

吸引受众 先声夺人

——融媒体时代美术编辑的职业素养

□满都拉

融媒体时代，信息源多，呈现载体多样，所以如何吸睛，先声夺人，非常重要！在融媒体工作中，美术编辑的重要性越来越突显，发挥着重要的作用。

融媒体美术编辑工作主要包括视觉元素的提炼、版面画面的呈现、创意设计的深化和制定科学的工作流程，根据各媒体的出版发布周期发布。元素的提炼是融媒体美术编辑的基础，排版与剪辑是美术编辑的呈现，创意与设计是美术编辑的技巧，流程与职能是融媒体出版发布的保障。排版剪辑和创意设计是融媒体美术编辑工作的核心，排版剪辑将已有内容整理组织成结构清晰、具有美感、带来愉悦的形态，创意设计是通过创意思维将抽象的内容与思想以具象化的方式表现。前者侧重内容，后者强调视觉。

融媒体美术编辑排版与剪辑

版面与画面是承载美术编辑视觉元素的基本视觉单元，是融媒体视觉效果呈现的载体。排版与剪辑根据已有的内容进行结构上的组织，注重信息内容的规范，突出主次分明的信息等级，根据各媒体的视觉结构，将稿件分类与组织，通过版面规划与画面剪辑，有效地表达编辑主题与内容意义。

稿件分类与组织。面对稿件，美术编辑的作用一是使内容的呈现适应不同的媒体特性，保持内容的视觉连贯性。二是根据不同的媒体特性，最大程度、不同角度地将内容的不同层次在视觉效果上的优势发挥出来。媒体的视觉结构。媒体视觉由

组成。媒体视觉结构指以单个视觉单位的版面或画面的组织结构，包括报纸的单版结构、杂志的多版栏目、图书的连续版面、电视的线性活动版面、网络的多级链式版面以及户外室内的立体空间等。

版面规划。版面是内容最终呈现在读者视觉的形状，版面规划是对静止的平面进行规划组织，适应不同的出版形式或发布载体所具有特定的版面组织形式。包括版心设置、分栏栅格、格局走势、版面重点、版面平衡、视线引导等。

画面剪辑。画面是活动的版面，在时间的维度上线性移动，画面剪辑针对电视、小视频等活动画面进行的组接切换。视频的组接是不同画面的切换方式，需保持视觉主体的位置与运动方向一致，注意光线、色调的过渡等，避免同景别组接。画面的组接包括切换、叠化、淡入淡出和划变等。

融媒体美术编辑创意与设计

创意与设计是美术编辑的技巧，将编辑主题视觉化，形成视觉风格，突出融媒体特点。图像创意将信息以创意思维转换为直观的图形，以视觉冲击吸引观看阅读。配图思路使信息以图文并茂的形式便于观看阅读。图表制作将信息转换为逻辑清晰的数据，简练易读。插图绘画针对信息进行绘画，使视觉形式多元。

图像创意。图像创意是将编辑主题指代的自然形象、特征、思想逻辑、象征意义、情感联想等以视觉体现，包括图像化再现，即用图像创建形象的思维，将文字转化为图像，表现文字形态、意义、特征、环境等；符号化抽象，将图像简化为简洁的象征符号，以符号说明语言文字，体现概念、思想、典型特征等；异变化创造，对编辑主

题通过视觉化演变，产生新的意义；构造化组合，创意思维以视觉形象的组合对编辑主题的各种元素或逻辑关系进行表现与阐释。

配图思路。配图技巧针对特定内容难以通过摄影照片直接表现的情况，拓展配图思路，围绕新闻元素、事件场景、背景资料等不同内容，采用客观摄影、主观绘画、合成制作、科学图表等多种图像类型，在直观展现之外，以隐喻暗示、艺术加工等方式，通过多层次、多形式、多形式的图片，加深读者对内容的认知、理解与联想，丰富版面的视觉效果。配图方式根据报道内容配置图片的编辑思维，主要有综合配图、隐喻配图和策划配图。

插图绘画。手绘插图是传统又富有艺术气息的图像形式，能突破现场实时等对摄影摄像的时空限制，发挥人的创造性，是美术编辑的艺术视角对内容与观点的体现，现代手绘插图可以通过手工绘画工具或数码设备绘制而成。手绘插图具有注重客观的写实风格、追求意境的写意风格、夸张变形的漫画风格、严谨规则的科学风格等。

融媒体美术编辑流程与发布

针对融媒体的出版发布周期，制定科学合理的工作流程是融媒体按编程序出版发布的保障。印刷与屏幕是融媒体的主要发布载体，了解两者的技术特点有助于完成美术编辑的视觉效果；明确层级职能使美术编辑根据业务标准，规范化操作，高效完成工作。提高素质要求，加强协同工作能力，能有效地体现融媒体的融合特点。掌握软硬件的应用，科学的配置，可达到融媒体出版发布最佳视觉效果。

工作流程。美术编辑工作流程受编辑流程、发行发布周期、广告

周期的影响。传统的编辑理念是先采后编、先稿后版。文字采编在前，美术设计在后，这也是目前美术编辑的主要工作方式。现代编辑理念则可先版后稿，即根据主题，美术设计在前，文字采编在后，在版面上明确各元素的位置与呈现方式，将文图的版面位置及空间预留出来，确定文字量、选择图像、制作图表等。

层级职能。美术编辑专业层级与业务职能的划分提供了明确的职业进阶与具体的工作范围，有助于美术编辑的高效有序的完成本职工作；素质要求对美术编辑夯实自身基础素质，提出了具体要求。美术编辑的专业层级围绕编辑主题，以视觉元素的整理提炼、视觉规范、创意设计为评判标准，分为初中高三个层级。

印刷与显示。印刷与显示是融媒体发布形式依附的两大途径，美术编辑将效果转换为成品视觉的过程，促进了信息内容的广泛传播。印刷技术是将文字、图像、色彩等设计原稿转移到纸张、织品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的方式；屏幕是通过光电转换将图像特别是活动影像呈现出来。

融媒体美术编辑通过了解文字、图像、数据、色彩等不同视觉元素，根据融媒体出版发布特性，以排版剪辑组织视觉元素使信息等级分明主题突出，运用创意设计技巧突出编辑主题吸引观众读者。建立融媒体美术编辑理念，发挥融媒体视觉形式多样的优势，提高吸引、传达、形成印象的效果，对提升融媒体的影响力具有积极意义。

随着媒体融合的不断推进，对美术编辑的创意思维和新闻融合能力有更高要求。美术编辑需精准角色定位、提高综合能力，探索更多有针对性、创新性的科学方法，多种途径、多种方式，提升核心竞争力，切实推动融媒体持续发展。



融媒时代报纸版面创新路径研究

□陶峰

近年来，随着互联网和新媒体的不断发展，传统纸媒曾经的地位和优势逐渐式微，融媒体已成为媒体发展的新趋势。而在融媒大势下，如何创新报纸版面已成为纸媒不可回避的问答题。为了能在新媒体大行其道的当下让纸媒依然吸引读者注意力，越来越多的报社开始探索创新路径，尝试借助融媒优势，通过视觉升级、版面转型等方式重新定义报纸的价值与意义。

融媒体环境下报纸版面创新的变革趋势

随着社交媒体和数字媒体的普及，读者获取新闻的方式已经发生了重大变革，纸媒在版面设计上也必须迎合这种变化趋势。一是优化版面，突出新闻的深度。读者通过社交媒体、移动设备收到大量的信息，如果一家报纸无法在版面设计上吸引他们，那么他们几乎不可能选择阅读该报纸。因此，报纸应优化版面，精心编排新闻，以强调深度新闻的独特性。二是注重媒体融合，增强阅读体验。由于互联网用户的需求，报纸版面设计者应注意在版面中引入二维码等新媒体元素，链接音频、视频、动画等互联网多媒体，以增强阅读体验。三是社交媒体二次传播，扩大影响力。报纸可以通过将自己的版面与社交媒体整合，将内容传播到更广泛的受众，进而扩大其影响力。

融媒体形式下报纸版面创新的多维应用

插画在报纸版面中的应用。插画，英文为 illustration，原本是用来

以增加出版物文字的趣味性，如今越来越被广泛地应用在传统纸媒上。不但能突出主题思想，而且还会增强艺术感染力。可以让报纸更加生动、直观、多元化，更好地吸引读者的关注和参与。一是主题报道中的运用。遇到重大的主题报道，以往纸媒的传统操作手法是大量运用新闻图片，而现实中往往是编辑很难找到一张最贴切主题的图片，这个时候插画就能充分显现它的独特魅力，凭借设计者的丰富想象力，将新闻事件最大限度地描绘出来。二是专特刊中的运用。如今在新闻实践中，为了配合阶段性的报道任务，纸媒会推出一些特刊、专刊。为了克服一些视觉审美上的疲劳感，报纸往往在特刊封面甚至特刊内页大量运用插画。随着这些新的视觉元素的使用，报纸的价值被重新定义，极大地增强了报道的可读性和悦读性。三是跨终端运用。随着移动设备的广泛使用，设计师可以根据屏幕尺寸和分辨率的不同，因此插画可以使用不同的技术标准匹配不同的设备，并在所有设备上保持一致的用户体验。四是互动方式运用。插画和新媒体技术结合将极大地提高新闻产品的交互性，允许受众进行评论、分享和参与交互，使社交和社区成为一个重要元素，使得新闻和受众之间的互动更加紧密和频繁。

数字技术在报纸版面创新中的应用。数字技术已经深刻地改变了报纸版面的方式和效果，有助于提升报纸的品质、增加版面的吸引力，也能够更好地满足读者的需求。一是数字设计工具。数字化设计工具如 AI、PS 等可以帮助编辑和设计师更高效地创作版面视觉作品，提高工作效率。这些工具也可以集成到工作流程中，使得报纸出

版过程更加顺畅。二是可视化效果。数字化设计工具提供了丰富的可视化效果，通过将数据新闻制作成图表等方式，增强报纸版面的视觉冲击力和吸引力。这种可视化效果也可以帮助读者更直观地理解新闻和信息。三是可交互性。数字化技术让报纸版面实现可交互性成为可能，通过链接动画、视频等，这些元素可以增加版面的互动性，提高读者的参与度和阅读体验。

融媒体语境下报纸版面创新策略

思路创新。一是设计模式的创新和探索，寻找新的设计模式，同时也可以将不同模式的元素进行创新性的融合，实现更完美的效果。二是引入视觉营销元素。在软性的版面设计中增加不同以往的视觉营销元素，如人物形象、图案等，整体上提升视觉冲击力，引起读者的情感共鸣。三是基于互动的实验性设计。随着数字化技术的进步，将互动性与实验性的设计引入版面设计中，探索新颖的阅读体验。四是关注新闻报道的多样性。除了注重图片的美感和文字的排版，也要着重关注能够传达新闻报道内容的各种设计细节，为读者呈现出多样的阅读体式。五是整合社交媒体。将社交媒体元素融入版面设计中，拓宽信息渠道和传播范围，营造更具互动性的阅读体验。

内容创新。一是布局创新。报纸版面布局是报纸内容呈现的基础，可以探索更加现代和时尚的布局方式，比如借鉴杂志的设计，增加设计元素，使版面更加活泼、有趣，吸引读者的阅读兴趣。二是颜色创新。增加版面的多样化，可以

尝试使用更多颜色，从黑白灰调中脱离出来，增加版面的醒目度，并且可以根据相关内容的特点来作出配色方案，增加版面的美感。三是字体创新。字体也是版面设计的重要因素，特别是在标题、副标题和引言方面的字体设计非常重要。可以尝试使用更加新颖独特的字体风格，让版面更加吸引人。四是图片创新。图片是版面内容的重要展示方式，因此，版面中的图片质量和布局方式非常重要。可以尝试使用更加现代化和多样化的图片形式，使版面更具视觉冲击力。

技术创新。一是以读者为中心设计。在设计报纸版面时，需要深入了解目标受众的需求和偏好，从而更好地吸引他们的注意力和阅读兴趣。可以考虑运用一些小技巧，如采用大标题和引言、添加图表和数据可视化等，以更生动、直观和有趣的方式呈现新闻。二是应用多媒体元素。当今的读者更喜欢多媒体新闻，包括视频、音频、动画和互动图形，因为这些元素能够提升阅读体验，增加吸引力。在报纸版面设计中，可以通过运用 VR 和 AR 等技术，来展现新闻更加丰富的视觉效果。三是布局更加灵活。在不同的版面中运用不同的设计元素，可以让新闻呈现出更加多样化的风格。此外，可以采用多样的排版方式，比如超现代风格、国风风格等，来更加灵活的应对不同的主题、读者和跨媒体平台。四是设计更加个性化。传统的新闻排版方式往往相似，增加了信息来源的混淆，个性化的设计风格可能更受读者欢迎。可以为特定的主题、栏目或事件设计专属的排版风格，通过形式多样、内容新颖的新闻设计传达作者的观点。

(作者单位：浙江嘉兴市新闻传媒中心)

