

观点速览

以文化数字化赋能中国式现代化

推动文化数字化建设要立足国情，充分发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的制度优势，推动文化数字化与14亿人的所思所盼紧密结合。坚持把文化数字化放在重要位置，不断完善顶层设计，做好文化数字化政策法规的制定和实施，为文化数字化提供法制保障和政策支撑。

满足人民群众的精神文化需求是文化数字化的出发点和落脚点。2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确了“中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享”的中远期目标。推动文化数字化建设迈上新台阶，必须坚持以人民为中心，努力消除城乡、地域、代际的数字文化鸿沟，让文化数字化成果惠及全体人民。

推动文化数字化建设迈上新台阶，要重视内容创新。近年来，我国文化数字化领域涌现了诸多形式上融通古今、视听上虚实联动、审美上雅俗共赏的文化作品。文化数字化要始终坚持内容创新为本，让数字化手段为内容服务，不断增强其影响力、表现力和共情力，为讲好中国故事、展示中国形象、弘扬中国精神注入新的动力。

数字技术的持续渗透，不仅促进培育新型文化业态和文化消费模式，而且提高了文化创新的效率和深度。推动文化数字化建设迈上新台阶，要不断完善数字技术，持续探索文化表现新形式、文化表达新路径、文化产业新业态，在“云端”构筑起文化发展新高地，为文化强国建设蓄势赋能。

(5月11日 《中国文化报》 马保玉)

让阅读为人生添彩

让阅读为人生添彩，必须培养对阅读的兴趣，养成每天读书的好习惯，拿出固定的时间，静下心来悉心感受。阅读不局限于某个类别、某几本书籍，持续现象知识面，既读“有字之书”，又读“无字之书”，既读理论书籍，加强理论武装，又读业务书籍，加深思考感悟，带着热爱读深研细，带着炙热细品读，带着思考寻方向，真正在阅读中找准前进方向，沿着正确方向不懈奋斗，绽放光彩。

注重实效、破解问题，是阅读的重要任务目标之一，也是阅读为人生添彩的关键。通过阅读更好地破解难题、推动工作、促进发展，推动自身工作再上新台阶、再开新局面。具体说，在阅读的过程中，要坚持“缺什么、补什么”，及时给自己补钙充电，养成在生活中、工作中查资料、找书看、问对策的好习惯，带着问题寻方法、找答案、定方略，把适合的资料储备好、把相关的书籍阅读透、把有用的对策罗列清，在化解矛盾、解决问题时活学活用、学以致用。注重实效、做好转化，把理论知识及时转化为推动工作实践的不竭动力和实际成效，真正通过阅读为人生解忧添彩。

阅读带给人的提升，是全方位的提升，是提高的认识、拓宽的眼界、汲取的经验、收获的启示、增长的本领。要善于从阅读中总结经验启示，多透过现象看本质，坚持提炼、认真梳理，进而锤炼自身本领，壮筋骨、长才干、促提升。要带着阅读的收获，投入工作与生活，用阅读带来的体会感受舒缓心情、陶冶情操、修炼品格，用阅读带来的方法举措完成任务、化解矛盾、取得实效，更好地实现人生更大的价值，真正让阅读为人生添彩。

(5月10日 中国青年网 林奥)

把文化的灯火拨得更亮

鲁迅先生曾说：“文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神的前途的灯火。”只有把文化的灯火拨得更亮，才能更好照亮我们的前行之路。新征程是充满光荣和梦想的远征，我们比以往任何时候都更加需要文化的滋养、精神的支撑。文化建设是培根铸魂、凝心聚力的重要事业。让那些凝结着先贤智慧的经典作品“热起来”，沉淀着历史烟云的文化遗产“活起来”，不断丰富人民精神世界，增强人民精神力量，充分激发人民的主观性和创造性，就能为战胜前进道路上各种风险挑战、实现既定奋斗目标提供深沉而持久的力量。

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。近些年来，从“文创热”掀起消费新浪潮，到文旅融合让“诗和远方”紧密牵手，人们对美好生活的向往更加强烈，文化需求高品质、个性化的特点更加明显。更好满足人民精神文化生活新期待，尤需在提高文化供给质量上多用力，推动文艺创作由“高原”向“高峰”迈进；在加快推进文化和科技深度融合上多用力，抢占文化创新发展的高制点；在推动公共文化服务标准化、均等化上多用心，让优秀传统文化惠及更多人民……如此，才能让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，实现物质文明和精神文明相协调的现代化。

(5月16日 中国文明网 张凡)

以创新推动科技出版高质量发展

□郭雪

党的二十大明确指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”同时强调，必须坚持“创新是第一动力”。出版业如何通过创新实现高质量发展，是我们出版人面临的一个紧迫而重大的课题。笔者结合多年来从事科技出版工作的实践，联系当前出版业的发展现状和趋势，着重从四个方面探讨这一课题。

在图书选题创新上求突破

出版企业作为文化产业的一部分，属于内容产业，其在市场中的竞争力如何，取决于图书内容质量的高低，因此出版创新首先要在内容创新上下功夫。出版内容主要通过图书选题体现出来，因此，抓出版内容创新，必须在图书选题创新上求突破。

出版实践表明，要在图书选题创新方面占据主动，一要充分认识社会事物发展的永恒性和人们对文化需求不断增长的持续性，在思想上牢固确立“选题创新无穷尽”的观念；二要学习运用好事物普遍联系的原理和规律，善于用创新思维的方式，通过对现有素材的“上联下分”“左拓右展”等多维度、深层次、成系统的分析，就能挖掘出独具特色的原创性选题。比如，中国编辑学会为庆祝建党百年组织出版的“中国科技之路”主题出版丛书，就是跳出过去单一出版单位、单一介绍某个领域科技成果的传统思维模式，站在建设科技强国高度，运用系统论原理进行跨行业设计，使其从众多同类选题中脱颖而出。再如，笔者直接参与策划的“中国现代养殖技术与经营”丛书，就是追踪现代养殖企业的新需求、打破过去只讲技术的传统思路，把经营作为丛书的重要内容，使其体现了较强的原创性，被列入“十二五”国家重点图书出版规划项目，并获得国家出版基金资助，出版上市后取得了显著的社会效益和经济效益。

出版内容与出版形式同步创新

无论多么先进的出版内容，如果没有相应的出版形式来承载并展示出来，就无法实现出版的目的。出版形式是随着社会和科技的进步不断发展变化的，因此，能否及时运用先进出版形式去呈现先进出版内容，就成了提升出版质量不可或缺的要素。我国的出版形式经过传统印刷时代向数字出版时代转变，已经进入“网与

核心阅读

无论多么先进的出版内容，如果没有相应的出版形式来承载并展示出来，就无法实现出版的目的。出版形式是随着社会和科技的进步不断发展变化的，因此，能否及时运用先进出版形式去呈现先进出版内容，就成了提升出版质量不可或缺的要

云”时代，出版产品形态迅速扩展，数据库出版物、音视频出版物、手机出版物等多形态出版物大量涌现。据资料统计，近年来我国每年通过数字出版所取得的经济效益增长率，均显著高于传统出版。因此，坚持出版内容与出版形式同步创新，才能推动出版业高质量发展。

从许多出版单位的实践看，出版形式创新要着力在三个方面下功夫：一是对比较成熟的创新形式，在做深做精上下功夫。比如国防工业出版社，为了把“中国科技之路”丛书航天卷打造成纸数结合的精品，将31个视频、38个音频、11个VR制品和H5长图等数字产品同时运用其中，大大提升了阅读体验感，取得了显著的社会效益和经济效益。二是先易后难，在扩展融合出版覆盖面上下功夫。许多出版单位先从创新风险较小的“教育出版”入手，然后逐步向大众阅读出版拓展。例如，人民邮电出版社在开发行业教材教辅基础上，面向个人用户上线各类音视频、AI课程近500种，年收益近2000万元。人民卫生出版社创建的“人卫学习强国号”，关注用户超过4300万。三是在自我完善、提高独创能力上下功夫。许多出版单位在创新出版形式之初，采取横向联合的办法迅速打开了局面，随着创新实力不断增强，逐步迈出了独立创新的步伐。如建筑工业出版社搭建的“作者、出版者与读者”三者互动的知识服务平台，为推动出版形式创新奠定了良好基础。

探索出版产品发行新方法

出版产品发行是指通过市场销售和传播，挖掘出产品的潜在价值。显然，如果出版忽略了发行，即使很有潜在市场价值的图书，也很难实现较好的效益。因此，

不断创新出版产品发行工作，就成了出版者谋求高质量发展的关键性问题。

一要创新发行理念，确立大发行观。我国的出版发行，先后经历新华书店发行、出版社自办营销发行、自办发行与专业网站合作营销发行后，近年来，随着新媒体传播兴起，又悄然转向了内外结合、线上线下结合的多维度传播性发行，这种发行模式和理念即是我们所讲的大发行观，其核心是以服务读者为导向，运用各种手段谋求最大的发行效益。

二要创新发行形式，开辟新媒体传播新业态。过去出版发行的基本形式是以图书在实体书店向读者展示销售，读者现场看书后才确定是否购买。后来，随着互联网特别是移动通信技术运用，各类新媒体如微博、微信、抖音、视频号以及深度开发的APP等，都具备传播快、覆盖广、能互动、体验感强等传播特点，读者可随时通过各种新媒体传播的信息直接认购。各种新媒体的纷纷进入，对传统发行方式，甚至对早期的网上推销也产生了不小的冲击，因此要想在新一轮发行形式变革中争取主动，必须在开发新媒体传播方面有更大的作为。

三要创新发行渠道，形成立体传播优势。传统发行渠道主要有新华书店主渠道和民营书店二渠道，其最大优势是销售系统比较完整稳定，而后来陆续进入的网络特别是新媒体传播渠道，主要是依托各种数字平台直接推送广大读者，其最大优势是渠道呈扁平化，既节省成本又快速有效。目前虽然传统发行渠道还占主导地位，但受新媒体传播冲击较大。在这种形势下，要谋求出版高质量发展，就必须从大发行视角，对现有发行渠道进行优化整合，构建多元渠道并存的立体发行新格局：一是以读者需求为导向，完善线下发

行渠道，为其插上网上传播销售的“翅膀”；二是重视横向扩展，打开与社外有关新媒体的合作渠道，建立稳定的合作关系；三是立足长远，创建社内多层次的新媒体传播平台，不仅建立本级的各类新媒体传播平台，还要鼓励全体员工建立与各自工作相关的自媒体平台，发挥好自媒体私域传播的作用。如电子工业出版社，从2020年年初就着手新媒体传播平台建设，目前已形成以微信、微博、抖音、视频号以及直播带货为主要平台的新媒体传播矩阵，该社在2022年度，通过新媒体传播运营，销售码洋达到了1.9亿元。

培养与时俱进的复合型人才

近年来出版融合快速发展，缺乏复合型人才的问题相当突出。多年来，各出版单位对在职人员继续教育有许多好的做法，但要培养与时俱进的复合型人才，就需要对现有做法进行改进和完善。

一是重新设计教育内容。通过调整充实在职人员学习内容及考核标准，使其掌握必要的新知识新技能。比如人民邮电出版社将学习融合出版基本知识、基本技能和基本方法作为在职人员继续教育的必备内容，取得了较好效果。二是拓宽教育渠道。过去主要通过集中授课培训在职人员，随着线上继续教育模式逐步成熟，要重视加大线上培训力度。比如许多出版单位每年积极参加中国编辑学会组织的出版专业技术人员线上课程学习，收到了较好的学习效果。三是完善和改进传统的学习方式。比如，将过去的“以老带新”改为“新老互帮”：老人向新人传授编辑业务基本知识和技能，新人向老人介绍融合出版的新知识、新技能；将员工工作岗位相对固定的做法，调整为轮岗工作制，以提升工作能力，更好开展合作；将过去强调自学，改为自学与项目带动相结合，以增强学习的系统性、实践性，等等。四是加大走出去与请进来培训力度。比如对那些关键又急需的岗位人才，采取送出专项培训或请专家进现场指导的办法，以加速急需人才培养。

大量出版实践表明，只要我们认真学习贯彻党和国家相关方针政策，牢牢把握出版工作的文化企业特性，坚持与时俱进，大胆开拓创新，就能不断探索出实现我国出版业高质量发展的新途径、新方式、新方法。

(作者单位：金盾出版社)

中小学心理健康教材编辑出版的优化路径

□张卿

在推进心理健康教育工作规范化、专业化和制度化发展的过程中，心理健康教育教材的编辑出版作为重要的基础性工程，发挥着不可替代的作用。综观目前国内出版的心理健康教育教材，基本符合中小学开展心理健康教育需求，但有某些教材还存在编写目的不够明晰、对学生心理活动规律重视不够、内容主题重点不够突出、活动设计缺乏理论基础且形式单一等问题。近年来，河南教育报刊社通过对同类教材的分析比较，特别是针对现行教材存在的问题，开展了基于增强教材实效性的编辑出版求实路径探索，近年来组织业内专家及具有多年中小学心理健康教育经验的教师，策划编辑出版了河南省义务教育阶段心理健康教育课程教材《心理健康教育》。在教材投入使用期间，又基于调查研究、吸纳合理意见建议，每年都进行修订完善，使教材的实效性不断增强。

明确教材编写目的

编辑出版心理健康教育教材，不能偏离育人的初心导向。河南教育报刊社在教材策划编辑过程中，对课程设计的内容和方式进行反复审核、校对和修订，确保课程目的导向的科学性和规范性。心理健康教育的目的是改善学生的心理与行为，提高其心理素质，增进学生心理健康。具体目标包括：帮助学生正确地认识自己、接纳自己；学会与人交往、与人合作，适应社会生活；学会应对压力，保持正常情绪，维护身心健康；增强自信，发挥自己潜能；学会选择，培养责任感；培养合理的价值观念，形成积极的人生态度；掌握学习策略，提高学习与工作效率；追求生活意义，提高生活品质。

内容适配均衡符合认知规律

学生心理生活实际包括认知侧面、生活技能侧面与情意侧面。这就要求编辑出版的心理健康教育教材，不能只重视知识传授，而对学生的感情、态度、价值观、生活技能的改善等方面更要加以重视，其

核心阅读

对学生开展心理健康教育主要是对正常学生进行正面教育,而不是心理治疗,突出这一工作的教育性、发展性无疑是正确的,而在教材内容的编辑组织方面满足学生需要、解决现实问题,在坚持正面教育的同时帮助学生面对困难、应对压力情境,也十分重要。

内容、形式都要明显区别于以传授知识为主的一般心理学教科书。对于学生人格整体发展来说，实践、练习、模仿、体验，从亲身经历中获得真情实感，往往更加重要。生活技能的形成是心理健康教育内容的另一个重要方面。如自我肯定技能、人际沟通技能、问题解决技能、压力应对技能的训练等，都是心理健康教育的重要内容。生活技能训练直接指向个人的实际行动，因此在帮助个人摆脱心理困境、维护心理健康中占有重要地位。各种生活技能的形成虽然以获得相应的认知成分，即掌握有关的操作性知识为前提，但技能的形成亦有特殊规律，因而生活技能的指导强调以下一些方面：技能的练习与重复、人为情境的练习与真实情境的练习、技能的自动化与概括化、技能在生活中的迁移与应用、对技能应用的适宜条件的辨识、用成功的体验培养与巩固动机等。

在编辑策划工作中，河南教育报刊社强调突出情意侧面的内容，但当时也没有忽略认知侧面的内容安排。因为许多心理不健康问题有的是由于无知造成的（如男性少年由于无知而造成的对梦遗的恐惧），有的是由于不当的思考方式造成的（如认为“一个人的所有行为必须得到所有人的称赞才有价值”），有的则是由于缺乏有效的抉择程序造成的。因此，河南教育报刊社在编辑策划过程中，特别注意向学生尤其是高年级学生提供一些关于人的心理活动的基本知识，让他们理解和记住一些格言、知识点，以及解决某些问题

的通用思考程序，这对于帮助他们应对生活的压力挑战是大有益处的。

内容满足学生实际需求

“使用与满足”理论强调，受众使用媒介的目的在于使自身的某些需求被满足。对学生开展心理健康教育主要是对正常学生进行正面教育，而不是心理治疗，突出这一工作的教育性、发展性无疑是正确的，而在教材内容的编辑组织方面满足学生需要、解决现实问题，在坚持正面教育的同时帮助学生面对困难、应对压力情境，也十分重要。例如，如何缓解考试焦虑、消除嫉妒心理、克服社交困难、经受考试失败、接纳自己生理缺陷、正确对待他人的误解、弥补友谊裂痕等，对于学生来说，就是不可绕过的现实问题。如果无视学生解决这些问题的现实要求，只是让学生体验临时设置的快乐情境，而把他们的内心困惑搁置一边，则心理健康教育终究会因其远离学生的心理生活实际而失去对学生的吸引力。正鉴于此，河南教育报刊社在编辑组织时，有针对性地安排了适量的篇幅涉及负面情境应对，以期教给学生一些可供选择的方法，使他们能够有效地解决一些实际存在的轻度心理困扰。

活动设计理论与实效结合

为解决“为活动而活动”的突出问

题，河南教育报刊社曾组织有关编辑和多名专家组成联合调研组，先后深入几十所较有代表性的中小学校开展调查研究，在可靠的理论背景和调查研究的基础上来反思、修订学校心理健康教育课程的策划设计，写出教材编辑出版的可行性方案。

鉴于策划设计开展活动是一种最常见的心理健康教育方式，河南教育报刊社编写的这套教材，针对其目的、内容、方法、程序进行了有计划地系统安排。这套教材在编辑出版内容上给予教师明确的指导，课堂教学以组织学生活动为主，包括游戏、讨论、心理剧、生活技能训练等。确定的活动内容，充分考虑到学生的实际需要，组织方式既可以以教学班为单位，也可分小组开展活动，以增强团体互动。通过这种专门策划设计的活动，能够为学生提供真实的或模拟的社会交往情境，便于对学生的认识、情感、态度、行为施加多方面的积极影响。学生充分地参与活动，有利于发挥其主动性，并在活动中获得真实的感受和体验，将教师所提供的维护个人心理健康的知识转化为自己的行动动力。

策划设计心理健康教育活动需要构建一个较合理的、可以遵循的体系框架，为此，河南教育报刊社主要从以下几个方面寻求解决的途径：一是从现有心理咨询与心理辅导的理论与应用研究成果中借鉴，例如可以借用心理辅导中的自我肯定训练、价值澄清法、代币奖励、沟通分析、问题处理模式等。二是从国内同类教材的活动设计实例中借鉴。吴武典教授曾将学校心理辅导活动的教学策略分成六类（关系策略、认知策略、制约策略、模仿策略、环境策略、自我控制策略），对心理辅导活动方式进行归纳。三是充分发挥心理健康教育教材编写人员，特别是有经验教师的创造性智慧，对具有心理素质培养功能的已有的活动设计进行归纳提炼。例如有的教师设计的“护蛋周”活动，就能使小学生对责任感产生真切体验；有的教师设计的“十指抬人”活动，对于培养学生的自信就起到了很好的作用。

(作者单位：河南教育报刊社)