

媒体宣传党的二十大精神聚焦

在“两个结合”中坚持和发展马克思主义

党的二十大报告对为什么进行“两个结合”、怎样实现“两个结合”进行了科学阐释,强调“只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,才能正确回答时代和实践提出的重大问题,才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力”。

坚持和发展马克思主义,必须同中国具体实际相结合。马克思主义必须中国化才能落地生根。马克思主义从来都不是理论教条而是行动指南,必须随着实践发展而发展。马克思主义基本原理的实际运用,随时随地都要以当时的历史条件为转移。就此而论,创造性地提出“两个结合”,既是马克思主义理论发展创新的内在必然要求,也是新时代新征程中国社会发展的客观现实需要。党的二十大报告提出:“我们必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,一切从实际出发,着眼解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题,不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,作出符合中国实际和时代要求的正确回答,得出符合客观规律的科学认识,形成与时俱进的理论成果,更好指导中国实践。”这表明,强调坚持以马克思主义为指导,并不是简单重复或背诵个别词句和具体结论,而是运用马克思主义科学的世界观和方法论解决中国的问题。

坚持和发展马克思主义,必须同中华优秀传统文化相结合。一方面,马克思主义以其科学的真理的力量激活了伟大的中华文明。马克思主义之所以能够激活中华文明,就在于科学社会主义价值观主张同中华优秀传统文化具有高度契合性。如,马克思主义关于“人是自然存在物”的论述与中国传统文化中关于“天人合一”的追求,马克思主义强调的“对立统一”规律与中国传统文化中关于“和而不同”的观念,马克思主义强调的“辩证法”及其所蕴含的运动、变化、发展的观点与中国传统文化中的“周虽旧邦,其命维新”的变革精神等,都具有内在契合和一致之处。马克思主义激活了传统的中华文明,使中华文明更加熠熠生辉、迸发出强大的精神力量。另一方面,中华优秀传统文化也以其悠远的深厚的文化底蕴滋养了马克思主义。党的二十大报告指出,“我们必须坚定历史自信、文化自信,坚持古为今用、推陈出新,把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来”。中华优秀传统文化源远流长、博大精深,在数千年的绵延发展和历史积淀中,凝聚了中华民族的智慧结晶,并深刻地影响着当今人们生产生活的方方面面。马克思主义扎根于中华优秀传统文化沃土之中,能够获得无比丰富的文化滋养,获得无比充沛的思想文化资源,不断赋予科学理论鲜明的中国特色,不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础。只有中国化时代化的马克思主义才能真正扎根于亿万中国人民的心中,根深叶茂、枝叶长青。

(5月14日 光明网 王虎学)

不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力

党的二十大报告把“中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”作为未来五年我国发展的主要目标任务之一。

文化兴则国家兴。中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强是全面建设社会主义现代化国家的需要。习近平总书记指出:“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。”党的二十大对全面建设社会主义现代化强国两步走战略安排进行了宏观展望,既明确了2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的发展目标,也细化了未来五年文化建设的主要目标任务。在全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,将中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强作为未来五年我国发展的主要目标任务之一,要求我们把文化建设放在全局工作的突出位置,更加自觉地用文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展。要始终高举思想旗帜、强化价值引领、激发奋斗精神,建设中华民族共有精神家园,推进文化铸魂,增强全民族的凝聚力、向心力、创造力,从而确保文化是战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉;要进一步发展壮大文化产业,强化文化赋能,充分发挥文化在激活发展动能、提升发展品质、促进经济结构优化升级中的作用,从而确保文化是推动高质量发展的重要支点;要不断深化文化体制改革,扩大优质文化供给,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,从而确保文化是满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。我们要以完成团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务为目标,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力。一方面,要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,牢牢掌握党对意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,为国家立心、为民族立魂;同时,要广泛践行社会主义核心价值观,以社会主义核心价值观为引领推进文化建设,使社会主义核心价值观发挥出凝聚人心、汇聚民力的强大力量。另一方面,要坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象;加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权;深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界,让世界真正读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。

(5月12日《人民日报》王曼倩)

守正创新,科技政策报道这样“破圈”

□刘垠

作为来年经济发展和政策走向的风向标,中央经济工作会议连续两年对科技政策“落重墨”:2021年首次将科技政策作为七大政策取向之一,对推动科技政策扎实落地作出重要部署。2022年中央经济工作会议则强调,“科技政策要聚焦自立自强”,这一新要求,被写入2023年政府工作报告中。

科技政策是导向,是动力也是保障。如何将党和国家的大政方针第一时间送达科研人员身边,又怎样让政策红利尽快释放?科技政策报道的重要性凸显,在强化科研人员、公众对政策认同感的同时,也为营造实施科技政策的社会氛围,督促政策落地见效提供舆论导向。

笔者在多年策划实施科技政策报道过程中,得出的结论是守正创新、践行“四力”,不仅要超前策划、设置议题,还要背靠权威“智囊团”及时解惑,更要及时跟进政策实施的动态、经验和问题,以内容优势、平台聚合、多端分发助力好政策落地好。

议题设置 引领政策报道风向

做好政策解读类新闻报道,既是党报聚焦主责主业、服务发展大局的责任,也是媒体理应深挖的新闻富矿。融媒体时代背景下,传统媒体遭遇前所未有的挑战,但也迎来新的发展窗口期。这个契机就是超前策划、设置议题,通过消息速递、权威解读、话题评论等展现主流媒体的权威性、影响力和渗透力,使党报成为公众了解信息、解读政策的权威窗口。

近年来,我国多项科技政策协同发力、改革试点稳步推进,科技政策报道迎来黄金发展期。值得一提的是,《科技日报》不少政策报道找到了宣传和报道的平衡点,也获得了流量和公众的认可,这归结于守正创新、超前策划、选题新颖、精准传播。

其中的一个典型案例,是去年《科技日报》针对科研助理的精心策划,不失为一次成功的议题设置。其中,很多报道被众多媒体转发、转载,在扩大政策知晓率和促就业政策落地方面发挥了舆论引导作用。

2022年6月29日,科技部等七部门《关于做好科研助理岗位开发和落实工作的通知》公布后,《科技日报》打出了报道组合拳:第一时间刊发消息《2022年度科研助理岗位开发工作正式启动》、通讯《科研助理:吸纳更多青年投身科技创新》和评论员文章《稳就业促创新,科研助理大有可为》。新媒体平台发布视频《科研助理岗位,等你来!》,中国科技馆同步推出“科研助理岗位等你来!”专题。

两个月内,《科技日报》及时、全面、深入报道科研助理岗位开发工作进展,全媒体发力展现科研助理岗位开发和落实工作的重大意义,介绍各地推出特色举措吸纳高校毕业生参与科研工作,并对提升科研助理岗位吸引力提出了专家建议,获得了科技部点赞和采访对象认可。

核心阅读

做好政策解读类新闻报道,既是党报聚焦主责主业、服务发展大局的责任,也是媒体理应深挖的新闻富矿。融媒体时代背景下,传统媒体遭遇前所未有的挑战,但也迎来新的发展窗口期。这个契机就是超前策划、设置议题,通过消息速递、权威解读、话题评论等展现主流媒体的权威性、影响力和渗透力,使党报成为公众了解信息、解读政策的权威窗口。

面、深入报道科研助理岗位开发工作进展,全媒体发力展现科研助理岗位开发和落实工作的重大意义,介绍各地推出特色举措吸纳高校毕业生参与科研工作,并对提升科研助理岗位吸引力提出了专家建议,获得了科技部点赞和采访对象认可。

权威解读 抽丝剥茧亮出角度和深度

一篇科技政策报道做得好不好,“快”字当先,更重要的是,要对政策传递的精神把握得准、说得透、挖得深。在选题策划中,要从执行者的角度理解、决策者的视角解惑,钩沉出新、对比变化,站在历史、当下与未来的纵深中求实、挖透政策的亮点和深意。

所谓“快”,国家出台的大政方针有较强时效性,往往见诸科技发展进程的关键节点。只有充分了解、深度挖掘政策文件的亮点和变化,“淘”到科研人员关心的新闻点,快速而广泛地传播,才能提升政策的知晓率、接受度和受益面。比如,一些重大文件在严格采取保密措施的情况下,我们与相关部门对接沟通,提前形成策划报道方案,如“双碳路线图”、减负3.0行动、科技人才评价改革试点、科研失信行为调查处理,在第一时间传递权威信息的同时,赢得了流量的双丰收。

把得“准”,则意味着政治站位要高,要有坚定的政治敏锐性和清晰的辨能力,方能在政策起草中做到冷静判断、精准拎点。这种新闻价值的判断,源自长期的政策涵养和素材积累,也来自和政策起草、制定专家以及长期关注政策变化的科技工作者、科技管理者的交流探讨、思想碰撞。

说得“透”,要对文件、政策进行全面分析与权威解读,找准新闻点小切口、故事化呈现。科技类政策往往导向性和专业性较强,这对记者提出更高要求,要做好“传声筒”,更要做好“翻译者”,将文件内容“翻译”成大白话,专业术语和繁杂数据用打比喻、作对比的方式讲清楚。

挖得“深”,则要在准确、客观的基础上,深入浅出找到政策展现的变化、亮点、突破,或是解决了以前长期想解决却未能解决的问题,或是为破解老难题找到突破口。

传播要“破圈”,策划得“靠谱”、内容必“破茧”,印象较深的一个案例是,2021年关于科研经费的一组策划。8月13日,国务院办公厅公布《关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》,作为多年跟踪科技体制改革的记者,笔者敏锐捕捉到其中变化——备受科研人员关注的科研经费管理再度破冰,如“买酱油的钱可以用来打醋”了,科研项目经费中用于“人”的费用更多了……很快,微信推出《扩大科研经费管理自主权 加大科研人员激励力度》的解读文章,随后,该文刊登在《科技日报》头版头条,引起较大反响。此后,在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,财政部部长助理欧文汉回应社会关切,笔者在现场抛出问题:“文件发布后,如何做好新旧政策的衔接?”这场采访让笔者坚定了做系列报道的信心,与报社领导沟通后,围绕科研经费管理减负、激励、监督三大关键词形成策划方案,带着问题细化采访,与同事分头采访中科院高能所、中科院国家天文台等一线科研人员,以及国务院发展研究中心、中科院科技战略咨询研究院、中国科学技术发展战略研究院等相关科研政策专家,抽丝剥茧地形成了《简除烦苛再“松绑”!赋予科研人员更大经费使用自主权》《激励力度前所未有!科研经费用于“人”的比例可超50%》《减负赋能同步推进!科研经费要“放得开”也要“管得好”》三篇文章,做深挖透了科研经费管理的进展突破、破解难题,进而增加了报道的附加值。

需要注意的是,科技政策解读类报道中,记者要有较强的去伪存真的辨别力,还要背靠强大的“智囊团”及时答疑解惑,能精准、快速找到参与政策调研、起草、制定等环节的专家,当你挖掘到了政策出台的来龙去脉、争议焦点、故事细节等,才会跳出政策看政

策,不仅提升了报道的权威性和客观性,也能增添可读性和感染力。

多维发力 “严肃”新闻也能带流量

如何将内容繁杂的政策条文去“繁”从“简”、化“硬”为“软”?除了努力让文字表达浅显易懂之外,图片、音视频等表现可能会更出彩。比如,针对一些长篇累牍的科技政策文件,我们往往采用一图读懂、H5、动画等拎出亮点解读。

媒体融合怎么融?不是简单的一文多个端口推,而是根据不同端口量身打造不同产品,增加黏度、多维传播,比如微博可以设置话题,微信同步配发视频、长图等。

再回到科研助理的系列策划,两个月内,我们精心选择典型持续跟踪推进,通过“现身说法”方式多媒体呈现。《我是科研助理》系列视频以第一人称Vlog方式,原汁原味、充满张力地展现了科研助理在工作中的收获、经验、启示、成长,连续64天在微博、视频号 and B站同步推出,播放量超200万;科技日报微博话题#我是科研助理#,阅读量超300万。

《光明日报》随后也推出了与《科技日报》Vlog类似的视频栏目,跟进报道,联动加持政策推广落地。政策千万条,落地第一条。近年来,我国科技政策密集出台,力度不断加大,科研项目、科技人才、科研经费松绑放权已做到了“应放尽放”“能放尽放”,但一些科研人员反映获得感依然不强,究其原因,卡在在了政策落地的“最后一公里”。

科技政策报道很大程度上起着“穿针引线”的作用,不仅释放政策利好消息,更为重要的是,要坚持问题导向,如实反映执行过程中遇到的大小问题,以及科研人员、科学家等创新主体对政策的反响、评论和建议,进而为政策的调整、完善提供科学依据,在增强执行力的基础上,确保好政策落实见效,惠及更多人。

(作者单位:科技日报社)

浅谈中小出版社融合出版的特色之路

□孔晓华

在数字中国建设整体布局规划和出版融合发展的背景下,传统出版模式正在深刻发生变化。数字技术的应用改变了出版产业的业务模式,出版商需要更加关注内容的差异化和能够引领市场的IP,积极将数字技术融入出版流程中。此外,数字化出版的市场重心也发生了变化,电子书、有声书和数字视频等新业态成为出版产业新的增长点。

数字化出版的新业态

有声书。有声书给传统出版业带来了丰富的变化和影响,改变了过去人们对于书籍的依赖和使用方式,相比于实体书和电子书而言,有声书可以提供更为全面丰富的阅读体验,同时也更加符合当今碎片化时间利用的需求。

中小出版社可以依托自身特色的优质内容产品线,在有声书平台开展自己的有声书内容运营,进而依托优质内容重新打造更加符合有声书读者的产品,进行垂类用户的运营,带动系列产品线下的纸书销售。例如现代出版社利用喜马拉雅平台自建自营的军事频道,推出一系列的如《风范:共和国开国将帅的故事》《谋帅刘伯承》《彭大将军》《太平洋战争》《决战长空》等作品,粉丝总量超80万,播放总量达2亿,除了低成本高回报的有声书平台分外,通过挂纸书销售链接也带动了同品种纸质图书的销售。有声书的收益也激发了现代出版社积极主动寻找原作者、同产品线有声书资源的单独有声书的购权,而不仅仅限于本版的有声书。而且正是因为现代出版社有了优质头部产品的带动,也拉动了整个有声书产

品的势能。

文创产品。传统出版内容产业的文创产品可以是将图书或出版物的内容或形式,转换或创新出来的具有延伸性、多元化的产品。这些产品的类型包括以下几种:1.漫画、动画、影视等。将引人入胜的小说、故事、历史人物等内容转化成易于理解、有趣的漫画、动画和影视作品。例如现代出版社“半泽直树”系列图书的同名有声书产品,B站有同名热播电视剧。2.卡牌和桌游。将有趣的故事、人物形象、历史事件转换成卡牌、桌游等游戏道具,吸引读者通过游戏方式深度学习。例如引进版译著《忒修斯之船》,外文名《S》,是由美国鬼才编剧、导演J·J·亚伯拉罕首部小说创作。书带盲盒,书页间还夹着信件、便笺、照片、卡片、明信片、剪报、罗盘等等,将是读者参与这趟阅读之旅的重要线索,这些小配件使本书成为美国图书馆无法开放借阅的一本书。3.文具、手工艺品。结合书中人物形象、场景、意象等元素,设计文具、手工艺品等周边产品,增强读者的情感体验。4.文化衍生品。基于优秀的文学作品、人文历史内容进行产品设计,可以是特装书、文化衍生品、收藏品、标签等形式。5.演出、主题展。将精神世界融入生活,以演出或主题展的形式,让核心内容通过视觉、听觉、触觉等各种方式呈现,进一步拓展书籍的文化价值。

传统出版内容产业的文创产品可以是具有感染力、情感性的产品,通过拓展产品附加值、增强产品的延续力来推动出版产业转型升级,实现创新发展。

做好融合出版的必答题

新的时代,对于出版企业而言,融合出版已经不是选择题,而是必答题,因为Z世代的未来读者已经快速成长起来,他们更多接触的是可视化、智能化、交互式、体验感的新颖阅读内容。

《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》指出,2021年我国未成年网民规模达1.91亿,未成年网民互联网普及率达96.8%;小学生互联网普及率达95.0%,较2020年提升2.9个百分点,未成年入触网低龄化趋势明显,19.5%认为自己依赖网络,使用手机上网的比例为90.7%。

而2022年11月22日发布的《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2022)》对中国未成年人互联网运用的最新情况进行了汇总。中国社会科学院工业经济研究所副所长、青少年蓝皮书主编季为民称,调查显示,未成年入近半年内的上网率达99.9%,显著高于全国互联网普及率(73%),网络已成为未成年人成长发展过程中不可分割的一部分。

未成年网民在互联网利用的类型上,占比在50%以上的有四类,“网上学习”88.9%、“听音乐”63.0%、“玩游戏”62.3%、“聊天”53.4%。但是也存在“看小说”21.5%、人数达4100万,“听电台、听书”16.6%、人数也达到可观的3170万。在不久的将来,他们就会转化为我国电子书、有声书强大购买力的人口基数。

无论出版社大小,融合出版已经不是选择题,而是必答题。在未来出版上必须考虑融合出版和数字化转型的因

素。然而中小社在传统出版的基础上,虽然能够及时地看到技术新趋势的影响,但是往往受制于自身的资金和人才困境,等待新技术低成本化后才可能加以运用,所以对新技术敏感度不够强烈,会谨慎乐观的看待新兴事物,更没有容错的资金投入,从而导致错失一些新技术产品的红利。

市场和技术的竞争日益激烈,中小社一方面要有耐力和定力,坚持自己已有的特色产品线和优势,坚持数字内容建设要紧紧抓住技术创新和文化创新这两个方面,不忘丰富人民精神世界,服务全民阅读的初心,注重内容产品的导向质量和深度;同时积极探索优质内容的多种载体形式的数字化表达和呈现,以及实现版权保护、与数字平台利益分配等方面的问题,真正推动数字技术和内容生产领域的有机融合和互惠共赢;出版社要有意识的去收集C端客户信息等各种数据,包括读者信息、图书销售数据、市场调研数据、社交媒体数据等,这些数据可以通过内部系统、第三方数据提供商、互联网等多种渠道采集;数字技术在出版行业的深度融合及应用,需要更强的技术创新能力和复合型人才的培养与储备;数字化出版需要严格的版权保护和质量管理,出版企业也需要加强版权意识和规范化管理。

要想在数字化浪潮中立于不败之地,出版行业必须不断创新和突破,中小社更要保持已有的专业和特色出版方向,提高数字化出版能力和创新水平,实现数字技术与传统出版的融合。塑造出版业高质量发展新动能新优势,更好地服务文化强国、出版强国建设。

(作者单位:现代出版社)