



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 学思想 强党性 重实践 建新功

## 广东省出版集团举办主题教育读书班

## 建立巩固深化学习成果的长效机制

本报讯（记者徐平）广东省出版集团党委日前举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班式。

广东省第十四巡回指导组组长李静、副组长陈启坚出席开班式。广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁在作开班讲话时说，要学以致用，以高度的行动自觉运用好学习成果，形成学习贯彻党的创新理论、推动企业高质量发展的新招、硬招、实招。

要把学习成果运用到高质量开展调查研究上，推动解决出版供给侧结构性改革中的堵点问题，解决推进文化资源数字化转化中的难点问题，解决提升优质内容生产能力方面的痛点问题。要把学习成果运用到高质量深化整改整治上，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，坚持“当下改”与“长久立”相结合，建立巩固深化学习成果的长效机制，完善学习贯彻党的创新理论的工作机制，确保常态长效。

要把学习成果运用到高质量推动企业发展上，主动服务“双区”和横琴、前海、南沙等重大合作平台建设，加强科技创新引领，加快推进传统产业改造升级，建设现代化产业体系，更好服务文化强国、文化强省建设。

开班式上进行了读书班第一次集中学习，广东省出版集团党委班子成员、南方出版传媒股份有限公司党委班子成员分别领学《习近平著作选读》

第一卷、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》相关章节和专题。

据了解，根据广东省出版集团党委的统一部署，集团各级企业党组织主题教育读书班相继开班。集团党委同时举办了青年干部培训班暨新时代优秀青年人才提升综合能力培训班，切实筑牢年轻干部信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

## 黑龙江出版集团召开主题教育动员部署会

## 不断开创集团改革发展新局面

本报讯（记者张席贵）黑龙江出版集团日前召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。

黑龙江省委第二十三巡回指导组副组长麻昌杰出席会议。黑龙江出版集团党委书记、董事长曲柏龙在动员讲话中说，要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、

丰富内涵，深刻领会开展主题教育的重大意义，以对党绝对忠诚、对党的事业高度负责的鲜明态度，切实增强开展主题教育的政治责任感和历史使命感，更加自觉地做“两个确立”的坚定拥护者和忠实实践者，不折不扣地将党中央决策部署和省委要求贯彻落实到位，保证始终如一地坚持正确政治方向、出版导向和价值取向。

会议强调，要在中央和省委坚强领导下，牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，以高度的政治责任感，响应号召、深入学习、全面落实，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，争做奋进新征程的实干者、践行者，不断开创集团改革发展新局面，以更加优异的成绩为龙江全面振兴全

方位振兴作出新的更大的贡献。

麻昌杰要求，切实提高政治站位，深刻认识开展主题教育的重大意义；牢牢把握目标要求，确保主题教育沿着正确方向推进；全面落实重点措施，高质量完成主题教育各项工作任务；坚决扛起主体责任，不断强化对主题教育的组织领导，以严实作风推动主题教育取得实实在在的成效。

中国记协专题评议  
中国式现代化宣传报道工作

本报讯（记者袁舒婕）5月11日，中国记协新闻道德委员会召开“做好中国式现代化宣传报道 凝聚奋进新征程磅礴力量”专题评议会。人民日报社、新华社等中央主要新闻单位，中国发展改革报社、中国财经报社等全国性行业类媒体有关负责同志和编辑记者代表参会并作交流发言，中国记协新闻道德委员会部分在京委员参会并评议，中国记协党组书记、新闻道德委员会主任委员刘思扬主持会议并讲话。

与会委员认为，在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在全党深入开展之际，媒体界代表、新闻道德委员会委员交流评议做好中国式现代化宣传报道的经验做法，指出问题不足，提出对策建议，是新闻战线深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的现场教学，是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是中国记协新时代“记者之家”建设的重要内容。一直以来，新闻战线深入宣传阐释中国式现代化的理论与实践，气势磅礴、亮点纷呈，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴不断凝聚民心、汇聚奋进力量。

围绕进一步做好中国式现代化宣传报道，与会委员积极建言献策。大家认为，新闻媒体要提升政治站位，强化理论武装，把深入宣传阐释中国式现代化作为开展主题教育的生动实践；要深化思想认识，准确把握中国式现代化的深刻内涵，在调查研究中增进实践自觉，推动理论阐释更加深入、理论宣传更加生动；要坚持守正创新，发挥全媒体传播渠道主阵地作用，力求用新语态阐释新理论、用新视听融合新表达，让中国式现代化成为舆论场热词强音；要掌握国际传播规律，增强国际传播效能，用融通中外的话语体系讲好中国式现代化故事，让世界更好认知和认同新时代中国。

天津高校首批“津石榴”  
图书捐赠和田

本报讯（记者韩萌萌）5月8日，“津石榴”捐书助和首批15万册书籍，带着天津高校师生的热情与亲情，从天津市西青区送往筹建中的新疆维吾尔自治区和田学院。

据了解，和田学院建设是和田地区“十三五”规划的重点工程，至今仍缺大量书籍。为此，天津教育两委在全市高校系统组织开展“津石榴”捐书助和和田学院建设。截至4月底，共捐赠图书20.45万册。

天津外国语学院、天津农学院等高校将捐书纳入思政教育，激发师生助力西部发展的热情。天津师范大学、天津工业大学、天津理工大学等高校积极动员，用书香传递“津和一家亲”的浓浓情谊，捐书超万册。

天津科技大学、天津城建大学以“推动更多的人去阅读和写作”为主题，开展同心共筑民族情、书香传递等活动。天津职业技术师范大学的学生制作千余张书签，写上励志祝福，一并赠予和田学院。天津海运职业学院、天津商务职业学院的很多教师捐出了珍藏多年的工具书。天津滨海职业学院新疆班的学生也积极参与，以捐赠图书的方式回报祖国培养。

## 中国近现代新闻出版博物馆将向公众开放

本报讯（记者金鑫）坐落于上海市杨浦区周家嘴路的中国近现代新闻出版博物馆，是中国首座新闻出版专业博物馆，计划于5月18日国际博物馆日向公众开放。该馆近日开始内测运行，《中国新闻出版广电报》记者来提前探馆。

上海是中国近现代新闻出版业的发源地和中心。据统计，1912—1949年间，全国80%以上共300余家出版机构集中在上海；列入中国近现代学术名著的千余种图书，近95%为上海出版。张元济、陆费逵、史量才、胡愈之、邹韬奋、叶圣陶、赵家璧……百年以来，上海新闻出版界“群星闪耀”，大家辈出。在上海建设新闻出版博物馆是新闻出版人一直以来的夙愿。

中国近现代新闻出版博物馆从2003年筹建伊始便开始征集文物。目前馆藏文物达60万余件，包括清末至民国时期出版的期刊4300余种，报纸349种，教科书4300余种、2万余册，还有木活字、石印机、铜字模等出版工具，以及与新闻出版相关的档案文献、

新闻出版前辈使用过的物品等。

建成的博物馆总面积约1万平方米。走进馆内，一楼“百年文存”展示区完整还原了当年中华书局图书馆的样貌。展厅是按社定友、刘国钧分类法陈列的“书库”，馆藏1935年以前的出版品，钢制书架、目录柜等亦为原物。

从二楼行至五楼，依次可以参观主题馆、印刷出版馆、儿童出版馆、数字出版馆、艺术设计馆、音像出版馆6个展馆。馆内多处运用了裸眼3D、3D MAPPING、多媒体触屏互动等手段，建设基于5G、覆盖手机和PC端的三维导览系统。

记者看到，主题馆用巨型大屏还原了民国时期以福州路、山东中路为中心的书店、报馆一条街，观众可通过手机扫描二维码，一键穿越回书报一条街，感受当时的文化盛况。儿童出版馆里的“十万个为什么”好奇屋，点击按钮可呈现各门类、各年代的问题，通过镜面折射到整个空间，构成万花筒般的奇幻空间……技术与艺术、展品与互动的融合，将给观众带来丰富的参观体验。



二楼主题馆入口处，多媒体展陈清晰呈现新闻出版业的历史之源与未来之盼。  
本报记者 金鑫 摄

## 读好书 阅好刊 写好文

## 第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动启事

为深入学习贯彻党的二十大精神，习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会及致首届全民阅读大会贺信的重要指示精神，持续推动全民阅读深入开展，由中宣部出版局、中国出版协会、中国期刊协会指导，中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社联合主办，《中国出版》杂志社承办的第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动，现面向全国读者尤其是青少年读者征集优秀作品。

## 一、征文主题

第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导全国读者尤其是青少年读者通过“读好书、阅

好刊、写好文”，加深对新时代内涵的理解，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

## 二、参与对象

全国读者（青少年群体为主）

## 三、征文时间

2023年4月24日—12月24日

## 四、阅读推荐

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大精神的主题出版读物、学习读本等；  
2.弘扬社会主义核心价值观，反映党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”题材读物；  
3.书写新时代、讴歌新时代的优秀作品；  
4.反映中华优秀传统文化、革命文

化、社会主义先进文化的经典读物；  
5.宣传弘扬科学精神和科学家精神，展示中国科技创新与发展的精品读物。

## 五、撰写要求

1.导向正确，主题突出，内容积极向上，符合社会主义核心价值观；  
2.作品具有一定的思想性、文学性和可读性，体裁以书评、影评、读后感、阅读心得为主，篇幅在3000字以内；  
3.涉及的事实性内容、引用内容等要确保准确无误；  
4.参与作品须为原创作品，且此前未在任何公开媒体平台上发表过，引用率不得超过20%。

## 六、参与方式

1.征文作品请发送至电子邮箱：zgcbsp@126.com（邮件主题格式为：

【2023阅读新时代主题征文】+文章标题+作者姓名）

2.来稿请注明作者姓名、身份证号、联系电话（手机）、通讯地址等信息  
3.联系地址：北京市朝阳区东四环南路55号《中国出版》杂志社编辑部（邮编100122）

联系人：丁蕾 010-87622019

张迎浩 010-87622020

七、奖项设置  
本次征文活动设一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，颁发奖金及证书；同时设优秀奖若干名，颁发证书。

## 八、征文评选与刊登

主办方将组织专家组成评审委员会，对征文进行评审推荐，并将评审结果在中国新闻出版广电网、“中国新闻出版

广电报”微信公众号和“中国出版”微信公众号进行公示。公示期满后，正式公布获奖名单。获奖文章及优秀作品将在上述媒体择优发表，并由《中国出版》杂志社汇编成册，集结出版发行。

## 九、注意事项

1.活动不收取参赛者任何费用，不退参赛作品；  
2.参与作品同意授权活动主办方刊登、汇编作品，主办方有权对来稿进行修改或删减；  
3.本通知解释权属于主办单位。凡投稿者，即视为已同意本通知所有规定。

中国新闻出版传媒集团  
广西出版传媒集团  
2023年4月24日