



河南开封科技传媒学院： 帮学生就业出“实招”

□本报记者 吴明娟

学生就业实践能力培养有哪些新进展？考研真题研究了几套？开学第一课上得出彩吗？这些都是河南开封科技传媒学院教师考核现场的考题。《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到，除了上述考核教师，该学院还推出了小学期实践教学、教师“一人一招”等举措，抓住学生高质量就业这个“牛鼻子”，举全校之力，助学生圆梦。

达标考核 一人一招

由河南日报社主办的传媒学院并不是单一的传媒类院校，而是以科技为底色的综合传媒特色的应用型学校。河南开封科技传媒学院副院长王天仕告诉记者，为了打造高质量教师队伍，学院制定了《教师上课达标考核办法》和《辅导员达标考核办法》，推出了教师上课达标考核、教师“一人一招”等促进教学质量提高的有力措施。

王天仕介绍，教师上课达标考核分为材料审核、课程综述、讲课考核、实验（实践）考核4个阶段。教师随机抽取综述或讲课章节，并要在综述或讲课完后回答专家提问。结合学校应用型办学特色，学院特别要求教师要在综述和讲课中体现教师研究、掌握考研、考证真题情况、教师动手能力、课程思政落实情况等，并将考核分为“规定动作”与“自选动作”，充分发挥了教师的主观能动性，展示了教师的风采与特长。

“达标考核之前，所有辅导员都要通过辨识度测试，即凭一张照片就要准确说出对应学生的姓名、性别、民族、宿舍号、家庭情况、性格爱好等信息。”王天仕介绍，辅导员考核综合了主题班会、案例分析和简答题等8项指标。

另外，为提高教师专业实践能力，学院还特别推出了“一人一招”，要求教师要在某一方面专业技能上成为“行家里手”，计算机科学与技术专业教师每学期要完成2万行的编程任务、播音与主持艺术专业教师到当地电视台做见习播音员、广告学专业教师为企业设计广告标识、网络与新媒体专业教师组建团队、运营新媒体账号……所有的教师都在“一人一招”锤炼过程中收获满满。“准备考核的过程很辛苦，但是教学水平有了质的飞跃。从站上讲台到站稳讲台，考核给了我信心和勇气。”播音与主持艺术专业教师李皎说。

科研创新 团队合作

为助力教学创新和专业建设，促进学校高质量发展，学院一改“单枪匹马”“唯职称”“唯论文”式科研，要求组建科研团队，以奖促研，定期考核，让科研团队在实践中研究，以科研开花结果。

如何打造精品科研团队？王天仕表示，通过召开科研工作推进会、学科建设推进会、“揭榜挂帅”推进会等，对科研工作再进行再强调、再部署、再推进。“全院教师特别是青年教师在学术带头人的带领下，结合专业特点，利用课余时间做科研，积极确定研究方向。”王天仕介绍，“数字媒体与黄河文化传播”“沂蒙精神传播”“沉浸式心理干预中心”等一批研究课题开花结果。

目前，全院组建了29个科研团队，每个团队都确定了自己的研究方向，每周选择相关专题进行研讨。为推进科研团队活动走深走实，科研处打造数字化管理，开发科研团队管理系统，制定计分考核方法。

2021年，河南开封科技传媒学院还成立了乡村振兴大数据研究院，旨在为河南县域经济高质量发展助力赋能。“这是省内高校建立的首家运用大数据对乡村振兴进行精准研究的机构”。王天仕说，乡村振兴大数据研究院程传兴教授团队多次赴各地调研，多项研究成果在报刊、网络和省直机关内部刊物上发表。

实践教学 提前“上岗”

记者了解到，河南开封科技传媒学院通过举办考研动员、报考指导、复试指导等活动大力鼓励和支持学生考研，毕业生考取研究生数量连续6年突破600人。2022年达702人，考取“双一流”院校230余人。2023年过国家线人数已突破1000人，占毕业生总数的26%。

同时，该学院还推出小学期实践教学，在完成基本教学任务后，通过小学期实践教学，培养学生专业实践能力，为就业做准备。如播音与主持艺术专业学生到古城墙、开封政治生活馆当讲解员，广播电视编导专业学生到开封名胜古迹拍纪录片，新闻学专业学生到河南日报社当见习记者……通过这样的小学期教学，学生提前“走上岗位”，将所学转化为所用。“我们公司管理层就有河南开封科技传媒学院70余名毕业生，工作上手快、能力强，与学校的实践能力培养密不可分。”链家总部招聘主管丁上说。

王天仕介绍，学院构建了以教研室为培养学生就业竞争力的责任主体、全员参与的高质量就业体系，将学生的高质量就业（含考研）与教师的绩效考核挂钩，千方百计促进学生高质量就业。学院领导走基层、访企业，开辟毕业生就业渠道。2022年至2023年已举办线上线下双选会20余场，参会企业共计1000余家，建立校企合作就业实习基地50余个。

《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长 周庆安
北京大学新闻与传播学院院长 陈刚
中国人民大学新闻学院执行院长 周勇
中国传媒大学新闻传播学部部长 高晓虹

复旦大学新闻学院院长 张涛甫
武汉大学新闻与传播学院院长 魏超
北京印刷学院新闻传播学院院长 魏超
中央民族大学新闻与传播学院院长 赵丽芳
北京师范大学新闻与传播学院院长 张洪忠
华中科技大学新闻与信息传播学院院长 张明新
四川大学文学与新闻学院院长 李怡

暨南大学新闻与传播学院院长 支庭荣
浙江大学传媒与国际文化学院院长 韦路
厦门大学新闻与传播学院院长 余清楚
河北大学新闻与传播学院院长 韩立新
南京师范大学新闻与传播学院院长 钟跃敏
中山大学新闻与传播学院院长 周智锦
重庆大学新闻学院院长 董天策

学者之声

提升媒体智能化竞争十大能力

□本报记者 韩荫荫

智能变革正在深刻改变这个世界。在与人工智能共生的时代，媒体应当如何塑造自己的智能竞争力？《中国新闻出版广电报》记者近日采访了天津大学新媒体与传播学院院长陆小华，从审视趋向、重塑认知框架、直面问题、探索解决之道等方面深入剖析，不仅让我们意识到智能竞争力的重要性，而且全方位给出具体建议，相信对媒体从业者会有所启发。

《中国新闻出版广电报》：人工智能技术正以超乎想象的速度迭代，让我们感到冲击、产生认知震荡的同时，增强智能变革适应能力、塑造智能竞争力的紧迫感和主动性也与日俱增。请您谈一谈为什么您强调要从重塑认知框架开始塑造智能竞争力？

陆小华：对智能变革的最好适应是增强适应能力，以智能变革为认知参照系塑造智能竞争力。智能内容生成会与推荐算法一起深刻改变新闻传播手段、内容生产方式与新闻传播格局。所以，增强智能变革适应能力、塑造智能竞争力的题中应有之义，就是把智能内容生成技术的发展趋向，洞察包括生成式人工智能在内的数字技术发展将如何重塑行业和社会，系统调整对新闻传播业发展现状与趋势的已有估量，优化媒体融合的力量布局和有方案，发现、剖析、解决智能变革中深刻影响新闻传播领域现实和未来发展的重大理论和实践问题。

近段时间，人工智能技术与应用的接续发布，预示着很多变化将超出传统思维框架与认知。从某种意义上说，塑造、增强智能竞争力需要从重塑认知框架开始。

《中国新闻出版广电报》：媒体应该尝试从新的层面、角度全面审视人工智能技术带来的变化。那么，您认为适应智能变革的关键在哪里？

陆小华：在与人工智能共生的时代，能否适应智能变革的关键之一能否真正直面问题、发现、剖析、解决智能变革中深刻影响新闻传播领域现实和未来发展的重大理论和实践问题，并从中探索解决之道。

传统媒体和新兴媒体融合发展已近10年，取得了重大进展，但也有些项目建成后使用率不高、成效不明显，有些局限于“可视化大屏+指挥系统+舆情系统”的模式窠臼中，存在与自身需求匹配度不够、对竞争力提升度不够等问题。面对可



陆小华 天津大学新媒体与传播学院院长、讲席教授，国家社科基金重大项目“数字新闻学理论、方法、实践研究”首席专家。享受国务院政府特殊津贴，全国新闻出版行业领军人才。曾任新华社《中国记者》杂志总编辑等职。多次获中国新闻奖，已出版《整合传媒——传媒竞争趋势与对策》《激活传媒——传媒竞争力发掘与执行策略》《西部对策——抑制返贫与中西部发展》等多部学术著作，发表学术论文100余篇。

能加速推进的智能变革，更需要我们以创新精神探索真正解决问题的思路和办法。

客观地说，在智能变革中讨论塑造智能竞争力已经是“雨中绸缪”，而不是未雨绸缪，需要媒体构建更具适应性的媒体竞争力框架，更要深入探讨智能竞争力的生成逻辑，其中涉及认知度与认知更新能力、专业度与创新运用能力以及想象力与主动塑造能力等因素。能适应智能变革的前提，是对正在发生的智能变革及其背后的人工智能技术的底层原理、发展趋向、应用方式等有更全面、深层、系统的认知。

《中国新闻出版广电报》：在智能传播的条件下，我们应该从哪些方面把握媒体竞争力的新制约要素和生成逻辑，构建更具适应性的媒体竞争力框架？

陆小华：数字化变革催生的一系列变

化，一些新因素在媒体竞争力构成中所占份额越来越大，成为媒体综合竞争力生成、维持、强化的主要制约要素，在今后相当长的时间内将成为媒体增强综合竞争力的努力目标。

一是适应度与变革推动能力。对快速变化的适应度，是媒体竞争力的关键制约要素，而基于较高适应度的变革推动能力则成为智能传播时代媒体竞争力的重要构成。在数字科技等因素推动下，影响媒体竞争力生成与体现的内外在因素都在迅速变化，这要求媒体必须具有更快变革速度、更强变革推动能力。

二是效率差与驱动提升能力。效率的竞争决定了传媒的生存与发展。效率差是智能传播时代媒体竞争力最重要的制约要素之一。客观分析，传统媒体与新媒体的最大差异之一是效率，包括传播效率、内容处理效率、反馈效率，也包括运行效率、资源利用效率等。一个媒体总体运行效率有多高，提升效率能力有多强，就决定了其竞争力有多强。

三是再传播与驱动传播能力。与传统媒体的传播机制即传播本身不同，新媒体的传播机制和巨大影响力是基于多次、多向、多维的再传播。再传播是智能传播时代媒体竞争力的新制约要素。驱动再传播能力成为媒体传播力和竞争力的核心。深度融合转型中，主流媒体最需增强的能力是驱动再传播能力，而不仅仅是直接传播能力。

四是数据水平与数据化能力。人工智能与人共生、共同工作的时代，数据化速度超过预测和想象。在媒体运行与竞争中，内容数据、行为数据、需求数据、效果数据等的作用越来越重要，影响越来越大。

五是连接度与多元融合能力。连接度是生产质量的体现，也是生存发展的关键之一。连接比拥有更重要，一个媒体与受众的连接度和资源的连接度等，决定了其资源运用能力和生存持续性。

六是协同度与体系竞争能力。协同度是生存能力的体现，是媒体竞争力的新制约要素，也是媒体发展空间中的体现。协同就意味着做强，协同比做大更重要。

七是承载力与服务提供能力。媒体对包括信息服务在内的社会服务承载程度，是智能传播时代媒体竞争力的新制约要素。在智能传播时代，服务是最好的传播方

式之一，而提供服务则是最有力的竞争方式之一。媒体不仅应提供内容，而且应提供受众需要的与信息分发相关的服务，提供与内容相关的服务可以塑造传媒新价值。

八是认知度与认知更新能力。面对正在迅速演化的智能内容生成技术和应用方式，需要不断更新认知，这当然需要“科技感”和对人工智能科技本身的准确认知，同时也需要以新的思维、从新的层面认知。因为智能内容生成技术发展迅速、震荡强烈，使得对人工智能的认知度成为传媒智能竞争力的新制约要素，认知更新能力从基础上决定了智能竞争力的生成与强化。

九是专业度与创新运用能力。实现数字赋能的关键在于专业化运用，这不仅指在专业场景中应用包括智能内容生成工具在内的数字技术，也包括运用方式、运用目标体现足够的专业水准和专业追求。能否从内容生产、传播角度设计并完善利用智能科技，决定了能否实现智能内容生产、智能传播。这既需要足够的专业度，也需要创新运用，运用人工智能科技的专业度与创新运用能力在很大程度上决定了智能竞争力能否生成，能否形成有力支撑。

十是想象力与主动塑造能力。人工智能技术的发展，智能变革的到来，使对智能科技的接受、消化、利用和专业运用能力成为智能竞争力构成中具有决定性的部分。但更具有决定性的是接受、消化、利用和专业运用智能科技的想象力，是运用数字科技实现内容生产与传播方式再造与能力提升的主动塑造能力。这是更具现实与长远价值的创新。客观地看，局限于对数字技术的认知与变革欲望，一些媒体、机构是复制式、附加式运用数字科技，一旦投资落地反而是用数字科技固化了原有生产方式与工作方式，虽实现了数字化办公与编辑，但数字赋能效果并不明显，也没有实现生产流程再造与工作效率大幅提升。

智能内容生成的最有效运用方式，一定不是简单减轻某些事务性环节工作强度的替代式应用，一定不是复制原有工作方式的复制式应用，一定不是内容生产流程中某些部分的附加式应用。最具有支撑力的运用方式，一定是体现变革追求和想象力的运用方式，在一定规则约束下的创造性应用，是借助包括推荐算法、智能内容生成技术在内的手段，主动重塑现有生产与传播方式。

西北政法大学新闻传播学院：

设置融通课程 注重实践贯通

□慕夏溪 王琳 姚乐怡

在我国高等教育领域中，中西部高校数量及在校生数量占总数量的一半以上。然而，依据国家统计局对于我国四大经济区域的划分，当前我国有59.2%的“双一流”高校和69%的A类学科都分布在东部沿海的10个省份中，中西部18省的“双一流”建设高校占比仅在三成左右，而A类学科占比仅有两成，这也使得新闻传播学科在此背景下同样面临区域发展不平衡的困境。对此，西北政法大学新闻传播学院确定了以“立场信念坚定，作风素质过硬”为基石，以“全媒化复合型专家型知识储备”为支柱，以“适应媒体深度融合和行业创新发展”为指引的“基石牢固+支柱坚实+指归明确”人才培养思路，并尝试了一系列紧扣使命、发挥优势、凸显特色的实现路径。

从课堂里到课堂外

在“人人都有麦克风”的时代，媒介生态正在发生剧烈变革，这给新闻传播学科发展带来了新的机遇和挑战。我国西部高校对新闻传播学科教育的变革较东部而言相对迟缓，课程设置仍然存在重理论而轻实践的问题。为了实现该培养模式的顺利运行，西北政法大学新闻传播学院固本培元，在价值塑造、素养培育的基础上求变创新，改革课程体系与实践体系。

首先，传承红色基因，以马克思主义新闻观为引领，综合开展多维度的实践活动，注重学生社会责任、创新精神和实践能力培养。比如，开展“重返历史现场：中国共产党百年新闻事业寻根之旅”十校联合直播活动，启动与华东政法大学传播学院开展“从黄浦江到宝塔山马克思主义新闻观现场教学暑期夏令营”活动等，以帮助学生对中国共产党的马克思主义新闻观有更扎实的认识，有助于

新时期中国新闻传播教育不忘初心、与时俱进，有助于培养具有红色基因、家国情怀的高素质复合型新闻人才。

其次，以文艺交叉理念为指导持续改进课程，对核心课程与案例库等进行重构，新增《数字媒体技术》《新媒体数据分析与应用》等全媒体技术应用课程，并进行毕业设计替代毕业论文写作的改革。如为庆祝中国共产党成立100周年以及中国共产党创办的第一个大学新闻专业——“老延安”新闻班创办75周年，学院研究生制作了纪录片《光辉的历程》，并成为优秀毕业设计作品。

最后，注重知识连接与课堂实训、专业实践、社会实践的贯通，培养学生社会责任感。构建贯通“课堂实训—校园媒体—专业大赛—社会调研—合办节目—社会服务—专业实习—创新创业”的完整实践教学链条。在实践教学的思想指导下，学院组织开设了“3D MAX”“影视制作”“H5交互新闻制作”“摄影”等专业进阶、前沿技能工作坊，200余名学生先后完成培训。同时，实践教学教师指导学生团队自主创办西法大新锐传媒、新闻之家等5个校园媒体和西法大文创沙龙创新中心。学院还利用全景演播厅帮助学生完成课堂实践、工作坊课程、新锐传媒栏目制作等，2014年，学院创办的校园“主持人大赛”获得中共陕西省委高教工委高校校园文化建设优秀成果二等奖。

跨学科构筑新课程

新媒体是一种灵活的、个性化的媒体形态，要求对对应岗位的从业人员具有发散思维能力，不断推陈出新。基于融媒时代发展对传媒人才的要求和西北政法大学新闻传播人才培养的特色，学院以学科融合、文艺交叉、实践贯通为思路，从培

养目标、课程体系、培养手段、实践平台等多方面进行改革，构建了全媒体知识与信息技术应用融通、法学（政治学）与新闻学融通、专业教育与创新创业教育融通的新闻传播人才特色化培养模式。

作为西北地区唯一的法治新闻与传媒法硕士点和网络政治传播学硕士点，学院以学科建设引领教学，联合法学学科建立培养平台，实施人才培养方案项目化。通过科学设计“法新复合型”和“政新复合型”人才培养计划、制定相关管理制度，凸显“法新”和“政法”结合特色。2015年起，开创“卓越法新复合型人才培养创新实验班”和“卓越新闻传播人才培养创新实验班”，由校内新闻学、法学专业教师及业界专家、记者、策划人等组成授课教师团队，采用法学与新闻学融合教学，包括案例教学、专题讨论等开放式教学方式，激发学生创新意识，其中“如何让画面更出彩——演播厅广播控制技巧及系统应用”“如何用镜头讲故事”等课程，极大地激发了学生的学习兴趣。首届实验班29名学生已毕业，11名推免或考取研究生，1名海外媒体就业，17名到人民日报社、新华社、五洲传播中心等主流媒体或机构就业，达到100%的升学、就业、实验班人才培养成效显著。2018年5月，成立西北政法大学网络政治传播研究中心，为法治新闻与传媒法人才培养提供平台。

同时，举办中国传媒法治建设高峰论坛和“何微法治新闻奖”研究生论坛。学院已成功举办5届“何微法治新闻奖”法治新闻与传媒法治建设高峰论坛和4届“何微新闻奖”新闻传播学科研究生论坛，为提升西北政法大学新闻传播学院的办学层次、争创西北乃至全国一流的新闻传播专业、创建教学科研型学院并弘扬和继承学院多年来注重学术研究的良好传统与氛围发挥重要作用。

协同育人实务导向

多元融合是推进新时期智媒人才培养的绝佳路径，高校有必要和媒体企业建立合作，以期强化新闻传播专业学生的实践技能。

西北政法大学新闻传播学院与首页大数据、清博数据、华栖云、中国统计信息服务中心等企业机构签订战略合作协议，共建实验室，协同开展课题项目、虚拟仿真教学项目、大学生创新创业项目；与《人民日报海外版》主办的海外网、四川广播电视台、西安广播电视台以及陕西省外办等单位合作平台4个，以提升学生实践能力；与陕西省政法综合信息网络管理中心等单位联合发布公检法新媒体影响力榜单和城市平安指数榜单，承担省政法委与法学会舆情相关课题研究，服务社会需求；连续3年组织学生参与省级重点智库基地“社会舆情与社会政策评价协同创新中心”的项目调研活动；组织学生参与地方政府委托的课题研究项目，帮助地方政府提升基层党建与社会公共服务平台建设。

此外，为拓展学生国际化视野，2015年5月，学院与德国DCKD协会建立德国传媒交流中心（海外实习基地），先后组织5批师生赴海外参与“一带一路”沿线国家的调研采访，拓展学生的国际传播视野与实践技能，提升学生向世界展示中国形象的实践创新能力。同时，引进国外知名专家开设“危机传播”“中西方比较新闻学”“科学传播与报道”等国际化课程，培养学生的中国立场、国际视野，鼓励学生以国际接受的方式传播中国先进文化、展示中国形象，并鼓励学生进行游学交流，每年派学生到台湾知名学府开展为期一学期的访学交流。

（作者单位：西北政法大学新闻传播学院）