中国新闻出版广电报
2023年5月4日 星期四 责编:陈妙然 版式:李瑞海 责校:耿道川

业界人士共寻出版深度融合新路径

本报讯 （记者孙海悦）由中国音像与数字出版协会主办的第二届出版融合发展创新论坛近日在杭州举行。以贯彻落实《出版业“十四五”时期发展规划》和《关于推动出版深度融合发展的实施意见》为宗旨，业界人士会聚一堂，共同探讨出版深度融合新路径，共谋出版高质量发展新策略。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山出席并讲话。

孙寿山在致辞中表示，当前我国出版业面临重大战略发展机遇，壮大我国数字出版产业、推动出版业高质量发展必须解决出版深度融合问题。推动出版深度融合，各单位要在自身优势资源方面持续发力，在建强人才队伍方面多下功夫，还要在技术研发的投入考核机制上进行创新。希望全体数字出版工作者把握好时代赋予的战略机遇，共同推动我国数字出版业更加安全、更可持续、更高质量地发展。

中国新闻出版研究院院长魏玉山提出，出版单位推动深度融合发展必须始终坚持高度的政治责任感，牢牢抓住精品化内容生产这个核心，同时也要认真解决好技术这个关键的支撑要素。

教育部课程教材研究所副所长陈云龙解读了我国基础教育课程改革的背景情况，并对其数字化发展战略和突破点进行了分析。中国音数协副秘书长李弘表示，将紧密围绕支撑主管部门工作和服务广大会员这个核心，推进本年度各项工作的开展。

部分出版单位的代表就内容的精品化生产进行了案例分享。高等教育出版社副总编辑张泽分享了助力国家教育数字化战略、在出版融合发展中探索的成果和经验，江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理宋吉述对融合发展工作的技术双面性、业态和模式创新、主业与多元化以及投融资策略提出了思考，华东理工大学出版社副总编辑丁毅提出“出版融合发展必须强化管理创新”，北京凯声文化传媒有限责任公司总编辑王希光提出要以孩子的视角策划并进行优质内容创作。

部分技术企业就出版业技术应用热点进行了分享。北京网梯科技发展有限公司总裁张震认为，数字化环境下，出版、培训、教育和咨询的融合趋势越来越明显，并分享了人工智能生成内容与出版融合的前景。腾讯云智慧传媒首席架构师张宇明提出建立“出版行业专有云”的思路以解决相关技术应用困境。

论坛上，“第二届‘可知’数字阅读节”启动，“书递——中文电子图书数字出版平台”同时发布。

专家学者研讨“专业知识服务”

本报讯 （记者李婧璇）数字化时代，新技术如何赋能出版融合发展？出版业知识服务有哪些创新路径？出版业数据库如何提升知识价值？近日，在杭州举办的第二届出版融合发展创新论坛期间，由中国新闻出版研究院主办的“聚焦专业知识服务 促进出版融合发展”分论坛上，围绕上述问题，与会专家和企业代表展开探讨。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中表示，在技术的推动下，出版业产品服务模式在积极转变，从传统图书销售走向数据库服务，深挖知识价值，重新定义了知识获取方式。他认为，新技术会使内容产业与生俱来的价值变成蕴藏更广阔空间的市场价值，出版单位必须加快推进出版与科技的深度融合，拓展内容传播方式，传递知识的专业价值。

中国新闻出版研究院党委副书记、纪委书记董毅敏认为，以科技创新促进出版数字化转型和深度融合发展，已成为行业重要战略谋划方向之一。“知识服务是出版产业数字化转型中的重要内容输出形态，提供基于大数据和人工智能技术的智能化解决方案已成为互联网时代出版服务的重要方式。”

社会科学文献出版社副社长谢炜认为，要加大技术投入与应用、探索学术出版传播新模式、坚持以作者为中心战略、加强编辑AI意识与技能培养。

会上，中国新闻出版研究院工程研发中心技术总监杨武勇发布了国家知识服务平台3.0，并展示了入驻该平台的专业知识库名单，与会领导为对接单位代表颁发了对接证书。

吉林美术出版社“红色讲师团”走进甘肃

本报讯 （记者张席贵）吉林美术出版社“红色讲师团”近日开启“阅读红色经典 传承红色基因”宣讲之旅。

“红色讲师团”在甘肃省定西市、兰州市12所学校进行了公益宣讲，并为每所学校捐献了书籍，帮助学校建立“图书阅读角”。甘肃省新华书店将此次宣讲活动列入“书香陇原”阅读计划。

“我们的‘红色讲师团’成立4年有余，虽然已经在云南、重庆、江苏、浙江等地成功做过多次主题宣讲，但‘如何讲好红色经典’仍然是我们钻研的课题。”吉林美术出版社副总编辑王丹平说，希望听过“红色讲师团”宣讲的甘肃少年，能够从红色经典中汲取营养、积蓄力量。

上海召开2023年全民阅读工作会议

全民阅读关乎城市创新动力和发展图景

本报讯 （记者金鑫）4月28日，2023年上海市全民阅读工作会议举行。会议指出，全市全民阅读工作要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，认真贯彻落实中央和市委部署要求，站在深化国际文化大都市、打造文化自信自强上海样本的高度，充分认识推进全民阅读的重要意义。

会议指出，全民阅读关乎一个城市的创新动力和发展图景，关乎城市精神品格的塑造、文明风尚的涵育，关乎市民最基本文化需求的满足、最基本文化权利的实现。

会议强调，今年上海全民阅读工作要全面贯彻落实党的二十大和市十二次党代会精神，推动全民阅读高质量发展。要增强主流价值的引领力，特别要结合当前正在开展的主题教育，精心组织《习近平著作选读》等最新原著原典的阅读推广活动，强化理想信念，涵养浩然正气，推进自信自强。要提高优质内容的供给力，做强主题出版，做精专业出版，做优大众出版。要提升服务网络的覆盖力，建强公共图书馆网络，织密实体书店网络，发展数字阅读网络。要扩大阅读活动的影响力，创新主题策划，丰富阅读内涵，拓展活动外延，延伸重大活动“窗口期”。要发挥重点人群的带动力，发挥领导干部对阅读风尚的引领作用，做好青少年群体阅读工作，重视老年人、残障人士等特殊人群的阅读需求。同时要建强统筹机制、宣传机制和安全机制，以全民阅读高质量发展助力全民提升城市软实力，为上海在新征程上创造新奇迹作出新的贡献。

上海市各区委宣传部、市精神文明办、市教委、市科委、市农业农村委、市文旅局、市总工会、市妇联、市残联，以及上海市出版发行条线和部分阅读推广机构负责同志参加会议。

“滨海宁波 书香四季”2023全民阅读系列活动启动

立体化打造全民阅读生态圈

本报讯 （记者黄琳）4月27日，由浙江省宁波市委宣传部、宁波市文化广电旅游局、宁波日报报业集团、宁波广播电视集团主办的“滨海宁波 书香四季”2023全民阅读系列活动在宁波文化广场启动。

宁波市委宣传部副部长胡文飞表示，近年来，宁波一直在积极探索全民阅读服务的新模式。今年全民阅读活动将围绕“春、夏、秋、冬”四季主题，组织5000多场活动，在市、县、乡、村全面铺开，立体化打造全民阅读良性生态圈，营造城市山野处处书声的氛围图景，使书香成为宁波最浓郁的城市味道和最亮丽的文化标签。

据悉，“春、夏、秋、冬”四季对照“育”“品”“荐”“蕴”四字设计活动主题，以时间为轴，以空间为纬，立体化打造宁波市全民阅读品牌良性生态圈。春季主题围绕“育”字开展，通过青少年朗读大赛、名人领读、亲子阅读等活动，引导青少年爱上阅读，启智增慧。夏日主题突出“品”字，强调读书氛围与场景设计，通过流动图书馆、读书市集、文艺沙龙等活动，以书会友。秋季主题突出“荐”字，活动将借助浙江书展等重要平台，广邀中外名家、文人雅士、社会各界共同参与地铁换书、文化论坛等活动。冬季主题围绕“蕴”字，在春节前，开展为父母或子女写家书活动，同时开通异乡人“一封家书”夜读专栏，弘扬推广中华民族知礼、懂礼、崇礼和孝亲文化。

每年的4月是“宁波读书月”，在宁波市委宣传部的组织下，全市各地各部门各相关单位均会开展内容丰富、形式多样的全民阅读品牌活动。此外，由央广网、宁波市委宣传部、宁波广播电视集团联合举办的中华经典诵读大会（宁波站）暨宁波市大中小学生朗读大赛将从5月正式启动。

党史馆里，席地而坐读党史

利用“五一”假期参观中国共产党历史展览馆感悟党史，成为不少中学生的首选。5月3日，北京市第五十中学的3名初中生在参观完“建立中国共产党 夺取新民主主义革命伟大胜利”等四部分展览内容后，席地而坐完成学校布置的实践活动作业。孩子们告诉记者，珍贵的文物、档案和资料有助于他们在党史学习中领悟其深刻内涵。

本报记者 章红雨 摄

每日观察

“进淄赶烤”与“学术反哺”

□李军

“五一”前后，最火的网络事件非“淄博烧烤”莫属。

起因，据说是疫情期间，1.2万多名大学生被集体转运至淄博隔离。心疼这些孤独的异乡学子，仁义厚道的淄博人，不忍心学生们天天吃盒饭，在当地党委、政府的组织下，为孩子们准备了包括烧烤在内的当地美味，帮助孩子们度过那艰难的日子。事后，学生们相约，疫情过后，定再回一趟淄博，便通过社交媒体发动和自身宣传，相约“回乡赶烤”，带动了更多人前往淄博吃烧烤。

启示一：作为消费事件，“淄博烧烤”以后可能再难复制，但是，淄博烧烤不仅是一起消费事件，说到底还是一个文化事件，给人的反思很多。淄博烧烤的发动者，是当年被疫情封控转移到这里的1.2万多名大学生。从消费而言，是践一地之约，扫清疫情以来的一口闷气。从感情来说，一城之遇，一恩之报，是“念念不忘的践诺”。从经济复苏而言，是对这座充满温暖和真情的北方小城市的“投桃报李”。由此，我想，从学术期刊讲，我们一直呼吁，加快培养年轻学术人才。淄博烧烤事件告诉我们，我们如何对待给我们投稿的那些年轻学者特别是青年大学生。今天我们怎样对待他们，来日，等他们成才之后，就会怎样对待我们。所谓“念念不忘，必有回响。寸积铢累，必有回报”。

启示二：淄博烧烤事件发酵一个多月，我们还发现一个现象，很少看到负面的信息，这与平常网络事件不同。说明什么道理呢？说明这个事件本身传达着浓厚的善意，这种强大善意气场能够充分化解负面信息。从前到后，从起因到结果。所以，这除了是一个消费事件、文化事件外，它还是一个治理事件。联想到期刊管理，中宣部印发的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》提出，一手抓繁荣发展，一手抓引导管理。这个引导管理包含许多方面，比如规范学术出版活动、推动学术诚信、规范评价体系等。此外，我觉得还要引导期刊学术向善，包括尊重创新、善待作者，特别是对青年作者、无名作者的包容和接纳。

夺市场者，唯善为得，唯真为获。种瓜得瓜、种豆得豆，学术期刊“服务学术”的时代已经来临。建设一流期刊是件长久的事，作者人才建设更需要着眼长远。期刊用户更需要真心呵护。《诗》曰，投我以木瓜，报之以琼琚。匪报也，永以为好也！期刊啊，我们该怎样敞开淄博人那般胸襟、远见和善意，不忘初心，以我们今天对孩子们的仁义和真情，换来多少年后他们对我们的“集体约起”！他们的“进淄赶烤”就是对我们的成果回报、论文回报，是对期刊的“学术反哺”。他们才是学术期刊的未来、我们的未来，更是国家学术的未来！

（上接01版）

在中国盲文出版社的协助下，中信出版社将在自主开发的知识服务数字阅读平台中信书院APP上，增加视障人士阅读专区，也会将内容全部接入中国盲文出版社、中国盲文图书馆数字阅读平台，方便视障人士直接登录并免费阅读任何他们喜欢和想读的图书，让中信书院APP成为一个有温度的知识服务APP。

4月18日，全国最大的以无障碍标准建设的、以残疾人作品为主的生命主题书店，在合肥天鹅湖畔亮相，并迎来“融合无障爱、携手向未来”残障融合主题儿童青少年摄影作品展。

在4月20日—22日北京市举办的“版权点亮生活之美——首都版权之夜”的现场，《马拉喀什条约》专区由方正字库与阿里健康为视障人士专门定制创作的“阿里健康体”吸引了很多人的关注。就在今年3月，阿里健康还举办了首个以视障为主题的公益展——彼此的人生，希望更多的药品和包装设计师使用这款字体，为视障人士生活带来更多便利。

中国盲文出版社社长黄金山说，未来，中国盲文出版社将探索全新版权合作与联动模式，建设无障碍格式版制作标准体系，实践无障碍格式版的出版融合发展，推动中国文化以无障碍形式走出去，强化创新驱动与科技赋能，希望与更多出版社、版权方、残疾人服务组织共同推动条约落地生根、开花结果，让广大视障群体切实受益，让中国的履约做法在国际版权领域成为有深度、有特色、有水准的闪亮品牌。

改变——让每一次看见都是幸福

4月23日，在第二届全民阅读大会的阅读权益保障论坛上，导演范立欣带来了《上学路上之山海无阻》《让世界看见我》两部影片，这两部纪录电影的无障碍版将由出品方北京欣欣向阳影视文化发展有限公司重制，同时将版权进行捐献。

《让世界看见我》讲述的是中国盲人登山第一人张洪成功登顶珠穆朗玛峰的经历。张洪曾说：“我看不见这个世界，但我要让世界看见我。”

“让世界看见我”，对很多残障人士而言，或许就是一种幸福。《马拉喀什条约》的生效实施，让这种幸福来得更猛烈。

在电影《长空之王》无障碍公益专场首映礼之后，一位视障观众激动地说，以前从没想过能比普通观众更早看到一部电影，感觉特别满足。

视障儿童陈禹心说，因为有了《马拉喀什条约》，今后她会听到更多精彩的故事，欣赏到更多的有声读物。

“自从《马拉喀什条约》生效以来，各级媒体的报道、相关部门的宣传使大家了解到除了视障者、听障者，还有文字阅读困难等其他阅读障碍者，他们都对书籍和文化产品的形式有着特殊的需求。”作为一名视障人士，清华大学社会工作专业硕士研究生梁江波有着更深刻的感受。他说，在社会大众关注条约、关注阅读障碍者需求的氛围中，社会的无障碍软硬件发展都得到了更多支持，障碍人群尤其是残障者的社会融合也有了更多提升。如今，党政相关部门、企事业单位、社会组织和版权拥有者个人都积极在各自的领域推动条约实施并尝试创新。

“未来，《马拉喀什条约》一定会为相关障碍群体获得文化产品提供更多便利，同时也为我国无障碍事业发展，以及我国无障碍发展和世界知识产权体系更好地连接提供有力指引和保障。”跟随梁江波的期待，我们一起向光而行。