

第二届全民阅读大会·活动专刊

■2023年4月28日 星期五 ■主编:杨雅莲 责编:范燕莹 版式:桂政俊 校对:姚亚莉

编者按 助推全民阅读,贡献媒体力量。作为行业权威媒体,中国新闻出版传媒集团多年来一直致力于推进全民阅读的深入开展,为建设书香社会营造良好的舆论氛围。第二届全民阅读大会期间,集团举办了多场重要活动,本期5—8版分别对其中的第二届“阅读新时代”主题征文活动、第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动、全民阅读研究论坛、银龄阅读论坛四项活动的精彩内容具体呈现,以飨读者。

引导全国读者尤其是青少年读者加深对新时代内涵的理解,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量——

“阅读新时代”主题征文:读好书 阅好刊 写好文

□本报记者 闫松

芳菲四月,春和景明。4月24日,在这个生机勃勃的时节,新老朋友齐聚杭州,共同见证首届中国“阅读新时代”主题征文活动成果发布,同时启动第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动。

一届接着一届,一春又是一年。“阅读新时代”主题征文活动就是在读者心中播下一颗阅读的种子,春耕、夏耘、秋收、冬藏,希望阅读在每个人的生活中长成参天大树。

首届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动在中华书局出版集团的悉心指导下,在出版界、教育界、传媒界的大力支持下,取得了圆满成功。经过初评、复评、终审,主办方从上万篇征文中最终遴选出102篇获奖作品,并将其中的优秀征文作品集结成册,由人民出版社和接力出版社联合出版。这些作品具有一定的思想价值、文化价值,情感真挚,触动人心,从一个侧面反映出我国全民阅读工作取得的丰硕成果。

第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导全国读者尤其是青少年读者通过“读好书、阅好刊、写好文”,加深对新时代内涵的理解,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

行业领导合力点赞——

“主题征文带动精品阅读,主题阅读检验出版成果”

中国出版协会理事长邬书林、中国版权协会理事长阎晓宏、中国期刊协会会长吴尚之、韬奋基金会理事长聂震宁等出版界领导既是主题征文活动的支持者,也是全民阅读的推动者,对征文活动给予了更多指导和帮助。

“‘阅读新时代’主题征文活动,通过丰富多彩阅读推广活动,吸引了一大批大中小学参加,引导青少年通过阅读增强爱国情怀,树立远大理想、立志担当民族复兴大任,助力全社会形成爱读书、读好书、善读书的良好风尚。”邬书林认为,“‘阅读新时代’主题征文活动的举办,是顺应全民阅读活动不断深化的新形势,研究新情况、新问题,把阅读更好地向纵深推广,把深化落到实处的具体举措。”

“阅读可以开拓人的视野,影响人生,阅读也是一种文明的形成、发展与传承的基石。”针对征文活动进一步助力全民阅读工作深入开展,邬书林建议,要加强理论研究,系统、全面总结古今中外阅读经验,将其与当前阅读研究有机结合;要对阅读现状进行深入研究,研究数字阅读、纸质阅读对应的读者年龄、阅读目的、应用场景;要重点关注老区、贫困地区、边疆地区和弱势群体的阅读,让更多人参与到活动中来。

从第二届“阅读新时代”主题征文活动开始,中国出版协会、中国期刊协会都成为联合指导单位。吴尚之表示,将全力支持、继续办好这项活动。

吴尚之评价,首届“阅读新时代”主题征文活动主题鲜明,通过推荐读者阅读主题出版精品读物,对读者发挥了价值观



第二届“阅读新时代”主题征文活动现场，与会嘉宾合影。

的引领作用,传播了社会主义先进文化,弘扬了革命文化,传承了中华优秀传统文化,增强了实现中华民族伟大复兴的精神力量;活动深入,特别是联合地方开展阅读“七进”活动和线上线下推广活动,覆盖超2000万人次,对全民阅读发挥了促进作用,有利于形成爱读书、读好书、善读书的社会风尚;成果丰硕,获奖作品既反映了阅读成效,也检验了出版成果,达到了“主题征文带动精品阅读,主题阅读检验出版成果”的目的,对出版工作发挥了激励作用。

第二届“阅读新时代”主题征文活动明确倡导“读好书、阅好刊、写好文”,将期刊阅读纳入征文活动范围。吴尚之认为,“这一举措非常必要,也很及时”。我国出版的期刊不仅总量大,品种丰富,而且许多期刊适合大众阅读。吴尚之还建议活动聚焦青少年群体,加强青少年群体的阅读指导,一方面要针对不同年龄段的青少年进行阅读分类指导;另一方面征文稿件选推的标准要根据不同年龄段有所区分,吸引更多青少年参与。

“今天的启动仪式,既是对前一段征文工作的总结,也是对今后各项工作的谋划。”中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓介绍说,集团充分发挥行业专业媒体优势,在做好宣传报道的同时,将“阅读新时代”主题征文活动作为重点抓手,在征文主题和内容上着重加强阅读引领,突出党员干部、青少年等重点群体,广泛联合北京、广西、湖北、西藏等地院校、书店、军区等有关机构,推进征文活动进校园、进网络、进军营等,不断创新主题阅读推广的方式方法,有力引领广大读者通过阅读优秀主题出版物,持续推进全民阅读走深走实。

在首届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动成功举办的基础上,广西出版传媒集团继续作为第二届征文活动的主办单位之一。广西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理张艺兵表示,自征文活动启动以来,集团认真贯彻落实党的二十大精神,在组织保障下推动全民阅读的新阅读生态,这个模式值得推广。

在促进青少年阅读方面,聂震宁表示,今年3月底,教育部、中宣部等八个部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,努力在广大青少年学生中形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,是助力深化全民阅读活动,更好服务书香社会建设的具体体现。

作为教育行业主流媒体,中国教育报刊社一直高度重视并积极在营造良好阅读氛围、促进全民阅读、传播阅读生活方式等方面发挥作用,各社属媒体平台均开设读书板块。《中国教育报》的《读书》周刊至今已坚持了23年,在推动广大青少年学生、教师读书方面做了大量工作。张文斌介绍了四点经验:

一是抓住关键力量。教师作为重要的读书群体,也是影响和引领青少年学生走进阅读世界的关键力量,要面向教师传播先进教育理念、阅读理念,推介好书;重视经典阅读,通过开设“对话大师”等栏

目,组织名家、名师对教育经典书籍进行深度解读,为教师传递读书方法。二是影响重要阵地。通过开设“书香校园漫步”等专栏开展“全国书香校园优秀案例征集”活动,推动书香校园建设。三是发挥榜样引领。在不同媒体平台推出系列师生阅读典型报道,用优秀经验引领校园阅读。如每年一度的“中国教育报推动读书十大人物”推选活动已举办19届,“中国教育报年度教师喜爱的100本书”“影响教师的100本书”等品牌活动也持续打造多年。四是拓展线上空间。推出线上读书会,连接名师与用户,面向全国中小学教师开展公益领读服务和阅读指导。

行业大咖深情寄语——

“活动很好地抓住了重点人群,发挥好阅读的关键力量”

“每当看到身边的战友,无论条件多么简单,他们都始终坚持读书,这刻苦的劲头感动并激励着我。如果连读书时间都成了问题,哪还指望有所得,学有成就呢?我体会到了‘军旅生活有书相伴’的快乐,渐渐地绝大多数业余时间用在读书上了。”启动仪式现场,获奖作者代表、高原戍边女兵韩影艺的阅读感受令现场很多人动容。

“看到英姿飒爽的解放军战士在高原上表达自己的读书情怀,我非常感动,也感到我们这项工作很有力量。”聂震宁表示。

在“大咖谈阅读”环节,聂震宁和中国妇女报社党委书记、社长兼总编辑孙钱斌,中国教育报社党委书记、社长张文斌分别结合阅读的价值意义、以媒体力量推动全民阅读活动的重要意义,针对深化全民阅读活动畅谈建议。

在聂震宁看来,“阅读新时代”主题征文活动对雪域高原解放军战士及北京市广渠门中学等学校广大学生的影响,就是“很好地抓住了重点人群”,通过开展征文活动引导广大读者“阅读新时代”就是“深化全民阅读活动”的重要举措之一。他建议,下一步活动要突出两个重点:一是引导党员干部带头读书学习、修身养志、增长才干;二是引导孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长。

聂震宁以广西“红湾”主题阅读体验馆建设为例,“红湾”作为学习习近平新时代中国特色社会主义思想的红色教育基地,是党员教育高质量的创新载体,是新时代强化党群干群关系的纽带,是在组织保障下的以党员阅读引领主题阅读从而推动全民阅读的新阅读生态,这个模式值得推广。

在促进青少年阅读方面,聂震宁表示,今年3月底,教育部、中宣部等八个部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,努力在广大青少年学生中形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,是助力深化全民阅读活动,更好服务书香社会建设的具体体现。

作为教育行业主流媒体,中国教育报刊社一直高度重视并积极在营造良好阅读氛围、促进全民阅读、传播阅读生活方式等方面发挥作用,各社属媒体平台均开设读书板块。《中国教育报》的《读书》周刊至今已坚持了23年,在推动广大青少年学生、教师读书方面做了大量工作。张文斌介绍了四点经验:

一是抓住关键力量。教师作为重要的读书群体,也是影响和引领青少年学生走进阅读世界的关键力量,要面向教师传播先进教育理念、阅读理念,推介好书;重视经典阅读,通过开设“对话大师”等栏

目,组织名家、名师对教育经典书籍进行深度解读,为教师传递读书方法。二是影响重要阵地。通过开设“书香校园漫步”等专栏开展“全国书香校园优秀案例征集”活动,推动书香校园建设。三是发挥榜样引领。在不同媒体平台推出系列师生阅读典型报道,用优秀经验引领校园阅读。如每年一度的“中国教育报推动读书十大人物”推选活动已举办19届,“中国教育报年度教师喜爱的100本书”“影响教师的100本书”等品牌活动也持续打造多年。四是拓展线上空间。推出线上读书会,连接名师与用户,面向全国中小学教师开展公益领读服务和阅读指导。

为妇女儿童和家庭的美好生活服务,是《中国妇女报》的职责之一。为此,该报《文化》周刊创办了“小荷”专版,专门刊登中小学生的习作和老师的点评。“我们作为征文联合主办单位,将与主办方进一步密切协作,引导带动更多的孩子和家庭读起来、写起来,为全民阅读贡献一份力量。”孙钱斌认为,“阅读新时代”主题征文活动是一项读写融合的重要方式,而一个人文本能力和综合素质的提升的不二法门是多读多写,相互赋能。“希望这项活动久久为功,在全民阅读大潮中散发独特魅力,吸引越来越多的人参与其中,找到读和写的快乐。”

孙钱斌表示,全民阅读需要家庭、学校、社会协同发力。家庭阅读是全民阅读的基础,书香中国必定建立在千千万万个书香家庭基础上。家庭阅读对个体生命在其社会化初期的知识启蒙中更有意义和价值,要从家庭阅读开始“扣好人生第一粒扣子”,从小养成阅读的习惯,形成阅读的驱动力,让阅读伴随终身。

党的二十大作出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的战略部署。孙钱斌表示,中国式现代化离不开人的现代化,而在人的现代化过程中,没有阅读是不可想象的。从这个意义上讲,“阅读新时代”主题征文活动的引领和倡导是以一种独特的方式在为人的现代化服务,是一项既胸怀“国之大者”又心系“民生关切”的重要活动。

行业专家倾力献策——

“以坚定不移的态度出精品,以久久为功的精神促阅读”

在征文活动启动仪式的主题对话环节,人民教育出版社党委书记、社长黄强,中国言实出版社党支部书记、经理冯文礼,南京大学出版社社长金鑫荣和中国传媒大学党委书记、副校长杨懿,北京印刷学院党委书记、副院长王义,阿基米德传媒首席执行官王海滨,浙江大学文学学院教授、博士生导师陈洁等嘉宾,分别围绕“出版好书与深化全民阅读活动”“阅读引领与阅读习惯培养”话题展开对话。

黄强围绕青少年阅读的内容和路径谈了三点体会:一是抓住课堂教学主阵地,引导青少年读好教材,夯实阅读基础,保证课内阅读的质量,以读懂教材、读透教材为基础,将课内阅读所形成的方法、涵养的品位广泛运用到学生的课外阅读中

去;二是加强课外阅读,鼓励青少年系统地读、完整地读、广泛地读,一方面可在课文后推荐若干阅读书目,引导学生阅读,另一方面设计导读栏目,鼓励学生博览群书,开阔视野;三是将亲子阅读贯穿青少年成长全过程,学校、家庭、社会要形成合力,共同推动书香中国建设。关于青少年阅读,他也提出了摒弃功利性阅读、辩证看待数字阅读、切实保障农村地区等特殊青少年群体的阅读权利等建议。

在党中央要求全党大兴调查研究之际,中国言实出版社的调查研究类图书热销,冯文礼在介绍以主题图书促进主题阅读经验时表示,《关于在全党大兴调查研究的工作方案》下发后,言实社次日就在公众号上推介了先后出版的3种书《怎样搞好调查研究》《怎样做好办公厅(室)的调查研究》,这几种书在机关事业单位特别是在有相关委引起非常好的反响。随后,言实社联系作者快速对图书进行修订、调整内容,《怎样搞好调查研究——认知与实践》这本书即将与读者见面。冯文礼认为,主题学习用书,出版人必须以最快速度响应,精心谋划、细致出版,努力打造既“有意义”又“有意思”的出版精品,用严肃主题赋予产品灵魂,用生动形式吸引广大读者。

刚刚发布的第20次全国国民阅读调查结果显示,2022年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.78本,人均电子书阅读量为3.33本。“全民阅读作为一个国家的文化战略太重要了!”在金鑫荣看来,国民阅读对出版界来说具有指标性意义,一方面为出版业的发展路径提出了明确方向;另一方面为海量出版物提供了广阔市场空间。出版界理当义不容辞,承担起一份沉甸甸的文化责任。做出版,尤其出精品,出版社没有捷径好走,唯有坚定不移、久久为功。要多出一些能塑造灵魂、提升境界的精品读物,以及思想性、知识性、可读性兼具的为广大喜闻乐见的优秀作品。

在2020级新生开学典礼上,中国传媒大学党委书记廖祥忠发出“好好做个读书人”的倡议,强调发挥大学服务社会、传播文化的功能。杨懿介绍,传媒大学在传媒人才培养上形成了“上手快、筋骨壮、后劲足”的理念。“上手快”指的是实践教学,“筋骨壮”指的是专业教育,“后劲足”指的是通识教育。“学校还有春季读书周和秋季读书周,都是想让学生们读万卷书,行万里路。”杨懿还认为,青年学生应葆有读书人的精神,保持对阅读的冲动,保持对社会的观察,保持深度的思考。

培养学生的阅读习惯,需要建设良好的阅读设施保障。北京印刷学院前不久建设了该校首家校园书店——毕昇书坊。王义认为,包括图书馆、校园书店、阅报栏(屏)、24小时自助图书馆等在内的校园阅读设施建设,都是学生阅读习惯养成、阅读活动开展的基础。“运动强身,阅读强脑”,建设毕昇书坊是为了方便学生阅读,活跃校园文化,更重要的是用毕昇身上所体现出来的精益求精的工匠精神、不畏艰难的创新精神、敢为天下先的奋斗精神教育引导学生,激发学生增强文化自信。

2022年,我国有35.5%的成年国民有听书习惯,较2021年提高了2.8个百分点,通过“听书”“视频讲书”方式读书成为新的阅读选择。“阿基米德传媒平台上有有声书的大概占比是37%,但是收听占有时长超过50%。”王海滨建议,移动互联网时代,出版界在数字出版方面可以再多些尝试,按照可标签、可分类、可参与、可分享的标准做好内容数字化,按照“用户消费才是传播”的思维检验产品触达效果,同时多些跨界合作。

在分享读书方法时,陈洁在教学实践中希望学生通过广泛阅读以更广阔的视野去关注所学专业,而不是把目光局限于某一个专业狭小的范围内。到专业学习的过程中,再回到阅读经典上来。在阅读经典过程中,注意精读和泛读的结合,用庖丁解牛的方式去读,以最快的时间掌握;要带着问题去读书,实现从接受知识到启发思考的过程;要做读书笔记,把所阅读的知识通过写作升华成自己的想法。



第二届“阅读新时代”主题征文活动现场。

本版图片均由第二届全民阅读大会组委会提供