



## 国际动态

### 调查发现个人出版作家收入上升

总部位于英国的组织独立作者联盟进行的一项调查发现,个人出版作家收入高于传统出版社出版的作家,个人作家的平均收入在上升。

调查发现,到2022年,个人出版作家(将一半以上工作时间用于写作和出版活动的作家)的主要收入中位数为12749美元。对于所有受访者来说,收入中位数比上一年增长了53%,平均收入比2021年增长了34%,达到82600美元。

来自所有主要英语国家的2200多名独立作者参与了调查,其中来自美国的回复最多,约占所有受访者的52%。来自英国的参与者仅占21%,澳大利亚和新西兰的参与者占8.25%。

浪漫、奇幻、科幻、投机和犯罪、惊悚、侦探是个人出版创作的最普遍类型,占所有受访者的57%。

英国组织独立作者联盟的调查是在麦考瑞大学对澳大利亚图书作家进行全国调查之后进行的,麦考瑞大学的调查发现,澳大利亚作家的年总收入,包括所有收入来源,为64900美元。麦考瑞大学的调查还报告了独立出版的数量上的增加。

根据数据,作者收入中位数在英国等国家有所下降,自2018年以来下降至8600美元,下降了38.2%;在美国,2018年相比2014年下降了24%,至6080美元。

### 意大利2022年教科书价格平均增长1.5%

意大利出版商协会表示,2022年教科书价格的涨幅比2022年的实际通货膨胀率低6个百分点以上,并且仍远低于2023年的预计通货膨胀率,这显示出教育出版商履行了承担生产成本增加的承诺。

2022年,在8.1%的实际通货膨胀率以及原材料价格大幅上涨的背景下,教科书价格平均增长了1.5%。2023年,相对于目前设定的5.4%的计划通货膨胀率,学校教科书的价格平均上涨了3.2%。

2023年1月设定的教科书价格涨幅同样很小,且一年内不会改变,这符合出版商对学校和家庭的承诺,但这种承诺给出版部门带来了很大的痛苦。“正是为了解决这些关键问题,法国教育部设立了一个工作机制,出版商积极参与其中以减轻损失。”意大利出版商协会和教育集团主席保罗·塔塔格里诺解释称。

塔塔格里诺继续说:“特别是在小学,教材价格没有根据实际通货膨胀率进行更新,而在中学,自2012年教材价格上限的限制从未作出过调整,因此给校长和教师带来严重困难,使他们无法选择最符合他们教学需求的教材。我们需要一种系统干预,使我们能够解决出版部门和学校无法再独立解决的关键问题。”

### 《哈利·波特》将被翻拍成电视剧



《哈利·波特》将被翻拍成一部全新的电视剧,并有全新的演员阵容。作家JK罗琳和她的经纪人尼尔·布莱尔都是执行制片人。该系列将在10年内制作,每一季分别基于7本书中的一本。它将在流媒体平台HBO max播出。

华纳兄弟探索频道在一份新闻稿中表示:“该系列将以新演员阵容为主角,引领新一代的粉丝,充满奇妙的细节,深受喜爱的角色和戏剧性的地点。每一季将忠实于原著,将《哈利·波特》和这些令人难以置信的冒险带给世界各地的新观众,而原创、经典和深受喜爱的电影仍将是该系列的核心,可供全球观看。”

JK罗琳说:“HBO max致力于保护我的书的完整性对我来说很重要,我期待着成为这部新改编作品的一部分,它将提供只有长篇电视连续剧才能提供的、一定程度的深度和细节。”

JK罗琳和尼尔·布莱尔将与露丝·肯利·莱茨一起担任监制。执行制作了所有8部《哈利·波特》故事片的大卫·海曼也正在与执行制作人进行谈判。

(以上均由周护奇、谢芸蔚编译)

# 2022年五大出版强国市场“四降一升”

□谢芸蔚 编译

美国、英国、德国、日本、意大利等出版强国发布的2022年度出版报告显示,出版业在新冠疫情期间经历了两年出人意料强劲上涨后,2022年销售数据出现了回落。这并不令人意外,业内许多人曾预测,随着新冠疫情封锁解除以及更多娱乐和旅行的开放,人们对阅读的兴趣将会下降。尽管如此,2022年的销售额仍高于疫情前最后一年2019年的水平。

## 美国: 出版物销量下降6.5%

美国出版商协会统计快报项目的年终数据显示,与2021年相比,2022年的出版物销量下降了6.5%。这些数字是基于向美国出版商协会提供销售数据的1372家出版商的数据得出的,去年的总销售额为126.5亿美元,低于2021年的135.1亿美元。

包括两个平装类别在内的所有出版类别销售额都有所下降。成人图书的销量下降了5.7%,儿童/青年类图书的销量下降了5.7%。

关于其他类别,宗教类图书的销量下降了6.1%,专业类图书的销量下降了5.5%。高等教育教材的销售额下降了10.3%,大学出版社出版物是目前规模最大的类别,其销售额也下降了10.3%。K-12(北美小学教育和中学教育)教学材料的销售报告因推迟还未发布。

成人书本销量的下降主要是由于精装书销量下降16.2%,抵消了平装书销量增长3.7%的影响。从出版商的报告来看,平装书的销售收入为19.7亿美元,超过精装书18.6亿美元;2021年,精装书销售额为22.2亿美元,平装书的贸易销售额为19亿美元。大众市场的平装书销售额下降了25.8%,降至1.79亿美元。随着精装书销量下降和大众市场的不景气,纸质书的销量较2021年下降了8%,纸质书的销售份额从2021年的70.9%降至69.6%。

儿童/青年类图书销量下降主要是由于纸质图书销量下降6.9%。精装书销量下降12.5%,平装书销量下降1.9%,特别是装帧书本销量下降8.1%。儿童/青年类别的纸质书销售一直比成人书更具重要性,其2022年纸质书的销售占收入的87.9%,低于2021年的89%。可下载音频的销量下降了1.6%,下降幅度远低于纸质书,而电子书的销量下降了12.2%。

## 日本: 出版市场下降2.6%

日本杂志和图书出版商和编辑协会公布了2022年日本出版业的报告。2022年整个出版市场下降了2.6%,总市值为1.6305万亿日元(约合125.9亿美元)。

数字市场增长7.5%至5013亿日元

2019-2022年美国纸书单位销量(单位:千册)				
	2019	2021	2022	2021至2022变化
合计	705652	843121	788687	-6.50%
不同种类的单位销量				
	2019	2021	2022	变化
成人非虚构	296034	322787	289612	-10.30%
成人虚构	12911	173065	187821	8.50%
儿童非虚构	63150	73255	65071	-11.20%
儿童虚构	168998	205054	187081	-8.80%
青少年虚构	19514	31160	30977	-0.20%
青少年非虚构	30057	4573	4362	-4.60%
其他	25838	33119	23694	-28.50%
不同形式的单位销量				
	2019	2021	2022	变化
精装本	207775	250255	224143	-10.40%
贸易平装本	377964	462552	448049	-3.10%
廉价平装本	41575	38107	30944	-18.80%
硬皮书	41656	50186	48643	-3.10%

图片来源:美国出版商协会

(约合38.7亿美元),印刷市场下降6.5%至1.1292万亿日元(约合87.2亿美元)。数字出版物目前占据了30.7%的市场份额。与疫情前的2019年相比,2022年整体市场增长了5.7%。印刷市场下降了8.6%,数字市场增长了63.2%。

整个出版市场在2019年到2021年有所增长,然后在2022年有所下降。在印刷市场,日本图书销售额下降了4.5%,期刊销售额下降了9.1%。月刊印刷期刊类别(包括漫画和杂志书籍)下降了9.7%,周刊印刷期刊下降了5.7%。月刊销量的下降主要归因于漫画销量的两位数下降。

在数字市场,数字漫画销量持续攀升。2022年销售额增长8.9%至4479亿日元(约合34.6亿美元)。数字漫画销售额占数字出版市场的89.3%。与2014年相比,数字漫画销量增长了5倍多。

## 德国: 图书市场销售额下降2.1%

德国行业监测机构数据显示,所有销售渠道加在一起,2022年德国图书市场销售额比上一年下降了2.1%。

实体书店的销售数字则同比上涨了4.8%。不能忽略的是,2021年年初大部分德国联邦州的书店都经历了新冠疫情封控停业,3月8日才恢复营业,有的地区甚至到4月底才重新开业,所以实体书店确有追补之需。

一个有意思的现象是,从2022年5月到11月,德国图书市场连续7个月销售同比均为负增长。1月到4月实现了销量上

涨,主要归因于一些特殊效应,例如复活节营业延长,或者增加一到两个销售日。

零售书店4.8%的增长是通过价格与销售相结合的方式实现的。14.28欧元的价格与上一年持平,销售数量则攀升了4.8%。书店对平装书的需求大幅增长,涨幅达到9.6%。精装书和软装书增长了3.2%。从图书种类来看,4类书带动了书店营业额的增长,其中旅游指南涨幅为17.4%,成绩最佳。纯文学类表现也不错(上涨9.9%),少儿类图书增长4.9%,指南类增长3.2%。知识类图书的销量下降了5.7%,差强人意。

为了有一个更好的比较基础,排除由于疫情产生的波动,行业监测机构也与2019年的数据进行了比较。所有销售渠道在2022年的总销量与疫情之前的2019年相比,还有1.3%的差距。这个相对较小的差距应当归功于强大的网上书店(实体书店的网店也计入这个类目之下),它们在过去3年的销售成绩非常出色。

## 英国: 出版业总收入破纪录

2022年是英国出版业“破纪录的一年”,总收入达到69亿英镑。

《英国出版业年鉴》对图书市场的状况进行了调查,发现2022年销售额比2021年增长了4%,英国售出了6.69亿本实体书,这是有记录以来的最高总体水平。

英国图书出口市场在2022年增长了8%,总销售额为41亿英镑。英国最畅销的出口图书是爱丽丝·奥塞曼的《心跳漏

一拍》,它被改编成网飞的热门节目。该系列的第五本书将于今年晚些时候发行,奥塞曼本月宣布将会有第六本,也是最后一本。

然而,英国国内销售额略有下降,下降1%至27亿英镑,印刷销售额在出口市场的推动下有所增长。

在消费类图书中,印刷销售额增长2%至18亿英镑,而电子书销售额也增长2%至4.23亿英镑,有声书下载量增长8%至1.64亿英镑。小说销售额增长9%至7.97亿英镑,儿童书籍销售额增长1%。非小说类作品减少了2%,但仍占10亿英镑。

英国出版商协会下属的消费者出版商委员会主席兼DK图书联席首席执行官丽贝卡·斯玛特表示:“虽然看到国内整体销量略有下降令人失望,但很高兴看到随着人们继续通过书籍寻求娱乐,虚构类和有声书表现尤为亮眼。”

图书的生产成本增加了,这主要是由于纸张和能源成本的上涨以及英国脱欧的影响。此外,生活成本危机也产生了影响,研究发现,五分之一的父母和看护人减少了为孩子购买图书的费用,受成本上涨影响最大的人预计会减少图书开支,其中高达30%的人预计在明年购买更少的书籍。

《英国出版业年鉴》还关注教育和学术出版。教育出版总收入为6.34亿英镑,增长16%,而学术出版收入同比增长3%至35亿英镑。

## 意大利: 图书市场下降2.3%

日前,意大利出版商协会公布了2022年意大利图书市场的详细报告。该报告显示,在全球范围内,意大利出版市场排名第六,仅次于美国、中国、德国、英国和法国,仍是欧洲第四大图书出版市场。

2022年意大利图书出版市场总规模为16.7亿欧元(约合17亿美元),同比下降2.3%。和疫情暴发前的2019年相比,销售总规模提升了13.1%。全年共销售图书1.13亿册。

有声读物的订阅总量从2021年的2400万欧元增加到2022年的2500万欧元,增长了4.2%。然而,电子书市场下降了8%,从8600万欧元下降到7900万欧元。

在线和主要零售连锁店的销售额在2022年下降,而实体书店略有受益,销售额为8.89亿欧元,增长1%。实体书店适度增长大部分出现在连锁店、火车站和机场,受益于新冠疫情封锁后客流量的恢复。出版商发现这一小幅上涨无法抵消在线销售额的下降,其中数字渠道销售额下降了5%至7.05亿欧元,主要零售连锁店的下降幅度达到令人担忧的10%,为7700万欧元。

# 2022年海外出版商喜忧参半

□谢芸蔚 编译

2022年,成本上升和需求放缓等因素影响了海外出版商的营收,导致企鹅兰登书屋、拉加代尔公司和哈珀·柯林斯出版集团等出版巨头在2022年的利润与2021年相比有所下降。而西蒙&舒斯特公司、培生集团、学乐出版社逆转了颓势,销售额均保持了两位数的增长。利润下降的出版商高管列举了类似的下降原因——即通货膨胀和供应链中持续的扭结导致所有业务领域的成本增加,再加上阅读需求在经历了新冠疫情两年的激增后有所放缓。

## 企鹅兰登“未达到集团目标”,利润下降11%

企鹅兰登的销售额在2022年增长了4.8%,达到了42.2亿欧元,高于2021年的40.3亿欧元,但息税前利润下降至6.66亿欧元,较2021年下降11%。美国市场占企鹅兰登总销售额的57%,约为24.1亿美元。

母公司贝塔斯曼表示,美国的出版业务“反映了疫情销售强劲后需求日渐回归正常化,以及通货膨胀和供应链压力带来的挑战”。今年年初接替马库斯·多勒担任临时全球首席执行官的尼古拉·马拉威亚称2022年的结果是“喜忧参半”的,承认企鹅兰登“未达到我们的集团目标”。他指出:“成本上升是利润下降的主要因素,且零售需求整体不均衡,压力将持续存在。”

在谈到2022年的业绩亮点时,马拉威亚表示:“我们对全球有声读物的持续增长以及退货率的下降十分欣慰。”

## 拉加代尔集团营业收入增长5.8%,但利润下降14%

阿歇特的母公司拉加代尔集团2022

年的营业收入为27.5亿欧元,比2021年增长5.8%,但利润下降14%,至3.02亿欧元。该公司将销售额增长归因于收购,包括工人出版社(于2021年9月被阿歇特图书集团收购)的全年销售额,以及8700万欧元的汇率收益。

拉加代尔集团表示,通货膨胀压力提高了生产领域、运费和人员开支的成本,影响了收益。这些成本在一定程度上被价格上涨和成本控制所抵消。该出版集团今年年底的营业利润率为11.0%,比2019年新冠疫情前的最高纪录高出近两个百分点。

数字有声读物占拉加代尔集团总收入的份额从2021年的3.8%增加到4.3%。电子书占该部门总收入的7.8%,而2021年为7.7%。展望2023年,拉加代尔集团代表表示,尽管存在成本压力,该公司预计其出版集团将“保持与2022年相似的表现”。

图书出版和旅游是拉加代尔集团的两大主要运营部门。其旅游部门在新冠疫情前受到重创,2021年亏损8100万欧元,但2022年收入增长了71.5%,实现利润1.36亿欧元。

## 哈珀·柯林斯因财务业绩下滑将展开裁员

哈珀·柯林斯出版集团首席执行官布莱恩·莫瑞瑞来自亚马逊的订单大幅下降列为2022艰难一年的主要因素之一,下半年销售额和收益大幅下降,导致总收入下降4.6%,利润下降36.2%。

与2022年同期相比,美元对当地货币汇率波动的影响导致收入减少2200万美元,即4%。该出版商的母公司新闻集团表示,这是由于整个行业的消费者需求放缓,在美国市场的印刷和数字图书销量下降所致。利息折旧及摊销前利润的下降也归咎于收入下降以及“与持续供应

链、库存和通胀压力相关的制造、货运和分销成本上升”。新闻集团表示,供应链、库存和通胀压力预计将在短期内继续影响业务。为了减轻这些压力,该公司表示已实施提价。

财务业绩下滑以及2023年前景不明朗导致哈珀·柯林斯在1月开始在北美裁员5%。母公司新闻集团下令削减其所有子公司,预计将于6月底完成。

## 西蒙&舒斯特连续三年创纪录增长

即使在2022年取得了强劲的业绩,西蒙&舒斯特公司也无法摆脱成本上涨的压力。在2022年前6个月销售额猛增26%、利润飙升64%后,下半年业绩有所放缓。尽管如此,2022年18.5%的销售额增长使西蒙&舒斯特的总收入成为自独立的贸易出版商以来首次超过10亿美元,实现连续三年创纪录增长。

西蒙&舒斯特公司首席执行官乔纳森·卡普表示,西蒙&舒斯特所有运营部门的收入均有所增长,其中有有声书增幅最大,成人及儿童读物均有多部畅销新书及重版书。该公司还受益于出版了超级畅销书作家科林·胡佛的作品。除了有声书,2022年纸质书和电子书收入相较于2021年也有两位数的增长。

西蒙&舒斯特海外部门的销售额全面增长,其中西蒙&舒斯特美国分公司的销售额增长了21%,这得益于鲍勃·莫蒂默首部作品《萨摩情结》的畅销。此外,西蒙&舒斯特加拿大、澳大利亚分公司均报告了良好的销售业绩。

## 培生集团2022年营业额超出预期

培生集团披露的2022年业绩显示,

2022年利润增长11%,达到4.56亿英镑。营业利润为2.71亿英镑,高于2021年的1.83亿英镑。

培生集团将其2022年的表现归功于英语语言学习、虚拟学习、劳动力技能以及评估和资格认证方面的良好成果,这些成果被高等教育的预期下滑所抵消。

培生集团将高等教育销售额下降4%归因于入学人数下降以及非主流出版商(包括开放教育资源)的采用率下降。

放眼未来一年,该公司表示已将其提高的利润率预期从2025年加快至2023年。目前有望在2023年实现1.2亿英镑的成本效益,重点是高等教育。这些效益中的2000万英镑将用于抵消持续的通货膨胀压力。

## 学乐出版社2022年营业收入上涨26%

2022财年,学乐出版社营业收入增长了26%。收入的主要推动力来自公司最大的部门,即儿童图书出版和发行集团,该部门的销售额增长了40%,达到9.465亿美元。这一增长是由于“破纪录的展会销售收入”——销售额同比增长了13%,展览会数量也有所增加——达到了新冠疫情前数量的72%左右。

该集团的贸易部门的销售额增长了7%,达到3.904亿美元,重点书和重点新书的销量都很可观。读书俱乐部的收入下降了13%,至1.264亿美元,该公司表示,这反映了本财年初期困扰学乐出版社的劳动力和系统性问题。

教育解决方案集团的销售额增长了26%,达到3.936亿美元。学乐出版社列举了两个突出的向好趋势:教育领域更多的政府资金和对教育材料的需求增加,学乐出版社表示这是出于加大对“受新冠疫情影响的一代学生”的支持。