式和思维方式所产生的变化。二是找到读者群的有效需求量,哪些读者会转化为潜在购买力?三是寻求内容的有效呈现方式,纸质图书、电子书、音视频、直播、教育培训等,并非1+1的模式,而是选取适应相应内容的媒体进行重点传播,尽可能地发挥各类媒体的自身优势,做到互补互融,收到面向受众群体良好的传播效果,以达到全面传播的良好效应。

有关出版业调查研究的
注意事项

一是调查研究前要准备好问题。无论是策划选题方向、内容质量提升、融合出版方向等,要求在调查研究前确认。调查研究要紧紧围绕未来的出版工作,出发点是为行业的发展提供方式方法,落脚点是解决出版行业的具体发展方向。调查研究不能存在先入为主的心理,如果提前带着自我观点,那么在调研过程中将会有意无意地重视与自我观点相符合的信息,忽视与自我观点不一致的信息,调研结果将会失之偏颇。