

媒体眼中的世界读书日：

通过有力报道传递阅读力量

□何瑞娟

春天正是读书天。世界读书日的存在，为美好的春天增添了浓浓书香。像一棵迎风生长的植物，世界读书日的书香常常从4月初就开始蔓延，直至5月，交织出一个书香与花香交融四溢的春天，一个可感可触的书香中国。

媒体作为推动全民阅读的重要力量，对促进“全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”发挥着重要的引领作用。聚焦“世界读书日”主题，各媒体除了对较为密集的活动报道外，大都进行相应的选题策划，具体观察，成为其中尤为亮丽的点睛之笔。

阅读是个人阅读的小事，也是国家的大事，因而世界读书日报道体现出强烈的时代性。随着脱贫攻坚战取得全面胜利，乡村振兴正在祖国大地如火如荼地全面推进，阅读是乡村振兴道路上不可或缺的重要力量。今年世界读书日，《人民日报》“读书日特别报道”推出《一份心愿书单的旅程》，将目光投向广袤乡村大地，通过四川凉山深处的木耳小学的一份100本书的心愿书单和跨越500多公里的书香传递，为乡村振兴作生动注脚。去年《人民日报》“读书日特别报道”同样聚焦乡村阅读，《广袤山乡 弥漫书香》讲述湖北、贵州、重庆三地的三家农家书屋及其获得2021年“乡村阅读榜样”的故事，以点带面反映乡村阅读情况。今年世界读书日，第二届全民阅读大会在杭州举办，对于全民阅读大会的关注也成为各媒体报道的焦点之一。《中国新闻出版广电报》推出第二届全民阅读大会特刊，设置“建设书香社会”“全民阅读这十年”“今天的读书观”“阅读故事”等主题，全面反映近年来书香中国建设与全民阅读持续推进的成就。

在世界读书日报道中，各媒体常常会邀请各个领域的人分享自身阅读故事和阅读经验，它既像一面面镜子，阅读者可从中反观自身，又像一束束烟花，绽放在阅读的天空，吸引更多人的瞩目，将更多精力投入阅读。《光明日报》的《讲述》栏目推出《春光和煦，一等好事仍是读书》，约请多位爱书人回忆自己的阅读时光、分享心中的读书情结。《光明日报》“文化周末”版也邀请作家撰写谈读书经历与经验的文章，呼吁大家多读好书、勤于思考。

纸媒以文字打动人心，新媒体则可以通过短视频更快速地传播。如光明网科普中国（频道）推出“科学家的书房”系列短视频，走进多位科学家的书房和办公室，探寻对他们的人生有深远影响的书籍。第二届全民阅读大会期间，《中国新闻出版广电报》高低音视频号推出系列视频，带领读者走进现场，共同体验这场文化盛宴。

在世界读书日报道中，各媒体关注出版行业前沿发展现状与趋势，也关注全民阅读中的热点、难点话题。近年来呼吁扶持实体书店的声音一直不断。随着短视频电商的兴起，低价售书的现象更是对实体书店生存空间造成挤压。在世界读书日的选题策划中，实体书店成为媒体关注的焦点之一。如《人民日报》的《人民眼·书香中国》栏目推出《县城实体书店新作为》，记者走进江苏、贵州、青海的三家县城书店，倾听经营者讲述守护实体书店、留住芬芳书香的创新发展历程，品味县城里的墨韵书香。《经济日报》“调查”版推出《实体书店迎来发展新契机——北京部分书店经营情况调查》，通过走访、观察实体书店现状，展现互联网时代实体书店如何主动拓展新渠道、新模式、新服务。心智障碍者是一个全国人数达千万的群体，阅读对于他们而言是一件特别困难的事。《法治日报》推出的《心智障碍者如何成为全民阅读参与者》为保护他们的阅读权利而发声。江苏广电融媒体走进中国盲文出版社，策划推出的《凹凸世界：一本盲文书的诞生》用镜头和文字带领读者走进盲文书里的凹凸世界，为盲文图书背后默默坚守的盲文出版工作者点赞。

纵观当下世界读书日的选题策划报道，还有一定的探索空间。一方面，阅读是一项全民活动，对于世界读书日的报道应该关注各行业、各不同人群的阅读故事与阅读需求。当前更多报道偏重于名家，固然名家更受关注，也更能体现报道的高度与分量，但显然还远远不够。只有像关心粮食一样关心广大人民群众的精神需求，从广度和深度上拓展阅读群体，发掘更多阅读者的故事，才能让更多人通过报道触摸到阅读的温度。

另一方面，推出更多具有深度的主题策划报道。记者要善于从活动中以及活动以外的广泛阅读中挖掘有价值的新闻线索，增强“四力”，尤其是脚力，走到广大读者身边，走到图书行业一线，去发现更多未知的话题与故事；要善于在纷繁复杂的碎片化信息中，敏锐地发现新的关于阅读的新闻线索，增强新闻原创力；要善于判别真伪，判断报道价值，挖掘报道深度，使报道更具思想性与情感性；要善于以真实的细节、鲜活的人物、生动的事件打动人心，通过报道传递阅读力量。当下各地全民阅读蓬勃开展，对于世界读书日的策划报道，也将会绽放在每一个书香与花香四溢的春天。

（作者单位：中国艺术报社）

读书苦乐

□杨绛

读书钻研学问，当然得下苦功夫。为应考试、为写论文、为求学位，大概都得苦读。陶渊明好读书。如果他生于当今之世，要去考大学，或考研究院，或考什么“托福”，难免会有些困难吧？我只愁他政治经济学不能及格呢，这还不是因为他“不求甚解”。

我觉得读书好比串门儿——“隐身”的串门儿。要参见钦佩的老师或拜谒有名的学者，不必事前打招呼求见，也不怕搅扰主人。翻开书本就闯进大门，翻过几页就升堂入室；而且可以经常去，时刻去，如果不得要领，还可以不辞而别，或者另找高明，和他对质。不问我们要拜见的主人住在国内国外，不问 he 属于现代古代，不问 he 什么专业，不问 he 讲正经大道理或聊天说笑，都可以挨近前去听个足够。我们可以恭恭敬敬旁听孔门弟子追述夫子遗言，也可以在苏格拉底临刑前守在他身边，听他和一位朋友谈话。可以对斯多葛派伊匹克梯忒斯的《金玉良言》思考怀疑，可以倾听前朝列代的遗闻逸事，也可以领教当代最奥妙

的创新理论或有意惊人的故作高论。反正话不投机或言不入耳，不妨抽身退场，甚至砰一下推上大门——就是说，啪地合上书本——谁也不会责怪。这是书以外的世界里难得的自由！

壶公悬挂的一把壶里，别有天地日月。每一本书——不论小说、戏剧、传记、游记、日记，以至散文诗词，都别有天地，别有日月星辰，而且还有生存其间的人物。我们很不必巴巴地赶赴某地，花钱买门票去看些仿造的赝品或“栩栩如生”的替身，只要翻开一页书，走入真境，遇见真人，就可以亲亲切切地观赏一番。

说什么“欲穷千里目，更上一层楼”！我们连脚底下地球的那一面都看得见，而且顷刻可到。尽管古人把书说成“浩如烟海”，书的世界却是真正的“天涯若比邻”，这话绝不是唯心的比拟。世界再大也没有阻隔。佛说“三千大千世界”，可算大极了。书的境地呢，“现在界”还加上“过去界”，也带上“未来界”，实在是包罗万象，贯通三界。而我们却可以足不出户，在这里随意阅历，随时拜师求教。谁说读书人目光短浅，不通人情，不关心世事呢！这里可得到丰富的经历，可认识各时各地、多种多样的人。经常书里“串门儿”，至少也可以脱去

几分愚昧，多长几个心眼儿吧？我们看到道貌岸然、满口豪言壮语的大人先生，不必气馁胆怯，因为他们本人家里尽管没开放门户，没让人闯入，他们的亲友家我们总到过，认识他们虚架子后面的真嘴脸。一次我乘汽车驶过巴黎塞纳河上宏伟的大桥，我看到了栖息在大桥底下那群捡垃圾为生、盖报纸取暖的穷苦人。不是我眼睛能拐弯儿，只因为我曾到那个地带去串过门儿啊。

可惜“串门儿”只能“隐身”，“隐”而犹存的“身”毕竟只是凡胎俗骨。我们没有如来佛的慧眼，把人世间几千年积累的智慧一览无余，只好时刻记住庄子“生也有涯而知也无涯”的名言。我们只是朝生暮死的虫豸，钻入书中世界，这边爬爬，那边停停，有时遇到心仪的人，听到惬意的话，或者对心上悬挂的问题偶有所得，就好比开了心窍，乐以忘言。这个“乐”和“追求享受”该不是一回事吧？

（本文选自《跟着名家好读书》 中国言实出版社出版）

红扣子·楚天少儿悦读季：

十年深耕公益阅读 服务师生百万人次

□本报记者 汤广花

“阅读能让人生厚积薄发，人生因阅读而草长莺飞。因为，书本中有比眼睛里更生动的别样风景……”随着华中科技大学附属小学学生代表陈雅宸宣读“共沐书香 共读经典”倡议书，湖北省2023“红扣子·楚天少儿悦读季”近日正式启动，接下来，将通过开展丰富多彩的阅读指导和读书服务，在全省少年儿童中营造“爱读书、读好书、善读书”的氛围。

紧贴实际
为少儿提供优质阅读资源

作为面向湖北全省少年儿童开展的读书活动，由湖北省全民阅读活动领导小组办公室、湖北省教育厅、长江出版传媒股份有限公司等联合主办，长江少年儿童出版社（集团）有限公司执行的“红扣子·楚天少儿悦读季”迄今已持续举办10年。

10年间，“红扣子·楚天少儿悦读季”累计开展阅读活动万余场，捐赠精品图书30万余册，创设阅读示范基地86个，在湖北省内捐赠“红扣子”公益书柜100余个，服务家长、教师、学生、特殊群体百万人次。

据长江少年儿童出版社（集团）有限公司董事长何龙介绍，“红扣子·楚天少儿悦读季”结合湖北省实际情况，以学校为中心，贴近教师教学需求，制定专业化项目活动方案；每届活动追加经费，形成“项目+”模式，保障公益活动持续传递循环。同时，积极构建少年儿童阅读服务推广体系，外部由主流媒体、业内刊物和网络媒体搭建全民阅读宣传平台，内部由“红扣子·楚天少儿悦读季”官网、微信公号、活动专刊、服务手册等，共同组成全民阅读宣传服务平台，增强传播优势。

为解决学生“读什么”的问题，长少社以统编语文教材“快乐读书吧”“名著导读”板块推荐阅读名著书目为开发对象，为学生量身打造了“读整本书”名著书系《慧读者·和名师一起读名著》。同时，在纸质图书的基础上，提供附加增值服务。

重庆出版集团推出场景化阅读产品《太平门》、素人舞台剧《山河爽朗》……

“立”起来的阅读长什么样

□本报记者 刘蓓蓓

进入阅读可以有多种方式，如何把静态的平面的图书阅读变成动态的立体的多元化阅读，这是重庆出版集团近年来一直在不断探索的全民阅读新“姿势”。

这种新方式下的两个项目，近日初现成果。一是场景化阅读体系下的第一部作品《太平门》落地，并与多个机构进行合作；二是立体阅读项目首部作品——由《山河爽朗》改编的素人舞台剧开演。这两个项目的创新之处在于让我们看到，原来书还可以这样读，阅读还可以这样推广。

身临其境体验书中场景

当阅读的方式从纸质到有声，读者特别是年轻读者已不满足于传统的阅读体验，于是重庆出版集团从实验派话剧的沉浸式体验中找寻到了场景化阅读灵感。《太平门》是重庆出版集团推出的“大型主旋律场景化阅读产品”的首部作品，改编自“重庆市庆祝中国共产党成立100周年主题出版重点出版物”长篇小说《太平门》，讲述了从1910年川汉铁路筹建，至1920年重庆留法预备学校首批毕业生赴法国勤工俭学，10年间川渝人民寻找救国真理、革命道路的故事。

古色古香的青砖小瓦、朴素典雅的木质桌椅、市井街头的吆喝声复刻出川渝老



“红扣子·楚天少儿悦读季”还依托长少社儿童文学、科普百科和绘本三大图书板块的内容资源，建立“少儿个性化数字阅读”知识服务体系，课堂内外、学校家庭、线上线下相结合，全面促进学生课外阅读。目前，长少社正在筹建长江阅读研究院，将通过评选中小学优质课例、建设阅读课程体系、发布阅读调查报告等，推动少年儿童智慧阅读成果转化，从而为少年儿童提供更多适宜、优质的阅读资源，为不同年龄段的学生提供丰富多彩的读书空间。

公益为本
引导师生参与阅读活动

公益性是“红扣子·楚天少儿悦读季”的显著特色之一。10年间，“红扣子·楚天少儿悦读季”持续组织教育专

家、儿童作家、知名阅读推广人评审发布阅读推荐书目；创建中小学校阅读示范基地，组织阅读活动，开展阅读指导，推广主题阅读、多元化阅读；通过线上线下多种方式，开展名家进校园、读书公益行、征文、诗歌朗诵等形式多样的活动；推动少年儿童阅读场所建设，为少年儿童开展阅读创造良好环境，提供阅读资源。

据了解，组委会已组织曹文轩、沈石溪、刘兴诗、萧袤、王一梅等一批知名作家走进湖北、湖南、上海、广州等地的校园、书店、图书馆等，开展阅读与写作讲座，帮助孩子们学会阅读与写作技巧，仅2018年就开办讲座100余场，覆盖中小學生20余万人。除了儿童文学作家、科普作家，组委会还邀请一线教学名师、资深编辑、阅读推广人等，为广大少年儿童开展形式多样的阅读指导、分享会等，引导

学生广泛参与到阅读活动中来。

为进一步促进城乡学校阅读教育质量提升，长少社积极携手湖北省教科院开展针对教师阅读指导的培训。例如，2021年，联合宜昌市教育科学研究院在宜昌举办“百部经典 千班共读 书香宜昌”活动，以“百年百部中国儿童图画书经典书系”为读本，选取适宜幼儿园阶段儿童阅读的作品，通过线上集体共读，帮助教师了解阅读方法，拓宽阅读领域；通过线下分班实施，帮助孩子提升阅读能力，感受中华优秀传统文化魅力。2022年，联合黄石市教育局、黄石市教育科学研究院等打造了24期读书栏目《我爱阅读》，走进黄石中小学校推进阅读，让学生们在阅读中“研学”，让教师们在阅读中“研教”，并通过读书专栏，进一步推动全民阅读，引领阅读新风尚。

重庆出版集团成立青翼读书会。为了更好地宣传推广渝版图书，把阅读变得更加有趣，将一本书往深里挖，读书会联合热衷挖掘重庆本土文化和故事的时光里书店提出打造立体阅读项目的构想。

据悉，合作伊始，方便达成共识。所谓立体阅读，不只是单纯的图书改编话剧，也不是图书内容的翻拍，而是做图书的延伸，希望通过戏剧、音乐、影像等艺术形式，激发观众对某本书的兴趣，从而开始阅读这本书。据介绍，继《山河爽朗》之后，重庆出版集团还将对其他几部渝版图书加以戏剧化打造，期待以时尚年轻、自由恣肆的态度，多元化的审美视野及全民化参与的局面，建构立体阅读的生态环境。这两个项目是重庆出版集团积极响应书香重庆建设，立足出版主业，打破产品边界，对优质内容进行融合创新，在纸质书、电子书、有声书之外，推动立体阅读的一次有益探索与实践。

艺术改编激发阅读兴趣

重庆作家吴景娅的散文集《山河爽朗》此前由重庆出版集团出版。在今年世界读书日当天，根据《山河爽朗》改编的同名舞台剧在重庆渝中区山城巷时光里图书馆首次开演。该剧连演两场都出现了观看火爆的场面，有些观众甚至是坐在地板上看完全剧。

演出现场，观众的情绪随着故事的发展而波动，悲喜交加，互动感极强。“如果说读纸质书《山河爽朗》是在读一封写给重庆的情书，同名舞台剧则会让我们感到是换一种方式表达对重庆的热爱。反过来，我们会更加细致地读书。”现场一位观众道出了活动举办的初衷。

《山河爽朗》舞台剧是由重庆出版集团·青翼读书会、野生PAI、重庆时光里书店联合打造的立体阅读项目的首部作

品。2022年，重庆出版集团成立青翼读书会。为了更好地宣传推广渝版图书，把阅读变得更加有趣，将一本书往深里挖，读书会联合热衷挖掘重庆本土文化和故事的时光里书店提出打造立体阅读项目的构想。

所谓立体阅读，不只是单纯的图书改编话剧，也不是图书内容的翻拍，而是做图书的延伸，希望通过戏剧、音乐、影像等艺术形式，激发观众对某本书的兴趣，从而开始阅读这本书。

据介绍，继《山河爽朗》之后，重庆出版集团还将对其他几部渝版图书加以戏剧化打造，期待以时尚年轻、自由恣肆的态度，多元化的审美视野及全民化参与的局面，建构立体阅读的生态环境。

这两个项目是重庆出版集团积极响应书香重庆建设，立足出版主业，打破产品边界，对优质内容进行融合创新，在纸质书、电子书、有声书之外，推动立体阅读的一次有益探索与实践。

重庆出版集团相关负责人表示，集团正积极加快智慧出版步伐，探索数字化转型，对优质内容进行立体化开发，满足人们在不同场景、不同发展阶段的精神需求，从而带动新消费模式的变迁与更新，成为全新阅读方式的引领者。