

一栏一语

《经济日报》推出《智库圆桌》专栏

“围桌问答”尽览经济大势

□本报记者 隋明照

对一个话题邀请专家进行介绍并非难事,但想要长期坚持,每期都有不同的主题和新意,且能保持较高的质量,就并非易事了。《经济日报》打造的《智库圆桌》栏目,就是难得保持较高水准的经济主题栏目,在选题策划和专家选取方面都有着不俗的表现。

广视角选题把脉经济发展

《经济日报》打造的《智库圆桌》栏目,在“智库”版上刊发,每次用一整版的篇幅,围绕一个主题,约请4位左右的专家,以问答形式进行呈现,目前已经推出了30多期。

《智库圆桌》栏目第一期刊登于1月3日第11版,这一期的主题是“有序推进人民币国际化”。在“圆桌论坛”展开之前,《经济日报》首先介绍了相关背景,即“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,稳步推进人民币国际化,坚持市场驱动和企业自主选择,营造以人民币自由使用为基础的新型互利合作关系。党的二十大报告提出,有序推进人民币国际化。人民币目前获得国际广泛认可,2022年8月,国际货币基金组织最新特别提款权(SDR)货币篮子正式生效,人民币在其中的权重由此前10.92%上调至12.28%,国际化水平稳步提升。本期邀请专家围绕相关问题进行研讨。

寥寥几句,不仅交代清楚了选题背景,也起到了引发读者阅读兴趣的作用。这一期的主持人是《经济日报》理论部主任、研究员徐向梅,主持人向4位学界与业界专家提出了4个问题,分别为向中国社会科学院世界经济与政治研究所国际金融中心研究中心主任高海红提问国际货币具有哪些职能,怎么看货币国际化的成本收益;向中银证券全球首席经济学家管涛提问人民币国际化发展过程中呈现出哪些特点;向中国银行研究院研究员赵雪倩提问离岸人民币市场发展目前取得哪些进展;向中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长涂永红提问下一步应如何有序



有序推进人民币国际化。4个问题循序渐进,非常逻辑,而且选取的答题者也都非常适合回答相应问题,回答的内容有数据有分析,几乎全是干货,让人看完一整版报道便能对“有序推进人民币国际化”这一主题的基本内容、目前发展的状态以及未来发展的前景有大致的了解,十分过瘾。

经济包罗万象,可选的话题有很多,《智库圆桌》栏目的高明之处尤其体现在其对于主题的选择上。其中大多数选题是宏大的、视角是广阔的,如有“积极推进高水平对外开放”“全球粮食危机的影响与应对”等话题,涉及多行业、多地域;也有“有序推进数字普惠金融发展”“推进农村寄递物流体系现代化”这样与我国经济发展状况紧密相关、集中于某一关系国计民生行业的主题。但难得的是,不管选题大还是小,策划者都认真对待,不仅约请到学界、业界专

家来谈问题说经验,也邀请了相关主管单位的政府机构负责人来进行介绍,每一期都是名副其实的“圆桌论坛”,干货满满,再加上不繁复又恰到好处的版式设计,让版面看起来不仅精致且具有内涵。

高品质栏目展现纸媒优势

网络时代,严肃纸媒何为?这已经被讨论了十几年的话题,不同的回答者自会给出不一样的答案。之所以在评说《经济日报》的《智库圆桌》栏目中又想到这一话题,是因为从这个栏目中看到了在如今流行的网络传播渠道中已然鲜见的系统化、广视角去思考问题的园地。

诚然,城市压力大,打工太辛苦,我们需要“短平快”、不需要动脑子、“躺着就能看”的媒体内容与资讯,但个人要发展、社会要进步,就离不开费脑筋去解决的问题,以及

需要一听到就“坐直身子竖起耳朵”的思考过程。近年来,在对某一新闻事件产生好奇,想要了解来龙去脉时,记者常常发现,一篇报道甚至一家媒体对某一事件的所有报道都不能还原事件的完整面貌,常常需要看很多篇报道才能明白事件的起因何故、发展怎样、结果又如何。这就导致遇到让人觉得读了“解渴”的报道,恨不得收藏加转发,并推荐给所有人。

《经济日报》的《智库圆桌》栏目,就是让人有“解渴”之感的栏目。虽然这一栏目没有美女主播出镜,也没有繁复的版面设计,从版面到选题再到行文,都把“严肃”两个字“写在脸上”,但丝毫不妨碍内容的好看。好看的点在于策划方面,几十期下来,每个选题都重大,都是关乎国家经济发展的重大课题;每个问题都有价值,条分缕析说清相关问题;每位嘉宾都权威,都有解答相关问题的实践积淀和理论高度。读后会让读者对这一经济话题的内容包括哪些、目前发展状态如何等形成基本的了解,而这也正是媒体报道所产生的比较理想的状态。

之所以认为这一栏目可圈可点,是因为知晓《经济日报》的《智库圆桌》栏目有着不可替代的价值——于当下,这是读者了解经济话题的权威窗口;于未来,则是对一个时代经济发展理论与实践的忠实记录。同时,同为媒体人,知晓约请业界、学界权威并非易事,报纸上呈现的几十期版面,背后不知有多少次采访函、采访提纲的传递,不知经过多少次数字与细节的核对,这份坚持值得敬佩。

回到“网络时代,严肃纸媒何为”的问题,最终的答案或许并非非去孰留。对于纸媒来说,尽快找到自己不可替代的优势所在才是关键。《经济日报》的《智库圆桌》栏目便是能体现出纸媒在深度报道、约请权威受访人方面拥有不可替代优势的例子。希望今后能看到更多这样的栏目,也希望这样的栏目越办越好,能够被更多人知晓,为更多人带来帮助。

《河北日报》短视频栏目《值班老总读报》

短视频里精讲纸媒要闻

□本报记者 朱丽娜

伴随移动互联网技术的发展,人们越来越习惯于从短视频平台上获取资讯。在媒体深度融合的背景下,媒体如何立足自身优势创新报道方式、打造新闻类短视频产品,成为媒体融合的一个重要课题。《河北日报》于2020年倾力打造的原创短视频栏目《值班老总读报》,由河北日报社值班副总编辑轮流担任主播,将平面媒体上的重点新闻转换成可视化分析解读类内容。截至2023年4月,《值班老总读报》栏目共推出400余期,创造了超50亿的全网总播放量,广受赞誉。

作为推进媒体融合发展的创新探索,该短视频栏目立足于党报权威公信力和内容建设优势,适应移动化、社交化、可视化的传播发展趋势,同时在内容方面十分注重导向性,不仅选取话题具有时效性、感召力,而且准确把握新闻报道与新闻元素的深度契合点,与当下热点、现实生活相结合,两年间不断收获受众好评。

紧跟趋势 契合时下读者需求

内容是主流媒体的核心竞争力。短视频作为一种新闻产品,容量有限,那么,如何确保质量?《值班老总读报》栏目给出了自己的答案:报社老总亲自出镜担任主播,分为《新闻速览》和《重点关注》两个板块。《新闻速览》带领读者快速了解当日出版的《河北日报》的重点稿件和新闻亮点;《重点关注》则就大家关心的新闻热点进行分析点评,为读者解读新闻背后的新闻。

对于报业而言,这种将报纸内



容与短视频相结合,以适应当下媒体发展新趋势的做法十分契合当下读者需求。

例如,在如何讲好雄安新区建设的视频中,值班老总这样说道:“设立河北雄安新区6年来,河北日报社全媒体平台记录着雄安新区规划建设的全过程。今年,河北日报社全媒体报道了‘六岁雄安’的模样——三大央企总部项目建设快马加鞭,‘总部经济’的集聚带动效应即将释放”“创新型企业合作入驻雄安新区,为新区带来更充沛的创新动能”“‘三校一院’项目提升公共服务水平,‘千年秀林郁郁葱葱,‘华北明珠’白洋淀水天一色,‘蓝绿交织’画面更加真实生动”……通过短短3分钟视频,简洁有力地阐释了雄安新区建设的成果和过程。

在仔细观看视频时,我们可以感受到,《值班老总读报》栏目不仅可以让观众快速了解信息、掌握最新社会动态的愿景得以实现,而且短视频的表现形式也使受众接收信息变得更加简单、直观和富有冲击力。

准确把脉 找准内容结合点

当下,短视频种类不断丰富,网民特别是年轻网民对打光、机位、分镜等专业术语十分熟悉。在这种生态下,大众对于短视频的认知水平和鉴赏能力趋近专业化,这也在客观上对短视频制作提出了更高要求。如何在短短一两分钟的时间内把想要讲的故事呈现好?挖掘和展现与事件核心相关的“看点”,十分重要。

在主题“限定”的条件下,“看点”有时候是人,有时候是物,有时候是人拿着物件说话这样一种呈现方式,其实就是要找对“讲述者”角色。如在《值班老总读报》第416期中,值班老总讲道,1月16日,2023冬季游河北福地过大年宣传推广活动在北京举行。150多家A级景区推出门票免费或半价优惠、80多家星级酒店“房价减半”活动现场。河北旅投集团党委书记、董事长张景山向省内外游客发出了热情邀约。戏冰雪、泡温泉、品美食、游古城、赏民俗,冬季的河北,总有一款适合你。为吸引更多京津游客来到河

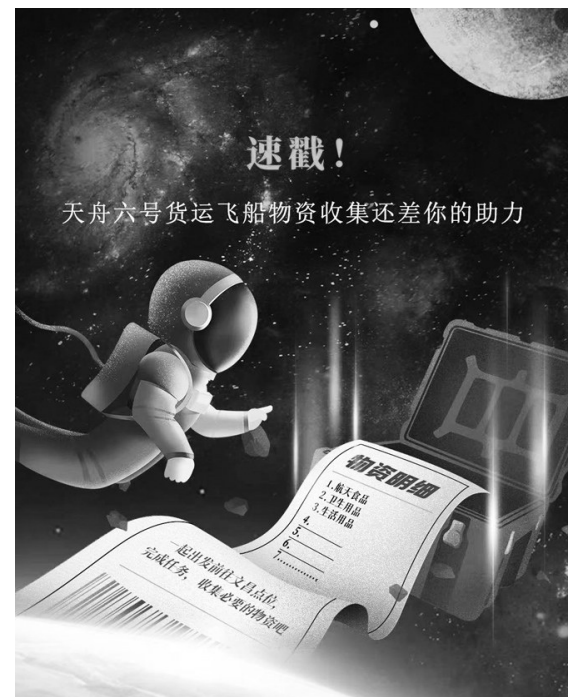
北,河北省文旅厅每年将在北京分别举办春、夏、秋、冬4个季节的专场推广活动。深耕河北之美,推介河北之美,《这么近,那么美,周末到河北》这篇文章正在做得越来越好。

《值班老总读报》以日常生活中常用的口语化形式、聊天般的播报方式,让报纸上有些冗长的表述变得更加深入人心,对这些细节的把握无不凝聚着栏目背后编辑们的精雕细琢。

从《河北日报》的“两微一端”,到河北新闻网、河北日报报业集团的网站、微博、微信、抖音号,再到人民号、今日头条号等新媒体平台,作为探索媒体融合纵深发展的新举措,《值班老总读报》栏目从推出到现在一直受到广泛关注与好评。

短视频时代,既考验新闻“供应商”的硬实力,如新闻把控力、剪辑技术;又考验媒体从业者的软实力,如镜头语言的使用能力、审美能力、融“梗”能力等。综合来看,创作优秀的文化报道类短视频产品有一定难度,而《值班老总读报》栏目注重品牌化,有利于提高传播效率,增强观众黏性,既有宏观视角,又贴近生活,是对文化领域报道创新的有益尝试。

一策一评



中国军视网推出H5产品《VR全景带你看看天舟六号发射》

网游沉浸感 展示火箭发射全过程

□本报记者 徐平

“现在,请完成火箭组装,并完成天舟六号发射任务。”5月10日,中国军视网推出H5产品《VR全景带你看看天舟六号发射》火爆微信朋友圈。

该H5借鉴网游的表现手法,通过全息媒体产品,引导用户使用拼图完成火箭组装,在虚拟现实(VR)的场景之中展示天舟六号发射的全过程。整部作品以新闻发生地文昌为背景,通过虚拟现实+虚拟影院模式,将新闻与创意融合,实现知识科普与互动的双向结合。

寓教于乐的社交体验

《VR全景带你看看天舟六号发射》借鉴了网络游戏的表达形式,强化了用户的社交体验,并在寓教于乐之中,让用户了解长征七号运载火箭的组装、天舟六号货运飞船发射升空的知识。“收集物资,助力天舟六号货运飞船发射”“3、2、1,点火”等互动场景,强化了H5的游戏参与性,让用户在屏幕、指尖的社交体验中完成游戏、收获知识。

《VR全景带你看看天舟六号发射》主创团队将天舟六号发射升空的新闻内容设计成H5,打破传统新闻的线性叙事模式,让用户可以参与到界面互动和转发过程中,提高了内容对受众的吸引力。

H5产品重视内容传播的社交体验,在社交化传播中以受众为中心,表现出黏度极高的参与性与互动性,并将严肃的内容与娱乐的玩法结合,满足了受众在整个传播过程中的主体性、主动性地位,实现了内容与受众之间的深度匹配。“挖掘新闻内容,创新传播形式”“契合社交分享,融入社交语境”“贴近民众需求,提升传播效果”等观点,一直是媒体融合实践中内容生产者的追求,而《VR全景带你看看天舟六号发射》很好地实现了严肃新闻在人民群众中的下沉,是主流媒体“新闻+社交”实践的积极探索。

生动形象的知识科普

普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法,新闻作品与生俱来就带有科普性质。《VR全景带你看看天舟六号发射》通过文昌航天科普中心、文昌市航天小学、文昌市淇水湾海滩、文昌航天发射场4个打卡场景,讲述天舟六号发射升空的全过程,通俗易懂地传达出科学知识以及火箭升空技术的应用和发展。

该H5将网游的互动、动画的美感、图片的实景熔于一炉,营造出虚实结合的效果,对火箭发射、货运飞船升空的科技知识进行普及。天舟六号货运飞船货物装载能力首次突破7吨、长征七号运载火箭测发周期从27天缩短到25天……《VR全景带你看看天舟六号发射》以生动形象的语言讲述抽象的航天科技知识,帮助公众了解前沿航天科技成果,以潜移默化的形式提升大众的科学认知。

全息媒体的互动传播

《VR全景带你看看天舟六号发射》作为一款全息媒体产品,借助虚拟现实技术、3D技术、多媒体融合技术,创新新闻表达方式,以触屏手可及的传播形式,给用户带来深层互动体验。

该H5主创团队将实景拍摄的新闻图片与手绘动画等元素结合,为用户创造了生动的新闻场景,并以交互体验的方式呈现,进一步提高了受众的参与感和互动感。在参与互动之中,“无社交不新闻”成为主创团队一以贯之的思维,这也让《VR全景带你看看天舟六号发射》在社交场景之中讲好了天舟六号发射升空的故事。

可以看到,该H5在策划制作过程中,不断强化全息媒体的场景化思维,通过图文、配乐、视频等多种媒介形式,以虚拟现实的形态立体化呈现新闻信息,带给用户全息多维感官体验。在内容生产方面,《VR全景带你看看天舟六号发射》打造出身临其境的沉浸式感官体验,使奔赴太空在用户掌上成为现实,强烈的“在场感”让用户完全沉浸于媒介刻意营造的场景之中;在服务用户方面,《VR全景带你看看天舟六号发射》借助大数据技术,对用户所处的场景有整体的把握,通过建立联系和分析关联,实现个性化定制和精准化信息投放;在技术运用方面,主创团队没有一味炫技,而是利用技术赋能内容生产,并为用户带来社交体验。