

★2023年5月11日
★星期四
★第7963期
★今日8版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

中国新闻出版广电报



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国曲艺家协会第九次全国代表大会 中国摄影家协会第十次全国代表大会 在北京召开

李书磊出席开幕式并讲话

新华社北京5月9日电 5月9日，中国曲艺家协会第九次全国代表大会、中国摄影家协会第十次全国代表大会在北京召开。会议强调要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步坚定文化自信、增强文化自觉，以新创

作、新业绩推动曲艺和摄影事业高质量发展。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并讲话。

近年来曲艺界、摄影界守正创新、潜心耕耘，推出了一批思想内涵深刻、创作质量上乘的优秀作品，涌现出许多厚植为民情怀、崇尚德艺双馨的业界名

家，曲艺、摄影事业呈现健康向上的良好局面，为建设社会主义文化强国作出了重要贡献。

代表们认为，广大曲艺、摄影工作者要紧跟时代步伐，生动展现新时代新征程的壮阔画卷，要坚守人民立场，不断增强人民群众的文化获得感幸福感。要提升创

作品品质，努力攀登新时代艺术高峰。要坚持守正创新，不断开拓曲艺、摄影事业发展的新境界。要培养大批业务精、素质高的新时代曲艺和摄影人才，为繁荣发展曲艺和摄影事业不断注入新锐力量。

全国人大常委会副秘书长、中国文联主席铁凝出席开幕式。

中央广播电视总台举办“5·10中国品牌日媒体行动”

新华社北京5月9日电 推动高质量发展离不开高水平的品牌建设。中央广播电视总台“5·10中国品牌日媒体行动”9日在北京举行，主题为“品牌强国工程：打造共同的桥梁，推动高质量发展”。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在致辞时表示，中央广播电视总台将进一步发挥强大的海内外媒体资源和融合传播优势，以“思想+艺术+技术”的传播战略，持续拓展中国品牌传播平台的广度、传播资源的厚度、与世界交流的深度，为讲好中国品牌故事、传播中国品牌价值搭建起广阔舞台。

国家市场监督管理总局局长罗文表示，将全力支持广大企业开展品牌创建行动，做好品牌建设各项工作，多角度施策、全方位发力，共同推动我国从制造大国向质量强国、品牌强国迈进，促进中国质量和品牌综合实力达到更高水平。

活动发布了2023年“品牌强国工程”倡议。有关单位和企业代表共550余人参加活动。

“高质量发展调研行”主题采访活动即将启动

新华社上海5月10日电 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。5月11日起，中宣部将组织中央主要媒体和有关地方媒体开展“高质量发展调研行”主题采访活动，助推高质量发展不断取得新的成效，切实服务我国经济社会发展大局。第一批次采访首站为上海。

参与主题采访活动的媒体记者将深入实际、深入基层、深入群众，挖掘各地区各领域因地制宜、因事制宜，着力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的经验做法和突出亮点；抓住典型案例和一般规律的内在联系，充分展现各地各部门推动高质量发展的思路举措、生动实践、探索经验，从而更好凝聚共识力量，促进工作开展。

据介绍，活动计划分为5个批次展开，原则上每月一个批次。其中，将于11日启动的第一批次将陆续深入上海、江苏、浙江、安徽开展集中调研采访。整个采访活动预计持续到9月底。

南方出版传媒检测中小学教材教辅印装质量

本报讯（记者徐平）南方出版传媒股份有限公司日前召开2021—2022年度中小学教材教辅印装质量检测工作会议。经过3天的认真检测，抽检产品710种全部合格，其中优质品125种，占18%；良好品202种，占28%。

本次检测工作邀请了广东省印刷复制业协会、承印单位、出版经营单位的52名专家，采取严格的回避原则进行分组检测，参评品种采取在发行单位仓库随机抽样和各出版单位送样相结合的方式，共计710种。抽检品种主要包括南方出版传媒代理出版教材、南方出版传媒所属各出版社在省内外出版发行的国标教材、省编地方教材、专题教材以及配套国家统编三科教材的本版教辅和本版目录教辅。

为了进一步确保检测过程的公平、公正、公开与检测结果的准确性，会议提高了检测标准，丰富了专家评委的构成。邀请人民教育出版社资深专家为参会代表授课，同时邀请广东省委宣传部版权和印刷管理处相关领导到会指导。

据了解，面对近几年教材生产周期越来越短、任务越来越重的局面，南方出版传媒一手抓生产，一手抓质量，把“质量就是生命线”“生产再忙不能忽视质量”的理念落实到教材教辅生产的每个环节，通过梳理流程、制订预案、加强监管与质量检测等手段，切实守住教材教辅质量关。

今日看点

公共文化服务：实体书店价值再造的有效路径

— 03 双周评论

直播“挖呀挖”挖出版权风险了吗

— 05 版权监管周刊·封面

学思想 强党性 重实践 建新功

陕西新华出版传媒集团召开主题教育动员会

深入调查研究推动高质量发展

本报讯（记者李婧璇）陕西新华出版传媒集团近日召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会。

陕西省委第十一巡回指导组组长杨光远到会指导并讲话，陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜作动员讲话。

会议要求，要全面对标对表党中央决策部署和陕西省委工作要求，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把加强理论武装

作为重中之重，推动党员干部真学真懂真信真用。要在深入调查研究上下功夫，遵循“深、实、细、准、效”五字诀，把情况摸清、把问题找准、把对策提实，使调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程。要着力推动高质量发展，统筹年度工作安排，围绕八项重点任务，自觉践行新发展理念，补齐短板弱项，增强能力本领。要把为民办实事、解难题作为重要内容，切实解决好职工群众关心的问题。要把问题整改贯穿始终，坚持边学习、边

对照、边检视、边整改，坚决防止避重就轻、避实就虚。要及时总结提炼特色经验和做法，注重从制度层面补齐短板漏洞，确保常态长效。

会议强调，要牢牢把握总要求、根本任务、具体目标和着力解决的6个方面问题，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制。要结合集团实际，全面强化担当作为，层层压紧压实责任，以高度的政治责任感和扎实的工作作风把主题教育各项工作做深入、做扎实、做到位。

5月6日，陕西新华出版传媒集团总部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班结业式上，学员们在交流发言中表示，读书班站位高、要求严、效果好，实现了理论武装的再强化、党性修养的再锤炼、能力本领的再提升、发展共识的再凝聚。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，立足岗位职责，积极主动作为，用工作成效来体现学习实效。

安徽新华发行集团举办主题教育读书班

坚持问题导向有效解决发展难点

本报讯（记者刘蓓蓓）5月6日，安徽新华发行集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班。

安徽省委第十六巡回指导组成员列席指导。开班仪式上，安徽新华发行集团党委副书记、总经理金涛表示，党的二十大报告从哲学高度和全新视野科学概括和精辟论述了“六个必须坚持”，必须深入学习领会、全面准确把握，切实将“六个必须坚持”作为谋划集团各项工作的方法论和行动

指南，推动集团改革发展行稳致远。必须始终坚持人民至上，树立正确的权力观政绩观事业观，不断增强员工的获得感和幸福感。必须始终坚持自信自立，立足主责主业，充分发挥主渠道主阵地作用，奋力走好全方位高质量发展之路。必须始终坚持守正创新，不断塑造发展新动能新优势，为集团高质量发展蓄积后劲。必须始终坚持问题导向，有效解决企业改革发展中的难点问题，以问题的全面解决推动企业的高质量发展。必须始终坚

持系统观念，做到统筹兼顾把握重点整体谋划，推动集团全方位高质量发展。必须始终坚持胸怀天下，牢记国有文化企业的初心使命，着力惠及民生增进福祉。

开班式上要求，要以高度的政治自觉、饱满的政治热情、严肃的政治态度，积极投身主题教育，切实把学习成果转化为履职尽责，推动集团高质量发展的强大力量。要真学，坚持全面系统学、联系实际学，坚持读原著原文，坚持干什么就重点学什么、

缺什么就重点补什么。要真懂，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要深刻领悟贯穿其中的深厚情怀、科学思维、工作方法。要真信，自觉增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对以习近平同志为核心的党中央的信赖，坚定谱写新时代集团高质量发展新篇章的信心。要真用，围绕中心、服务大局，大兴调查研究之风，把问题整改贯穿始终，扑下身子真抓实干，推动高质量发展取得新成效。

人民出版社积极推进马克思主义通俗化、大众化出版传播，一本新书讲述——

马克思的“朋友圈”都有谁

□本报记者 雷萌

在纪念马克思诞辰205周年之际，人民出版社策划出版了《马克思的朋友圈》一书，通过帮助读者了解马克思的革命交往活动，进而深刻理解马克思主义的精神实质。5月5日，在北京图书大厦举行的新书发布会上，充满智慧和温情的探讨氛围吸引了众多读者聆听。

《马克思的朋友圈》以权威史实为基础，用通俗有趣的语言，讲述了马克思和朋友之间跌宕起伏的动人故事。这些朋友中，既有马克思的“第二个‘我’”和“置顶好友”恩格斯、“星标好友”海涅、沃尔弗、威斯特华伦、费尔巴哈等重要思想伙伴，

还有李卜克内西、倍倍尔等战友和学生，以及蒲鲁东、鲍威尔、拉萨尔、巴枯宁等理论对手。书中配有100余幅图片，这些图片以微信朋友圈的形式，展现马克思及其好友的所见所闻所感，帮助读者读懂马克思、走近马克思。

围绕“马克思和他的朋友们”话题，人民出版社马列编辑一部主任崔继新和多位马克思主义研究学者展开了一场精彩对谈。

“马克思的朋友圈不仅是记录马克思生活的小天地，也是展现他世界观的大舞台，呈现了马克思主义的理论基石和指导思想。”该书主编、中国社会科学

院马克思主义研究院副院长龚云列举了李卜克内西、倍倍尔等人的成长经历，他们在马克思的人格魅力和光辉思想影响下走上革命道路。“这本书不仅有助于我们更好地理解马克思的思想，还有助于提高我们的人际交往能力，学习马克思坚持真理、求真务实的品格。”

中国人民大学马克思主义学院教授郝立新认为，一方面，这本书全面展现了马克思的朋友圈，包括恩格斯、海涅等朋友对马克思思想发展的影响；另一方面，这本书语言优美、生动有趣，富于可读性，可以从中更全面地了解马克思的思想。

家境富有的恩格斯曾资助马克思从

事革命工作被传为佳话，但鲜为人知的是，马克思与恩格斯有过相互资助的经历。中国社会科学院马克思主义研究院原理部主任余斌向读者讲述了两位革命导师交往的3个小故事，从中诠释了马克思与他的朋友共同追求真理和理想的光辉一生。

人民出版社社长任志强表示，人民出版社自成立之日起，就以传播马克思主义为己任，在出版马克思主义经典著作的同时，积极推进马克思主义通俗化、大众化出版传播。今后，人民出版社还将陆续推出多本马克思主义通俗理论读物，努力为推进马克思主义中国化时代化大众化作出应有的贡献。



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号