

## 新三板排行榜

## TOP1 虎彩印艺

上榜理由: 营收14.02亿元  
亮点: 持续优化服务机制, 通过技术革新提高产品盈利能力, 酒盒产品收入增长明显, 个性化包装业务收入较上年同期大幅增加。

## TOP2 豪能科技

上榜理由: 营收7.01亿元  
亮点: 致力生产基地扩张, 为世界各地客户提供本地化服务, 以提高交货速度, 快速满足客户需求, 实现全球供货、本地生产的模式。

## TOP3 汇达印通

上榜理由: 营收5.11亿元  
亮点: 调整营销战略, 通过扩大市场销售区域、扩大产品在市场中的占有份额, 提升产品的市场影响力。

点评: 营收榜中, 榜首仍由虎彩印艺占据, 是唯一一家营收超10亿元的新三板印企。豪能科技和汇达印通为2022年新上榜企业。从年报可以看出, 3家企业密切关注市场变化, 调整营销战略, 提高市场竞争力。

## 营收榜

## TOP1 豪能科技

上榜理由: 净利润7712.56万元  
亮点: 积极开拓标签在其他细分市场的应用, 转化专利技术成果, 拓宽业务领域, 培育新业务的利润增长点。

## TOP2 特美股份

上榜理由: 净利润5154.73万元  
亮点: 深耕烟用包装材料的研发、生产和销售, 利用在生产及加工方面的技术优势、产品质量的可靠性和稳定性优势、研发优势及服务优势, 以市场需求为导向, 提供优质产品。

## TOP3 绿之彩

上榜理由: 净利润2678.11万元  
亮点: 积极把握机会, 稳步推进数字化升级, 鼓励技术创新, 加快业务结构调整, 促进技术提升。

点评: 与2021年利润榜相比, 豪能科技和特美股份是赚钱榜的新面孔, 绿之彩由2021年排名第二跌至第三。综合分析3家企业的年报可以发现, 它们顺应市场发展, 在现有成熟稳健的商业模式基础上拓宽业务领域。

## 赚钱榜

## TOP1 特美股份

上榜理由: 净利润增长526.76%  
亮点: 加强新产品的技术研发、保证产品质量, 实现销售量及销售单价提高。

## TOP2 红霖股份

上榜理由: 净利润增长417.02%  
亮点: 通过产品技术升级提高生产经营效益, 同时开展文化创意园区经营, 拓展业务范围。

## TOP3 豪能科技

上榜理由: 净利润增长215.73%  
亮点: 加强技术创新, 提高服务水平, 积极拓展美洲市场。随着美洲客户订单增多, 收入随之增长, 同时还通过资产处置和搬迁补助获得大量收益。

点评: 与2021年相比, 上榜的3家新三板挂牌印企均发生改变。从3家净利润增幅高达200%以上的新三板挂牌印企来看, 它们都在各自领域深耕, 并通过加强研发投入等方式增加收入。

## 增幅榜

## TOP1 虎彩印艺

上榜理由: 亏损10809.68万元  
原因: 受客户结构变化影响, 烟包业务收入较上年同期减少11346.33万元, 彩盒和激光包装材料业务收入也大幅减少, 毛利率下降。

## TOP2 人印股份

上榜理由: 亏损958.03万元  
原因: 加强技术创新, 提高服务水平, 积极拓展美洲市场。随着美洲客户订单增多, 收入随之增长, 同时还通过资产处置和搬迁补助获得大量收益。

## TOP3 丰高科印

上榜理由: 亏损796.55万元  
原因: 受国内经济环境影响, 订单减少, 销售收入较上年度下降23.44%。加之营销费用、资产减值损失增加, 毛利率降低。

点评: 亏损榜中, 第一名仍是虎彩印艺, 但亏损金额少于2021年。通过分析3家企业年报发现, 主要受客户结构变化、经济环境等因素影响, 全年净利润出现亏损。

## 亏损榜



(点评人: 本报见习记者 牟艺)  
数据来源于全国中小企业股份转让系统

## 新三板及北交所年报

## 35家新三板挂牌印企2022年实现总营收66.99亿元,总利润2.05亿元——业绩分化明显 超六成印企利润增长

□本报见习记者 牟艺

截至4月30日,在全国中小企业股份转让系统中,“印刷和记录媒介复制业”类别的挂牌企业共35家,与上年同期相比减少4家。其中,柏星龙因申请公开发行股票并在北交所上市终止挂牌;新图新材、文彩金冠为配合长期战略发展规划终止挂牌;宏柱印务为进一步降低运营成本终止挂牌。

《中国新闻出版广电报》记者统计梳理各挂牌印企2022年年报时发现,2022年,35家新三板挂牌印企共实现营收66.99亿元,总利润达2.05亿元,总资产达79.52亿元。其中,24家企业实现营收增长,占比达68.57%;25家企业实现盈利,占比达71.43%。

## 平均营收和净利润实现双增长

从新三板印企2022年的营收情况来看,35家印企的平均营收额达到1.91亿元,高于2021年和2020年的1.82亿元和1.58亿元。平均利润水平也有所提升,35家挂牌印企实现平均净利润585.43万元,比2021年的272.97万元增长114.47%。

根据已披露的年报,从营收来看,虎彩印艺(14.02亿元)、豪能科技(7.01亿元)、汇达印通(5.11亿元)、汇源股份(4.58亿元)、利特尔(3.35亿元)分列前五名,5家企业共实现营收34.07亿元,占总营收的50.86%;平均营收6.81亿元,是35家新三板挂牌印企平均营收的3.57倍。与2021年相比,豪能科技和利特尔为新上榜企业。

从2022年新三板印企营业收入分布区间看,18家企业营收超过1亿元,占比51.43%。其中营收超过10亿元的企业仅1家,为连续多年上榜的虎彩印艺。7家企业营收在0.5亿元至1亿元之间,占比20%。总体来看,33家企业营收超过1000万元,占比达94.29%,仅日迅鑫和柯创文化营收低于1000万元,分别为854.11万元和292.84万元。

从净利润看,35家新三板挂牌印企中,豪能科技以净利润7712.56万元拔得头筹;第二名是特美股份,净利润达5154.73万元;绿之彩则以2678.11万元的净利润位居第三。与此同时,虎彩印艺以亏损1.08亿元的利润垫底,其在2021年便亏损1.17亿元。2022年利润较上年同期增长7.5%,主要受内部组织架构调整及2021年剥离亏损资产减少影响。

## 北交所上市印企盈利能力待提升

□本报见习记者 牟艺

通过对比梳理北交所上市印企年报,《中国新闻出版广电报》记者发现,北交所上市印企由2021年的3家增加至2022年的5家。其中,柏星龙和佳合科技为新上市印企,方大股份更名为方大新材。2022年,凯腾精工、方大新材、沪江材料、柏星龙、佳合科技等5家印企共实现营收18.31亿元,净利润达1.54亿元,总资产达25.1亿元,但个股表现各异。

## 平均盈利水平有所下降

根据已披露的年报,5家印企的平均营收额达到3.66亿元,高于2021年的3.62亿元。但平均盈利水平有所下降,5家印企实现平均净利润3071.87万元,低于2021年的3547.22万元。从营收来看,柏星龙(4.87亿元)、方大新材(3.84亿元)、凯腾精工(3.78亿元)3家印企高于平均营收额。从净利润来看,5家北交所上市印企均实现盈利。其中,方大新材以4079.48万元蝉联第一。报告期



内,方大新材将可变信息标生产线建设项目作为重点工作,着重突出创新驱动和效能提升两个重点,项目投产后使其由可变信息标签终端产品向产业中游的不干胶材料领域进行延伸。此外,还有柏星龙净利润跑赢平均利润,为3904.77万元。其年报显示,报告期内明确多等级增长的业务发展方向,继续深耕酒类、国际化妆品包装,拓展国内化妆品、茶叶类、食品类包装,同时积极发展关联产品设计。

从总资产来看,柏星龙、方大新材、凯腾精工3家印企总资产都超过5亿元,分别为5.9亿元、5.1亿元和5.09亿元。与上年同期相比,5家印企总资产均实现增长。

## 个股表现差异明显

通过梳理北交所上市印企2022年年报,记者发现,方大新材和柏星龙2家企业营业收入实现增长,仅方大新材1家净利

## 净利润增幅排名出现新面孔

通过梳理新三板挂牌印企2022年年报,记者发现,除宏达印业净利润增幅比例一栏显示“—”外,与上年同期相比,21家企业净利润实现增长,占比61.76%;13家净利润降低。

净利润增长超过200%的有3家,分别为特美股份(526.76%)、红霖股份(417.02%)、豪能科技(215.73%)。增长在100%至200%之间的企业只有1家,为天意有福(100.05%)。相较2021年净利润增长超过200%的4家和增长100%至200%的1

家,2022年新三板印企利润增长放缓,且净利润排名前五的印企均为新面孔。

除上述增长势头迅猛的4家企业外,还有5家企业保持50%以上的稳定增长,分别为汇源股份(94.55%)、兴艺印刷(93.48%)、汇达印通(71.77%)、唐朝股份(54.82%)、颖美股份(52.91%)。2022年实现净利润增长但小于50%的企业有12家。

在利润降幅榜单中,丰高科印(-1261.68%)和人印股份(-294.06%)2家企业净利润出

现了超200%的下滑。报告显示,丰高科印主要受国内经济大环境影响,订单减少,销售收入减少等所致。此外,净利润下滑幅度在50%以上的还有日迅鑫、天成股份、华正股份、金冠科技、天星股份5家,分别为-94.82%、-77.47%、-70.67%、-58.29%、-57.83%。

记者发现,在营收增长与利润增长榜单中,实现双增长的企业共有16家。营收增长与利润增长出现倒挂的企业共有12家,双降低的企业共有6家。

## 62.86%印企总资产过亿

从总资产规模来看,35家新三板挂牌印企总资产额达79.52亿元,22家企业资产超过1亿元,占比为62.86%。其中,资产规模超过10亿元的企业有2家,分别为虎彩印艺(14.51亿元)和豪能科技(10.26亿元);其余企业总资产均在5亿元以下,以利特尔(4.88亿元)为首;另外13家资产规模在1亿元以下。

从总资产变化情况来看,

2022年共17家企业总资产实现增长,占比达48.57%。9家企业实现了两位数及以上的高速增长,占比为25.71%。其中总资产增长超过50%的仅1家,为特美股份(55.3%)。增长在20%至50%之间的有2家,分别是锦兆股份(31.56%)和日迅鑫(24.44%)。8家企业出现了个位数增长,包括颖美股份(9.34%)、码尚科技(8.9%)、天意有福(7.71%)、外贸印刷

(3.75%)等。企业总资产缩水超过10%的有8家,其中柯创文化(-33.55%)和宝隆丰(-21.34%)总资产下降超20%。

从企业毛利率来看,2022年新三板挂牌印企平均毛利率为22.05%,除柯创文化外,其余34家企业毛利率均有所提高。其中,银河激光位居毛利率榜首,达58.72%,圣锋物联(43.26%)、红霖股份(42.83%)紧随其后。

润实现增长。可见,北交所上市印企盈利能力需进一步提升。

从营收变化情况来看,与2021年同期相比,2家企业营业收入实现增长。柏星龙作为从新三板成功转板的企业,以14.33%的营收增长率位居第一。柏星龙年报显示,营业收入增长主要得益于其积极拓展市场,充分挖掘存量客户产品包装需求,以及开发新客户产生新的包装业务份额。另一家则是方大新材,营收增长率为5.95%。而佳合科技、沪江材料和凯腾精工3家企业的营收均出现下滑,分别为-22.86%、-14.64%和-3.98%。

从净利润变化情况来看,只有方大新材利润实现增长,为12.37%。年报称,其主要得益于顺应市场需求趋势,加大对可变信息标签产品的销售力度,并且将部分库房改造为标签生产车间,可变信息标签产能逐步释放。在利润率降幅榜单中,沪江材料(-32.69%)、凯腾精工(-31.36%)和佳合科技(-26.08%)3家企业净利润均出现了超20%的下滑。