

时评

# 公共文化服务:实体书店价值再造的有效路径

□赵强

眼下,实体书店的兴衰,依然是牵动广大出版人和读者神经的一个痛点、难点。为此,不少实体书店都在积极探索,如尝试图书+文创+餐饮+咖啡的模式,也取得了不俗成绩。但是,这些依然没有从根本上解决实体书店的路径问题。近日,中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅发布《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》,让笔者看到了实体书店振兴的有效路径。

《通知》聚焦实体书店的未来,亮出了主管部门的真招、实招。具体来看,主要是支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目、引导实体书店参与公共文化服务网络建设、鼓励实体书店参与公共阅读资源建设、推动实体书店与公共文化机构融合发展。可以说,这份文件给出了实体书店参与公共文化服务的路线图。无论是参与政府图书采购、入住商业设施、文化设施,还是参与图书馆馆配、参与城市书房建设、组织文化活动,都给出了明确的方向。

当然,这份顶层设计指导性文件要想落地生根,还需要各地方、各相关部门的具体实施方案和工作细则。好在近年来,各地都总结出了一些行之有效

将实体书店纳入公共文化服务范畴,会有效地激活实体书店的运营,放大其文化属性、社会属性、经济属性,会很好地兼顾社会效益与经济效益。这也让实体书店的发展有了新的空间。

的实体书店服务公共文化的经验。笔者认为,随着此次国家主管部门强有力的政策红利,实体书店还会在公共文化服务活动中绽放自己独特的光彩。

如今,实体书店已经不是单一的卖书场所。相比网络购书,实体书店的线下体验价值和沉浸价值更是独特的。不少特色书店都成为了一个地方的文化地标、重要的文化交流场所。对很多城市年轻人来说,到书店去,已经成为一种时尚、潮流。实体书店参与公共文化服务的途径和手段益发多样化,有的实体书店已承载了相当大的公共文化服务功能。

不久前出版的一期《文汇报》披

露,新型书店作为都市文化新空间受青睐,书店的公共阅读属性和社交属性凸显。《2022年上海市民阅读状况调查》显示,读者在实体书店买书、看书之余,还对实体书店的延伸功能提出了期待:个人休闲阅读好去处(70.50%)、提供亲子阅读区(52.19%)、城市社交新空间(45.12%)。可见,读者去书店早已经不是单纯买书那么简单,还寄托着对实体书店有效嵌入自己的文化生活、提供有效的文化场景、浸润独特的文化体验等方面的厚望。

笔者以为,将实体书店纳入公共文化服务范畴,会有效地激活实体书店的运营,放大其文化属性、社会属性、经

济属性,会很好地兼顾社会效益与经济效益。这也让实体书店的发展有了新的空间。

实体书店要想真正成为读者的文化会客厅,就必须在公共文化服务上有所作为,担当文化大使的角色。如北京甲骨文·悦读空间,近年来围绕社区居民的阅读需求,不断探索服务内容,目前已经形成以“社区”为核心品牌的社区观影会、读书会、诵读会、生活会、故事会等五大系列活动品牌。

笔者以为,书店切入社区、下沉公共文化服务,不但有效地解决了市民的文化需求,还解决了自身的运营出路。强化实体书店的公共文化服务角色,看似是为实体书店的生存拓展了新路,其实也是对整个出版业的一次全新的提振。

实体书店要想真正点亮城市文化之光,不仅要进商场、进社区、进园区、进楼宇,还应该向市民文化休闲中心、市民文化活动中、知识分享中心、数字化体验中心转变。当实体书店公共文化服务功能得到彰显和完善时,实体书店的生存窘境或将不复存在,全民阅读的深入开展也将迎来光辉的明天。

江边论道

# 数字技术唤醒沉睡的信息

□江作苏



文化信息分为两类,一类是新近发生的,需要努力采集后传播;另一类是沉睡于旧物中,依靠刻意发掘才能唤醒和传递。

现代数字技术开辟了打开沉睡的旧信息的新路,从事新闻出版的人们一下子获得了阿里巴巴开门式的本领。在无数冷僻的史料中,他们可以释放出璀璨的场景。古老的文化价值,经过数字技术的驱动,从而焕新、飞升。

博物馆本来是非常寂静的地方。因为古器物不会说话,而静态的古人物画像和雕塑也不能发声,人们希望物与人二者能够结合、动作乃至对话的愿望一直是个梦想。如今,这个梦想在数字出版技术的加持下,已经初步得到了实现。各地的博物馆成为了数字出版工作者用武的新场景,一项项新颖、充满活力的文创产品吸引了观众。许多小孩子都从奥特曼、怪兽那里吸引了过来,这成为民族文化消费升级可喜的新场景。

在古楚之地的湖北省博物馆,过去就有真人演奏国宝编钟的保留项目。新冠疫情过后,丰富的馆藏文物迎来了一个活态的新伙伴——数字全息表演剧《遇见楚庄王》。奇幻的多维空间、多彩、多声道资源、真人与虚拟人的幻化表演场景,把古楚文化中的“三年不飞,一飞冲天”“止戈为武,以和为贵”等理念,形象化地予以传播。小朋友们为之吸引和兴奋,于快乐中将中华优秀传统文化入脑入心。

这类新型数字出版工程,需要经过艰苦的开发阶段。它的价值在于弥合了不同时代、不同介质、不同表演方式的鸿沟,从而将融合效应释放到新的文化价值高度。并且,数字技术的可复制性、低成本再现,以及可同时诉诸感官与理智的特点,成为弥合严肃文化与娱乐文化的一种为人乐见的形式。

有哲人说过:历史不应该仅仅消除偏见,它还应该孕育热情。新闻出版业对待文化产品同样如此,其功能不仅能消除人们在自然科学与人文科学方面的信息不确定性,而且还应该在焕发民族精神、营造进取氛围等方面有莫大的责任。成熟的数字技术已经走来,新闻出版人与其携手,将陈旧的、固态的历史活化为当代人钟爱的文化形态,这个天地是无限广阔的。

来论

# 对“问题地图”要坚决说不

□刘天放

据新京报网,5月6日,上海海关通报查获20辆进口汽车车载导航地图涉嫌损害国家主权。海关查验时发现,车载导航地图未将我国藏南地区以国界线标注在境内,同时标注了非法的“麦克马洪线”。目前,该批进口车辆已被依法暂扣,等待进一步处理。

今年2月,自然资源部印发《公开地图内容表示规范》。其中明确,中国全图应当准确反映中国领土范围。中国全图除了表示大陆、海南岛、台湾岛外,还应当表示南海诸岛、钓鱼岛及其附属岛屿等重要岛屿;南海诸岛以附图形式表示时,中国地图主图的南边应当绘出海南岛的最南端。这无疑是对地图的再次规范和提醒。

然而,近年来,涉及国家主权和领土完整等的“问题地图”频现,已引起有关部门的高度重视。我国目前出版的地图种类繁多,纸质地图、电子地图、多媒体地图等丰富多彩,各种行业的地图汗牛充栋,而像进口汽车中的车载导航地图也为数不少。但“问题地图”一直未有杜绝,漏标、漏绘、漏报以及信息不准确等问题亟须重视。

“问题地图”很容易产生误导,损害无穷。正确的国家版图是国家主权和领土完整的象征,体现了国家在主权上的意志和在国际社会中的政治姿态、外交立场等,代表的是国家的荣誉和尊严。对此,必须从国家利益的高度认清“问题地图”的危害性,对“问题地图”必须保持严厉查处的高压态势,对有损国家主权的“问题地图”坚决说不,严查严管。

## 征稿启事

《双周评论》专版关注近期新闻出版广电行业的热点问题和新闻事件,也关注宣传思想战线重大问题和文化宏观政策。本版开设有《时评》《灼见》《来论》《观察》《有话直说》《一家之言》《争鸣》等栏目,单篇一般在600至1500字之间,特别优秀稿件可以适当放宽。欢迎行业人士及广大作者赐稿。

投稿邮箱: xwcbpl@163.com

# 让实体书店“活”起来要抓住“牛鼻子”

□丁慎毅

北京顺义温榆河公园的仿汉代建筑群内,一家原木色基调的书店掩映其中——新华书店温榆河田园店坐落于此。走进屋内,似乎置身森林;走到屋外,依然身处林中。广东佛山禅城的文华公园,有家名叫“尚书·文萃”的书店,巨大的玻璃幕墙将室内室外融为一体,风格清新自然。武汉有了首家森林书店……(5月9日《中国青年报》)

近年来,为实现逆境突围,很多实体书店经营者积极探索新的经营方式。作为一种书店行业“文化+旅游”的转

型探索,公园书店数量的增加离不开政策的支持与导向作用。4月27日,中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅印发《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》,明确鼓励实体书店参与公共文化服务网络建设、与公共文化机构融合发展,打造具有广泛影响力的全民阅读品牌。

实体书店参与公共文化服务网络建设、与公共文化机构融合发展,需要书店将图书销售与文旅、生活、美学、创意等结合起来,主动升级书店的产品和服务,促成“书店+”的多维模式发展。

事实上,现在不仅有公园书店,也有走得更远的乡村书店。这种乡村书店与一般意义上的农村书屋又有不同,乡村书店既扩大了公园书店的元素,也具备了公园书店难以打造的新体验场景,既能满足成年人大自然环境下读书的需求,还适合亲子教育和研学游。可以说,乡村书店抓住了当前年轻人的“泥土情怀”,又看到了农村自然风光和民俗的优势,通过文旅融合,让城里人“下乡”学文化成为现实。

值得注意的是,5月4日,上海世纪朵云和美懿迎文化宣布推出演艺厂牌

“创意共生场”,《惊鸿变》演出收获消费者热评。“创意共生场”戏剧厂牌的建立,让书店第一次有规模地将业务链条向上游延伸。

近年来,随着越来越多年轻人选择在周末看剧、喝下午茶、聚餐,已经形成了一个完整的消费体系。让实体书店“活”起来,必须抓住公共文化服务这个“牛鼻子”,通过突出便利性,突出线上线下融合,突出创新场景,在“空间、服务、品牌”3个维度提供新新体验,让实体书店成为城乡一体化的精神空间。

# 乐见书店打造演艺新空间

□周慧虹

如今在书店,翻翻书、逛逛文创商品,抑或随手点一杯奶茶、咖啡慢慢细读,可谓司空见惯。可如果走进书店与正在上演的戏剧邂逅,是否会令人感到有些意外?在上海,朵云书院·戏剧店就将原创戏剧搬到了店内公演,首轮演出后即收获观众好评。

到书店看戏,的确让人耳目一新。读者几乎是在零距离观赏演出,从而使人深度沉浸于现场感。在店里,他们可以清晰捕捉演员的一颦一笑,可以体验到某些时刻彼此角色互换带来的乐趣。尤其是他们可以与演职人员面对面互动交流,甚至参与“共创”戏剧。据悉,朵云书院·戏剧店内演出的剧目,就是在聆听读者反馈后不断迭代,从开场形式到角色张力,从节奏调整到光影处理,甚至在观演关系上,都有全新变化。

书店与戏剧融合,并非仅限于为其提供演出的场所。在朵云书院·戏剧店,与剧演同步的,还有世纪朵云旗下书店工作坊、剧本朗读、戏剧快闪等线下活动。除此之外,读者在店内可选购与戏剧相关的书籍、文创商品,可参与包括“戏剧人书单讲座”“戏中有戏分享会”“朵云小剧场”等一系列活动。可以说,借助于书店搭建的平台,读者与戏剧走得更近,感悟更深,收获也更多。

当前,随着经济社会发展,特别是随着网络信息化建设步伐的持续深入推进,无论实体书店还是剧场,日子与从前相比都有难处。这种情况下,一些书店、剧场纷纷探寻新的出路,种种努力收到了一定成效。

与其坐以待毙,不如勇于创新;与其单打独斗,不如抱团取暖。毕竟,书与剧、书店与剧场,它们都富含文化基因,彼此之间有着内在的共通之处。其经营者只要有合作意识,并且善于找到适宜的契合点,就有可能拓展出市场新路,打造出赢得许多年青人的文化消费新空间。

书店化身演艺新空间,其牵手戏剧勇于创新的精神值得赞赏,我们期待着借此能够实现互利多赢的良好局面。还需指出的是,既然它们选择了走融合发展之路,那么,就不能满足于浅层次的协作。如果书店经营者与戏剧演艺方能够深入交流,能够更为广泛地征求社会公众建议,在此基础上,通过将店内优秀书籍内容改编为戏剧,通过邀请部分读者深度参与戏剧编演等,没准能够为相关书籍、为书店吸引更多粉丝,使它们以戏剧为媒介,更好地爱上读书,乐于走进书店。



## 网信工作组进驻斗鱼

针对斗鱼平台存在的色情、低俗等严重生态问题,5月8日,国家网信办指导湖北省互联网信息办公室派出工作组进驻斗鱼平台,开展为期1个月的集中整治督导。

斗鱼是国内知名的弹幕式直播平台,目前已在美股上市。据网信中国4月30日消息,2023年一季度,全国网信系统进一步加大网络执法力度,持续推进“清朗”系列专项行动,坚决依法查处网上各类违法违规行,累计约谈网站2203家,暂停功能或更新网站48家,下架应用程序55款,关停小程序12款。

视觉中国

# 景区兴起“背书热” 全民阅读进人心

□昇平

在抑扬顿挫的背诵声中,背诵人、围观人都接受了一次传统文化的熏陶,从中感悟古人的家国情怀,领略往昔先贤的人生智慧,同时也提升了对真善美的认同。

据中国新闻网报道,今年“五一”小长假期间,江西南昌滕王阁景区上线《滕王阁序》VR自助背诵评分平台,元宇宙数字虚拟化身唐代诗人王勃,担任“考官”为游客评分,评分达标的游客可以免费游览滕王阁景区。

事实上,近年来,我国已有多地景区推出“背古文免门票”活动。例如,在湖南岳阳楼景区,游客在5分钟内背诵《岳阳楼记》可免当日门票一张;在四川剑门关景区,完整背诵李白的《蜀道难》可免门票游览;在河南安阳汤阴县,背诵岳飞的《满江红·怒发冲冠》

可获赠岳飞庙门票一张……

景区“背书热”看似让景区少了一些收入,但通过活动传递了景区文化,也体现了鼓励阅读、传播经典的文化精神。在抑扬顿挫的背诵声中,背诵人、围观人都接受了一次传统文化的熏陶,从中感悟古人的家国情怀,领略往昔先贤的人生智慧,同时也提升了对真善美的认同。

文旅融合是近年来的一个发展方向。在疫后旅游业强势复苏的背景下,景区“背书热”也成为推动新时代文旅融合的重要举措。但是,文旅融合也需

要不断创新。在滕王阁景区,文旅融合中叠加媒体融合,“请”元宇宙数字虚拟人担任“考官”,活动在新技术加持下必然吸引更多的游客奋勇争先尝试背诵经典古文,提升了经典的传播力和景点的美誉度。这样的活动如果能如星星之火燎原中华大地,难道不正是全民阅读的一道亮丽风景线吗?

笔者注意到,今年“五一”期间,景区“背书热”被南昌市文广新旅局推广开来,除背诵《滕王阁序》免滕王阁门票外,该局还推出“一篇《滕王阁序》走遍南昌”活动,安义古村群、凤凰沟景区、原城纪·南昌城市文化街区等多个景区也可以“背序获优惠”。政府的正向行为引起了市场的跟风,南昌竟有多家餐厅、小吃店也在“五一”期间开展了背诵《滕王阁序》吃“霸王餐”活动,吸引了很多的食客。

全民阅读到底是个怎样的景象呢?笔者似乎在南昌看到了。