

■产经视线

文化科技蓝皮书显示

北京文化科技融合发展持续跨上新台阶

□本报记者 孙海悦

北京市科学技术研究院、北京市国有文化资产管理中心与社会科学文献出版社日前联合发布《文化科技蓝皮书：北京文化科技融合发展报告（2021~2022）》。数字经济是助推新一轮科技革命和产业变革的重要引擎。蓝皮书显示，北京文化科技融合基础不断夯实，融合投入总体趋势向好，融合产出成效日趋显著，经济社会等融合环境显著优化，文化科技融合发展持续跨上新台阶。

文化科技龙头企业在京不断涌现

文化科技融合促进企业整体实力持续增强，龙头企业发展强劲。蓝皮书显示，国家文化和科技融合示范基地建设取得突出成效。

2021年，科技部等5部门公布第四批国家文化和科技融合示范基地名单，共认定了25家单体类示范基地。其中，北京地区的故宫博物院、北大方正电子有限公司、完美世界（北京）软件科技发展有限公司、中文在线数字出版集团股份有限公司等6家机构在列。至此，北京地区已有11家国家文化和科技融合示范基地，包括1家聚集类示范基地和10家单体类示范

基地。“全国文化企业30强”北京地区入选企业数继续位居前列。2020年，北京地区的完美世界、光线传媒、保利文化3家企业进入“全国文化企业30强”，歌华传媒、北京演艺集团、四达时代、掌阅科技4家企业列入“全国文化企业30强提名”，入选企业数居全国首位。

北京地区的国家文化出口重点企业和项目数量位居全国第一。2021—2022年度国家文化出口重点企业和项目公示名单中，全国共有369家出口企业，北京地区共有69家企业，其中北京市属企业34家，中国国际电视总公司、央视动漫集团有限公司、优酷、爱奇艺等数字文化企业位列其中；全国共有122项重点出口项目，北京地区共有31项，其中，中国电视长城平台、国际全媒体传播矩阵等项目位列其中。这对于引领带动北京数字文化产业发展有重要作用。

亟须激活文化产业数字化创新能力

蓝皮书认为，当前北京的文化资源要素供给已经不是缺不缺、够不够的问题，而是好不好、精不精的问题，存在有“数

量”缺“质量”、有“高原”缺“高峰”的现象，以及缺乏文化创意、缺乏文化科技研发人才等问题。

北京具有多元丰富的历史文化资源。截至2020年年底，北京共有博物馆197个，其中免费开放90个；公共图书馆24个，藏书量7208万册；档案馆18个，馆藏案卷977.3万卷（件）；群众艺术馆、文化馆20个。同时，北京还聚集了全国最为丰富的科技创新资源，拥有全国最多的高等院校、科研机构及中央企业。如何统筹利用好这些资源要素，通过搭建数字化文化服务平台引导和扩大数字文化消费，满足人们日益丰富多元的文化需求，激活文化产业的数字化创新能力，促进文化资源数字化和产业化，是当前北京面临的现实问题。

应促进重点文化行业与高科技融合创新

蓝皮书认为，为推进全国文化中心建设和国际科技创新中心建设，北京还需要大力加强互联网信息服务、数字内容服务等重点文化细分行业与高科技的融合创新。

加强文化领域“新基建”，促进互联

网信息服务产业发展。落实落细《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，推进文化大数据体系建设，从文化产业的供给端、生产端、需求端和云端“四端”发力，借助广电网络实现互联互通，重塑文化产业链发展格局，着力促进网络音视频等产业的高质量发展；推进文化领域“云、网、端”设施建设，加强新技术在新闻传播、新媒体等领域的前瞻性研究和应用；搭建“互联网+”等便捷文化营销平台，整合各种文化和科技、旅游优势产品资源。

蓝皮书强调，要实施文化产业数字化战略，推进数字内容产业高质量发展。大力推动优秀文化资源数字化，加强5G、多媒体技术、大数据技术、虚拟现实等技术在文化产业链的研发与应用。重点培育壮大数字文化新业态，加速发展网络视听、动漫、电竞、数字影视、数字出版等重点新兴产业，打造一批具有国际竞争力的数字内容产业集群。鼓励企业搭建“图书外卖”、文创产品推广等平台，促进传统文化产业数字化转型。加强知识产权保护，充分发挥区块链技术在隐私保护、链上数据安全等方面的技术优势，不断提升数字内容产业的治理水平。

■时讯

喜马拉雅多措并举助播客“破圈”

本报讯（记者尹琨）以“听得见的力量”为主题的第五届中文播客大会于5月13日在上海举行。喜马拉雅总编辑李炯定在会上表示，喜马拉雅目前播客听众数量超1.6亿，播客主周活跃人数超2.5万，播客主月均收入同比增长38%。

随着播客逐渐成为一种文化圈层和生活方式，播客听众的体量在逐渐扩大，认可度也在逐步提升。喜马拉雅近期通过升级扶持计划、改版播客频道、优化审核流程、改进产品服务体验等举措，帮助播客主获得更好发展。与此同时，平台升级“万千星辉”播客扶持政策，投入亿级流量、千万奖金从新声力、观点团、分成激励三方面扶持处于不同阶段的播客主，助力行业播客生态建设，满足用户对播客内容的强烈需求。

目前，喜马拉雅播客内容已覆盖生活、人文、影视、职场、财经、历史、科技、情感、娱乐、运动、健康、旅行等众多品类。李炯定表示，在播客的价值逐渐被大众认可的过程中，喜马拉雅对播客定义的扩延，有利于扩大播客的创作群体和受众群体，从而进一步拓宽音频行业赛道。据悉，喜马拉雅还将投入资源和资金助力播客与传统产业、线下活动结合，助力播客“破圈”。

《非洲阿拉伯国家通史》8卷本问世

本报讯（记者李婧璇）5月12日，由商务印书馆和西北大学联合主办的“区域国别学视域下西亚北非史研究学术研讨会暨《非洲阿拉伯国家通史》（8卷）新书发布会”在京举办。

《非洲阿拉伯国家通史》是国家社科基金重大项目成果，由商务印书馆出版，包括《埃及史》《阿尔及利亚史》《利比亚史》《摩洛哥史》《突尼斯史》《苏丹史》《毛里塔尼亚史》《索马里、吉布提和科摩罗史》。全书300余万字，以历史发展为线索，详细叙述了非洲10个阿拉伯国家政治、经济、社会和宗教文化等领域的独特样貌及嬗变，对非洲阿拉伯国家历史作出全面系统的研究。

来自中国社科院、中国现代国际关系研究院、教育部高校国别和区域研究工作秘书处、北京大学等单位的30余位专家学者出席会议并参与讨论。

世界超高清视频产业发展大会举行

我国超高清视频产业规模超过3万亿元

本报讯（记者徐平）2023世界超高清视频产业发展大会近日在广东广州举行。大会以“超高清视界 高质量发展”为主题，由工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台及广东省人民政府共同主办。

本届大会呈现三大亮点：充分体现国际化，来自日本、韩国、法国、德国、美

国、英国等20多个国家和地区的企业及机构参会，推动超高清视频产业国际交流合作；突出制造业的主体地位，围绕超高清视频关键技术和典型应用，展示超高清拍摄、制作、传输、存储、终端等领域最新创新成果，一批超高清视频关键技术和核心器件首次集中亮相；重点聚焦创新应用领域，围绕超高清视频在工业、广播电

视、影视制作、医疗健康、智慧交通、安防监控等领域的创新应用设置了主题讨论、展映和展示活动。

会上发布了《超高清视频产业发展白皮书（2023年）》。白皮书指出，从2019年到2022年，超高清视频产业发展取得诸多成就。截至2022年年底，我国超高清视频产业规模超过3万亿元。白

皮书认为，人工智能技术迭代升级突破视频内容制作“效率”瓶颈，5G、空间音频、虚拟现实等技术融合大幅增强视听沉浸式体验感，视听内容产品功能及应用更为多元。

会上举办的开幕式、主题论坛、超高清视频内容探索的中国方案》《数字钢铁关键技术丛书》等集中展示我国具有自主知识产权的重大科技攻关成果，促进创新和产业链精准对接；《青少年太空探索科普丛书》《大国重器》等融知识性、可读性、趣味性于一体，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想，着力提升全民科学文化素养。

优中选优推精品 守正创新促发展

——2023年度国家出版基金项目评审立项工作综述

□国家出版基金规划管理办公室

近日，2023年度国家出版基金项目评审工作圆满完成。经过严格的初评、复评、终评并报国家出版基金管理委员会审定，通过相关媒体公示公告，共有516个项目获得国家出版基金资助。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。本年度国家出版基金项目评审立项工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实全国宣传部长会议精神，按照全国出版（版权）工作会议部署，提高政治站位、聚焦资助重点，完善评审机制、严格立项程序，突出创新导向和精品标准，遴选了一批导向正确、内容丰富、质量上乘的优秀出版项目，充分体现了国家出版基金服务党和国家工作大局、引领出版业高质量发展的风向标作用。

一、坚持基金宗旨，一批精品出版项目脱颖而出

1. 高举思想旗帜，资助了一批研究宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的优秀项目。如《习近平关于共同富裕的重要论述在浙江的探索与实践》《习近平经济思想在福建的孕育和实践》等把展现党的创新理论思想魅力和实践伟力联系起来，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心；《近镜头：习近平十年的70个瞬间》等更加突出通俗读物的宣传优势，使习近平新时代中国特色社会主义思想传得更开、传得更远；《中国方案丛书》、《中国道路》丛书英文版等宣传阐释习近平总书记关于构建人类命运共同体、构建新型国际关系、共建“一带一路”、弘扬全人类共同价值等重大理念，引导国际社会增进对中国之路、中国之治、中国之理的理解与认同。

2. 聚焦主题主线，资助了一批学习宣传贯彻党的二十大精神优秀项目。如《奋进新时代 谱写新篇章——从十八大到二十大》《强起来：新时代的奋斗与答卷》等着力宣传新时代十年的伟大变革；“解读中国式现代化道路”丛书、《中国式

现代化新道路与人类文明新形态》等阐释党的二十大关于党和国家事业发展大政方针和战略部署的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，帮助广大干部群众进一步领会精神实质、掌握核心要义，增强贯彻落实的自觉性和坚定性；《中国共产党人精神谱系丛书》《中国共产党思想政治教育百年史》等深化“四史”宣传教育，弘扬伟大建党精神，有助于引导人们知史爱党、知史爱国，坚定中国特色社会主义共同理想；《新时代的芳华——黄文秀》《焦桐花开——寻找焦裕禄》等为汲取榜样力量、弘扬社会主义核心价值观、推动社会主义精神文明建设提供丰富滋养。

3. 坚持围绕中心，资助了一批助力经济社会高质量发展的优秀项目。如《服务构建新发展格局，高质量推进现代流通体系建设研究》《建设高质量社会保障制度》等研究阐释完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的决策部署和实践路径；《全面建成小康社会通俗读本》《中国粮食经济与安全丛书》等深入总结全面建成小康社会实践经验，对全面推进乡村振兴、实现共同富裕等重大发展战略进行解读；《中国共产党为什么能跳出历史周期率》《大国反腐》等深入回答我国发展和中国共产党执政面临的重大理论和实践问题，及时回应社会普遍关注的热点难点问题，大力营造奋进新征程的浓厚舆论氛围。

4. 支持学术创新，资助了一批着力构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系的优秀项目。如《马藏（第二辑）》《马克思主义经典著作传播通考（第二批）》等系统呈现马克思主义经典著作在世界范围内传播过程，为深化马克思主义理论研究、发挥马克思主义对哲学社会科学的引领作用奠定扎实文献基础；《世界国别与区域地理研究丛书（第一辑）》《西方国别政治思想史系列（第一辑）》等反映了重大国际问题研究、国别与区域研究的最新进展；《中国话语体系建设丛书》《中国特色社会主义法学理论体系丛书》等聚焦经济社会发展重大理论和实践问题，提升学术原创能力，建构中国

自主知识体系。

5. 坚持“四个面向”，资助了一批反映自然科学和工程技术各领域最新研究成果的优秀项目。如《网络空间新科技安全丛书》《生物工程理论与应用前沿丛书》《脑科学前沿译丛》等反映世界科技前沿成果，助力强化国家战略科技力量；《系统矿物学》《图像图形智能处理理论与技术前沿》等反映基础科学研究成果，为提升中国学术原创能力打下基础；《中国天眼（FAST）工程丛书》《悟空传：暗物质空间探索的中国方案》《数字钢铁关键技术丛书》等集中展示我国具有自主知识产权的重大科技攻关成果，促进创新和产业链精准对接；《青少年太空探索科普丛书》《大国重器》等融知识性、可读性、趣味性于一体，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想，着力提升全民科学文化素养。

6. 坚持以文化人，资助了一批推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀项目。如《中国石窟寺考古》等呈现中华文明起源、发展和对人类的重大贡献，更加有力地证实中华文明多元一体的历史脉络，有助于引导人们树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观；《中国海洋文化源流》等展现古籍整理出版取得的阶段性成果，有助于推动中华优秀传统文化绽放出新的时代光彩；《秦汉简牍系列字形谱》《神话与仪式：破解古代于阗阡上的文明密码》等项目展示中华文化源远流长、一脉相承的优秀传统，使具有重要文化价值和传承意义的绝学、冷门学科代有传承。

二、把握资助原则，基金资助结构进一步优化

1. 体现公益性，更好发挥基金导向引领作用。评审工作中，坚持把社会效益放在首位，重点资助体现国家意志、服务现实需求、能够产生良好社会效益，但又不能通过市场完全解决出版资金的优秀公益性项目，为满足人民美好生活新期待提供丰富有益的精神食粮，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

2. 坚持精品标准，着力实现质的有效提升和量的合理增长。自觉把项目评审放在宣传思想工作全局中来把握，把牢准入门槛，确保提质增效。本年度共有612家出版单位报送申报项目1607个，最终516个项目获得资助，占申报项目总数的32.1%。包括图书类486个、音像电子类25个、融合类5个。参评的327个“十四五”国家出版重点出版规划项目和古籍规划项目中，有202个获得资助，通过率61.8%，占资助项目总数的39.1%。从资助数量、质量、规模、效益上，着力实现“少花钱、多办事、办好事”的预期目标。

3. 突出原创导向，资助项目选题结构更加合理。优先遴选在内容和技术方面具有创新价值的项目，明确对一般个人文集类项目不予资助，对资料集成、汇编、印类项目从审核内容质量、体现基金资助的原创导向。从学科分布看，获资助项目覆盖马列、党史、哲学、政治、经济、历史、民族、文化艺术、自然科学和工程技术等各个门类。从选题板块看，研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、学习宣传党的二十大精神、“四史”及社会主义核心价值观宣传教育等主题出版项目147个，占28.5%；反映历史传承和文化艺术成果的项目207个，占40.1%；反映科技领域成果的项目162个，占31.4%。其中原创项目占较大比例，资助项目选题结构调整取得明显成效。

4. 坚持从严从紧，基金支出精准性有效性显著提升。落实过紧日子要求，把“资助标准从严、资金使用从紧”的原则贯穿到评审工作全过程，坚持厉行节约、控制支出，在经费核定上依据项目自身定位和不同学科特点，从内容结构的合理性、项目实施的可行性、出版单位执行能力等方面综合考量，从项目出版的难易程度、专业水平和成本投入等方面科学把握差异化资助标准，力求做到精准核算。本年度资助项目数量比上年增长3.6%，平均资助金额比上年下降5.4%。516个资助项目中，100万元以下的436个，占84.5%；其中50万元以下的328个，占63.6%。中小项目占比明显提高，基金支出结构和资金使用效率进一步优化提升。

三、改进工作程序，项目评审质量进一步提升

1. 加强政策引导。精心编制2023年度项目申报指南，突出资助重点，明确申报要求，指导帮助出版单位贯彻落实党中央精神和宣传思想工作重点，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释和学习宣传贯彻党的二十大精神、主题宣传教育、经济社会发展、哲学社会科学、自然科学与工程技术、文化建设和中华优秀传统文化传承等6个重点资助方向进行选题策划，进一步提升申报项目质量，为专家评审“优中选精”打下较好基础。

2. 优化专家结构。严格专家遴选标准，加强专家使用动态管理，根据学术发展新趋势、项目评审新需求，及时更新充实相关学科领域政治过硬、学养深厚、德才兼备、认真负责的优秀专家。在工作安排上，适当增加专家初评、复评和终评工作时间，以便专家充分审阅材料、研提评审意见，充分发挥专家作用，确保评审工作质量水平。

3. 把握评审重点。准确把握国家出版基金职能定位，从深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的二十大精神，切实推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更好服务中国特色哲学社会科学构建，加快实现科技高水平自立自强等方面，在对申报项目严格把关的基础上，对重点门类、重点项目予以积极支持，把有限资金用在刀刃上、紧要处。

总体来看，2023年度国家出版基金项目评审立项工作坚持服务大局、突出重点，精益求精、提升质量，资助了一批具有示范性、引领性的精品出版项目，较好体现了国家水准。接下来，国家出版基金办将认真落实中宣部部署要求，强化资助项目全过程绩效管理，确保实施进度、成果质量和经费安全，以精品力作带动出版高质量发展，为在新时代新征程上奋力谱写新的出版篇章贡献力量。