

■ 预警名单

2023年度第六批重点作品
版权保护预警名单(院线电影)

按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,现公布2023年度第六批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点院线电影采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商在影片上映期内不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

2023年第六批重点作品版权保护预警名单
(院线电影)

序号	作品名称	相关权利人	上映日期
1	银河护卫队3	华特迪士尼(中国)有限公司	2023/5/5
2	速度与激情10	环球影业(北京)咨询有限公司	2023/5/17
3	北京2022	北京耀影电影发行有限公司	2023/5/19
4	请别相信她	天津猫眼微影文化传媒有限公司	2023/5/20
5	我经过风暴	天津猫眼微影文化传媒有限公司	2023/5/26
6	小美人鱼	华特迪士尼(中国)有限公司	2023/5/26

这场版权普法讲座惠及
十所院校的学子——

发挥青年力量
普及法律知识

□陈沁心 张云泽 林诗娟

“如何判断美术作品是否涉及侵权?”“存在多个侵权人时,侵权损害应当如何计算,责任又该如何认定呢?”知识产权宣传周期间,一场青年人讲,青年人听的版权普法讲座在清华大学美术学院举办。交流提问环节中,同学们踊跃提问,现场气氛热烈。

这场版权普法讲座由清华大学法学院公益普法宣讲团联合清华大学美术学院学生会、清华大学学生法律援助协会主办,采用线上线下相结合的形式开展。清华大学法学院2021级知识产权法博士研究生周劲黎、程水旺担任主讲人。来自清华大学美术学院、中央美术学院、中国美术学院、四川美术学院、湖北美术学院、南京艺术学院、中国传媒大学、江南大学、北京语言大学、北京服装学院10所院校的学生共同参与此次讲座。

清华大学法学院党委副书记、学生组组长陈杭平说,普法讲座活动一方面加强了知识产权保护方面的法治宣传,另一方面能够为同学们维护自身的合法权益提供建议,意义非凡。

主讲人周劲黎以《如何维护自己的权利——了解知识产权》为题,就《著作权法》的主体内容展开宣讲,深入浅出地讲述了著作权的保护对象、作品的范围和著作权的取得、保护方式、权利归属等重点知识,并就抄袭的认定、人工智能创作的作品在《著作权法》上的地位等备受关注的热点问题进行讲解。最后,周劲黎就如何避免侵犯他人著作权提出三点建议,帮助同学们在法律允许的范围内更好地创作。

主讲人程水旺以《著作权的“矛”与“盾”》为题,从实践层面介绍了现实生活中遭遇他人侵权时应该如何寻求救济,以及陷入争议性的知识产权纠纷时如何自我保护。程水旺介绍了著作权侵权的“客体、主体、权利、限制”四步分析框架,重点讲解了《著作权法》中合理使用、法定许可、保护期限等制度的具体规定,以侵权认定和权利救济为核心,帮助大家明确权利边界、合理运用法律武器。

据清华大学法学院公益普法宣讲团团长、2021级博士研究生胡怀宇介绍,宣讲团自成立以来,始终致力于将专业知识与志愿公益相结合,一方面组织开展面向中小学生和大学生的普法宣讲,另一方面通过普法视频向公众普及法律知识,为使尊法学法守法用法在全社会蔚然成风发挥青年力量。

(作者单位:清华大学法学院)



在清华大学美术学院举办的版权普法讲座,吸引了众多年轻人到场聆听。李泽涵 摄

■ 版权金奖

河南广播电视台:

版权成撬动产业发展的“战略资源”

□本报记者 吴明娟

国家版权局近日公布2022年中国版权金奖获奖名单,河南广播电视台(以下简称河南广电)荣获推广运用奖。作为河南广电备受好评的“中国节日”系列节目总导演之一,河南卫视、全媒体营销策划中心品牌总监徐娜告诉《中国新闻出版广电报》记者,河南广电全力落实省领导指示精神,以弘扬优秀传统文化为己任,将传承中华文化作为主线贯穿于节目策划制作与版权资源整合、管理和开发利用全流程,积极拓展文化产品相关版权产业链条,扎实推进版权资产管理运营高质量发展。

立足传统文化
展现地域特色

长期以来,河南广电在省委宣传部的指导下,敏锐捕捉时代发展的新风向,使中国文化中的优秀基因与当代文化相适应,探索移动互联网传播规律,打造出一批具有文化内涵与时代精神的版权节目。

整体来看,这些节目都有着浓郁的中国传统文化底色。“一部河南史,半部中国史。”徐娜说,河南作为中华民族和中华文明的重要发祥地,历史悠久、文化厚重。不管是弘扬中国传统节日文化内涵的以《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》为代表的“中国节日”系列节目,还是“中国节气”“中国发明”“闪耀吧!中华文明”等一系列精品文化节目,始终围绕中国传统文化的创造性转化、创新性发展这一内核,通过“思想+艺术+技术”的创新实践,形成了以河南地域文化和中国文化为支撑的独特风格,并得到社会广泛认可,持续打破收视率和传播纪录。截至目前,“中国节日”系列节目已成功播出17期,全网总观看量超805亿次。

而在众多期节目中,节目的取景地也有着明显的地域特色,很多节目都选取了河南本地景点。比如洛阳龙门石窟、开封清明上河园、洛阳应天门和老君山、焦作云台山等。“我们希望通过‘中国节日’系列节目,能够向全国、全世界展现一个真实的河南,一个历史厚重、文化灿烂的河南,一个奋进出彩的河南。”徐娜说。

节目做得这么有名气,很多人好奇创作团队是如何组建的?徐娜坦言,综艺节目参与创意的人比较多,节目核心创作团队是由本单位人员组成的,主要任务是进行总体创意,将节目的文化



河南广播电视台8号演播厅的唐宫文创展厅,展出了丰富多彩的文创衍生品。
河南广播电视台 供图

根本、中心任务、指导思想渗透到节目的各个环节中。单位内部对制作班底的业务水平有着较高要求,不仅要善于艺术想象,有极其旺盛的创造力,坚持自主创新和本土化创作,还要担负一部分组织者的责任,必须精干,更要非常务实。“视觉呈现、节目执行等方面,在本单位内部人员、资源的基础上,也会借助外部的专家力量以及一些国内顶尖团队,不断地从艺术审美、设计呈现等角度更好地优化内容。”徐娜说。

整合版权资源
打造现象级IP

近年来,河南广电充分发挥版权示范单位在版权产业发展中的引领作用,切实提高版权社会影响力,促进版权产业健康发展,让版权成为撬动产业发展的“战略资源”。

在版权开发方面,河南广电走过了怎样的探索路径?徐娜告诉记者,2021年河南春晚“出圈”后,河南广电加大节目创新力度,持续打造传统文化精品节目,形成了现象级的“中国节日”系列IP,并加紧进行系列IP的知识产权保护,稳妥推进相关文创产品的合作与开发,并于2021年3月正式成立唐宫文创科技公司,其主要运营的产品和开发的业务都是围绕河南广电授权的IP等展开的,强化线上、线下业务,通过电商平台、文化体验店等项目推进,实现河南广电自有IP的经济效益和社会效益。

唐宫文创科技公司成立至今,已在



国内文创市场取得了不俗的成绩,IP授权业务目前累计合作头部品牌100余家,涉及美妆、时尚轻奢、汽车科技、食品快消、生活家居、潮玩文具、文商旅等,IP合作企业销售突破5亿元。2021年,“唐宫文创”入选国家文化产业发展项目库重点项目,《唐宫夜宴》入选“十大年度国家IP”。2022年唐宫文创及IP合作案例荣获“2022年度广告主金伙伴百强”和“2022年度整合营销金案”等6项大奖。“未来,唐宫文创将推出‘中国节·中国礼’,依托中国传统节日、互联网电商节和人生重大节点,打造全链条‘主题节礼’产业链。”徐娜表示。

墙内开花墙外香,随着河南广电的作品走出国门的例子越来越多,海外联络和开展合作工作便由全媒体营销策划中心品牌推广部专门负责。

在作品授权方面,河南广电也有着自己的心得。河南广电将节目制作成多语种版本提供给各国使领馆、文旅部中外文化交流中心进行全球传播,并积极参与各大使馆的活动,合作开展一些在海外的演出及展播,通过线上线下多种形式开展节目授权,使得“中国节日”系列节目在海外开花结果,为中国的外交事业加助力。

节目授权过程中,河南广电非常注重自有节目版权的保护,如台内制定了完善的节目授权管理机制,严格节目授权审批;规范内容授权,节目授权书中会明确授权使用要求及相关的禁止性规定,进而确保“中国节日”系列节目得到良性传播。

■ 地方管理

江西开展版权保护月宣传活动——

加强法治保障 服务全面创新

□本报记者 隋明照

“孩子们参加完活动非常激动,说自己的版权保护意识得到提升,懂得了如何尊重他人版权。”提起参加2023年江西省版权保护月主会场活动暨南昌市版权保护主题活动展的感受,南昌市珠市学校万寿宫校区副教导主任黄丹向《中国新闻出版广电报》记者讲起学生们的收获。

5月10日,2023年江西省版权保护月主会场活动暨南昌市版权保护主题活动展在南昌新四军军部旧址陈列馆举行。此次活动由江西省版权局、江西日报社指导,南昌市委宣传部、南昌市版权局主办,江西新闻客户端、赣鄱云、江西江报融媒体中心有限公司承办。活动以“加强版权法治保障,有力支持全面创新”为主题,现场开展了多种展示、咨询、市集活动。

继承和弘扬艰苦奋斗精神

“南昌有着丰厚的红色文化底蕴和版权资源。在新四军军部旧址陈列馆举行宣传活动,就是要继承和弘扬好革命先烈的艰苦奋斗精神,努力做好新时代版权工作。”江西省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长黎隆武指出了在红色遗址办版权活动的初衷。

在活动现场,展示了南昌八一起义纪念馆文创产品,卡通化的官兵形象萌萌可爱,形态各异的摆件、书签、冰箱贴等产品十分精致,这些红色元素鲜明,又兼具实用性及趣味性的文创产品,尤其受到孩子们喜爱。

1938年,新四军军部移驻南昌,如今,南昌新四军军部旧址陈列馆已经成为全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地、国家4A级景区,入选全国红色旅游经典景区名录。黄丹介绍,新四军军部旧址陈列馆是学校的红色教育基地,参加此次活动的主要是四年级的孩子,同学们在“绿色阅读文明上网”书香伴我成长”展板上写下了自己的名字。通过参加活动,孩子们懂得了要支持正版,保护作者的创作热情,尊重作者的辛勤劳动成果,让作者创作出更高质量的作品。

传统技艺收获更多粉丝

除了红色文化主题外,富有鲜明本地特色的传统技艺展示,为活动增添了丰富的内涵。南昌非遗豫章首饰珐琅技艺展台上,展示了小巧精致的首飾、茶壶等展品;南昌非遗豫章剪纸展示区风格则完全不同,一幅一米多高的剪纸作品,呈现了一位慈祥的老奶奶形象,作者用剪纸的形式呈现出了老人脸上的皱纹,独具特色;还有南昌非遗豫章绣展示台上的展品,浓淡相宜的荷花、巍峨的绳金塔,图案和绣法都别具一格……

记者采访了豫章绣第八代代表性传承人余正连、周南英。他们介绍,豫章绣的特点是“以针代笔,以线为墨”,根据生活中动植物生长规律来绣制,远观给人以书画的视觉冲击,逼真传神,近赏则绣线组织,立体感强。

活动现场,精美的扇子、挂件、摆

件等产品,吸引众多观众驻足。现场观众询问了豫章绣和四大名绣有什么区别等问题,还有观众看到精致的刺绣衍生品后,表达了想要购买的意愿。

活动现场各个展台上不仅有丰富多彩的展品,还摆放着作品登记证书,豫章绣的展台也不例外。据了解,余正连和周南英通过东湖区百花洲街道办工作人员介绍了解到作品登记,他们创作的大幅版权作品,尤其是具有豫章绣特点的代表作品,都免费进行了作品登记。通过这次活动,他们了解到如何保护设计成果,知晓了当版权受到侵害后如何维权等知识。

新平台上线彰显技术力量

2023年江西省版权保护月主会场活动现场,在庄严肃穆的新四军军部旧址前,一块块蓝色的展板清新、醒目,去年一年江西版权工作的大事,图文并茂地呈现出来:2022年,江西版权执法工作人员选知识产权强国建设第一批典型案例,国际版权论坛在江西景德镇举办,世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目在江西景德镇启动,江西抚州名列全国首批8家民间文艺版权保护与促进试点城市,版权综合服务平台“江西版权云”上线运行……一件件版权成果振奋人心,展示出版权工作对社会发展的强大推动力。

展板中提到的“江西版权云”,在活动现场进行了平台核心功能、版权维权操作流程、平台发展成果等方面的展

建立健全版权智慧监管屏障

唐宫文创大火后,市场上出现了很多仿冒制品,河南广电在打击未经授权的行为方面做了很多工作。徐娜介绍,长期以来,各类实体和虚拟盗版产品屡禁不止,针对这种情况,河南广电主要从三个方面入手:

首先,加大宣传推广力度,提升民众法律意识。利用自身媒体宣传优势,进行版权法律知识宣传,使全社会更全面了解盗版行为的危害性和法律责任,减少侵权盗版行为的发生。

其次,加强版权保护,赋能版权变现。以版权保护赋能广电品牌价值提升为目标,从知识产权创造、保护、运用、服务、管理五个维度,健全版权管理体系,前置法律服务,对前期节目生产和后续文创开发,以及作品登记、商标注册、合同规范、严格授权、主动维权等方面开展保护工作。针对原创设计或拥有自主版权的唐小妹、洛神水赋、龙门金刚、黄河泥娃等卡通形象、节目LOGO等美术作品积极进行作品登记,目前已经取得作品登记证书超过百件,有效助力核心内容资产的价值变现。

最后,加大侵权打击力度,维护自身权益。一方面,通过自主监测收集侵权证据,加大维权力度,与知识产权专业机构、律师事务所等开展合作,通过网络监测、取证、诉讼等多种手段来打击侵权盗版行为。另一方面,针对各类侵权行为使用河南广电作品以及盗版行为,积极依法向市场监管和行政管理部门投诉或者向公安机关报案,请求查处盗版行为。

在徐娜看来,河南广电在版权保护方面还存在一些痛点难点,如版权侵权多与网络有关,侵权人分散且隐蔽,侵权场景多样化;传统的通过公证进行版权侵权取证的路径效率不高,整体成本较高;版权侵权的法律边界不容易把握,诸如短视频等与数字技术相关的侵权行为与合理使用的边界不容易判定;版权维权维权难,诉讼程序繁琐、立案难、周期长;版权侵权的赔偿数额往往较低,与作品的创造创新成本难以成比例等。

徐娜表示,未来河南广电将持续完善自身版权保护机制,提高版权管理水平,不断强化新技术的赋能作用,建立健全版权的智慧监管屏障。