

## ■产经视线

趣加互娱自主研发《归龙潮》——

## 希望“新国潮风格”变为生活方式

□本报记者 李婧璇

伴随着传统乐器演奏的潮流音乐,身着带有传统纹样的新潮服饰,穿梭于摩天大楼与传统建筑交错的胡同街巷……今年2月底,由趣加互娱(上海)有限责任公司自主研发的“国潮幻想”题材游戏《归龙潮》,在第二届中国创新游戏大赛荣获“最佳创新中华文化奖”提名,其研发团队龙潮阁荣获“最佳创新团队奖”。通过对中华优秀传统文化与现代性元素的提取、融合、解构与再造,《归龙潮》形成了别具一格的“龙潮风格”,展现出游戏产业助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的责任与担当。

## 国潮元素融入一帧一画

作为一款主打东方风潮的横版自由冒险手游,《归龙潮》在场景搭建上充分体现鲜明的地方特色,诸如北京的胡同、上海的石库门、重庆的洪崖洞等,都由现代化的演绎呈现——鳞次栉比的摩天大楼下是小卖部和有轨电车,灯火通明的古风建筑前是路边摊与巴士车站,精致的场景和灯光渲染出具有烟火气的新国潮氛围。

“我们希望玩家在游戏中可以感受到

对传统建筑融合工业风格的再创新,并从游戏人物的穿搭配饰、场景搭建等各方面,体会传统文化和当代流行风格的独特适配性。”趣加互娱龙潮阁项目组负责人、《归龙潮》项目制作人张海向《中国新闻出版广电报》记者介绍,除了场景设计,《归龙潮》在音乐上将现代流行音乐与戏曲、传统乐器、民族调式等中国传统音乐相融合,“值得一提的是主题曲《归龙潮》融合摇滚、嘻哈等音乐风格,采用贝斯、唢呐、唐鼓等乐器,并融入京剧、念白、戏腔、川味饶舌等元素,呈现出一个潇洒快意的归龙潮街区”。

不止于此,《归龙潮》中可收集性卡牌的设计灵感来源于二十四节气、十二生肖等中国传统文化符号,人物的穿搭与配饰设计参考了民族性、地域性的纹样,如长命锁、青铜兽面纹、西北鼓、敦煌纹样、广东醒狮等,角色语音根据地域匹配了不同的方言和风格。“在对传统文化元素的提取上,《归龙潮》通过解构、融合与再造,展现出游戏产业对于中华优秀传统文化历史性挖掘、现代性补充与未来性发展的可能。”张海表示。

记者发现,《归龙潮》等网络游戏对

于中华优秀传统文化的创造性开发,丰富了游戏的内涵、提升了游戏的质感,让传统文化在新时代焕发出新鲜活力与发展潜力。

## 让玩家体验充满熟悉感临场感

在《归龙潮》中,传统文化与现代性元素的融合让玩家体验充满了熟悉感与临场感。与此同时,龙潮阁项目组在打造该游戏时充分考虑到了玩家社交性与现实体验等方面的需求,为吸引更多青年群体的关注多下功夫,从而在潜移默化中提升传统文化的影响力。

“年轻人,尤其是Z世代群体,个性鲜明,追求自由与新潮,对于新概念下的‘新国潮风’更易于接受并会主动传播。”张海表示,游戏作为文娱产业中的易传播主体,更具备在年轻人中的传播性与感染力,更容易在年轻人中实现“破圈”发展。

以美术效果为例,《归龙潮》在服饰设计上融合了“新国风”“新中式”穿搭,如角色“语冰”花鸟马面裙搭配黑色贝雷帽和皮手套,角色“光”红色短款马褂和超短裙的混搭。“我们不仅希望在游戏中打造一个青年人聚集的新国潮

空间,更希望让游戏中的内容与现实生活产生共鸣,在玩家中形成‘龙潮风格’的社交符号。”张海透露,“根据游戏任务中的故事线和角色玩家喜爱程度,我们计划推出以游戏角色为主角的网络文学、影视作品。希望未来有机会和服装、餐饮等行业调性相似的品牌进行联动,将青年潮流文化和传统东方元素进行碰撞,将‘新国潮风格’变为生活方式,在传承中华优秀传统文化的同时,赋予其更新潮的生命力。”

记者在采访中还了解到,龙潮阁项目组考虑到《归龙潮》IP衍生品的开发和落地,进一步拓展虚拟与现实的边界。《归龙潮》发行负责人严心介绍,除了打造自身文创产品和潮流衍生品之外,项目组计划将文物大数据、文物数字化等能力应用到游戏研发中,并尝试借助传承非遗、传承传统文化的活动联动的契机,与博物馆等文化机构进行深度合作。“而游戏中有取材于现实的场景。我们也希望有机会与地方文化部门、文化社团组织进行联动,让北京胡同、重庆洪崖洞、上海石库门等场景落地,并辅之以VR、AR等技术手段将‘九龙城’呈现,邀请更多的玩家一起感受‘龙潮文化’。”

## 中国新闻出版传媒集团与中信出版集团开展战略合作

本报讯 (记者李婧璇) 5月17日下午,中国新闻出版传媒集团与中信出版集团在京签署战略合作协议,双方本着“立足长远、资源共享、优势互补、合作共赢”的原则,将在品牌建设、人才培养、出版重大课题研究、推动出版走出去、智库建设等方面开展长期战略合作。

中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓表示,中信出版集团作为大众出版的龙头企业,以敏锐的市场洞

察力、快速的内容创新力、有为的担当责任感,在市场以及读者心中树立起响当当的“金字招牌”,让“中信出版”成为出版品质的有效保证。中国新闻出版传媒集团作为中宣部主管的传媒企业,将立足推动文化强国、出版强国建设的高度,发挥好所属《中国新闻出版广电报》、《中国出版》杂志、中国新闻出版广电网等媒体平台的传播优势,与中信出版集团深化战略合作,助推出版业高质量发展。

中信出版集团党委书记、董事长王斌表示,作为立足行业、深耕行业的权威资讯媒体机构,中国新闻出版传媒集团始终以服务行业发展为己任,挖掘业内典型,搭建交流平台,为行业发展鼓与呼。中信出版集团作为中信集团主管、主办的图书出版机构,业务覆盖图书、报刊、电子、音像和网络出版及批发零售等领域。近年来,中信出版集团在聚焦图书出版主业的同时,也积极拓展数字阅读与服务等领域,并取得了一定成

效。希望双方利用各自优势开展深度合作,在推动行业人才培养、助力出版学科建设、引领行业生态健康发展等方面实现新探索、新作为。

马国仓和王斌代表双方在战略合作协议上签字。当天下午,在中信出版集团举办的主题教育读书班活动上,马国仓以《强化编辑能力建设 推动出版业高质量发展》为主题展开专题讲座,阐述以人才队伍建设为中心,深化出版在践行国家战略、服务大局中的引领作用。



## 这一天,读者“打卡”文物书籍

2023年“5·18”国际博物馆日的主题为“博物馆、可持续性与美好生活”。5月18日,湖北省博物馆举办的“曾侯乙”“越王勾践剑特展”“梁庄王珍藏——郑和时代的瑰宝”“楚国八百年”“曾世家——考古揭秘的曾国”“天籁——湖北出土的早期乐器”等展览及相关书籍受到参观者欢迎。图为读者在湖北省博物馆文创店购买文物类图书。

本报记者 章红雨 摄

## 蓝皮书聚焦北京地区博物馆发展

## 近两年新建各级各类博物馆18家

本报讯 (记者孙海悦) 5月18日是国际博物馆日,北京博物馆学会与社会科学文献出版社当天联合发布《博物馆蓝皮书:北京地区博物馆发展报告(2021~2022)》。

蓝皮书由北京市文物局委托和授权并提供官方数据支持,北京博物馆学会组织北京地区博物馆一线工作的专家团队研创,以党的二十大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持创造性转化、创新性发展,对近两年来北京地区博物馆致力于社会主义文化强国建设及推动北京“博物馆之城”建设等各方面取得的成就进行了简要总结,并针对今后北京地区博物馆在加大文物和文化遗产保护力度、

推进文化和旅游深度融合、提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓、以丰富多彩展览展示讲好中国故事等课题提出建设性意见。

蓝皮书由五部分组成。总报告系统总结了近两年来北京地区博物馆为履行公共文化服务机构职能开展的一系列工作,如为庆祝中国共产党百年华诞、迎接党的二十大胜利召开、配合北京冬奥会的社会氛围营造,推出主题展览和特色教育活动;中国共产党历史展览馆等一批红色主题博物馆建成开放,完善了北京地区博物馆布局 and 体系,强化了北京全国文化中心的定位;编制《北京博物馆之城建设发展规划》,推出相关配套文件和一系

列新举措等。

在分报告中,《北京地区博物馆全面学习贯彻落实党的二十大精神 and 战略部署有关工作报告》将博物馆发展与北京市“一轴一城、两园三带、一区一中心”重点工作紧密结合;《北京地区新建博物馆发展报告》显示,2021—2022年北京地区新建各级各类博物馆18家,其中“建成中国共产党历史展览馆”是过去五年的工作成就之一;《北京地区博物馆学术研究与出版工作调研报告》重点对设有专门学术机构、拥有一批专业研究人员包括国内外知名专家学者的博物馆学术研究成果进行了归纳等。

在公共服务篇中,《北京地区博物

馆社教工作创新实践报告》反映出北京地区博物馆社教工作已经形成文化矩阵效应,延伸出图书、动漫、舞台剧等更加丰富新颖的教育形式和教育产品等。

在专题篇中,《北京地区博物馆庆祝建党百年、迎接党的二十大特别陈列展览专项报告》对2021—2022年北京地区博物馆举办的庆祝中国共产党成立100周年特别展览,迎接、庆祝党的二十大胜利召开的特别展览等大型主题展览的亮点分项目进行概述和总结。

资料篇显示,截至2022年年底,在北京市文物局履行备案手续的博物馆共215家,因多次机构合并、调整、注销,北京地区实际现存博物馆202家。

## 2023中国科幻大会将在京举办

本报讯 (见习记者商小舟) 5月17日,记者在北京市人民政府举办的新闻发布会上获悉,2023中国科幻大会将于5月29日至6月4日在北京市石景山区首钢园举办。

2023中国科幻大会以“科学梦想 创造未来”为主题,包括开幕式、专题论坛、科幻展、科幻活动4个方面共40场活动。本届中国科幻大会首次纳入中关村论坛,为促进科幻产业发展创造了更为广阔的空间。同时,大会期间还将举行北京科幻嘉年华活动,包括科幻奇遇季、科幻电影展、科幻新技术新产品发布会、“科幻之夜”暨科幻“星球奖”颁奖典礼四大板块。与往届相比,本届中国科幻大会将在专业交流、展览展示、内容设计等方面更加注重互动体验,对前沿科技和科学元素进行全新呈现。

据悉,本届中国科幻大会动员各方各界协同发力,持续推进科幻创作和科幻影视繁荣发展。大会开幕式将发布优秀科幻短视频、《青少年科幻教育指南》、科幻产业集聚区、科幻产业联合体成果,并举行王晋康、刘慈欣工作室揭牌和科幻技术奖颁奖,为科幻创作和人才培养创造更为有利的条件。首次举办的“科幻之夜”活动将推介一批近期上映的优秀科幻影片,打造国内科幻电影首发平台。“科幻短片”征集单元推荐的最佳科幻故事短片、最佳科幻动画短片、最佳科幻特效短片也将一并揭晓。

为进一步扩大科幻受众群体,大会将自5月24日起在腾讯视频集中展映30部经典科幻电影,既囊括了优秀国产科幻影片、港式科幻经典影片、外国科幻佳作,也包含了优秀科幻动画电影,让孩子们在天马行空的想象力中增添科幻色彩。

本届中国科幻大会由中国科学技术协会和北京市人民政府共同主办,中国科学技术协会科普部、北京市科学技术委员会、中关村科技园区管委会、北京市科学技术协会、石景山区人民政府、首钢集团等单位承办。

## ■时讯

## 《中国传统皮影造型图考》新书武汉首发

本报讯 (记者汤广花)《中国传统皮影造型图考》新书发布会暨“中国皮影戏的源流发展与艺术特色”主题讲座近日在湖北武汉举办。该书由湖北美术出版社出版,是国家出版基金资助项目。

《中国传统皮影造型图考》作者、河北师范大学美术与设计学院教授魏力群,50多年来深耕皮影艺术研究领域,致力于国家非物质文化遗产抢救、保护与传承工作。据魏力群介绍,该书是我国皮影戏三大区域流派皮影造型的集成之作,书中精选2500多张不同风格的人物、动物、器物 and 景观等图片,形成系统的中国皮影造型图考,详细论述我国早期皮影造型相对一致性艺术的特征、三大区域性特征的形成、皮影造型中的民俗意识、操纵表演中的皮影动态造型,通过考证解析皮影戏发展历史和传播脉络。

与会专家学者认为,研究考证皮影造型,对研究我国的历史、民俗、戏剧、民间美术、民间文学有着积极作用。

## 川人社新书《熊猫花花》以自然治愈你我

本报讯 (见习记者商小舟) 近日,记录大熊猫“花花”的首部作品《熊猫花花》由四川人民出版社出版上市。

《熊猫花花》一书记录了“花花”成长为熊猫界颜值担当的励志过程,收录“果糖”等比例放大历程的近60幅独家照片,并整理了丰富的大熊猫科普知识以及讲述大熊猫800万年历史的“熊猫简史”。作者蒋林以独特的视角概括出大熊猫“花花”的流量密码。出生于2020年7月4日的“花花”,右后脚掌外翻,力量有限,走路特别缓慢,不善爬树,它还下颌短,咬合不完整,但它体态圆润,憨态可掬,活泼开朗。“‘花花’带给人们的,永远是内心的静谧,以及积极的能量。当我们身心疲惫时,当我们对生活感到焦虑和彷徨时,总能够从它身上获得力量。”蒋林说。

## 《传承:我们的北大学缘》讲述三代学人与北大故事

本报讯 (记者洪玉华)《传承:我们的北大学缘》新书发布会日前在北京大学举行,“北大学脉与精神传承论坛”同时举办。活动由北京大学人文社会科学研究院与北京大学出版社联合举办。

2018年以来,北京大学人文社会科学研究院先后举办了5期“传承”系列讲述活动,来自人文社会科学领域不同学科的26位北大学人参与其中,讲述他们在不同时代与北大的缘分和故事。适逢北京大学125周年校庆之际,北京大学人文社会科学研究院将这些讲述者的故事整理集结为《传承:我们的北大学缘》,由北大出版社出版。

《传承:我们的北大学缘》中的作者包括乐黛云、楼宇烈、张鸣、葛兆光、陆胤、王洪喆等老中青三代学人,他们既追忆前辈学人的风采和影响,也回顾向学之路的求索与收获。