

■产经视线

微信发布2022年第三方版权保护报告——

近3900万篇文章获得原创标识

□本报记者 孙海悦

微信法务团队近日发布《2022年微信第三方版权保护报告》，全面披露微信在过去一年知识产权保护的措施和成果。

报告显示，为了规范传播优质内容，微信不断完善知识产权保护机制，保障合理规范引用，减少版权争议纠纷。微信法务负责人表示，微信的知识产权保护体系融合了法律理念与产品思维，平台规则和管控流程科学联动，微信将持续深挖权利人知识产权保护需求，开展合作沟通，实现多方融合共治。

处理公众号侵权信息超14万例

为维护作者权益、鼓励优质内容产生，微信搭建并持续深耕完善立体化版权保护网。2015年1月，微信公众平台上线“原创声明”功能。8年来，原创能力机制不断升级，2022年全年累计为近3900万篇文章提供了原创标识，处置滥用原创文章达70余万篇，永封1.89余万个低质账号的原创功能。

微信一直致力于为权利人搭建便利、

专业的侵权投诉渠道。2022年全年，微信公众号平台累计接收26万余单来自权利人的版权类侵权通知，经过平台全量审核，对超14万例内容及信息采取了有效清除、屏蔽等措施，对2100多个账号采取了阶梯升级处罚直至封号的措施，有效保护了原创内容生态。

目前，视频号平台内已有共计1860多万个原创声明作品，覆盖430万名原创内容创作者。2022年全年，视频号累计接收18万余单来自权利人的侵权通知，经过平台全量审核，对12万例内容及信息采取了有效清除，对2200多个账号采取了封号措施。

随着小程序的普及，越来越多的开发者加入小程序开发中。为保障权利人的合法权益，微信上线了小程序及小游戏内容侵权保护机制，权利人可以通过公众平台侵权投诉流程提交侵权投诉，2022年共有908单投诉成立并完成处理。

深化全场景知识产权保护机制

为规范传播优质内容，微信不断完善

知识产权保护机制，2022年全年共有超111万个账号、超1400万篇文章使用了引用功能，共同为微信营造了良好的版权保护氛围。

报告显示，2022年，视频号全线上“原创声明”功能，允许用户对原创作品申请原创标识，获得原创标识的作品将有机会获得额外的曝光与推荐，同时用户也能收到平台推送的疑似侵权线索。视频号还对矩阵作者提供授权标识白名单，对于搬运、二创使用原创内容的动态内容，在识别并获得原作者同意后，平台将下发原创入口至对应的搬运、二创动态，为原作者内容进行引流。

在2022年世界杯赛事期间，微信多角度开展治理，重点布防视频号，联动覆盖公众号、小程序等业务模块，通过投诉渠道接收并处理投诉合计2.7万余件；对133个达一定投诉量级、恶意程度较高的UGC（用户生成内容）账号采取禁言策略，升级UGC内容召回机制，视频号场景召回5.44余万条，关停侵权直播间3305个。

打击利用社交软件售假违法行为

除了加强版权保护力度，微信还从品牌保护、消费者信任和社会责任出发，通过迭代分析模型、优化治理策略等方式，开展平台生态治理，打击利用社交软件跨平台、高隐蔽售假违法行为。

今年2月发布的《2022微信品牌保护报告》显示，已有515个来自全球的品牌权利人加入微信品牌维权平台。2022年度微信品牌维权平台收到涉嫌销售仿冒品信息的投诉数量较2021年度同比下降24%，打击售假账号数量同比下降16%，整体数据自2020年以来呈持续大幅下降趋势，对售假投诉打击审核准确率接近100%。

此外，为根源性、全链条地打击售假行为，微信品牌保护联合团队发起“微信品牌保护WeBrand计划”，连接微信、品牌权利人、执法部门三方合力，2022年配合多地警方侦办20余起涉售假刑事案件，协助警方抓捕犯罪嫌疑人200余人，涉案金额超3亿元。

长影文旅
“五一”假期业绩亮眼

本报讯（记者张席贵）“五一”假期，长影集团旗下长影旧址博物馆、长影世纪城、长影电影院、长影“环球100”奇幻乐园南北联动，为市民游客打造“影视文化+娱乐游玩”联动体验，特色景区人气爆棚。其中，长影旧址博物馆接待游客人次、营业收入分别是2019年同期的355%、310%，表现亮眼。

据吉林省文旅厅数据，“五一”期间，长影旧址博物馆共接待游客2.3万人次。面对入馆游客暴增的情况，长影旧址博物馆立即启动工作预案，实行分流式入馆，并加派安保人员进行巡逻、引导、安全维护等。同时，该博物馆还根据实际情况，采取了提前开馆、延时闭馆政策，提升服务质量，为游客带来舒适高效的参观体验。

“五一”期间，全国现存最早、最完整的电影洗印工业遗址——长影旧址博物馆洗印车间展区首次向公众免费开放，共接待入馆参观游客2.6万人次。游客在此可全面了解原底冲洗、底片鉴定、样片制作等电影胶片洗印的幕后故事。原貌保留的胶片鉴定室、洗片暗室、印片室等工作场所，让游客倍感新奇，大家纷纷用手机拍照记录。

4月18日，恢复开园运营的长影世纪城，“五一”假期也迎来客流高峰，接待游客恢复至2019年同期的129%。据了解，4月18—28日，长影世纪城通过抖音直播、探店等线上宣传措施，日均入园人数较2019年同期增加近10倍，实现开门红。

■时事

阅文百部网文
入藏上海图书馆

本报讯（记者金鑫）阅文集团与上海图书馆日前共同举行“书香上海·阅读全球”主题合作发布会，宣布在去年“全民阅读战略合作伙伴”的基础上，围绕百部网文及IP作品入藏上图、推出“百部年轻人精品书单”、举办作家沙龙、网文“出海”等领域深化合作。

据介绍，本次103部网络文学作品以数字形式入藏上海图书馆，内容横跨网络文学20余年的创作历史，既有《上海凡人传》《都市赋格曲》等展现时代风貌的上海故事，也有《吾家阿圆》《择日飞升》等凝聚传统文化底蕴的精品，还有《灵境行者》《黎明之剑》等融合理性与想象力的科幻作品。另外，《庆余年》《赘婿》《斗破苍穹》《星辰变》等14部网文IP改编的动漫、影视作品首次入藏上海图书馆。

上海图书馆馆长陈超认为，此次百部网文及IP作品入藏上图，顺应了当今读者阅读形式的变迁，扩展了传统图书馆馆藏内容的范围和深度。

天大携手高教社出版
智能医学工程系列教材

本报讯（记者韩萌萌）作为牵头单位，天津大学近日与高等教育出版社签订“全国智能医学工程专业系列教材”出版合作框架协议。

据了解，“全国智能医学工程专业系列教材”由全国智能医学工程教育联合体与中国生物医学工程学会联手打造，内容聚焦智能时代医学发展的新理念、新方法、新技术、新标准，大力推进医科与理科、工科等多学科深度交叉融合。

“全国智能医学工程专业系列教材”建设依托全国智能医学工程教育联合体、智能医学工程教育部工程研究中心、天津市智能医学工程虚拟教研室、天津市智能医学工程教学团队，由天津大学联合东南大学、南开大学、重庆大学、东北大学、山东大学、天津医科大学等高校共同编写、出版。

福尔摩斯大型沉浸式
主题展在国图开展

本报讯（记者李婧璇）由中国文物交流中心、国家图书馆（国家典籍博物馆）、北京众创国际展览有限公司主办的“Case Lab 元世界——福尔摩斯大型沉浸式主题展”日前在国家图书馆（国家典籍博物馆）开幕。

据介绍，本次展览得到英国柯南道尔产权会授权，分为“横空出世 罪恶克星”“隐身爵士 造就传奇”“后世影响 验证真理”和“Case Lab 元世界”4个单元。展览从《福尔摩斯探案全集》的诞生过程，到福尔摩斯的创作者柯南·道尔的传奇人生、福尔摩斯探案对后世推理的影响等。观众穿过英国维多利亚时代的街道布景，最后进入“Case Lab 元世界”，此部分包含福尔摩斯的故事场景复原、12个经典案件呈现、12个互动展项、1个“案发现场”等。

展览展出了中文、英文、日文献80余种100余册，包括柯南·道尔《福尔摩斯探案集》的早期英文单行本、合集，中国对《福尔摩斯探案集》最早的译本以及不同时期的中文译本，柯南·道尔的传记及其译本、学术研究论文集等。展览将持续至11月2日。

长春市绿园区举办换书大集

“阅读·悦读·乐读·约读”走进公园

本报讯（记者张席贵）4月30日，吉林省长春市长春公园内游人如织，在公园的一角，一场名叫“阅读·悦读·乐读·约读”的换书大集吸引了许多家长和孩子的脚步。

“来自长春市第八十七中学南校五年级的邵逸夫换了10本书，一年级的程熙再换了9本书。”看着家长和孩子换书的收获，长春市绿园区图书馆工作人员的脸上挂满笑容。他们在做好服务的同时，轻声地统计着这次活动成果。

记者在现场了解到，举办换书大集活动的宗旨是节约资源、物尽其用，献一份爱心，营造互助和谐的文化氛围。一天下来，参与换书的人次达

500多，换书1000余册。

此次换书大集为当地阅读爱好者提供了一个零距离交流、交换图书的平台，营造了爱读书、读好书、善读书的文化氛围。活动由绿园区委宣传部、绿园区文旅局主办，绿园区图书馆承办。



家长和孩子在长春公园内的换书大集挑选自己喜欢的图书。

本报记者 张席贵 摄



“汉字守护计划”公益行动全新升级

本报讯（记者孙海悦）腾讯公司近日联合工信部电子工业标准化研究院、光明日报全媒体、北京国家金融标准化研究院、汉仪字库、OPPO、陕西历史博物馆，共同在京宣布“汉字守护计划”公益行动全新升级。

继去年11月搜狗输入法率先宣布支持强制性国家标准GB 18030《信息技术中文编解码字符集》并在推出“生僻字键盘”的基础上，此次升级从生僻字征集、行业应用推广两大环节进一步加速生僻字数字化进程。全国首个“生僻字征集”微信小程序已于4月20日联合国中文日上线，直接面

向用户征集无法输入的生僻字。4月23日，腾讯搜狗输入法推出生僻字行业解决方案，助力解决政务、金融、交通、教育、医疗等公共服务领域的生僻字难题。

工信部电子工业标准化研究院副院长孙文龙表示，我国对通用规范汉字的信息化处理已基本普及，但很多人名、地名中的生僻字还无法在信息化系统中正常使用，影响相关群众在银行开户、出行购票等须实名登记情况下获得服务。强制性国家标准GB 18030《信息技术 中文编解码字符集》将于8月1日施行，所有政务服务、公共服务的产品与系统均须符合标

准，这将有效解决生僻字引发的公共障碍。“汉字守护计划”立意高、行动实，凝聚行业力量，推出解决方案，将为推动落实新国标提供强大助力。

据统计，全国有6000万人及大量地名、古籍、方言中包含生僻字，其中多数尚未实现数字化。去年11月，腾讯联合合作伙伴发起“汉字守护计划”，旨在全程助力汉字数字化进程，重焕生僻字在数字时代的功能作用与文化价值。此次新成员加入，进一步完善了应用链路。OPPO将在其软件操作系统ColorOS下一代版本中适配新国标，届时用户通过搜狗

输入法输入生僻字，即可在OPPO手机上成功显示。光明日报全媒体和陕西历史博物馆则将在文化、文博领域加大推广生僻字的文化及使用价值。

中国社会科学院语言研究所研究员、原词典编辑室主任谭景春认为，汉字是中华文明的关键载体，是中国传统文化的根脉。“汉字守护计划”不仅帮助少数群体解决了日常生活中使用生僻字的难题，还将通过推动汉字的全面数字化，助力中华文化在数字时代传承壮大，希望更多社会力量能加入这项功在当代、利在千秋的事业中，共同担起汉字守护的使命。

河南文艺社探索出版新业态

本报讯（记者吴明娟）近日，河南文艺出版社在郑州海汇中心尚书房举行新业态项目——“豫剧潘公子”短视频上线暨《两都赋》小说启动仪式。樊粹庭嫡传弟子、文武小生潘雪芬，京剧武生、樊粹庭先生之子樊琦等豫剧知名人士到场参加

活动并进行了精彩的现场表演。“主人公生于洛阳，成长于西安，成名后回馈家乡洛阳，所以决定把小说名字定为《两都赋》。”“豫剧潘公子”视频主创团队成员刘乃艺在现场告诉大家。短视频“豫剧潘公子”以当事人口述的形式，对家族历史、从艺经历和人生大事娓娓

道来。以“豫剧潘公子”潘雪芬为主要人物原型的长篇小说《两都赋》三部曲第一部《乡关何处》已创作完成。小说创作者石也是“豫剧潘公子”短视频的撰稿人，整个创作一材多用，各显其能。

“豫剧潘公子”以视频形式来讲潘雪芬的戏剧人生，是另一种出版形式，拓宽了出版的边界。”河南文艺出版社社长许华伟表示，视频和图书互动，先传后编，边传边编，并且与观众和读者互动，相信会成为“河南读书月”期间的精彩活动。据介绍，该项目在河南全面启动，由河南文艺出版社和河南省新华

书店联合宣推。

据了解，为了将一个题材的内容深度挖掘，同时灵活运用多种当下富有传播力的平台和群众喜闻乐见的传媒手段，河南文艺出版社携手海内外大德华艺文化传媒股份有限公司，在视频传播——传记资料人住数据库——文学作品纸质出版发行——后期影视转化——这一新业态领域积极探索，大胆实践，力图使优质原创内容价值最大化，打造传播豫剧的大IP。

河南文艺出版社工作人员介绍，此次“豫剧潘公子”短视频上线暨《两都赋》小说启动仪式要完成两项使命，一

是“豫剧潘公子”短视频在百姓文化云正式上线，并录入河南文艺出版社“传记中国”数据库；二是与此内容密切相关的长篇小说《两都赋》三部曲小说出版项目宣告启动，面向社会各界预热该文化产品。

据悉，河南文艺出版社“传记中国”数据库是中原出版传媒集团“十大工程”重点项目，是融合出版迭代工程。该项目依托该社“传记中国”产品线的主要图书产品和《名人传记》杂志的资源，积累传记资料，开发融媒体产品，已经具有一定的规模，功能日渐强大。