



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话

据新华社北京4月30日电 5月1日出版的第9期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话》。

文章强调，要深刻认识开展这次主题教育的重大意义。第一，这是全党统一思想意志行动、始终保持党的强大凝聚力、战斗力的必然要求。思想上的统一是党的团结统一最深厚最持久最可靠的保证。我们这么大一个党，领导着这么大一个国家，肩负着带领全国各族人民实现国家富强、民族复兴这个艰巨任务，全党必须统一思想、统一意志、统一行动。第二，这是推动全党积极担当作为、不断开创事业发展新局面的必然要求。我们党百年奋斗的伟大成就都是党团结带领全国各族人民

拼出来、干出来的，要把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成现实，仍然要靠拼、要靠干。第三，这是深入推进全面从严治党、以党的自我革命引领社会革命的必然要求。全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上，解决大党独有难题是一个长期而艰巨的过程，既需要常抓不懈，又需要集中发力，及时消除一切影响党的先进性纯洁性的因素，清除一切侵蚀党的肌体健康的病毒，确保党永远不变质、不变色、不变味。

文章指出，要全面准确把握主题教育的目标要求。这次主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”。这四句话体现了我们党认识与实践相结合、理论与实际相联系、改造主观世界与改造客观世界相统一的一贯要求，是一个紧密联系、相互贯

通、内在统一的整体。要把这一总要求贯穿这次主题教育全过程。开展这次主题教育，根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一，把新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。具体要达到以下目标，一是凝心铸魂筑牢根本，二是锤炼品格强化忠诚，三是实干担当促进发展，四是践行宗旨为民造福，五是廉洁奉公树立新风。这次主题教育不划阶段、不分环节，要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来，有机融合、一体推进。中央和国家机关各部门要带好头、作表率，示范带动主题教

育走深走实。

文章指出，要切实加强对主题教育的领导。这次主题教育是一件事关全局的大事，时间紧、任务重、要求高。各级党委（党组）要高度重视，精心组织，确保圆满完成主题教育各项任务。第一，明确领导责任。第二，强化督促指导。第三，注重统筹兼顾。第四，加强宣传引导。

文章强调，强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进，我们这一代共产党人使命光荣、责任重大。要以这次主题教育为契机，加强党的创新理论武装，不断提高全党马克思主义水平，不断提高党的执政能力和领导水平，为奋进新征程凝心聚力，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

中宣部办公厅、文旅部办公厅发布通知强调

推动实体书店参与公共文化服务

本报讯（记者闫松）中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅近日发布关于推动实体书店参与公共文化服务的通知，强调推动实体书店以高质量可持续发展助力新时代全民阅读活动，积极参与公共文化服务体系

建设，更好满足人民群众精神文化需求。通知强调，实体书店是重要的文化设施和文明载体，在促进城乡文化市场繁荣、巩固先进文化传播阵地、推动全民阅读、建设书香社会、提高全民素质等方面具有重要作用。支持实体书店参与公共文化服务体系

建设，有利于维护国家意识形态领域安全，完善公共文化服务基础设施，丰富公共文化产品和服务，扩大公共文化服务有效供给。通知指出，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目。支持各地将实体书店提供的常态化公共文化服务纳入政府购买公共文化服务指导性目录或具体购买目录，重点扶持一批在全民阅读领域具有示范引领作用的实体书店承接传播社会主义核心价值观、创作公益性文化产品、组织公益性文化活动、弘扬中华优秀传统文化等公共文化服务项目，按照公平、择优原则，以政府购买服务的方式对实体书店开展的具有较大社会影响力、特色品牌活动给予一定补贴。探索通过招标、委托等方式，吸纳有实力的实体书店参与公共文化设施的运营管理。

通知指出，引导实体书店参与公共文化服务网络建设。支持各地将符合条件的实体书店与县级图书馆总分馆体系相连接，推动实体书店阅读资源与总分馆体系实现互通。推动实体书店参与城市书房、书香驿站等新型公共文化空间建设，将符合条件的实体书店纳入新型公共文化空间扶持范围。对长期坚持面向城乡基层，面向少年儿童、老年人、残疾人等特殊群体提供服务的优秀实体书店给予奖励或补贴。

通知指出，鼓励实体书店参与公共阅读资源建设。支持有实力的实体书店为各级公共图书馆提供馆藏服务，加大对宣传党的理论和路线方针政策、弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量等优秀重点出版物的采购比例。推广基层公共图书馆与实体书店合作“你读书、我买单”等读书惠民活动。鼓励“专、精、特、新”的实体书店为公共图书馆馆藏特色主题图书提供支持。鼓励公共图书馆与实体书店通过用户需求调研、书目信息共享，共同推动供需适配的公共阅读资源建设。

通知指出，推动实体书店与公共文化机构融合发展。鼓励实体书店入驻公共文化机构，在实体书店设置图书借阅服务区域，合作创建公共阅读空间，实现场地资源共建共享。鼓励实体书店和公共图书馆联合开展公益性文化讲座、学术论坛、读书沙龙及“进农村、进社区、进校园、进部队”等阅读活动。鼓励公共文化机构与实体书店深度合作，建立优势互补、互利共赢的合作机制。

通知要求，各级党委宣传部门、文化和旅游行政部门，要按照通知要求研究制定具体实施方案，完善和细化相关措施，加强宣传和引导，确保各项政策措施落到实处。要推动建立实体书店参与公共文化服务的有关标准，通过政府评估、用户满意度测评、社会监督等方式，加强规范指导。要加强实体书店参与公共文化服务的动态监测和绩效评价，探索建设实体书店参与公共文化服务的信用管理体系，建立奖励和退出机制。

今日看点

上海召开2023年全民阅读工作会议

02 要闻

第六届数字中国建设成果展在福州举办

03 综合新闻



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新媒官方微博

一起向光而行

——《马拉喀什条约》在中国生效实施一周年

□本报记者 赵新乐

2022年5月5日，世界上迄今为止唯一一部版权领域的人权条约——《马拉喀什条约》对中国正式生效。

2023年5月5日，《马拉喀什条约》在中国生效实施迎来一周年。

过去一年，我国大力推进实施《马拉喀什条约》，版权管理部门出台多项保障措施，相关机构平台充分发挥专业力量，权利人、使用者、服务者等共谋视障人士阅读权益保障，版权对于阅读障碍者的温情在中华大地传递，通过版权助力文化普惠的生动故事也在世界舞台不断传播。

指引——

让每一项行动都落地有声

《马拉喀什条约》在中国落地实施，是贯彻落实习近平总书记关于残疾人事业和全民阅读工作重要指示的有力举措，是中国共产党坚持人民至上、以人民为中心的根本立场的充分彰显，也是我国积极参与全球版权治理的重要成果。

条约对中国生效以来，国家版权局围绕条约实施开展了一系列工作：2022年8月1日，印发《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》，针对相关机构制作、提供无障碍格式版作出

了具体指引，进一步将条约对阅读障碍者的支持落到实处；2022年9月16日，与中国残联联合举办《马拉喀什条约》落地实施推进会，通过展览展示、新闻发布等方式宣传《马拉喀什条约》；在去年年底举办的深圳文博会上，以中国版权好故事为题，在版权的专场展览中对《马拉喀什条约》进行宣传，让更多的人熟悉条约，加快条约实施的步伐。

北京市结合《著作权法》的普及和实施，多层次、多角度对条约内容进行宣传倡导。一年来，越来越多的单位、企业和爱心人士投身到为阅读障碍者提供文化服务的事业中来，推出更多优秀的无障碍格式的书籍、电影和有声读物，举办一系列具有特色的阅读、观影和文艺演出活动。今年1

月17日，“点亮阅读障碍者心灵之光——《马拉喀什条约》在京落地实施暨迎新春版权宣传活动”举行。为期3天的2023年“首都版权之夜”活动，专门设立《马拉喀什条约》专区，进行广泛宣传。

在天津，连续两年“4·26”知识产权宣传周的主题围绕宣传《马拉喀什条约》展开，为全市乃至全国的阅读障碍者享用文化艺术资源提供便利的系列举措也渐次显现出成效。成立天津市首家无障碍阅读版权服务工作站，为全市阅读障碍者提供版权使用和作品登记服务；对无障碍格式版权服务机构在业务指导、宣传推广、资源对接等方面给予支持；首批3部“无障碍”版权转化有声作品在喜马拉雅APP上线，免费阅读障碍者开放……

行动——

让每一次改变都温暖如春

4月23日，在中影国际影城党史馆影院，阿里文娱公益、阿里影业和优酷联合主办电影《长空之王》无障碍公益专场首映礼。来自优酷无障碍剧场的100多位视障用户，第一次体验了比普通用户更早看到一部电影。

这是《马拉喀什条约》在中国生效后，以规模化阅读障碍者为受益人，提供在线无障碍视听作品的生动实践。阿里文娱公益负责人陈艳玲说，条约的生效也加速了优酷无障碍剧场的内容储备。未来，将在继续丰富线上内容储备、维护无障碍交互体验的同时，在更多新热电影上映时打造无障碍专场，让视障用户和普通用户一样同步享受当下最流行的影视内容。

这样的行动之花，绽放在为阅读障碍者服务的各个领域。

国家版权局发布《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》之后，作为我国唯一一家为视力残疾人服务的公益性专业出版社，中国盲文出版社率先提交了成为无障碍格式版权服务机构的申请。

（下转02版）
（更多报道见05—07版）

假日图书新玩法

——“五一”听图书市集对话

□本报记者 李婧璇 文/摄

“五一”假期，逛逛创意图书市集。4月29日至5月3日，位于北京荟聚东21门广场外的荟聚BOOK图书咖啡市集，吸引了上万人次前来打卡。

“看到这极具冲击力的海报、创意十足的摊位、极富感染力的吆喝声，忍不住走进逛逛！”4月29日开集当天，来荟聚逛街的市民刘晓被市集的高颜值吸引，“没想到市集不但有‘颜’，更有‘料’。”

“在市集摊位中穿行，由着兴趣与热爱，去聊天、去发现、去交朋友或许是市集最大的魅力。”本次图书市集联合主办方之一的书萌理人孙谦这样形容。

图书市集有吸引力，与出版社的用心有

关。“此次编辑精心挑选的200多种图书契合当下潮流，吸引年轻人的目光。”中国人民大学出版社阅读时代工作人员柴艺洁介绍，市集开张不到半天，她们带的《可爱手艺》就销售一空。

“针对孩子财商教育的‘熊猫墨宝幼儿财商启蒙’读物，包括3本有趣的绘本和一套好玩的益智桌游，很受家



4月29日至5月3日，北京荟聚BOOK图书咖啡市集吸引上万人次打卡。

长们喜欢。”柴艺洁说。

“活着必不可少的，除了咖啡，还有书籍”“来打包一份属于你的精神食粮吧”“人生如同故事，重要的不是有多长，而是有多好”……在中国文联出版社展位，有趣的标语打动着读者。

“这次参展图书特意作了筛选，包括《三国的豪门》《魏王曹操》《越

话春秋战国》等。”现场负责人介绍，他们还带了一些文创产品，如《三国的日常生活》及配套桌游吸引很多年轻人驻足。

荟聚BOOK图书咖啡市集由北京发行集团所属北京新华文化有限公司主办，北京图书大厦、中关村图书大厦、王府井书店等近百家单

位、机构和品牌携上万种图书参展。

“遇到很多有趣的读者，分享自己喜欢的东西和喜欢的书”“通过市集这种方式，与读者展开深度交流”“与读者面对面交流，与同行面对面切磋”……众多参展人与记者交流参与图书市集的驱动力。或许，这就是假日图书新玩法。