



A股年报

37家A股印包上市公司2022年实现总营收1331.57亿元、总利润93.53亿元——“闯关”两千亿 资产规模提升

□本报记者 祝小霖

数据解析

年报季落幕，37家A股印刷包装上市公司2022年成绩单均已出炉。从中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网上公布的各公司年报来看，37家印包上市公司全年累计实现营业收入1331.57亿元，总利润93.53亿元。除2022年印刷包装行业新增3家A股上市公司外，与2021年同期相比，总营收实现10.38%的增长，总利润下滑6.6%。作为经济的“晴雨表”，对服务于各行各业的印刷包装行业来说，2022年确实是艰难“闯关”的一年。2022年印包上市公司整体状况如何？哪些公司业绩表现更为吸睛？哪些公司业绩面临压力……《中国新闻出版广电报》记者对37家A股印包上市公司年报进行了梳理。



头部排名变换 行业龙头竞争激烈

37家A股印包上市公司中，虽行业头部上市公司业绩较为稳健，但头部之间的竞争愈演愈烈。从营收维度看，裕同科技以163.62亿元反超合兴包装，高居营收榜印包上市公司榜首，合兴包装以153.75亿元落于其后，奥瑞金则以140.67亿元依然位居第三。值得一提的是，恩捷股份以125.91亿元营收冲到榜单第四位，让2022年营收破百亿元阵列再添1名新成员。

4家营收破百亿元印企的合计营收达583.95亿元，占总营收的43.85%。综合分析年报可知，2022年，受国际政治环境、通胀等多重因素叠加影响，全球经济复苏趋势放缓，下游消费终端需求疲软。面对严峻的经

营环境，头部印企进一步加强客户服务和精细化管理，并加大新业务和新兴细分市场投入，从而实现了整体业绩稳健增长。

37家印包上市公司中，营收在50亿元以上的企业共9家，比上年同期增加1家，除营收榜4家过百亿元之外，还有紫江企业（96.1亿元）、宝钢包装（85.43亿元）、渤海化学（60.48亿元）、吉宏股份（53.76亿元）、劲嘉股份（51.89亿元）等。其中，渤海化学的营收增长出乎意料，其从2020年开始，营收从20亿元阵营升至40亿元阵营，再到如今超过60亿元。其年报显示，重大资产重组完成后，石化业务成为渤海化学的核

心业务板块，而磁卡原有业务也实现了扭亏为盈。

营收10亿元以上、不满50亿元的企业有16家，营收1亿元以上、10亿元以下的企业有12家。其中，爱司凯年报显示，其主营业务相关的业务收入包括计算机直接制版机相关业务和3D打印型打印机相关业务，房屋租赁、销售材料和非经常性服务业务与主营业务无关。

从净利润维度分析，2022年A股印包上市公司赚钱榜前五位则出现大洗牌。恩捷股份以40亿元利润依然位居榜首，裕同科技以14.88亿元超过上年的劲嘉股份成为第二，奥瑞金以5.65亿元跌至第四位，紫江企业和永新股份则分别以6.03亿元和

3.63亿元闯入榜单前五名。

紫江企业年报显示，2022年，其饮料包装产业集群继续巩固战略客户市场份额，软包与新材料产业集群以创新提升企业竞争力。永新股份充分发挥规模和产业链配套优势，利用集团化管理，母公司与子公司联动，保生产、保交货，并以技术创新支撑市场开发，降低成本、提升效能。

从量级分布看，净利润上亿元的企业共19家，占比从上一年同期的55.88%降低至51.35%，其中15家净利润在5亿元以下。盈利但净利润不满亿元的有9家。安妮股份、上海易连、鸿博股份、长荣股份等9家出现亏损。

利润表现不佳 资产规模逼近2000亿元

年报的出炉，总归是有喜有忧，整体看A股印包上市公司2022年实现盈利的有28家，占比75.68%。但同一年相比，利润未实现增长的公司超过了一半，占比高达62.16%。

除翔港科技净利润增减显示“不适用”外，净利润出现增长的印包上市公司有13家，占比达35.14%。其中新宏泽和创源股份最受关注，前者净利润增幅达744.42%，后者增幅达691.65%。新宏泽年报显示，其积极应对内外部环境带来的挑战，把握下游市场机会，加强供应链管理，强化运营能力、提升生产经营效率，为经营业绩的稳健增长提供了坚实保障。创源股份则是继续深耕主业，积极进行科技升级和数字化改造，加大创新力度，通过控制成本、调整产品结构、推

进精益管理等内部管理措施，实现利润增长。

在业绩下滑的企业中，净利润降幅超过100%的有9家，包括鸿博股份（-921.42%）、安妮股份（-708.31%）、长荣股份（-295.54%）等。出现500%以上的降幅，鸿博股份年报解释称，主要是由于2022年市场环境及市场竞争双重因素影响，整体毛利率有所下降，同时因融资、搬迁等事项导致报告期内费用有所增长。安妮股份同样也是受宏观经济及大环境不确定因素影响，版权服务业务部分项目进展未达预期，业务拓展未能按计划进行，同时控股子公司欧森营地业务研学教育基本暂停，导致业绩锐减。

37家印包上市公司中，21家公司营收同比实现了增长，占总数的56.76%，与上年占比

85.29%相比大幅下滑。其中，仅恩捷股份1家实现营收50%以上的增长，实现50%以下、10%以上增长的企业有9家，增长率低于10%的企业有11家。在营收同比下降的16家企业中，8家出现10%以上的营收下滑，金时科技降幅最大，为-52.29%。

值得关注的是，2022年度，37家印刷包装A股上市公司总资产达到1978.59亿元，并出现1家资产超过300亿元的企业，即恩捷股份资产总额386.23亿元，同比增长47.85%。受益于新能源行业快速发展，恩捷股份提前战略性布局带动产能、产销量的稳步增长，虽然有各种不利因素干扰，但恩捷股份在2022年依然实现了业绩持续高速增长，年度营收、净利润均再创新高。随着投资并购的持续推进，恩捷股份资产规模迅速扩

大。2016年登陆A股市场时，其总资产为18.90亿元，如今6年已增长近20倍。

此外，裕同科技总资产超200亿元，达到210.66亿元，连同奥瑞金170.4亿元、紫江企业120.77亿元，进入A股印包上市公司资产超百亿元阵营。

总资产为50亿元到100亿元的“中量级”企业共6家，包括劲嘉股份（94.37亿元）、合兴包装（88.32亿元）、宝钢包装（82.99亿元）、东风股份（81.63亿元）、美盈森（74.03亿元）、长荣股份（63.85亿元）。10亿元到50亿元阵营中包括渤海化学、陕西金叶等25家企业，10亿元以下阵营里有爱司凯和新宏泽等2家。其中，新宏泽总资产5.06亿元，属A股印包上市公司中资产最少的企业。

A股排行榜

TOP1 裕同科技

上榜理由：营收163.62亿元
亮点：报告期内，持续发挥一体化产品线、全球化布局 and 智能制造等多方面优势，进一步加大客户服务和精细化管理，并加大新业务和新兴细分市场投入，从而实现整体业绩稳健增长。

TOP2 合兴包装

上榜理由：营收153.75亿元
亮点：有序推进在建工程建设和对既有生产线进行智能化技改，聚焦客户需求、积极开拓多元化市场，同时注重产品研发与品牌价值提升，多措并举克服市场竞争加剧、物流管制等不利因素。

TOP3 奥瑞金

上榜理由：营收140.67亿元
亮点：报告期内，持续推广自有品牌业务，增强发展新动力，通过自主研发、与知名企业合作等模式，向市场推出了一系列自有品牌产品，目前已在线上线下同步开展推广销售。同时推进可转债发行，优化资本结构，增加产能储备。

点评：营收榜前三位上榜企业不变，但名次出现变化，裕同科技反超合兴包装跃上榜首。从增长数据看，仅裕同科技营收出现9.49%的增长，合兴包装营收出现12.39%的下滑，奥瑞金基本持平，仅增长0.63%。面对2022年国内外形势复杂多变、国内消费市场明显承压等压力，3家印企迎难而上，实现平稳运行。

营收榜

TOP1 恩捷股份

上榜理由：净利润40亿元
亮点：报告期内，继续聚焦锂电池隔膜业务，按计划推进产能建设，不断提高内部管理水平 and 运营效率，保障下游客户对高品质锂电池隔膜产品的稳定供应和及时性需求。同时通过技术、工艺、设备等方面的改良升级实现降本增效，业务规模、盈利能力及市场地位持续提升。

TOP2 裕同科技

上榜理由：净利润14.88亿元
亮点：加快拓展环保业务和酒包、烟包业务布局，实现环保包装和化妆品包装等多项业务增长。在巩固国内市场的同时，不断扩大欧美市场份额，已成功合作航空餐饮和连锁商超等大型国际客户，品牌营销能力也在不断增强。

TOP3 紫江企业

上榜理由：净利润6.03亿元
亮点：2022年，饮料包装产业集群巩固战略客户市场份额，继续拓展东鹏饮料、怡宝等知名品牌份额以及喜茶等新兴客户市场。精益管理方面，2022年提报的精益项目362个，获准立项的333个，全年预计可测算的财务收益比2021年提升20%。

点评：与2021年相比，裕同科技排名上升，紫江企业为新上榜企业。3家印企或通过继续加强研发投入，巩固技术优势；或提升战略客户市场份额，拓展新兴市场；或加强精益管理，实现降本增效，在面临不利的市场环境时实现了突破。

赚钱榜

TOP1 新宏泽

上榜理由：净利润增长744.42%
亮点：深挖现有客户需求，充分发挥在经营发展策略、生产管理、研发技术创新等方面的领先优势，不断巩固市场份额并优化产品结构，持续提升主业竞争力。加大市场开发力度，推进新材料和新工艺的开发应用，提升整体竞争力。

TOP2 创源股份

上榜理由：净利润增长691.65%
亮点：强化成本管理，强化产品线思维，提高产品附加值，使报告期内毛利率同比提高。同时提升研发创新能力，不断加强新材料开发和新产品研发，全年累计开发1033款新品及新材料。

TOP3 陕西金叶

上榜理由：净利润增长100.66%
亮点：报告期内，在新市场开拓、新产品研发等方面下足功夫，取得预期效果，并持续加强微观经营工作，技改按计划稳步实施。同时，教育产业子集团明德源教育科技有限公司成功组建，标志着“一体两翼”的全新发展格局基本确立。

点评：以上3家印企净利润增长均实现翻倍，一方面，是主业的引领作用进一步凸显，如新宏泽深挖烟标市场、发掘市场潜力，创源股份继续深耕主业，积极进行科技升级和数字化改造。另一方面，则是加大创新力度，通过控制成本、调整产品结构、推进精益管理等内部管理措施，实现利润增长。



（点评人：本报记者 祝小霖）
数据来源于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网

行情展望

2023年10家A股印包上市公司一季报业绩显示：

研发投入将成竞争高地

□本报记者 祝小霖

在披露2022年报的同时，A股印刷包装上市公司2023年一季报也先后披露。艰难“闯关”之后，A股印刷包装上市公司在2023年能否迎来“翻盘”？《中国新闻出版广电报》记者对2022年资产总额超50亿元的10家A股印包上市公司的一季度业绩进行梳理对比，可从他们身上窥见A股市场整体情况。

10家资产总额超50亿元的A股印包上市公司分别为恩捷股份、裕同科技、奥瑞金、紫江企业、劲嘉股份、合兴包装、宝钢包装、东风股份、美盈森和长荣股份。2022年全年，7家印企营收同比增长，5家印企利润同比增长。而从一季报来看，10家

印企营收均出现同比下滑，8家印企利润出现同比下滑。在资产总额方面，与上年末相比，4家印企资产总额出现增长，6家有所缩水。整体来看，一季度业绩表现偏弱。

具体来看，5家企业一季度营收超20亿元，其中以奥瑞金为首，营收为33.52亿元，其后分别是合兴包装（29.77亿元）、裕同科技（29.12亿元）、恩捷股份（25.68亿元）、紫江企业（22.42亿元）。在奥瑞金的收入构成中，按2022年数据，其金属包装产品及服务占比高达88.02%。本报告期内，奥瑞金募集资金将用于新建二片罐生产线，提升营收能力和盈利水平。

同时投资建设新能源精密电池结构件项目，进一步推动其在食品饮料包装之外的金属包装生产和研发领域的整体发展。

一季度利润已过亿元的有6家，包括恩捷股份（6.49亿元）、东风股份（2.25亿元）、奥瑞金（2.11亿元）、裕同科技（1.81亿元）、劲嘉股份（1.59亿元）、紫江企业（1.19亿元）。其中，东风股份和奥瑞金是净利润同比增长的企业。

根据一季报，恩捷股份净利润水平下降29.1%，主要由于财务、研发、管理等费用大幅增长，合计约4亿元，同比增长约2.4亿元。其中，恩捷股份研发费用约2亿元，同比增长89.72%，持续投入研发强化技术攻关。

当然，一季报并不能代表全年情况，受市场环境的影响，业绩可能出现前低后高现象。而各家A股印包上市公司对2023年全年已有详尽计划。如裕同科技将加大研发投入，深化产业链延伸，并进一步推动自动化和智能化改造，实现降本增效的同时，提升行业竞争力。恩捷股份将持续关注并重视前沿技术发展，开展如固态电解质涂层隔膜项目，进一步完善在隔膜领域的战略布局。劲嘉股份将不断加大研发创新领域的投入力度，围绕包装印刷领域等进行相关产品、新材料和新工艺和新应用领域的技术开发，争取取得对集团发展有重大影响的科研成果。