



浙江龙港展团作为香港印展的参展主力，吸引大量海内外观众参观。
龙港印协 供图

“中国印刷城”组团亮相 香港国际印刷及包装展： 稳外贸拓市场

□梁孝克

阔别4年，香港国际印刷及包装展再度归来。作为香港印展的“常客”，龙港印刷包装展再次集体亮相。在浙江龙港市印刷包装行业协会的组织下，35家印刷包装企业以43个连片展位进行特装，打出“中国印刷城——浙江龙港”的区域品牌，成为展会中一道亮丽的风景线。

参展规模：达历年之最

此次香港印展上，龙港展团阵容强大，参展企业数量和展位数量达历年之最。从参展企业类型来看，有新雅、嘉盛等17家纸制品企业，尊豪等4家软包装企业，亚港、倍盈等8家无纺布袋企业以及亚龙、艺诚等6家工艺品企业。

此次大规模参展，主要由3个因素促成。企业主动出击。香港国际印刷及包装展是国际三大印刷专业展会之一，展示的印刷服务、包装服务、数码印刷及3D打印、食品及饮料包装方案、印刷包装设备及系统、印刷耗材及包装材料等信息给行业企业提供了大量商机，每年有100多个国家和地区的买家前往参观采购。疫情3年间，龙港企业仍踊跃线上参展。如2022年7月，龙港印协组织34家企业以“线上+线下”代参展的形式参加香港印展，但只是将展品运过去，成效远不及面对面交流。因此，今年年初龙港印协获得开展信息后，立即召开座谈会，并组织新雅、嘉盛、精耕雨读等从事纸制品、软包装、无纺布、工艺袋生产的会员企业参展。很多企业踊跃报名，参展意愿非常强烈。

政策大力加持。今年以来，浙江省全力以赴稳外贸、稳外资，千方百计抢订单、拓市场，从浙江省商务厅到各县市商务部门，都出台了一系列扶持政策，支持稳外贸、稳外资措施，鼓励企业积极开拓国际市场，帮助企业抓住国际展会回暖机遇，实行应展尽展、全力促展。龙港市作为“中国印刷城”，是印刷包装企业的集聚地，因此浙江省商务厅和龙港市经发局都把跟产业对口的香港印展列为重点展会目录，给予展位费和人员费补助，大大减轻了企业参展的成本。

多展合力吸引。香港贸发局此次把印展与礼赠品展、时尚家居展、家用纺织品展、时装周以及授权展等展会一同放在香港会议展览中心同期举办，迎来23个国家和地区的超4100家展商，形成强大的参展合力。

参展效果：较往届提升

龙港展团作为香港印展参展主力，展出产品较多，主要有礼盒、折叠纸盒、贺卡、纸袋、无纺布袋、纸杯餐具、防伪标签等。整个展团的参展效果较往届有所提升。据不完全统计，龙港展团共收到2320张买家名片，现场下单9.55万美元。另有合作意向强烈的客户200多位，企业对后续跟进达成交易抱有较强信心。

龙港印协从2006年组织参展以来，每届展会都会做好组织联络、后勤保障服务。同时，也把香港印展作为观察行业发展动向的一个窗口。在今年展会上，笔者留意到两个需要引起注意的新动向。一是买家来源结构发生变化。企业反映，这次接待的买家来自欧美国家的较往年要少，大部分买家都是香港本地的贸易公司或来自东南亚和印度。二是以纸代塑趋势进一步强化。龙港展团中，纸袋厂家多达9家，远远超过塑料软包装企业。此外，还有两家纸杯纸碗参展企业在展会颇受欢迎。在其他展位上，笔者还看到完全以纸代替布料的新型手提袋编织绳，其强度、手感和工艺完全不输布带。这也反映了以纸制品代替塑料制品的势头进一步显现。

展会已落下帷幕，龙港印协将加快外贸市场开拓步伐，精准选择市场领域，推动产业健康发展。目前，龙港全市持有印刷许可证的企业有867家，年产值约150亿元。龙港印刷包装产业对内坚持重塑提升，对外不断加大开拓国际市场的力度，助推龙港印刷包装产品不断走向国际市场。随着企业频频参加香港印展、德国德堡印刷展、广交会等知名展会，龙港印刷产业的影响力和知名度正日益扩大。

(作者系浙江省龙港市印刷包装行业协会执行秘书长)

区域聚焦

2023河北石家庄印刷博览会规格提升、规模扩大，专业观众劲增——

搭平台“链”产业 共推河北印刷高质量发展

□本报记者 祝小霖 文/摄

在位于河北正定的石家庄国际会展中心，5月9日—11日，2023石家庄印刷博览会蓄力重启。四大展览单元、15000平方米展示面积、200余家参展企业……展会以“创新引领发展，携手共创未来”为主题，内容、形式全面升级，规格、规模再创新高。《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，这场由河北省印刷协会、石家庄市委宣传部（石家庄市新闻出版局）指导，首次覆盖出版、印刷、设备、耗材等印刷全产业链的石家庄印刷博览会，人流涌动、交流如潮，各类精品图书、印刷设备悉数亮相，打造出“地市级平台、省内立标杆、北方有特色、国内有影响”的展会品牌。

行业协会鼎力支持 展会规格提质升级

伴随河北印刷业的高质量发展，作为展示河北印刷形象的石家庄印刷博览会不断升级，在京津冀乃至北方地区的品牌效应日益增加。河北省印刷协会首次参与、倾力支持，更是让本届展会规格全面提升，参展企业、专业观众辐射面更广，现场人气更足。

河北省印刷协会理事长薄会川表示，河北印协主动参与、积极谋划本届展会，就是希望推动这一由石家庄市主导的地方印刷展会提档升级，高标准打造河北印刷展会品牌，提升知名度，扩大覆盖面，增强影响力，形成辐射京津冀、带动北方地区印刷业高质量发展的综合性、跨区域、全链条的专业展会。

记者了解到，河北印协此次为展会带来3个“首创”——首次深度整合行业资源，中国印刷技术协会、中国印刷及设备器材工业协会、北京印刷协会等行业协会和产学研力量倾情支持，提升了展会规格与品质；首次将协会会员代表大会“开”到展会现场，既为印刷企业搭建了交流对接平台，也为展会带来了大批组团而来的专业观众，增添了展

人气；首次携手京津印刷协会、联合河北出版传媒集团，以展团形式亮相，实现多区域协同和产业链贯通。

河北省印刷协会顾问高福菊向记者介绍，本届展会上，河北印协携手北京印协、天津印协集中展示了第九届中华印刷大奖中的京津冀获奖产品，同时联合肃宁县人民政府进行招商推介，彰显出河北乃至京津冀印刷业的印艺之美和技术之精。

在首次增设的出版成果展览单元，记者看到，该区域汇聚了河北出版传媒集团旗下河北人民出版社等9家出版单位的500余种冀版精品图书，河北新华一印、河北新华二印的优秀印刷产品，以及造纸企业的最新产品，均以实物方式展示了业界领先的河北出版印刷成果。

薄会川介绍，在为期3天的展会中，无论是各个展台咨询、洽谈的氛围，还是现场的热度、人气，都超出往届，达到预期。“本届展会通过新产品、新工艺和新方案的展示和交流，将助力河北印刷企业做大做强，推动河北乃至京津冀印刷业高质量发展。”



博览会上人流涌动、交流如潮。

重磅活动研讨趋势 携手共谋产业发展

展会期间，开幕式、行业交流、现场签约等多项活动举办，为企业间搭建了产品推介、技术交流的平台。尤其是作为重磅活动同期召开的河北省印刷协会第六届二次会员代表大会，来自政府管理部门、行业协会的专家交流趋势、总结成果，为展会增色添彩。

会议现场，薄会川代表河北印协向300余名与会代表作2020—2022年工作

总结和2023年工作计划。他表示，3年来，河北印协充分发挥桥梁纽带作用，扎根行业、服务企业，以实际行动为行业发展贡献绵薄力量。今年将继续当好政府职能部门的助手，坚持服务于社会、服务于会员单位，切实办实事、做

真事。

河北省委宣传部二级巡视员盖征西对协会建设提出三点希望：进一步抓好组织建设，加强协会与会员单位的理论学习及队伍建设；进一步加强行业交流，搭建座谈、研讨等平台，并积极组织企业走出去；进一步开展品牌建设，考虑通过评优等活动提升社会认可度。

中国印刷技术协会常务副理事长褚庭亮、中国印刷及设备器材工业协会副理事长杨斌在发言时均表示，希望河北印刷界的同仁一如既往地与中国印协、中国印工协的有关工作，携手扎实推进印刷业高质量发展。

线上线下融合办展 参展企业广泛赞誉

展览面积从首届2500平方米增至15000平方米，规模扩大6倍；聚焦先进装备、环保耗材、印装成果、出版成果四大展览单元，汇聚长荣、北人、浩信等众多品牌……历经17届，由2004年创办的石家庄印刷机械器材展览会发展而来的石家庄印刷博览会，今年再度突破，成为极具规模和影响力的印刷展会。

展会开幕式上，河北省印刷协会与肃宁县人民政府签订战略合作协议，双方将在项目、园区等方面进行合作。肃宁县人民政府副县长王美玉告诉记者，肃宁是首次组团参展，此次顺利推进离不开河北印协的支持，将对肃宁印刷业的对外宣传起到积极作用。

同样是首次参展的河北文轩贸易有限公司总经理姜胜利介绍，他们发挥在纸张、印刷机械设备等领域的渠道优势，组织国内造纸、印刷装备和印刷物资领域的龙头企业参展，这也是展会首次覆盖出版印刷全产业链。

“与往届相比，本届展会展商多、设备多、人气足。”已多次参展的东莞市浩信精密机械有限公司区域经理崔华庆告诉记者，他们现场展出的智能折页机，已与当地一家装订企业签约。

在展示新技术的同时，本届展会还同步推出“云直播”“云展示”“云对接”“云洽谈”等服务，为参展企业和产品提供更广阔的宣传平台，进一步强化技术交流、贸易对接的平台功能。



河北印协展区亮相2023石家庄印刷博览会。

河北印协：凝聚共识 形成合力

□本报记者 祝小霖 文/摄

作为2023石家庄印刷博览会的同期重磅活动，河北省印刷协会第六届二次会员代表大会于5月9日在河北正定召开。会议总结了过去3年河北印协开展的工作，部署了2023年的工作安排。针对协会工作重点成果和年度计划，《中国新闻出版广电报》记者在会议现场采访了河北省印刷协会理事长薄会川。

发挥桥梁作用 扎根行业 服务企业

面对疫情风险挑战，起而行之挑重担；为助力印刷行业高质量发展，攻坚克难勇出发……过去3年来，河北印协充分发挥行业协会桥梁纽带作用，扎根行业、服务企业。

薄会川告诉记者，河北印协努力做好为会员服务、为企业服务、为行业服务的各项工作，以实际行动服务京津冀协同发展，助推印刷行业高质量发展。

记者了解到，2020年以来，在携手共渡难关方面，河北印协开展走访调研活动，深入了解印刷企业实际情况，为省内各印刷企业复工复产提供咨询服务。2022年还针对石家庄、保定、沧



河北印协第六届二次会员代表大会。

州、廊坊四大片区开展走访座谈，帮助企业纾困解难。在助推产业发展方面，河北印协响应国家号召，积极组织参与河北省重点保障印刷企业推荐工作。“最终确定的70多家重点保障印刷企业，为推动河北印刷业绿色化、高质量发展贡献了力量。”薄会川说。

在此期间，河北印协积极筹办印刷行业专业技术人员表彰工作，开展首届河北省印刷行业“不忘初心，凝聚匠心”

工匠人物寻访宣传和评选优秀企业、评定优质产品等评优工作，举办第八届全国印刷行业职业技能大赛河北赛区初赛，并积极参加业内各项交流活动，逐步扩大了协会在行业的影响力。

聚合资源优势 办实事 做真事

此次会议现场，河北印协公布了河

北省印刷管理优秀企业12家，优秀图书质量奖一等奖24个、二等奖36个、三等奖62个，产品质量管理优秀单位10家，协会优秀会员单位35家及协会工作贡献人物10名的人选名单。薄会川认为，这充分发挥了河北印协在行业内的资源优势，以表彰先进的形式提升河北印刷人的积极性、主动性和创造性，推动河北印刷业稳中求进、进中育强。

针对本年度的重点工作，薄会川介绍，将继续当好政府职能部门的助手，发挥好桥梁纽带作用，持续书写服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的新篇章，努力开创印刷业发展新局面贡献力量。

在积极组织谋划的2023石家庄印刷博览会圆满落幕后，记者了解到，河北印协将继续发挥好基层党组织的作用，坚持服务于社会、服务于会员单位，切实为会员单位办实事、做真事。如搭建印刷企业和出版社的交流平台，有效提升协会会员单位，有计划地组织会员单位开展线上线下技术培训和技能讲座、国内外学习考察访问活动等，并助力印刷企业岗位资格鉴定、职称评定等工作。