

## 首届公益电影高质量发展论坛举办

本报讯 (记者杨雯)第十三届北京国际电影节首届公益电影高质量发展论坛日前在京举办。论坛以“光影同心,建功圆梦”为主题,为新时代公益电影发展描绘新蓝图。

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静表示,北京国际电影节始终将公益性、惠民性作为办节的重要目标之一,此次公益电影高质量发展论坛的举办,是对北京国际电影节极大丰富和提升,将为进一步激发公益电影放映的生机和活力,增强人民群众幸福感、获得感打开思路、谋划新篇。

中国电影基金会理事长、原国家新闻出版广电总局副局长张丕民在致辞中说,很高兴看到公益电影纳入北京国际电影节论坛板块,希望通过这个平台向世界展示中国公益电影如何心系人民、服务百姓,触及更广泛群体,为电影文化传播注入新活力,并期许今后论坛在科学技术、服务质量、规模增长等方面有更好的发展。

中宣部电影数字节目管理中心主任张红表示,电影数字节目管理中心作为公益电影放映核心运营单位,要坚持以技术创新推动公益电影放映体制机制创新,创新开展高质量主题放映活动,充分发挥服务引领作用,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

论坛由中宣部电影局指导,中宣部电影数字节目管理中心、保利文化集团股份有限公司承办。

## 全国地市媒体内容建设推进会在黔西南州举行

本报讯 (记者杜一娜)5月6日,以“加强内容建设,推进融合发展”为主题的全国地市媒体内容建设推进会在贵州省黔西南州兴义市举行,会议同时启动全国地市媒体走进“康养胜地 人文兴义”乡村振兴调研采访活动。

该活动由中华全国新闻工作者协会指导,中国地市报研究会、黔西南州委宣传部主办,黔西南州新闻工作者协会、黔西南日报社承办。来自全国各地80余家媒体代表150余人出席会议。

黔西南州委常委、州政府常务副州长钱正浩致辞。他从“方位、方向、方案”三个维度介绍黔西南州交通区位、地理气候、人文历史、资源禀赋等情况。他希望各位媒体朋友、业界专家常来黔西南,深入了解黔西南,用笔头、镜头为黔西南州建设“康养胜地、人文兴义”鼓劲加油、增光添彩。

中国地市报研究会副会长、平顶山日报社社长刘泉表示,广大新闻工作者要不断提升思想政治素养,努力增强脚力、眼力、脑力、笔力,深入基层、沉入现场,精心打造新闻精品,为党的新闻事业贡献更大力量。

中国新闻摄影学会副会长、第32届中国新闻奖和第17届长江韬奋奖评委赵建伟作专题授课。

会议宣读了《中国地市报研究会关于向全国地市媒体内容建设精品攻关先进单位、先进个人学习的决定》,并为受表彰的先进单位和先进个人颁奖。

## 读者出版集团推出五大主题阅读活动

本报讯 (记者田野)记者近日从读者出版集团了解到,为深入推进全民阅读、助力书香社会建设,读者出版集团策划推出了以“我们的节日 中华经典阅读”为主题的系列阅读推广活动,活动将贯穿全年。

据介绍,系列阅读推广活动将以全面贯彻党的二十大精神为主线,充分发挥“读者·中国阅读行动”品牌活动作用,围绕重要节庆、传统节日组织开展各类阅读活动,传承和弘扬中华优秀传统文化,推动全社会形成“爱读书、善读书、读好书”的良好风尚。活动共包括培根铸魂主题阅读、“我们的节日 中华经典阅读”、“书香陇原·悦读甘肃”、阅读伴我成长、阅读让生活更美好等五大主题、32项内容。

此外,系列阅读推广活动还将通过“百店进百校”和线上线下相结合的方式,送主题图书进校园,深入开展图书推介、阅读分享等活动。

## 吉林桦甸启动“摆渡船”公益阅读项目

本报讯 (记者张席贵 通讯员刘亚男 秦野)吉林省桦甸市近日在站前小学启动第八届“书香桦甸”全民阅读季活动。

为深入推动“书香桦甸”建设,今年桦甸市专门成立领导小组,将先后推出“朗读者·亲子共读”、“书香伴少年 经典同行”征文大赛、“品味书香 静享阅读”读书会等“摆渡船”系列阅读实践活动,为学生成长搭建平台,持续扩大“书香桦甸”品牌影响力。活动将持续到今年12月末。

## 北京互联网法院有关负责人介绍——

# 数字教育著作权侵权成为网络治理重点

□本报记者 赵新乐

“数字教育不断发展的同时也引发了新的矛盾和纠纷。侵权主体在线提供数字化的教材、授课讲义、试题以及教学音视频等行为频发,引发了系列著作权侵权纠纷,制约了数字教育的健康有序发展。”近日,在北京互联网法院举行的“加强著作权司法保护保障数字教育高质量发展”新闻发布会上,北京互联网法院党组成员、副院长赵瑞罡说。

会上发布的《数字教育著作权案件审判情况白皮书》显示,近4年来,北京互联网法院共受理数字教育著作权纠纷案件2733件。赵瑞罡介绍,被诉案件中,被告通过销售、赠送、配音、在线课堂使用等多种方式使用教育产品,侵权方式多样。此外,新技术、新应用引发的新型侵权行为不断涌现。在已有案件中,不断出现因点读笔、AI早教机器人、有声读物等新技术、新应用使用而引发的数字教育著作权案。

术、新应用使用而引发的数字教育著作权案。

### 发布典型案例,阐述界定规则

赵瑞罡认为,近几年,受疫情影响,数字教育发展进程提速,而相关主体的法律意识尚待提升,有些规则尚不清晰。部分侵权主体依托各类平台实施多种直接、间接侵权行为,导致侵权形式呈现多样、隐蔽。随着5G、大数据、人工智能、物联网感知等新技术、新应用不断完善发展,教培主体借助上述技术措施提供教育产品时,存在侵权行为,引发纠纷。此外,成熟化的运作模式导致批量维权案件在数字教育著作权案件中呈现数量多、占比高、类型化突出的特点。

发布会上,北京互联网法院综合审判一庭负责人张连勇通报了8起典

型案例,其中教师授课所产生的口述作品著作权一般归属于教师个人、具有独创性的美睫操作视频属于著作权法规定的视听作品、客观机械录制类数字教育内容可作为录像制品受到保护等引人关注。同时,案例也对分工合作在线提供他人教育产品、员工代表公司未经授权在线传播图书、网络课堂教学中未经许可使用他人美术作品、短视频汇集电子书主要内容等侵权行为予以准确界定,并明确可依照权利人商品单价乘以被告的获客数量裁量性确定实际损失数额,充分保护权利人合法权益。

### 强化平台责任,致力源头治理

“数字教育领域的著作权侵权行为频发,损害著作权人的合法权利,应当成为网络空间著作权治理的重点。”对

于如何妥善化解数字教育著作权纠纷,赵瑞罡介绍,北京互联网法院将立足审判职能,持续加强与行政机关、行业主体等协同治理,致力于从源头减少侵权行为的发生、推动数字教育行业的规范健康发展。

同时,他建议强化平台责任,数字教育平台、电商平台应依法履行入驻主体的资质审核义务,尽到合理注意义务,加强对内容和用户的管理,有效预防侵权行为的发生。数字教育产品制作者应注重通过技术措施保护数字教育产品成果,以免自身权益遭到侵害。此外,法院、行政主管部门等有关单位依托各类普法平台,向社会公众进行普法教育,普及著作权保护知识,并通过各类媒体适时发布侵害数字教育著作权典型案例违法行为案例,从正反两方面引导社会公众提高著作权保护意识。

## 湖南常德启动“护苗·绿书签”专项行动



本报讯 (记者郝天韵)“读城·书香常德”启动仪式暨第九届常德阅读节开幕活动近日在湖南常德诗墙抗洪纪念碑广场举行。作为“读城·书香常德”全年系列活动的重点环节之一,常德2023年“护苗·绿书签”专项行动同步启动。

活动现场设置了“护苗·绿书签”主题宣传展区,对辨别非法出版物、远离网

络有害信息等内容展开宣传。当天,常德市委宣传部和常德市文旅广体局分管负责人向湖南省常德市武陵区第一小学师生代表赠送了“绿书签”,倡导绿色阅读、文明上网。学生代表们登上舞台,通过课本剧文艺表演的方式分享自己的阅读体验和收获。据悉,此次活动面向全市中小学生发放“绿书签”5万份,学生凭“绿书签”购书可享受优惠折扣。

近年来,常德市持续开展“绿书签行动”,通过举行“护苗·绿书签”宣誓仪式、播放“绿书签行动”微电影、设置阅读巴士“流动护苗岗”等创新做法,一手抓教育引导,一手抓市场监管,积极构建家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六位一体”的工作体系,为青少年健康成长努力营造清朗的网络空间和健康的文化环境。

(上接01版)新中国成立后,我们党创立了以人民文学、人民美术、人民音乐为代表的一批“人民牌”专业出版机构,以人民为中心的新中国出版事业扬帆起航,精品出版物不断涌现,有效满足了人民群众旺盛的阅读需求。改革开放后,中国大百科全书出版事业正式起步,中国人有了自己的百科全书,为构建国家知识体系、发展社会主义文化奠定了坚实基础。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在极端重要的位置,置于民族复兴战略全局的高度来谋划,并根据社会发展变化不断作出新的判断、新的定位。出版强国战略高位部署,出版体制改革纵深推进,出版供给能力不断提升,以《复兴文库》、《中国大百科全书》第三版、点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程为代表的文化出版工程深入实施,每年50多万种出版物充盈人民群众精神世界,读者的阅读选择极大丰富,阅读场景日益多元,阅读体验不断提升,出版对阅读需求的满足进入到更高层次、发展到更高水平。

出版是文化知识传播的重要媒介,是深化全民阅读的动力源泉。文化知识传播有多种方式,文字是最主要、最基本的传播形态,其传播最久远、范围最广泛、影响最深刻。以文字为主要载体的出版活动构成了阅读的基本形态,能够源源不断向社会提供权威、专业、可靠的知识服务,从而推动文化传播,促进文明互鉴。传播知识、传递文明、滋养心灵是阅读的意义所在,也是出版的职责所在。“汉译世界学术名著丛书”将国外经典学术思想引入中国,滋养了我国学术文化发展;“三联·哈佛燕京学丛”将中国原创学术推向国际舞台,促成了一大批青年学者成长;《鲁迅全集》《围城》《白鹿原》《红星照耀中国》等文学精品构筑了一代代国人的精神家园。可以说,出版为阅读提供了内容基础和先决条件,

高品质的阅读离不开高质量的出版,出版的高质量发展也必将有力推动全民阅读走向深入。

### 三、担当出版使命,涵育读书风尚

好书是最根本的阅读保障,阅读的价值导向与内容质量决定了阅读的方向、品质和成效。中国出版集团始终不忘初心、牢记使命,始终秉持为人民出好书的宗旨理念,持续提高出版供给和服务质量,出版了一大批文质兼美的阅读产品,着力打造集团特色全民阅读工作体系,为全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围不断贡献出版力量。

以人民为中心,为读者出版好书。近年来,面对疫情的严重冲击、面对宏观经济的下行压力、面对日趋激烈的产业竞争格局,中国出版集团始终保持战略定力、担负文化责任,牢牢守住出版业这一核心阵地,持续深耕文化内容,不断推出精品力作,每年图书出版总量保持在2万种左右,重印率保持在70%左右,图书零售市场占有率7%左右、动销品种10万多种,均稳居全国首位。集团获得“五个一工程”奖、中国出版政府奖、年度“中国好书”等国家重大奖项数量保持全国领先。以《习近平扶贫故事》《中共党史十二讲》《靠山》为代表的优秀主题好书,实现了学理化阐述与大众化表达的有机结合,形成了中国出版集团特色主题出版体系。“中华现代学术名著丛书”“中国古典文学读本丛书典藏”“茅盾文学奖获奖作品全集”“中华经典名著全本全注全译丛书”“《看懂中国》系列”等精品力作蔚为大观,构筑了中国出版集团人文社科知识谱系。持续而强大的优质阅读内容生产能力为读者能够“读好书”提供了有力支持。

服务全民阅读,满足新时代阅读需求,我们将突出抓好“出好书”的两个关键

环节。一是培养优秀编辑。一体推进出好书、育人才,着力加强编辑综合素养,把政治判断能力作为编辑的首位要求,把选题策划能力作为编辑的核心能力,不断创新编辑人才培养模式,提高编辑队伍在新的传播环境下出好书的专业水平。二是创新体制机制。优化出版组织流程,完善考核评价体系,提高出版扶持效率,为出好书提供坚实保障。加强重大选题组织引导,持续改进选题论证工作,进一步增强市场意识,提升选题原创能力,推动出版生产链条协同创新。优化资源配置,进一步把出版资源向“两个效益”统一的好书上倾斜。

主动应变求变,为读者推广好书。近年来,面对发行渠道的深刻变革、面对营销方式的日益多元、面对购买习惯的巨大变化,中国出版集团积极应变求变,不断拓展营销渠道、创新营销方式,一手巩固传统线下,一手抢抓线上市场,目的就是让更多好书送到读者手中。三联韬奋书店首创24小时书店,新华书店“百年书房”落地中国共产党历史展览馆,引领城市阅读新风尚;新华书店网上商城与“学习强国”学习平台互联互通,打造国家出版物发行主平台;人民文学出版社、商务印书馆、中华书局等传统出版品牌全面发力线上,积极运用云展销、直播、短视频等新型宣传营销方式;读者大会、“文学中国跨年盛典”、商务年度汉语盘点、《复兴文库》专家全国巡讲等阅读推广活动让优秀阅读品牌深入人心。

服务全民阅读,满足新时代阅读需求,我们将深入实施推进全民阅读行动方案,以全民阅读大会为契机,组织举办百场读书会、名社大读者开放日、“4·23”全民阅读直播活动等一系列品牌阅读活动。集团将推动更多好书进企业、进军营、进校园、进机关、进农村、进社区,加强“三联韬奋书店”“涵芬楼”等品牌书店建设,优化自有实体店布局,提升

## 河南洛阳开展手绘“护苗”风筝活动

本报讯 (记者吴明娟)河南省洛阳市汝阳县“扫黄打非”办公室近日走进县瑞云小学,开展“护苗添绿 放飞梦想”主题活动,带领孩子们一起手绘风筝,放飞青春与梦想。

活动中,“扫黄打非”志愿者向孩子们介绍“绿书签行动”的重要意义、什么是“扫黄打非”、“扫黄打非”如何从自身做起等知识,让孩子们明白“护苗”的意义,树立“绿色阅读 文明上网”的意识,自觉抵制有害出版物和信息。在指导老师的帮助下,孩子们拿起白色风筝、颜料和画笔,纷纷大显身手,插上想象的翅膀,用画笔在颜料盒里轻轻地蘸取五彩斑斓的颜料,以“护苗行动”“绿书签”为主题勾画一幅幅图案。

学生常苗明说:“这次活动不仅锻炼了我的绘画水平,更让我对绿色阅读有了深刻的认识,我会从自身做起,阅读正版书籍,拒绝网络沉迷,做文明健康积极向上的好少年。”

瑞云小学负责人李宏克表示:“下一步,学校将持续深化‘护苗·绿书签’活动内涵,进一步扩大宣传覆盖范围,让更多学生和家長了解参与‘护苗行动’,为青少年健康成长筑起绿色防护墙。”

据介绍,洛阳市将深入推进“绿书签行动”,在全社会广泛弘扬“护苗”理念,建立家庭、学校、社会共同参与“护苗”体系,净化社会文化环境,营造助力未成年人健康成长的浓厚氛围。

服务读者能力。集团将进一步创新中国出版集团出版类、中国出版集团好书评选模式,大力加强获评好书的线上线下宣传推广,发布集团全民阅读书单,努力为读者“选好书”提供优质服务。

坚持创新驱动,丰富读者阅读体验。近年来,面对媒体融合、智能出版的发展大势,面对阅读的数字化、碎片化、个性化倾向,中国出版集团坚持以自身内容资源特色为本,培育打造了《中国大百科全书》第三版网络版、中华书局网、商务芬芬APP、三联中读APP、“人文读书声”有声店铺等一系列出版融合精品项目。满足广大读者网络数字阅读新需求,我们积极努力力为阅读提供延伸服务,朝内166号朝花夕拾文咖咖啡供销社、“穿越时空的中国”数字影像、5G新闻阅读体验中心等项目的探索实践就是为读者创造更具体验感、更富吸引力的阅读场景。

服务全民阅读,满足新时代阅读需求,我们将加快传统业务数字化转型运营创新,实现一个内容、多层开发、多次迭代,丰富有声书、互动书、微课堂等多元形态,增强立体化体验,提供个性化服务,加强IP矩阵化开发,打造更具集团文化基因、更富创意元素、更有科技内涵的阅读产品和服务。我们将加强重大资源项目的后续衍生开发,盘活《中国大百科全书》第三版、《复兴文库》、辞书工具书等特色数据资源,推出多形态融合阅读产品。我们还将持续推出《如何阅读一本书》、《北大阅读课》系列、“阅读写作训练营”等阅读学习类精品,推出独具特色的阅读类产品集群,为读者“善读书”提供智力支持。

新时代新征程,全民阅读方兴未艾,书香社会未来可期。中国出版集团必将坚定践行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命职责,以优质阅读产品不断满足人民群众精神文化需求,以出版高质量发展助力全民阅读深入推进。