



中国新闻出版广电报

面对人才紧缺,古籍出版社的负责人们说——

解决问题需他救更需自救

□本报记者 章红雨

5月16日至17日,第36届全国古籍出版社社长年会在武汉召开。在为期两天的工作交流中,人才紧缺问题依然是古籍出版社社长们呼吁的主要话题之一。

天津古籍出版社总编辑张玮说:“不久前,我社按古籍办关于‘强化古籍人才队伍建设’的通知要求,对天津古籍出版社古籍人才队伍进行了调研。通过调研我们看到,我社编辑人员年龄结构不合理,40—49岁中坚力量几乎断层,30岁以下的新生力量、新鲜血液紧缺,造成人才梯队建设出现短板局面。”

天津古籍社的人才情形在古籍出版界不是个案。记者注意到,在中国出版协会古籍出版工作委员会40家成员单位中,有2/3以上的成员单位在交流中提及人才问题,有的出版单位因为薪酬待遇低等因素,甚至出现濒临青黄不接的局面。对此,古籍出版社社长们在呼吁高等院校设置相关专业、加强古籍人才培养的同时,也发出了出版社需他救更需自救的心声。

解决问题不能等靠要

自救的方式之一,不能等靠要。国家图书馆出版社社长魏崇说,古籍出版人才培养不易,且容易流失。在传统的编辑培训、导师制等基础上,如何促进

编辑岗位成才、激发员工潜能,如何通过岗位设置、薪酬体系、职业通道设计等,以事业留人、待遇留人,是出版社下一步亟须研究的课题。

对此,中医古籍出版社社长李淳表示赞同。李淳认为,有必要建立学术、研究、出版的联动机制,在国家层面上试点做一些古医籍的项目,通过项目的实施,达到人才培养与成果孵化的目的。据其介绍,中医古籍出版社拟与中国中医科学院中国医史文献研究所、中国中医科学院信息研究所深度合作,充分利用好中国中医科学院的专业背景优势,以3年或5年规划的形式,加强编辑队伍建设,为做好中医古籍类图书的开发、整理、编辑、出版工作储备人才。

上海古籍出版社社长吕健则认为,古籍社的团队建设需注重多层次与实效性。据其介绍,每年上古社都安排相关编辑参加全国古籍社编辑培训班等各种业务培训和学术会议,让编辑们了解行业大势与学术动态,拓宽视野。在社内,上古社举办青年编辑培训班,由资深编辑与相关部门负责人结合出版社实际为他们讲解社史、编辑流程、审校方法、图书成本及制作、销售等业务内容。此外,上古社编辑室内部会定期安排一名编辑,结合自身工作实际,讲述如何处理加急书、改版书、

排版设计等具体问题。这样既分享成功经验,也分享失败教训,有助于出书的同时出人才。

让人才坐得住“冷板凳”

自救的方式之二,让人才坐得住“冷板凳”。据福建人民出版社社长刘亚忠介绍,早在2015年福建人民出版社就对承担古籍出版任务的古籍编辑室不考核经济效益,效果显著。目前福建人民出版社的古籍编辑队伍逐年壮大,学科背景更加多元,具备高质量承担大型古籍整理项目的能力逐年增强。

值得关注的是,对古籍编辑不下达经济指标的做法在古籍出版界如今日益通行。北京燕山出版社社长、总编辑夏艳介绍,根据《关于推进新时代古籍工作的意见》要求,燕山社曾专门召开领导班子会议,对承担古籍重点项目的业务部门试行不考核经济效益的试点工作。办法是,将为古籍编辑单独设立绩效标准,将古籍稿件审稿量列入绩效,考核以社会效益为主,采用工作量、创收量折算系数等方式,完善绩效体系和用人机制。不单纯以经济效益为唯一考核标准,最大限度地保障和激励了燕山社古籍出版编辑的创造性、积极性。

在辽海出版社同样如此。辽海出版社副总编辑徐桂秋介绍,该社认真落实《关于推进新时代古籍工作的意见》中“对国有文化企事业单位主要承担古籍重点项目的业务部门可不考核经济效益”的要求,坚持古籍出版以创造社会效益为主的原则,在薪酬制度、人事制度、考核制度的制定上充分向古籍出版编辑倾斜。其办法是,对编辑实行分类考核,对专门从事古籍出版工作的编辑以考核工作量、参与重点古籍出版项目等作为考核标准,使古籍编辑与其他编辑同工同酬,不仅确保了古籍出版编辑安心、有尊严地工作,也使该社的古籍编辑队伍保持稳定。

专业的人做专业的事

自救的方式之三,引进专业的人做专业的事。“古籍工作对专业要求较高,但目前的状况是古籍从业人员多非专业出身,无法应对复杂的古籍工作,这直接影响了后续出版成果的输出。”据文物出版社副总编辑张玮介绍,“目前文物社招聘主要以相关专业的大学毕业生为主,进社后注重传帮带。目前从年龄结构来看基本形成了老中青结合的编辑梯队,并以中青年编辑为主力。”

(下转02版)

■今日快评

“同题作文” 考验主流媒体

□雷萌

西北工业大学28岁女博导邵典没想到,她发布的一则《不正经招生指南》,在逐条描述招生优势时因自称“长相比较可爱”上了热搜,随后引发众多质疑甚至诽谤。她在知乎回应说:“我的学生建议,与其被营销号蹭热度,不如接受官媒等访谈。”她日前也接受了专业类媒体的深度访谈。

不只是身为大学教师、科研人员的邵典,在很多人眼里,主流媒体权威专业,能够明辨是非、正确引导舆论。然而,自媒体常常捷足先登,这不奇怪,主流媒体要本着对事情本身的价值判断决定是否介入,调查采访也不可能一蹴而就。自媒体则是热度当前机不可失,有的正襟危坐“播报”和“评论”,有的仅凭“合理推测”就成功带了节奏。“时效”不落于下风的主流媒体,该怎样才能有效传播呢?

回到招生帖,邵典尝试用轻松有趣的活语方式展示自己、宣传专业,拉近和学生的距离,展现科研的活力。从她的“劣势”中可见,她对待科研的态度是严肃的,如“如果你不能独立思考、浮躁不真诚,大概率会被我嫌弃”“不允许学生功利水论文”。一些营销号却主打或迎合低级趣味,抓住一些网友对28岁女副教授及招生就业话题等的敏感,把焦点往偏上带,容易误导公众对高校科研工作的认知。

有热搜就有营销,作为主流媒体,首先要保持定力。营销号炒作的话题,折射出广大网民的关切。可以根据新闻价值、社会影响等考量,将真实客观、导向积极的内容传递给受众。创新精神是时代发展的动力,年轻一代科研工作者的治学方式包括话语表达方式,在守正创新中更具个性色彩,主流媒体要通过专业视角、硬核报道,消解部分人的误读,将受众分歧找回合理空间。

其次,合理满足受众期待。就像“韦神”的“出圈”一样,部分网友对他的专业研究不了解也不感兴趣,如果一本正经地讲,也许听者寥寥,因此要从网友感兴趣的点切入,于无声处展现报道立场。

再次,沉得住也要抢一拍。沉得住,就是不能动摇对新闻真实性的坚守,以免落入反转新闻的尴尬,损伤媒体公信力;抢一拍,就是舆情发酵中快速响应,将大主题拆成小条目,以快制胜抢抓受众。

舆论场中同题竞技,守思想价值之正、主流立场之正、报道品质之正,是主流媒体不变的定力和价值。

首家文史哲阅读博物馆 在济南获批备案

本报讯 在国际博物馆日到来之际,经山东省文化和旅游厅批准,济南市历城区文史哲阅读博物馆正式获批备案,成为全国首家获批登记的文史哲阅读类专业博物馆。

历城区文史哲阅读博物馆前身是由山东大学、济南市历城区联合创建的全国首家《文史哲》创刊70周年成就主题展馆,于2021年6月正式开馆。展馆面积400平方米,收藏文献资料、藏品320余件,藏书3000多册。

自开馆以来,该馆依托《文史哲》独特的人文底蕴和济南市历城区深厚的历史积淀,围绕传统文化“两创”、地域文化传承等内容,先后成为稼轩故里文化讲堂、中华美德文化讲堂、张炜读书会等品牌活动平台。(宗编)

《中国新闻出版广电报》 4月优秀畅销书排行榜总榜

书名	出版社	作者
这才是丝绸之路:重抵历史现场的行走		
中信出版集团 侯杨方		
中国现代化的新路径		
中译出版社 白重恩 等 主编		
经济学的意义		
机械工业出版社 姚洋		
“闪耀深空深海深地的中国科技”科普丛书		
河南科学技术出版社 张晟宇 等		
讲给孩子的故宫里的明清史		
人民邮电出版社 阎崇年		
黄河画传		
江苏人民出版社 江苏凤凰美术出版社		
全国政协文化文史和学习委员会 主编		
我与童年的对谈		
青岛出版社 钱理群 金波		
读是一种幸福:梁晓声谈读书与人生		
商务印书馆 梁晓声		
麦家陪你读书		
花城出版社 麦家 主编		
神圣婚姻		
人民文学出版社 徐坤		

(相关评介见05、06版)



上海博物馆 展出馆藏宋元古籍

在国际博物馆日到来之际,“玉楮流芳——上海博物馆藏宋元古籍展”对公众开放。这是上海博物馆的首个馆藏宋元古籍大展,精选宋元时期66部写本、刻本、拓本进行展出。本次展览分为“翰墨斑斓”“古槧生辉”“宝拓传真”三部分,展品约半数入选《国家珍贵古籍名录》《上海市珍贵古籍名录》,其中有许多举世罕见的国宝级珍品或孤本。图为观众在“玉楮流芳——上海博物馆藏宋元古籍展”参观。

视觉中国

北京图书大厦二期启用

老地标扩容升级 新空间赋能阅读

本报讯 (记者张君成 李婧璇) 5月18日,北京图书大厦迎来了25周岁生日。以“书香筑梦·共展新篇”为主题的北京图书大厦25周年店庆活动暨二期启用·2023新书展启动仪式,在北京图书大厦二期活动区举行。北京图书大厦自1998年5月18日开业以来,累计接待中外读者突破亿人次,销售额稳步攀升。至2022年年底,累计营业额已突破88亿元,年销售额连续多年居于全国出版物零售卖场首位。

活动当天,主办方宣布坐落于北京图书大厦主楼北侧的北京图书大厦二期于5月18日正式投入使用,寓意着北京图书大厦将再接再厉,为助力书香京城建设再谱新篇章。二期展区面积约2900平方米,以开发书城平台化、策展化的运营方式,强化数字化赋能,加

速业态融合发展,构建全方位、一体化阅读服务体系,更好地为读者服务,为出版社和作家服务。

据了解,二期正式启用之后,将陆续开展丰富多彩的主题书展。其中,2023北京图书大厦新书展作为首发展览,集结名社名家,重点推出“名社名家新书展”,全方位展示各大出版机构内容供给的最新成果。除新书展之外,北京图书大厦图片展也于二期展出。

北京图书大厦总经理秦辉表示,大厦将以25周年店庆为契机,通过推出书香惠民购和各类阅读文化活动,更好地服务广大读者,引领阅读新风尚。

►5月18日,北京图书大厦迎来25周年店庆,店内处处可见“书香筑梦·共展新篇”的主题展示。

北京图书大厦 供图



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号