

### “中国音数协公开课” (第二季) 落幕

本报讯 (记者孙海悦) 在中国音像与数字出版协会指导下, 由协会出版融合工委、数字教育出版工委、数字阅读工委、数字音像电子工委、知识服务工委、有声读物专委会共同承办的“中国音数协公开课”(第二季) 于日前圆满落幕。

本季公开课围绕落实党的二十大精神, 结合《出版业“十四五”时期发展规划》和《关于推动出版深度融合发展的实施意见》基本要求, 共设置8课, 课时长度约40分钟。每周二、四下午线上免费方式向社会公开播放。公开课邀请行业内专家和典型企业代表进行专业讲解和案例分享, 话题涉及人工智能生成技术应用与出版科技创新、传统出版的融合发展路径探索、主题出版的媒体融合与创新思考、从丛书出版到知识服务、虚拟仿真课程建设及应用等, 涵盖出版融合、教育出版、有声阅读、知识服务、大众阅读等数字出版主要板块。

截至本季公开课结束时统计, 累计有超过4000人次观看, 人均观看时长约40分钟, 具有较高的完播率, 得到业内人士高度评价。

据了解, 下一步, 中国音数协还将继续与相关平台合作, 严密组织、精心策划更为丰富的课程内容, 同时结合线下实践活动, 形成线上线下的良好互动, 提升公开课的影响力和会员服务水平。

### “美猴王系列”丛书 阿文版发布

本报讯 (记者范燕莹) “美猴王系列”丛书阿文版新书发布暨中约文化交流会近日在国家开发投资集团有限公司举行。本次活动以“经典故事出海·中约友好共建”为主题, 共同围绕“美猴王系列”丛书阿文版的译制出版, 分享中阿、中约文化交流代表案例, 交流中华优秀传统文化走出去的积极实践。

“美猴王系列”丛书(中文版)自2017年问世以来, 其单册销售突破千万。为将积极、乐观、勇敢、机智的“美猴王”故事带给阿语世界, 国投集团和中国外文局、朝华出版社历时近两年, 共同完成了“美猴王系列”丛书阿文版的译制。

国家开发投资集团有限公司董事、党组副书记孙智勇表示, 此次活动通过新书发布, 向约且朋友, 特别是青少年一代, 分享中国历史文化的源远流长、深远魅力。

中国外文局副局长刘大为表示, 近年来, 中国外文局与国投集团紧密加强中外人文交流方面的协同协作, 共同举办中约友好对话会, 围绕美猴王形象制作纪录片、动画片等一系列合作都收到良好效果。此次活动是面向阿拉伯国家开展文化交流合作的有益探索和尝试。

朝华出版社副总编辑李晨曦分享了“美猴王系列”丛书国际出版背后的故事。朝华出版社以2017年推出“美猴王”系列中文图书起步, 打造了“美猴王”童书品牌。今天, “美猴王”大家庭再添阿文版新成员。出版社充分结合国内外一线学者意见, 综合考虑中阿在历史、文化、风俗上的差异, 对翻译底本和译文进行多轮打磨修订, 以地道传神的译文高度还原美猴王的传奇冒险和英雄形象。

### 河南叶县: 让孩子们 当上“绿书签”设计师

本报讯 (记者吴明娟 通讯员冯和平) 河南省叶县实验学校近日开展了“我和春天有个约会”系列活动之“我的书签·我的梦”“绿书签”制作比赛活动。让孩子们当设计师, 展开想象的翅膀, 大胆构思, 用他们手中的画笔, 认真描绘出他们心中的“绿书签”。

除了此项活动, 该校还根据学生各年龄段开展了书签设计比赛、诗歌朗诵比赛、阅读思维导图设计比赛等一系列的读书活动。教师还通过班会讲解什么是“绿书签行动”, 倡导少年儿童树立抵制各类非法出版物和有害信息的意识。

近年来, 叶县为推进“护苗”工作走深走实, 制定下发了《叶县“扫黄打非”基层示范站和“护苗”工作示范站建设三年规划方案》, 按照“试点先行、特色引领、整体推进”的工作思路, 围绕贯穿南部4个山区乡镇全长94公里的1号公路、省级“四好公路”等6条线路, 依托新时代文明实践所(站)、县乡村旅游民宿农家乐“十百千”工程重点村, 精心谋划打造基层示范站和“护苗”工作示范站, 并充分发挥县第一学校和第二实验学校省级“护苗”工作示范站的引领作用, 号召全县各中小学校结合实际, 创新方法, 围绕“扫黄打非”和“护苗”工作同心圆, 精心植入“扫黄打非”元素, 通过开展形式新颖、内容活泼、贴近未成年人喜闻乐见的校园活动, 加大“护苗”宣传力度, 凝聚全社会的力量关心关爱未成年人成长, 形成全社会共同关心和参与的良好氛围, 共同助力少年儿童健康成长。

### 穿行桂林山水间, 走进一家家实体书店和城市书房——

# 城市与书香, 如山水相连

□本报记者 雷萌 文/摄

“桂林山水甲天下”, 这句镌刻于独秀峰的经典诗文, 800年来将桂林的历史风貌铭刻在华夏文明之中。

除了漓江山水名片, 桂林还有着馥郁书香。位于市中心的5A级景区靖江王府的城墙上, “状元及第”4个石刻字历经风雨洗刷仍清晰而遒劲。清朝广西贡院先后考出585名进士、4位状元, 且这4人均是桂林人。陈继昌还成为中国科举史上最后一位“三元”状元(连中解元、会元、状元)。

繁华已逝, 文脉长存, 崇文尚读已融入桂林的文化基因。今天, 作为传承文明、引领阅读的重要场所, 桂林的实体书店将历史文脉或彰显、或暗含在各个角落, 诉说着书店与城市的“山水相连”。

### 书山学海 阅读圆梦

在距市中心约20公里的临桂区文化商业综合体——吾悦广场, 有一家特色城市书店, 这就是在第二届全民阅读大会上荣膺“年度最美书店”的广西韬智书店桂林吾悦店, 它也是广西地区上榜的两家书店之一。

4月27日, 记者来到吾悦广场, 很快在一层较醒目区域找到了韬智书店。虽然是工作日的晚上, 在收款台携书结账的市民始终未断, 其中大多是书店会员。店内中心区域, 是一座红砖木色的圆拱形“城门”, 上方亮出“三元及第”的历史名片。走进“城门”, 长约20米的阅读长廊两侧, 各类书籍精心分类上架。城楼中还安放了古代学子的“考场秘籍”, “书山有路勤为径, 学海无涯苦作舟”“春风得意马蹄疾, 一日看尽长安花”, 在这种阅读氛围中重温经典诗句别有一番领悟。

店内的桂林历史文化元素, 不止这座“复刻”的城门。以“象鼻山”等景观为主题设计了绘本阅读区, 书山、学海、攀登、遨游等与阅读关联的词汇装饰橱窗, 展现书店“阅读 圆梦”的愿景。

据韬智书店负责人吴宇介绍, 韬智书店主要以0—18岁读者及家长为服务对象, 除了中外文学、少儿文学、课外读物等种类, 对拥趸众多的亲子绘本、青春文学、悬疑推理等也专设多组书柜, 并提供找书小程序方便读者精准找书。2022年, 书店与桂林4所学校开展了“书香校园·阅读圆梦”读书推广活动, 惠及师生2000多人。线上线下同步开展阅读征文活动进校园, 吸引近万名学生参与小程序阅读打卡。书店店长定期到乡镇开展业务的同时, 也会为当地送去一些免费书籍。

记者看到, 书店对阅读的倡导鲜明有力, “时间有限 只读经典”展合精心荐书, “百城百店共读计划”火热进行。“我们会继续以‘最美书店’的情怀和担当, 坚守初心, 继续传递文化火种, 为助推全民阅读、助力书香中国建设贡献力量。”店长刘学青说。



位于历史文化街区东西巷的桂林十二时辰书局, 为市民和游客传递着这座文旅名城温度。

园·阅读圆梦”读书推广活动, 惠及师生2000多人。线上线下同步开展阅读征文活动进校园, 吸引近万名学生参与小程序阅读打卡。书店店长定期到乡镇开展业务的同时, 也会为当地送去一些免费书籍。记者看到, 书店对阅读的倡导鲜明有力, “时间有限 只读经典”展合精心荐书, “百城百店共读计划”火热进行。“我们会继续以‘最美书店’的情怀和担当, 坚守初心, 继续传递文化火种, 为助推全民阅读、助力书香中国建设贡献力量。”店长刘学青说。

### 凭高眺远 独秀书香

在桂林的品牌书店中, 不得不提独秀书房的名字。作为广西师范大学出版社集团打造的校园书店, 它在短短6年多时间已在广西建成19家门店。其品牌名称中的“独秀”二字, 就出自靖江王府中66米高的独秀峰, 寄寓着桂林地域文化里的山水灵秀, 又彰显了卓尔不群的文化品质、独秀前哲的广西学人气质。

记者来到位于广西师范大学出版社集团的独秀书房旗舰店时, 已是晚间阅读时

光。书店共3层, 在通往二层、三层的楼梯上, 排排书架“拾级而上”。在楼上的阅读区域, 四五名读者正在毗邻书架的沙发阅读。店长于陈曦告诉记者, 壮族盛大的节日三月三刚过, 又遇较大降温, 但这盏城市的夜灯依然吸引爱书人。店内展示着各类阅读活动的宣传海报, 其中由广西师范大学出版社集团发起的“阅读一小时”活动已进行到第六年, 号召读者在一小时的时间里, 关掉手机, 沉浸书本。往届数据显示, 近2.5万名读者在不同时空中共读, 全国累计阅读时长超16万小时。

独秀书房公司副总经理陈诗艺介绍, 独秀书房店内设有“八桂特色图书”专柜, 深入挖掘桂林乃至全广西文化资源, 展现八桂大地深厚的文化内涵和独特的人文风貌, 书籍选品上展现广西地区的名家、名作, 如“桂文化与文学研究丛书”“八桂学人文库系列丛书”“独秀女作家文丛”等。独秀书房还依托广西师范大学出版社丰富的作家资源、图书资源、读者资源, 不定期邀请知名作家、文化名人走进书店, 结合桂林在地文化、风土人情、文化遗产等主题, 面向市民开展公益性阅读

类讲座, 传承桂林文化, 提高市民人文修养。同时, 特聘21位国内知名学者、大学教授、阅读推广人、非遗文化传承人等作为阅读导师, 开展常态化、广辐射的桂林特色文化活动, 持续向高校师生、桂林市民读者传递人文关怀、传播人文精神。

始于校园, 而凭栏远眺。陈诗艺认为, 独秀书房最大的特点是通过校企共建大学“人文实验室”的形式, 构建“书店+”综合体, 以校园辐射城市, 展现桂林乃至广西地区深厚的文化内涵和独特的人文风貌。

### 爱心书巷 温暖全城

东西巷是桂林的热门打卡地, 就位于靖江王城正阳门前, 也是桂林明清时代遗留下的唯一的一片历史街巷。在烟火气回归的东西巷, 有一个书香弥漫的地方——桂林十二时辰书局。

十二时辰书局并不是一家真正意义上的书店, 而是一个利用通风凉爽的走廊打造的24小时城市书房。记者看到, 孔子、老子等圣贤塑像位于走廊两端, 过道长约30米, 宽约4米, 两侧7层高的古朴素雅直通顶棚。书架间的几组联排长椅可供市民和游客逛累了坐一坐、翻翻书。

书架上的书都来自市民的捐赠, 只能阅读不可带走。记者看到, 书的种类繁多, 品相新旧不一, 有些封面装帧就可知岁月, 而有一些书架上的书未及整理、不免零散。尽管晚上的穿堂风很大, 仍时有人路过时停下来翻翻书。

驻足阅读许久的陈女士告诉记者, 她去年刚从广西贺州来到桂林, 在附近做服装销售, 有时晚上会来这条书巷看看书, 文学、心理学以及修身养性的书是她最喜欢的。“以前每一个顾客过来, 我想的只是与他成交, 通过多读书, 我悟出许多处事的智慧。”她透露, 有空会和朋友到图书馆、刀锋书店等地看书, 但买书更多是通过电商。“和这条书巷产生缘分, 以后我也会往这里捐几本书。”

书架间的格子上, 一条爱心书巷一座温暖的城“书里的城 城里的书”等字条, 虽然贴得不甚讲究, 却温暖而有余味。这一个一个注脚, 汇聚出城市书香绵延的篇章。

## 宜昌: 为长江朗读24小时

**本报讯 (记者汤广花)** 12集声音纪录片《长江之梦》开播仪式近日在湖北省宜昌市滨江公园举行, “为长江朗读24小时”活动同步启动。《长江之梦》由宜昌市委宣传部策划, 宜昌三峡融媒体中心联合湖北之声制作, 用长江的视角, 记录乡村振兴、流域治理、黄金水道、产业转型、绿色发展、法制长江等时代命题, 数十位编辑记者以江为轴, 深入宜昌采访, 描绘长江两岸的一道道青山、一行行绿水、一个个峡江儿女澎湃着的簇新梦想。

开播仪式上, 《长江之梦》里的主角们走进位于滨江公园的朗读亭接力诵读, 一同说出对长江的款款深情。

《中国新闻出版广电报》记者从宜昌市委宣传部了解到, 该朗读亭高约3米, 面积约2.5平方米, 亭内配备了降噪耳机、麦克风、空调等设备。自4月23日世界读书日开始, 包括小朋友、学生、退休老人、阅读爱好者等300多位阅读爱好者陆续进入亭内朗读以长江保护为主题的原创或已有的文学作品。“从世界屋脊走来, 带着唐古拉山峰的狂放, 遥望着大海的方向……”宜昌市伍家岗实验小学北山校区204班的王紫萌朗读的内容是《长江的脉络》, 她说, 希望用诗句唤起人们对长江的热爱, 为长江保护出一份力。

当天的活动中, 三峡大学长江生态环保科普画实践队正式出发, 他们将从宜昌出发前往重庆、荆州、武汉、上海等长江沿岸城市开展生态环保科普绘画的巡展活动。

图为宜昌市民走进位于滨江公园的朗读亭接力诵读。  
宜昌市委宣传部 供图

## “青春中国梦”成网络视听精品创作抓手

**本报讯 (记者李婧璇)** 5月4日, 北京市广播电视局2023年“青春中国梦”网络视听精品创作项目征集评选活动启动。活动围绕“青春中国梦”主题, 面向社会广泛征集网络视听优秀项目, 力求凝聚网络文艺创作人才, 丰富优质网络文艺作品供给, 以“北京大视听”文艺精品创作机制推动网络文艺高质量发展。

据介绍, 本次活动所征集网络视听项目涵盖网络剧、网络电影、网络动画片、网络综艺节目、网络纪录片等9个类别, 较去年, 增加了网络微短剧、网络微电影、网络短视频系列节目、网络音频节目

(含广播剧)等4个征集类别。征集时间为5月4日至6月30日。征集方向聚焦下述五方面, 即聚焦时代发展, 用青春力量彰显时代新气质; 聚焦革命历史, 用青年表达呈现创作新活力; 聚焦现实生活, 用青春话语展现社会新气象; 聚焦中华文化, 用青春热情焕发文化新光彩; 聚焦北京特色, 用青年创意展现城市新魅力。

据悉, “青春中国梦”网络视听精品创作项目征集评选活动是北京市广播电视局主动出题策划的重点活动, 更是“北京大视听”网络视听文艺高质量发展的重要抓手。2023年“青春中国梦”网络视听

精品创作项目征集评选活动将继续发挥“青春中国梦”品牌活动影响力, 在政策、资金、创作、播出、宣传等方面提供重点支持保障。活动将组织评审专家对投稿项目进行初评、复评, 并有针对性地推出和开展项目护航计划、专家论证会、项目推介会、项目宣推会、展播展映等活动, 最终推选出北京市广播电视局2023年“青春中国梦”网络视听精品创作项目征集评选活动优秀作品, 将在首届北京网络视听艺术大会上择优进行推优。

本次启动仪式还对2022年“青春中国梦”网络视听精品创作项目入选作品进行了表彰, 包括网络剧《青春正好》

《在你的冬夜里闪耀》《南洋英雄》《追光》, 网络电影《黑鹰少年》《浴血无名川之奔袭》《排爆手》《特级英雄黄继光》《抬头见喜》《以青春之名》《老师来了!》, 网络微短剧《反诈风暴》《我是主角儿》《麻辣律师团》《新来那小子》《花开烂漫时》, 网络纪录片《这十年·幸福中国》《我的时代和我3》, 网络综艺节目《登场了!北京中轴线》《一年一度喜剧大赛2》等。

本次征集评选活动由北京市广播电视局主办, 北京网络视听节目服务协会、中国电视剧制作产业协会青年工作委员会承办。