



# 中国新闻出版广电报

第36届全国古籍出版社社长年会在武汉召开

## 与会者热议做好新时代古籍出版工作

本报讯（记者章红雨 汤广花）5月16日至17日，第36届全国古籍出版社社长年会在武汉召开。就如何做好新时代古籍出版工作，与会者围绕“深入学习贯彻党的二十大精神”、全面落实中办国办《关于推进新时代古籍工作的意见》、实施《2021—2035年国家古籍工作规划》项目、谈体会、话举措。

中宣部出版局局长、全国古籍办主任冯士新说，党的二十大鲜明提出把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，中办国办印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，《2021—2035年国家古籍工作规划》的出台，全国古籍工作会议的召开，让我国古籍整理出版工作迎来重要的发展机遇。

冯士新要求，要把思想和行动统一到党中央的部署上来，紧紧围绕《意见》的指引、规划的安排，以更大的力度、更有效的工作，守住文化的根脉，在新时代作出新业绩、新贡献。一是着眼“国之大者”，加强谋划、策划，将古籍工作融入国家发展、民族复兴大局，以古籍出版之力推动中国式现代化建设。二是聚焦主责主业，突出专业优势，结合自身特点和条件，努力在学科专业、文献门类、出版形式等方面深耕拓展，做深做专，形成有影响、有特色的产品集群。三是抓好重点项目，带动提升整理质量，深入推进实施古籍中长期规划，确保项目落地落实，严把古籍

整理出版质量关，努力打造一批古籍新“善本”“定本”。四是加强古籍普及传播，推进数字化开发利用，推出一批挖掘中华优秀传统文化核心理念、传统美德、人文精神的普及读物，加快构建古籍数字化工作体系，更好服务社会。五是加强人才培养，重视梯队建设，进一步健全、完善古籍人才培养机制和评价激励机制，切实提高从业人员的专业素养，确保古籍出版后继有人。

中国出版协会理事长邬书林从协会的角度提出，做好新时代古籍出版工作，需认真学习贯彻创新理论，勇担责任使命，坚定文化自信，为建设文化强国、实现中华民族伟大复兴作出古籍出版人的贡献。需改进出版理念，对照《意见》，梳理查找问题根源，聚焦重点难点，研究提出可行性对策方案。需沉下心来，加强合作，共享资源，打造出一批具有标志性、高质量的古籍精品。需加强古籍整理理论研究。不忘本来，面向未来，认真研究中外古典学的理论根源，构建中国的学术体系、话语体系。需高度重视高端人才的培养，进一步完善古籍整理出版人才的培养机制。需学好用好新技术，推进古籍文本结构化、知识体系化、利用智能化的研究和实践取得新进展。需深入研究新时代国内国际形势，借鉴古今中外经验，加大古籍整理出版走出去力度，让中华文明在世界发挥更大的影响力。

（下转02版）

### ■记者手记

## 古籍数字化吹拂故纸堆里的书香

□章红雨

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，是人民的期待，也是古籍出版人努力的方向。5月16日至17日，记者在第36届全国古籍出版社社长年会上获悉，在《关于推进新时代古籍工作的意见》《2021—2035年国家古籍工作规划》的引领下，不少出版社的古籍数字化建设取得了新进展。

以中华书局为例，今年4月中旬，中华书局、中华书局古联公司与南京农业大学三方共建“中华物产与文明探源协同创新中心”，中心以技术手段打通文献记载、考古发现和自然科学的界限，让古籍出版从传统文史哲领域延伸到古代科技典籍，从常规的阅读或查询延伸到服务实体经济。不止于此，上海中西书局作为与清华大学共建“古文字与出土文献数字化中心预研项目”的组成部分，“楚文字综合整理工作平台”经过多轮测试，已交付清华大学正式投入使用。

由纸上计划变为成果应用，使不少古籍出版社将推进古籍数字化作为今年乃至长远规划的重要组成部分。据来自中

医古籍出版社信息显示，该社拟在两年内把中医古籍数字化平台打造成国内专业化程度极高的古籍服务平台。辽海出版社则计划推进“《清文总汇》数据库”建设，打造少数民族语言文字电子化平台。

如果说数字化给古老的古籍、传统的古籍出版注入了新的生命，那么古籍出版人的理念更新、积极作为是这一新生命的催生者。种种迹象和事例表明，数字化技术吹拂了故纸堆里的书香，来自古代的书香让当代读者真切切实感受到了中华优秀传统文化的美妙之处。

未来，古籍数字化如何走深、走实、走远？记者认为华东师范大学出版社的设想值得借鉴。其一，该社希望与中华书局、清华大学等在古籍数字化方面成绩突出的机构开展合作，共同完善整合式文献数据库建设。其二，该社希望加强与地方高校、方志办等机构合作，聚焦专题性、地方性数据库的建设。其三，该社将尝试服务于特定研究项目的个性化、定制化数据库建设。其四，该社将开展国际与地区间古籍数字化人才交流与合作，为古籍数字化建设提供人才保障。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

广西出版传媒集团

## 主题教育带业务 学习成效促发展

本报讯（记者闫松）广西出版传媒集团有限公司党委把开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育当作重大首要政治任务，在广西壮族自治区党委主题教育第十六巡回指导组的指导下，早谋划早部署早落实，在集团党委理论学习中心组严格执行“第一议题”制度，教育引导广大党员干部对

标“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，切实推动主题教育走深走实。

广西出版传媒集团党委书记、董事长覃超表示，集团注重把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通融合、一体推进。通过读原著学原文悟原理、用党的创新理论解放思想、探讨清除集团发展桎梏举措，深入开展调

查研究探寻企业高质量发展之策。

主题教育带动了业务工作一齐推进。集团组织举办的两期主题教育读书班共125场2595人次。广西人民出版社等7家出版单位把学习重要思想与谋划出版选题相结合，积极研讨做优做强精品读物、做深做实阅读服务的发展举措；广西民族印刷包装集团高标准严要求印

制《习近平著作选读》等5种主题教育学习资料近300万册；广西新华书店集团加班加点做好学习材料的征订发行。

覃超表示，广西出版传媒集团要切实学习贯彻落实好习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，扎实开展好主题教育，用发展成效检视学习成效。

中国工信出版传媒集团

## 以学铸魂 真抓实干

本报讯（记者刘蓓蓓）工业和信息化部主题教育动员大会召开后，中国工信出版传媒集团党委第一时间传达贯彻部党组工作要求，在部第八巡回指导组指导下第一时间召开集团主题教育动员大会，及时组建集团主题教育领导小组及工作机构，认真制定集团党委主题教育实施方案、大兴调查研究工作方案。

中国工信出版传媒集团党委立足文

化事业建设者、工信事业支撑者、国企改革实践者的职责定位，把主题教育成效转化为推动高质量发展、建设出版传媒领军企业的生动实践。

集团及时安排专题读书班进行为期7天、共14次学习活动，要求领导班子成员认真讲党课，以实际行动领学促学。及时为党员发放重点书目，策划组织党员运用红色教育资源开展党性教育。统筹

推进集团“党建品牌建设工程”，主题教育期间将举办“工信出版先锋讲坛”“工信出版菁英论坛”。

中国工信出版传媒集团党委落实部党组大兴调查研究工作方案有关要求，围绕高质量发展这个首要任务，聚焦深入实施集团“十四五”发展规划，推进集团改革攻坚“三大任务”，针对做强做优做大出版主业、持续加强对部支撑保障、

大力推动出版深度融合、深化体制机制改革创新、深入推进全面从严治党、防范化解各类风险隐患等深层次关键性问题，由集团领导班子、所属企业领导班子成员分别牵头一个调研课题，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，形成扬优势、补短板、强弱项的新思路新办法，把调研成果落实为推进改革发展、解决实际困难的具体思路和工作举措。



### 浙江嘉兴：智慧书房蓬勃生长

5月13日，浙江嘉兴南湖区东栅街道智慧书房，学生正在看书学习。

依托网络大数据赋能，集智慧空间、智慧阅读、智慧服务和智慧管理于一体的智慧书房受到嘉兴城乡居民的喜悦。

目前，嘉兴全市已经建设123家智慧书房，依托智慧管理平台，全面实现纸电资源一体化管理、多维度的空间设备物联网管理、大数据分析揭示、智能关联与阅读推荐等功能和智慧化服务，城乡居民只需刷脸就能在家门口享受到高品质的阅读服务。

视觉中国

## 四川省72家图书馆入藏《复兴文库》

本报讯 5月16日，由四川省委宣传部组织开

展的学习使用《复兴文库》座谈会在成都举行。座谈会上，行业主管部门和图书出版、高校学术研究等领域的专家学者分享了学习《复兴文库》的心得体会。四川省文化和旅游厅副厅长宋秋提到，《复兴文库》已经纳入全民阅读推广工作总体安排，届时，全省公共图书馆将设立专区专架，举办专题讲座，利用世界读书日、公共图书馆宣传服务周等，线上线下开展征文比赛、演讲比赛等交流展示活动，广泛开展《复兴文库》学习，多渠道、多形式向读者推介这套丛书。

四川省图书馆党委书记、馆长王龙介绍了全省图书馆对于入藏《复兴文库》的基本情况。据了解，全省已有72家图书馆入藏《复兴文库》第一至三编共92套，其中省图书馆入藏5套。同时，省图还充分发挥龙头示范引领作用，联合四川省图书馆学会、新华文轩出版传媒股份有限公司，向全省各级各类图书馆发文，倡议将《复兴文库》作为重要文献资源优先纳入馆藏，并就宣传、研究、利用《复兴文库》提出建议。（徐语杨）

## 纪录片《智能时代》央视播出

本报讯 由中央广播电视总台影视剧纪录片中心出品、中国科协科学技术传播中心作为学术指导机构的大型纪录片《智能时代》，5月15日—20日每晚8点在央视纪录频道播出。日前，该片在国家科技传播中心举行专场点映研讨会。

作为学术指导机构代表，中国科协科学技术传播中心副主任、中国科技新闻学会副理事长兼秘书长陈锐介绍了国家科技传播中心职责使命，期待在科技界和影视界的共同努力下，推动科学技术与文化艺术深度融合，涌现出更多像纪录片《智能时代》一样有时代高度、情感温度和思想深度的精品力作。国家科技传播中心将一如既往地支持并做好优质科技传播作品的品牌传播工作。

《智能时代》制片人、总导演刘颖，总导演刘军卫介绍了该片的创作心得，希望通过回溯人类几次科技革命的发展历程，聚焦人工智能的多个维度。点映结束后，与会专家学者展开热烈讨论，认为人工智能与时代同行、与人类命运同行、与社会经济发展同行，是一个社会议题，需要全体公众充分了解和认识其发展。《智能时代》的最大价值在于不仅能带给观众科学知识，更能启发科学思维，彰显科学精神，让观众能在人工智能的“高热度”下保持“冷思考”，推动形成价值共识和共同行动，更好地促进行业发展。（张之豪）

## “茶和天下·雅集”之“重庆之窗”摄影展亮相巴黎

据新华社巴黎5月16日电（记者唐霁）为迎接即将到来的国际茶日，巴黎中国文化中心16日联合重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市图书馆共同举办2023巴黎“茶和天下·雅集”系列活动之“重庆之窗”摄影展，吸引了150余名法国观众参加。

摄影展在巴黎中国文化中心“中华文化体验馆”举行，融合了观展、品茗、听琴、看秀等内容，观众们可以通过摄影作品和纪录片了解重庆丰富的文化历史、风土人情和旅游资源。

据重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波介绍，开幕活动之后陆续还有图片展、重庆图书角、文创精品展等常态化活动，以及推介招商会、圆桌讨论、小型文化展演等不定期文旅主题推介活动。法国民众可以借由这扇“重庆之窗”了解山水之城的壮美风景和历史文化。

2019年联合国大会宣布将每年的5月21日设为国际茶日。2022年11月，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

### 今日看点

## 宁波市农家书屋走出特色发展道路

— 02 要闻