

全民阅读



4月21日至25日,“书香列车”设置的读书角吸引旅客阅读。
中国铁路上海局集团有限公司 供图

“书香铁路”：
暖心伴旅途

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

“读万卷书,行万里路是古人倡导的生活方式,让现代人无限向往。现在有了‘书香列车’,我们坐着高铁品书香、看中国,这就是诗和远方的现实版本。”在G183次列车上,来自北京的旅客吴先生开启了一趟有书相伴的旅途。第二届全民阅读大会期间,来自北京、上海、南京、武汉、合肥、温州等地至杭州的G33、G183次等19辆“书香列车”,搭载乘客奔赴有书等待的终点。

阅读服务延伸至旅客

4月21日至4月25日,为把第二届全民阅读大会的主题宣传从地面延展到车厢,中国国家铁路集团有限公司精心打造“书香列车”,设置“书香驿站”,让旅客在旅途中感受到全民阅读的浓厚氛围。

路上一趟“书香列车”,便已然接近了全民阅读大会的现场。车上随处可见全民阅读大会的元素:车窗内张贴有第二届全民阅读大会标识和“书香铁路”标识,车厢连接处、小桌板背面张贴有大会宣传海报,每个座位放置印刷包含大会标识和铁路元素的头枕巾,车厢列车视频播放第二届全民阅读大会公益广告视频。

此外,杭州东、杭州南、杭州西等车站设置的“书香驿站”让全民阅读大会的氛围扑面而来。进出站口、电梯口、贵宾室、候车区等显著位置张贴着全民阅读宣传海报、易拉宝公益广告,车站大屏循环播放着全民阅读公益广告视频、全民阅读推广曲、世界读书日主题宣传片。这些元素将全民阅读主题化、品牌化,让全民阅读进一步贴近群众,在潜移默化中深入人心。

“以‘书香铁路’活动为引导,全民阅读在铁路已经深入到基层,全路18个铁路局集团公司打造了公益性‘慢火车’上的‘学习车厢’、‘蔡家崖号’红色文化列车,也培育了‘郑在阅读’‘鸿雁阅读’‘列车读书会’等一大批读书品牌,在铁路职工中掀起了读书热潮。”中国铁道出版社有限公司副总编辑赵静表示,希望以此次全民阅读大会为契机,将阅读服务由铁路职工延伸至广大旅客,充分展现“铁路+阅读”魅力,进一步放大全民阅读效应。

创新建设“书香铁路”

近年来,全社会参与、多行业助力全民阅读的氛围浓厚,“书香铁路”建设的力度也逐步加大,形式不断丰富。

“书香铁路”建设让阅读贯穿旅途的全过程。在上海虹桥、南京南、合肥南等车站,“深化全民阅读 建设书香中国”阅读书柜把第二届全民阅读大会的宣传拓展到更多城市,服务更多旅客。每趟“书香列车”的餐车上都设置有读书角,配备了包含红色精神、传统文化、科普知识等在内的各类优秀读物。中国铁道出版社有限公司装帧设计中心主任金锋告诉记者,自“书香列车”开行以来,越来越多的旅客放下手机,拿起书本静心阅读,列车上的书香氛围已越来越浓。

除了“书香列车”与“书香驿站”的设置以外,中国国家铁路集团有限公司还在杭州东站举办了“书香铁路·我喜爱的好书”主题访谈。中国铁道出版社有限公司经营策划中心主任温大可向记者介绍,主题访谈邀请多位铁路作家、文化学者围绕“基因——不变的红色传承”“通途——‘一带一路’的钢铁驼队”“逐梦——中国铁路的速度与激情”3个主题,通过《铁路红色基因》《追风逐梦:中国人的高铁故事》《“一带一路”与中欧班列》等铁路题材图书,回顾铁路历史、讲述铁路故事,展现中国铁路勇当服务和支撑中国式现代化建设“火车头”的责任担当。

“候车时间很短,但阅读体味深长。在车站不仅能听到名家分享,欣赏到精彩演出,还能感受优秀书籍的魅力,愿与图书长相伴!”正在候车的上海旅客王先生不禁赞叹。“活动从一线铁路职工中走到广大铁路迷和旅客的身边,影响力不断提升。”赵静介绍道,“书香铁路·我喜爱的好书”历经5年,成了推荐好书、引导阅读、展现铁路行业阅读推广成果的平台。“书香铁路”建设也将持续推进,发挥内容资源优势,普及铁路知识,弘扬铁路文化,展示铁路形象,助力出版深度融合发展。

中国出版集团“深化全民阅读”专题座谈会上嘉宾们共论——

推动高质量阅读如何作为

□本报记者 李婧璇

过去的4月,大江南北,各种形式的阅读推广活动如火如荼开展,正所谓书香浓浓、书声琅琅。当下,全民阅读要在深化方面下功夫,要在高质量推动上有作为,在日前由中国出版集团举办的“深化全民阅读”专题座谈会上,作者、出版方、媒体嘉宾齐聚一堂,共论推动全民阅读高质量发展实现路径。

让服务方式更多元

作为一项系统工程,全民阅读不仅意味着要为读者提供优质专业的内容,更要搭建好平台,为读者、作者、出版者提供全方位的服务,才能推动全民阅读高质量发展。

中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓表示,搭建好平台,需要有效引导盘活政府的政策资源、社会的存量资源、作者资源、媒体宣传资源等。对此,他进一步阐释道,盘活政策资源是要建立健全推动全民阅读健康快速发展的政策机制,保障其相应的资金投入;盘活社会的存量资源是要盘活现有的以社会资源和市场机制建立的社会阅读平台这一存量资源,让全民阅读真正形成持续发展的后劲儿;盘活作者资源是要鼓励作者多出精品佳作;盘活媒体宣传资源是要有效整合媒体资源,并使其发挥阅读放大效应。

当下我们倡导深化全民阅读的意义何在?或许作家李洱的个人经验谈不失为一个很好的答案,阅读使人了解朋友圈外的世界,阅读使人成为自己、成就自我,“深化全民阅读汇聚每个人的阅读力量,推动国家发展、社会进步”。

广泛联结读者与作者

在今年“第二届全民阅读大会·科普阅读论坛”上,“中华优秀科普图书榜”2022年度榜单揭晓,活动由中国大百科全书出版社联合中国科协科普部、中国出版协会、韬奋基金会等单位发起。“6年来,中华优秀科普图书榜向大众推荐了近300种中外优秀科普读物,在出版界和科普界引起了热烈反响,成为科普出版的重要品牌高地和推广阵地。”中国大百科全书出版社副总编辑刘金双感慨道。

人民文学出版社于4月推出了72场高质量线上线下阅读活动,足迹遍布全国20多个城市,读者参与人数多达千万级。尤其值得一提的是,人文社与视频号、抖音、央视频等平台深度合作,以高品质的名家对话直播,最大程度吸引并拥抱广大读者,让文学出版“破圈传播”。人民文学出版社副总编辑孔令燕表示,“未来,我们将继续以‘以精品奉献人民,用明德引导风尚’为出版方针,不断

推出精品图书,实现出版社高质量发展,切实为推动高质量全民阅读贡献力量。”

10年来,商务印书馆深耕全民阅读,主导组织或参与了一系列活动,推动阅读,引领阅读。如与《中国教育报》等联合举办“为中国未来而读”阅读行动论坛,联合中央电视台新闻中心播音部等单位举办“放飞梦想的翅膀”系列公益活动,在海南省白沙黎族自治县、内蒙古自治区四子王旗等多地设立《新华字典》奖学金,为西藏自治区拉萨市麻江小学、阿里孔繁森小学捐赠图书,为“宁夏乡村教学名师”图书阅览室捐赠图书……

“我们致力于乡村阅读的建设和推广,建立了河北省武安市阳邑中心学校等‘乡村阅读中心’,让农村孩子从阅读的精神世界得到文化滋养,以阅读强壮乡村教育,以乡村教育进一步助力乡村振兴。”商务印书馆总编室主任孙舸表示,商务印书馆通过今年正式设立的“商务印书馆读者开放日”,希望与更多的读者一起,与好书相遇,共享文化,共读好书。

据生活·读书·新知三联书店总编辑尹涛介绍,三联以“三联·书店里的大学公开课”“三联·新知大会”“三联·学术论坛”三大品牌活动聚合三联优质选题,整合三联新媒体平台,以现场活动、在线直播等形式,打通线上与线下,广泛联结读者与作者,助推全民阅读。

江苏省如皋市第十届李渔读书节：

让民众共享阅读成果

□本报记者 李婧璇 通讯员 马洁

刚刚过去的4月,江苏省如皋市第十届李渔读书节上的百余场阅读活动在雅水大地精彩上演。对城南街道肖陆村管理员陆晓林来说,还有一件更为开心的事情。“书屋的名字定下了,就叫‘听松书苑’!”憧憬着提档升级后的农家书屋,陆晓林信心满满,“我们对村委会屋后的老校舍进行了翻新改造,村民们都很好奇,书屋的名字也是大家投票的结果。”建好、管好、用好农家书屋,成了陆晓林日后的工作目标和动力。

“读书进基层”项目蓬勃开展

一场名为“雅致水绘四月天,春风漫卷书香来”的户外活动近日在国家4A级景区水绘园上演。在如皋市朗诵学会专业领读者的带领下,社会各界的老年青幼朗诵爱好者咏怀经典,歌颂春天。

在悦智荟休闲园、农商银行东皋书房、深圳精诚医疗集团如皋医院,本土作家季健、朱洪海、余慧等与企业职工分享读书感悟,畅谈读书心得;在如城实验小学,刚刚获评第六届《儿童文学》金近奖优秀作品奖(小说类)的如皋籍儿童文学作家郭姜燕与师生共赴一场写作的内心之约;在长江镇永平社区农家书屋,“港声起”乡村阅读社的8位文学创作者与社区居民分享最新创作的文学作品,讴歌家乡在乡村振兴中的美丽画卷。在草庵,“校长说”刷屏微信朋友圈,10位初中、小学校长围绕个人阅读、校园阅读,倡导家校共读、全民阅读……这些都是第十届李渔读书节推出的重点阅读项目,邀请教科文



4月23日,公益阅读组织“悦读阅美”983读书会走进如皋市外国语学校(小学部),开展“书香浸润童年 阅读点亮人生”主题活动。
李龙 摄

卫等不同领域乡贤“话阅读”,分享阅读与成长成才的故事。据悉,项目贯穿全年,全年预计开展百场以上。

“传承书香遗存”成为大众共识

在去年的李渔读书节启动仪式上,新发布的读书节Logo让不少市民眼前一亮。标识融入了李渔读书形象,展开的“书籍”由如皋首拼字母“R”演变而成,

篆刻字体“如皋”则具有典型的东皋印派特色。整个标识底色为红色,象征着通过阅读凝聚起蓬勃昂扬的精神力量。《笠翁对韵》是国学启蒙经典,很适合亲子共读。“带孩子参加活动的市民章慧说。

“从无字句处读书”,如皋市自然资源和规划局、生态环境局等部门联合举办“我和古树名木有约”活动。持续放大书香文脉,历史先贤感召力,如皋市连续6年举办“走读书香遗存,传承家乡文化——21

提供精准阅读服务

中华书局的读者开放日迄今已连续举办了8届,每届结束时,中华书局都会与一些读者建立直接的交流与联系,并不定期地开展阅读调研工作。“从他们的口中,我们知道了读者在阅读时的现实困难与真实需求。”中华书局市场部主任汪毓楠介绍,去年书局正式启动了私域用户的建设与服务工作。在汪毓楠看来,只有深入了解读者,才能有针对地服务读者。

针对目标读者开展调研,才能策划出他们感兴趣的活动,使其沉浸其中。如今年的世界读书日,世界图书出版西安有限公司邀请孩子们走进该社,在10米画卷上以“我和书的故事讲不完”为主题进行创作,设计“一本属于你的科普书”,并与大家一起分享自己和科普书的故事。世界图书出版有限公司副总编辑申作宏表示,这项活动的开展就是基于读者问卷调研,“开展精准的科普阅读推广活动,关键在研究读者需求”。

目前,中华书局已经建立了10个经典共读群,如《资治通鉴》群、《论语》群等。汪毓楠表示,群里的领读人也是从读者中选拔出来的,“我们的编辑也在群里,这样可以把握读书的节奏,提供导读、新书推荐等服务。我们的体会是,读书这件事只有有组织,才能让全民阅读更富生机”。

天亲子共读”活动,累计参与家庭逾千组。

“共享办活动”释放全民活力

“您好,麻烦您扫码,卡片很快就能申办下来。”近日,在新华书店购书的市民崔刚被一款“书香”联名信用卡吸引。“购书8.5折,这个力度还是很大的。”崔刚表示,平时买书比较多,这个折扣比会员卡还要划算。据了解,这是如皋农商银行与如皋新华书店联名推出的圆鼎书香卡,一同推出的还有“阅读存折”,读者在新华书店、农商银行各网点书吧可积累阅读时长,满足一定条件后可兑换文创、场券等礼品。

在如城街道颐园广场沙元炳石像前,由领路书会、曼迪视觉等4家企业发起的“书旧有爱 隔空共读”爱心捐书活动吸引了辖区180余组家庭广泛参与。“沙元炳先生是如皋近代先贤,他创办实业、兴办教育,造福桑梓,为我们留下了宝贵的精神财富。今天我们追寻先贤足迹,开展捐书活动,我觉得特别有意义。”来自如皋师范附属小学的张婉然说。本次活动共收到捐书1037本,将通过快递寄送给山东省沂南县大庄镇快乐沙小学。

在东陈镇徐湾村、城北街道镇南社区、吴窑镇三元社区,阅读示范活动有了新变化。农家书屋管理员担任主持人,村“两委”班子上台齐诵……群众办活动,群众看活动,群众共享阅读成果。越来越多的市级、镇级示范活动下沉到村一级,既激发了群众自治活力,也让更多的农家书屋在活动中出新出彩。

过一种幸福完整的教育生活

□车爽

一所有阅读的学校才有真正的教育,一位热爱读书的教师才能成为优秀的教师,也更能培养出优秀的学生。教师专业成长的路径很多,但最持久、最扎实有效的一定是阅读。

读起来就好

一所学校本来就应该散发着浓郁的书香,而有书香的学校一定是人人阅读、喜欢阅读的状态。

2009年,我所在的棠湖小学搬入新校,在崭新的校园里,景贤书院教师读书会成立。一群年轻的教师正捧起书籍,和新学校、孩子们一同成长。

2015年2月,学校成立车爽悦读工作室,倡导“海量阅读,文化育人”,以课题《提升小学教师阅读素养的实践研究》为抓手,推动全校师生阅读。工作室成立以来,每学期开展教师“好书推荐”“共读一本书”“读伴儿沙龙”“阅读推广人”等交流活动。学校成功举办“成都市教师阅读沙龙——儿童阅读的回归与守望”“全国儿童阅读进校园展示活动”,每年学生会书香浓郁,整个校园因阅读焕发着盎然生机。

为进一步有目的地提升小学教师阅读素养,2016年学校开始分期分批培养儿童

阅读指导师,目前已有66名初级儿童阅读指导师、11名中级儿童阅读指导师,他们分布在不同学科,用专业儿童阅读引领孩子们更好地读起来。

好好读起来

悦读工作室迄今已经发展了3期读伴儿,阅读沙龙作为全学科教师共同守护的一方阵地,我们无比珍惜两周一次的工作室沙龙,不愿错过两周一次的全校分享,更乐于线上不定时地交流。我们已经从“读起来就好”开始思考如何才能“好好读起来”。

以第二期的阅读为例,其中,第一季我们从亲子教育类书籍开始共读:《陪孩子走过小学六年》《如何说孩子才会听,怎么听孩子才会说》等,我们在这些书中不断检视自己的养育和教育行为,找到与自己的孩子、学生同频共振的方法;第二季我们围绕教育话题共读了《跳出教育看教育》《教育的目的》《教育的情调》等,一个更加立体的教育思路呈现在眼前;第三季的人文社科类阅读,我们选择了吴军的《态度》《格局》《见识》、《孔子传》《道德经》《哈蟆先生去看心理医生》等,我们需要看教室外更广阔的世界,更需要内省生命的意义、寻找职业的认可。

我们不只阅读,也在思考,更在研究,结合学校的项目式阅读提升教师对阅读的研究能力,把师生阅读关联起来。

读得好好的

图书漂流区晃动着孩子与教师流连的身影,图书阅览室记录了教师与孩子共读的场景,教室读书角珍藏着孩子与教师喜爱的书籍……读得好好的在棠湖小学的校园里处处彰显。

第三期我们先后阅读了多位研究教育、坚持在教育一线的专家的专著,他们不约而同地向教师传递这样的信息——教师需要从课堂走向课程,建构属于自己的阅读课程,用阅读滋养生命,以课程奠基未来。我们要让阅读在教室里生根发芽,要和孩子们一起读得好好的,用阅读实现自我教育。我和工作室团队开始探索班级阅读课程的建构与实施,目前“经典诵读课程”“诗歌创读课程”“整书阅读课程”已初成体系,从课程的萌芽到序列化的实施,教师和孩子一起沉浸式地依照课程内容阅读了4年。4年来,在自编的“经典诵读课程”中,教师和孩子一起诵读了“必背古诗85首”“最美风景诗”“最美童趣诗”“最美四季诗”“传统节日古诗”“李白专题”“杜甫专

题”“苏轼专题”“宋词专题”,在传统文化中培根铸魂;在“诗歌创读课程”中,每学期至少共读一本诗集,在诗歌阅读与创作中提高文学品位、激发表达潜能,孩子们的诗歌先后发表在《中国文艺家》《少年诗刊》等杂志和网站上;在“整书阅读课程”中,我们的阅读触角更是超越“快乐读书吧”必读书目,纵横伸展,每年共读交流书目至少增加10本,个性化阅读更无法统计。让我惊讶的是,班级里有一些孩子开始借阅《爱因斯坦传》《病隙随笔》,有的孩子已经读完《简·爱》《时间简史》《万物简史》《人类简史》《果壳里的宇宙》。这一本本被孩子稚嫩双手翻阅过的书籍告诉我们,他们的精神世界正在壮大和丰盈。

此刻的棠湖小学已经走在了探索“大阅读”的路上,实现“从学习阅读,走向用阅读学习”。

杜威说:教育即生活。陶行知说:生活即教育。我们不能把生活与教育截然分割,阅读也是如此。个性化的阅读成就鲜活鲜活、旁征博引的教师,用深厚的专业素养、深沉的教育情怀,引领孩子们通过阅读去完善生命,认识这个多彩的世界,遇见最好的自己。

(作者系四川省成都市双流区棠湖小学语文教师)