

首届“研见未来 悦读书香”系列活动在武汉启幕

本报讯 (记者汤广花) 2023年“荆楚阅读季”暨首届“研见未来 悦读书香”全民阅读系列活动近日在武汉市第四中学开幕。活动由武汉市硚口区区委、硚口区人民政府、湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司指导,武汉市硚口区区委宣传部、区文化和旅游局、区教育局和湖北新华书店(集团)有限公司主办。

湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌说,长江出版传媒集团将与硚口区区委、区政府共同推动硚口的文化价值提升与文化产业升级,携手实现硚口区域经济与文化的双向赋能,特别是要通过深入开展进机关、进社区、进学校等全民阅读“十进一创”活动,努力构建全场景全民阅读服务体系,不断扩大全民阅读活动的覆盖面和参与度,努力为“书香硚口”建设作出更大的贡献。

硚口区委书记周耕说,首届“研见未来 悦读书香”全民阅读系列活动是认真贯彻落实党的二十大精神的重要部署。当前硚口区正处于加快实施“三个三战略”,建设全国构建发展格局先行区、打造新时代英雄城市的关键阶段,希望大家能够读书明智、勤学增益,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的硚口篇章。

活动现场,长江出版传媒集团与硚口区签订了一系列战略合作协议,并举行了汉江湾花海新华书店奠基仪式。活动组委会为硚口区“书香机关”“书香企业”等“2022年优秀阅读项目”获奖者进行颁奖并赠送了图书。

大象社“金梧桐”读书会走进校园带来别样公开课

本报讯 (记者吴明娟)“以前只在电视上见过主持人邵晓博,没想到今天竟然能在现场听他讲课。感觉耳目一新,这对我来说的语文教学尤其明读教学方面,是一次有益补充。”河南兰考裕禄小学的苗东艳老师兴奋地说。

近日,大象出版社“金梧桐”读书会来到兰考县裕禄小学为师生带来了不同于日常课堂教学的电影公开课和朗诵公开课,并捐赠了两万册适合学生阅读的图书。

大象出版社社长汪林中介绍,“金梧桐”读书会是在“金梧桐”品牌书系的支撑下衍生出来的,它关注教师用书和学生阅读,致力于把各界名家带进校园,为师生送去新颖的、合适的课程资源。

“金梧桐”读书会讲师团讲师王晓琳是2020年出彩河南人最美教师,10余年来带领团队研究中小学电影课程,致力于用优秀的电影解决师生和家庭问题。现场,她首先设置了看图片猜电影名字环节,以此开启了动画片《月神》的分享之旅。

另一位讲师邵晓博是河南广播电视台主持人,全国十佳法制节目主持人,多年的荧屏经验与幽默风趣的教学让这位公众人物对小学生的朗诵指导信手拈来。他对一些日常生活中常见的字词,归根溯源它们的正确读音,并“敲黑板”总结了很多小知识。

裕禄小学校长李克英表示,这次的两堂公开课,能够发挥榜样示范作用,引领孩子们享受阅读乐趣,获得成长。

《中国文化知识辞典》英文版合作出版签约

本报讯 (记者左志红)《中国文化知识辞典》英文版合作出版签约仪式近日在伦敦书展凤凰传媒展台举办。施普林格自然集团人文图书副总裁米里亚姆·波尔特与凤凰出版传媒股份有限公司副总经理金国华在合作协议上签字。这是施普林格自然集团与凤凰出版传媒集团合作出版的第一本书。

《中国文化知识辞典》项目入选中国国家出版基金项目、中宣部2019年中国当代作品翻译工程重点项目,由凤凰教育出版社负责出版,中文版于2021年面世。全书共收词1411条,涵盖思想观念、社会治理、文学历史、艺术美学、人文地理、器物科技6方面内容32个类别,共计近100万字。该项目的海外传播计划包含英语、西班牙语、阿拉伯语等30多个语种的翻译出版。

江苏凤凰教育出版社副总编辑戎文敏表示,这本书作为权威诠释和传播中国文化的著作,其海外传播具有重要意义,此次合作是双方未来长久合作的重要开端。

北京语言大学一带一路研究院院长、世界汉学中心主任徐宝峰代表作者团队在视频致辞中说,《中国文化知识辞典》由国内各个领域近百位权威专家历时3年编纂而成,是面向海外汉学家、翻译家系统介绍中国文化知识谱系的读物,也是适用于当代全球读者使用和学习的中国文化知识简明读本。

米里亚姆·波尔特表示,《中国文化知识辞典》是双方合作出版的第一本书,希望双方从此开启此类重要参考书的合作,向世界传播中国文化和中国学术思想,促进东西方之间的相互理解。

2023视频行业版权保护研讨会在京举行

视频版权保护应着眼科技发展

本报讯 (记者赖名芳) 5月7日,由中国版权协会主办的2023视频行业版权保护研讨会在京举行。

中国版权协会理事长阎晓宏在致辞中表示,目前长短视频的合作共赢已呈现积极成果,但针对视频版权的保护,要充分考虑算法、区块链、人工智能等新技术发展的进度,既要立足法律规定,又要着眼科技长远的发展,更加科学和正确地把握视频版权保护的方法。

中宣部版权管理局执法监管处处长、

二级巡视员赵杰在研讨会上强调,目前,视听用户的规模已经跃居互联网用户中的第一位,视频版权的保护成为全社会关注的问题。中宣部版权管理局近年来通过加强专项整治、推动重点影视作品预警保护、完善社会组织和平台企业协同机制等做法,有效改善了视频版权保护环境。未来,还将配合《著作权法》修订,尽快出台配套的法规,继续加大专项整治力度,压实平台的主体责任等方面着手,不断推进视频领域相关的版权保护工作。

在讨论环节,最高人民法院民事审判第三庭二级高级法官秦元明,中央广播电视总台总经理室版权运营中心主任严波,北京市海淀区人民法院知识产权庭庭长杨德嘉,审判业务专家、江苏省高级人民法院原资深法官宋健,北京互联网法院综合审判一庭法官李婉星,对外经贸大学教授卢海君,中国政法大学教授李扬,北京市伟博(西安)律师事务所顾问李自柱等嘉宾,围绕算法推荐短视频平台责任问题研究和视频侵权的损害赔偿

问题研究等话题,从不同的角度对视频行业相关理论与实务问题进行了热烈的研讨。嘉宾们一致认为,视频作品对丰富人民的精神文化生活起到了重要作用,长短视频平台的合作已经呈现良好效果,继续谋求合作共赢是视频产业良性发展、高质量发展的重要方向。

会议由中国版权协会副理事长兼秘书长孙悦主持。来自版权行政、司法、学术界及长短视频企业的40余位代表参加了本次会议。

浙江宁波10张版权设计图融资2000万元

“不容易,但很有意义!”

□本报记者 黄琳

“不容易,但很有意义!”对10张自有版权设计图融资到2000万元,无论是宁波萌恒抽纱有限公司、杭州银行宁波分行,还是宁波市版权局、宁波市版权协会的相关负责人,都这么认为。

4月25日,宁波萌恒抽纱有限公司和杭州银行宁波分行完成了版权抵押融资签约仪式。杭州银行宁波分行向萌恒公司发放的2000万元贷款已入企业账户,贷款的抵押物正是萌恒公司自有版权的10张花型设计图。

萌恒公司成立于2008年,主营服装辅料、刺绣花边研发、设计等,为浙江省“专精特新”中小企业、宁波市“专精特新”小巨人企业、宁波市第一批高新技术企业。“第一次知道版权设计图能融资,而且一次就是2000万元。”萌恒公司相关负责人崔衍完成签

约后,既惊喜又意外,“公司年原创版权作品有500多件,已经积累了3798件著作权作品,这次项目成功落地,让企业对进一步提升创新能力、加大原创设计,更有力度和信心。”

项目能够落地签约,过程并不容易。参与签约的杭州银行宁波分行总经理助理单锦亮表示,项目前期推进过程中遇到了不少难题,如融资方案设计难度大、著作权估值认定难、质押流程时间长等,但在宁波市版权局的牵线搭桥和大力推动下,最终顺利完成著作权质押授信的审批、质押及放款流程。

“目前,在我国版权融资相对比较困难。相比商标、专利融资成熟的运作体系,版权融资程序尚未完善,过程复杂;版权价值难以评估,缺少专业评估机构,也没有统一标准。”宁波市版权

协会秘书长景致告诉记者,此次抵押融资签约是宁波版权融资的一次重大突破,有利于将企业“沉睡资产”成功转变为“流动资产”,为文创企业可持续发展打开新局面,对广大创作者而言,也吹响了“春天”的号角。

“考虑到企业发展的实际需求,我们从去年开始就在牵线搭桥,努力调动企业和银行的积极性,主动协调帮助解决困难,推动项目能真正落地,为企业提供实实在在的帮助。”宁波市版权局相关负责人表示,近两年来,宁波市着眼版权融资新领域,积极推进版权融资工作,发现了不少有潜力的优质版权项目。此次项目落地,对文创企业而言可谓振奋人心,“中小企业看到了自身设计的价值,也大大激发了他们的设计与创意热情”。

据了解,2022年,宁波市作品登记量实现突破性增长,全市版权作品登记量达10790件,创历年最高纪录。为全面提升版权保护工作水平,宁波市推动版权服务机制创新,设立基层版权服务工作站,实现县(市、区)版权服务全覆盖,点对点为广大企业、基层单位提供精准化、个性化、便利化服务;探索版权权益体系创新,通过政策指引、资金扶持、优化服务、宣传引导等方式,探索建立以企业为主体、市场为导向、产学研服相结合的版权创造与运用体系,激活版权创造力,提升版权作品质量;推动版权维权执法创新,建立健全与文化执法、市场监管、公安、海关等部门的联动机制,设立版权纠纷维权“共享法庭”,提高版权保护效率。

“甘肃好人”工作室拓宽新时代文明实践覆盖面

本报讯 (记者田野)“甘肃好人”文明实践品牌工作室授牌仪式近日在甘肃兰州举行。活动旨在进一步学习宣传贯彻习近平总书记给“中国好人”重要回信精神,切实推动全省已建成的30个“甘肃好人”文明实践品牌工作室更好服务基层群众,展现文明风采,让好人在平凡的岗位上创造出更多不平凡业绩,在服务基层群众中更好助力新时代文明实践阵地建设。

“甘肃好人”文明实践品牌工作室是甘肃省文明办组织实施的一项新时代文明实践特色品牌项目建设活动,通过打造一批特色宣讲类、服务群众类等具有代表性和示范作用的“甘肃好人”文明实践品牌工作室,有助于引导社会各界在广泛参与新时代文明实践的具体行动中,树立争做身边好人、争当时代新人的鲜明价值导向,进一步推动党的二十大精神落地生

根、见行见效。甘肃省文明办主任李慧玲表示,希望此次命名的“甘肃好人”文明实践品牌工作室,切实把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务,以服务群众、奉献社会的生动实践,引领带动身边更多的人,共同提升全社会文明程度,着力营造崇德向善、见贤思齐的良好社会环境。

目前,甘肃已建成的30个品牌工作室,在服务基层群众、深化文明实践等方面发挥了重要的示范引领作用,同时也实现了新时代文明实践中心建设工作内容、工作方式的再拓展再延伸。据介绍,甘肃省文明办将进一步推动新时代“甘肃好人”文明实践品牌工作室建设,切实把品牌工作室真正打造成为践行党的创新理论的重要阵地。



地图主题书馆亮相武汉

湖北省外文书店地图主题书馆近日亮相湖北武汉。

地图主题书馆位于湖北省外文书店五楼,面积80平方米,现有馆藏图书600个品种,近3000册图书,聚焦地图、地球仪产品,融合地理、旅游、青少年版图知识互动教育,开辟国家版图意识教育空间。

图为5月4日,读者在湖北省外文书店地图主题书馆。

视觉中国

乡村振兴题材纪录片《大歌》在京首映

拍摄团队坚持“在土地里种植故事”

本报讯 (记者孙海悦)近日,由腾讯可持续社会价值事业部主办,腾讯可持续社会价值事业部为村发展实验室、北京为村互联网科技研究中心、焦波光影(北京)文化传播有限责任公司联合承办的乡村振兴题材纪录片《大歌》首映式在京举行。

《大歌》由腾讯臻益(北京)企业发展有限公司和焦波光影(北京)文化传播有限责任公司联合出品。影片一条线讲述

贵州省黎平县黄岗村村干部祝显兴带领村民在乡村振兴过程中克服重重困难,在不破坏传统村落原貌的基础上发展旅游产业,带领村民致富;另一条线记录了黄岗村非物质文化遗产侗族大歌传承人吴成龙,面对村里侗族大歌即将无人传承的窘境,通过自己的努力为侗族大歌的传承和保护作出贡献、为家乡发展助力。两条叙述线交相呼应,生动鲜活地记录了村庄在发展过程中遇到的问题以及取得的成果。

腾讯可持续社会价值事业部副总裁肖黎明介绍,推出纪录片《大歌》,是腾讯助力非物质文化遗产保护、助力乡村振兴的一次尝试,希望借助纪录片这样一种表达形式,让人们看到一个更为真实的乡村,唤起更多社会力量加入保护非物质文化遗产、助力乡村振兴的队伍,也希望借助腾讯的数字化工具为乡村文化振兴和非物质文化遗产的保护探索新的路径和方法。

著名乡村纪录片导演、《大歌》总导演

焦波表示,影片由其带领团队在贵州省黎平县侗族大歌发源地黄岗村驻村一年拍摄完成,他与团队成员坚持“在土地里种植故事”的拍摄方式,与村民同吃同住同劳动,体味村民的喜怒哀乐,记录乡村振兴的艰苦历程。目前,影片拍摄地黄岗村乡村旅游红红火火,村民收入和村集体收入都有了较大提高。正如影片结尾所说,这是“一首天籁之音的侗族大歌,一首脱贫攻坚的奋斗之歌,一首乡村振兴的时代赞歌”。