

媒体宣传党的二十大精神聚焦

为中国式现代化提供坚实文化支撑

党的二十大报告中把“人民精神文化生活更加丰富，中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”作为未来五年我国发展的主要目标任务之一。这为新时代新征程推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌指明了前进方向。

在思想引领上，习近平新时代中国特色社会主义思想为中国式现代化提供根本遵循。人民有信仰，国家有力量，民族有希望。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，我们进一步深化对中国式现代化的内涵和本质的认识，概括形成中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则，提出推进中国式现代化需要处理好的若干重大关系，初步构建中国式现代化的理论体系。新时代新征程，我们要善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想推进中国式现代化取得新进展、新突破，强化政治领导，丰富战略支撑，拓展实践路径，破解发展难题，激发动力活力，使中国式现代化的中国特色更加鲜明、优势更加彰显、前景更加光明。

在精神支撑上，中国特色社会主义文化为中国人民推进中国式现代化提供强大精神力量。文化是一个国家的软实力，是综合国力的重要组成部分。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，是中国人民胜利前行的强大精神力量。新时代新征程，我们要坚持中国特色社会主义文化发展道路，以社会主义核心价值观为引领，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂、启智润心，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量，充分利用好有自信自强的精神力量这一我国发展的战略性有利条件，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，广泛凝聚起中华儿女团结奋斗推进中国式现代化的磅礴伟力。

在价值认同上，充分发挥中华文化重要作用，让中国式现代化更为可感可亲。中国式现代化深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。以中国特色社会主义文化来说明中国式现代化对世界的价值与意义、来展现中国为人类作出新的更大贡献的价值主张和行动方略，事关中国式现代化能否赢得更多国际认同、能否获得和平稳定的外部环境。新时代新征程，我们要讲好中国故事、传播好中国声音，以理服人、以情动人，让国人了解中国现代化展现了现代化的另一幅图景，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，为人类文明进步提供了中国方案。

(5月12日 《人民日报》 王均伟)

在记忆与叙事中坚定历史自信

习近平总书记在党的二十大报告中，要求全党同志坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

借助历史记忆时空场域厘清“何以自信”。“何以自信”就是要厘清我们之所以自信的根和魂。在历史记忆的时空场域中，我们能知道自己从哪儿来、要到哪儿去，根与魂在何处。中国共产党人历史自信的根与魂，在人民群众中，需要从时空场域的纪念活动中重构历史记忆，强化历史认知。党的十八大以来，习近平总书记的足迹遍布全国各大革命圣地，一系列的考察脉络和讲话，既在时空场域中构建起属于中国共产党人和中国人民的独特历史记忆，同时也帮助厘清了我们党“何以自信”的源泉和根基。

建构科学叙事内容明确“因何自信”。理论叙事诠释历史自信的理论来源。我们党的理论叙事书写了马克思主义理论的赓续与发展，证明了我们党历史自信的理论来源的真理性、科学性和现实性。我们党的理论叙事，也是与时俱进的理论叙事。习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃，证明了为什么马克思主义行，是因为中国化时代化的马克思主义行。在理论叙事的基础上，党的第三个历史决议和党的二十大报告等文本，从百年奋斗的历史使命、重大成就、历史意义和“十条经验”等角度，分别进行使命叙事、成就叙事、意义叙事和经验叙事，使“因何自信”的要素更完备、更具体、更科学。

转化叙事效能探赜“自信为何”。借助叙事效能的转化探赜“自信为何”，主要表现为依靠党的领导增进叙事效果，建立奋斗目标明确叙事指向，擘画实践蓝图转化叙事内容，回答清楚“自信为何”的原则、目标和道路问题，以此提升叙事建构的有效性、方向性和功能性转化。党的二十大报告指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。党的集中统一领导是最高原则，全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴，全面建设社会主义现代化道路是实践蓝图。通过对原则、目标和道路的确切叙事，增进了我们党“自信为何”的叙事转化效能，实现了话语表达和叙事功能的统一。

以共同体记忆与情感叙事策略彰显“自信何以坚定”。我们党建构的共同体记忆，就是关于近代以来实现中华民族伟大复兴的记忆和现代化道路艰难探索史的记忆。同时，这些记忆中蕴含着丰富的情感要素，包含国家富强之情、民族独立之情、人民幸福之情、政党自信之情等等。广大人民群众对“中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景”等话语表述能够产生情感认同，对“我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标”等判断能够产生强烈的情感共鸣。自信何以坚定，是来源于对民族、国家和个人前途命运的光明前景的信念和信心，是超越时空的精神延续和传承。

(5月22日 光明网 兰夕雨)

探究大数据在图书出版中的应用

□陈婧

将大数据技术应用于图书出版中，是对传统纸质出版方式的革新和发展，在保留文字信息的基础上，也使信息逐渐向“声容并茂”方向发展，更能满足当前人们快节奏的生活以及人们个性化的需求，对于推动图书出版行业的发展和改革有着重要作用。

大数据在图书馆出版中应用的意义

随着互联网技术与其他行业的不断融合，这也给图书出版行业带来了一定的冲击，纸质版的图书销量也有了不同程度的下滑。而大数据技术可以结合消费者的行为对消费者的习惯和喜好进行分析，不仅能够扩大图书的涉及范围，而且有助于实现对消费者的精准定位和营销，降低图书推广成本的同时，也有助于提高图书出版行业的服务质量。所以相关单位也需要重视图书出版中大数据应用的作用和价值，借助大数据技术来对图书的内容、形式以及销售方式进行优化，以此来实现图书出版的改革和发展。

图书选题基本上决定了图书的受众范围，所以选题质量也直接决定着图书的市场价值。过去的图书选题主要是在一定范围内通过市场调研得出的数据所确定的，但这种方式本身就存在一定的局限性，只能在特定区域内进行调研，很难保证调研的科学性和全面性。而将大数据技术应用于图书选题中，大数据技术能够有效扩大调研的范围，并通过调查的结果对该题材的优势进行分析，并得出较为客观的结论。这种方式不仅能够有效提高图书选题的科学性和合理性，而且通过大数据技术所调研的相关数据，也可以为领导者的决策提供必要的数据支持。除此之外，借助最终分析的结果还可以预测该书投入市场后的受欢迎程度，实现按需出版，避免决策盲目性的同时，也能够实现资源的充分利用。

随着教育的普及和发展以及人们生活水平的提高，读者的需求也逐渐向多元化方向发展。而契合的图书内容不仅能够吸引读者的注意力，而且可以帮出版社培养一批稳定的受众群体，因此能够有效实现效益的最大化。而大数据技术可以实现对数据的准确计算和分析，通过抽样调查进而实现对不同客户喜欢的数据类型进行判断，实现对消费者精

核心阅读

利用大数据技术可以建立相应的销售平台，通过对该平台不断完善，进而提高出版社的服务水平，实现资源合理配置的同时，也有助于构建完善的反馈系统，进而为推动出版社的发展提供保障。

准推销的同时，也有助于提高销售的成功率。与此同时，借助大数据技术所分析的内容，还可以结合顾客喜好，有针对性地制定个性化的内容。而且利用大数据技术还可以预判出大部分消费者的喜好，进而使图书出版能够获得更多的经济效益。除此之外，利用大数据技术还可以建立相应的销售平台，通过对该平台不断完善，进而提高出版社的服务水平，实现资源合理配置的同时，也有助于构建完善的反馈系统，进而为推动出版社的发展提供保障。

信息化技术的应用给传统图书出版行业带来了巨大的冲击，传统图书出版的销售额也在不断下滑。而所有技术的应用都是双刃剑，所以在这种环境下也为图书的创新和发展提供了保障。当下的图书出版也逐渐由纸质版图书向数字化图书方向发展，这不仅实现了资源的合理利用，而且也有效降低了图书出版的成本。因此出版社就需要明确大数据技术的作用和价值，利用大数据技术对消费者行为和喜好的分析结果，从而提升选题、组稿、编辑以及排版等设计的科学性和合理性，进而为图书出版行业的发展提供保障。

大数据技术在图书出版方面的应用

在对图书进行编辑加工的过程中，借助大数据技术能够有效缩减图书生产的成本，帮助出版社获取更多的经济效益。与此同时，大数据技术还可以实现对图书的编辑和管理，使图书管理工作更加规范。借助大数据技术所构建的平台还可以实现对文字的核对以及资料的查询。在图书出版之前，不仅要保证稿件符合编辑的标准，而且也需要确保稿件的标点符号以及文字的准确性。而传统的检查方式对人力的依赖程度较高，

而且最终检查的效果也会受到工作人员专业素养的影响。而借助大数据技术可以实现对大纲结构以及标点符号等内容的检查，进一步提高稿件处理效率的同时，也提升了稿件处理的质量。

图书内容主要由文字和图片所组成，在进行文章核对的过程中，也需要对图片的资料进行查找，确保资料能够与文章内容相对应。而借助大数据技术则可以实现对图文的查询，确保最终检查结果的质量。与此同时，大数据技术还可以对文字进行检查，稿件中的错别字、繁体字都能够通过检验的方式查询出来。而且在进行全文筛选的过程中，对于出现重复的段落也能够通过标红的方式实现对于编辑人员的提醒，而对于图书稿件中的错误词、语句等也可以借助大数据技术来进行查询，进而最大程度地解决在写作过程中出现的问题，保证图书的质量。

图书出版的过程中无论是供大于求还是供不应求，都会造成不必要的成本损耗。当图书出版出现供大于求的问题时，积累的图书会给编辑带来巨大的经济损失。而当图书出版出现供不应求时，也会增加出版社及印刷厂的工作量，打乱原有出版社工作顺序的同时，也会使得部分读者在等待的过程中丧失对图书阅读的兴趣，进而给出版社和编辑人员造成经济损失。传统的图书生产数量则主要是由编辑人员通过估算所制定的，其主要依靠过往的编辑经验，而这种估算方式具有较大的误差，很难实现对投入成本的精准把握，进而给编辑人员造成不必要的经济损失。而将大数据技术应用于生产数量确定中，大数据技术可以通过分析对比传统相类似的图书销售情况的数据，并结合选题过程中的相关数据进行统筹分析，能够对图书的销售情况进行更为准确的预测，进而实现图书出版效益最大化。

浅析暖新闻报道策划的创新

□邵建伟

作为一种新闻实践类型，这几年暖新闻的走红有一定的时代背景。它既是社会转型期人们实现情绪疏导与价值共识之所需，也是主流媒体承担社会责任、更与国家倡导社会主义核心价值观相契合。无论是出于何种需求，暖新闻自诞生起就因较强的目的性而与新闻报道策划紧密相关。可以说，不少暖新闻都有新闻报道策划的痕迹。

上接天线，下接地气 暖新闻出彩难离报道策划

暖新闻作为一种新闻实践范式受到媒体重视和受众欢迎，有一定的时代背景。当前，经济社会文化均因社会转型而重构，一些民众不可避免地面临生存压力、情绪焦虑、文化情感认同缺失等问题，亟须人文关怀和情绪疏导。在传播领域，新媒体赋权使越来越多人既是受众又是传播主体，大量平凡人的暖心事以文字、视频、图片等形式上传网络，引发关注和互动，为媒体提供大量可叙事和评说的素材，但无论传播方式如何变化，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。我们看到，权威主流媒体由此更加注重暖新闻采编品质、数量和效果，尤其在疫情等面前，其权重和作用得到较大提升。在具体操作过程中，一个突出的表现是有意识地将新闻报道策划理念引入暖新闻实践的各个过程。

实践表明，暖新闻的出彩离不开新闻报道策划。2021年11月14日，钱江晚报小时新闻客户端发布《“为国家做研究，我免费素书一箱试试”，浙大博士生和网店老板对话火了，订单暴涨20倍》一文，成为全国热搜第一。有意思的是，前不久，该消息在网络流传时间阅读量不过百人，内容仅是新闻当事人的聊天截屏。钱江晚报全媒体杭州新闻中心敏锐捕捉到其中的“暖价值”，即蜜糖网店店主“想为国家出点力”捐

赠科研蜜糖、校友们接力涌进网店下单的新闻事实体现出的爱国主义和知恩图报情怀。该中心经过一系列新闻报道策划，通过话题流量化、视角多元化、内容速度化和掌控报道节奏、创新版面呈现方式等实操手段，将该新闻推向热搜榜首。《扬子晚报》设立的《平凡人不平凡事》栏目也提倡强化报道中策划的主导作用，将“小切口”和“大视野”有机统一，体现出选题和呈现上的“设计感”。可以说，当前权威主流媒体的爆款暖新闻多数是在遵循新闻真实性原则的前提下，以新闻报道策划赋能，以寻求最大宣传报道的效果。

下沉一线，守住底线 暖新闻讲求“三重境界”

从新闻报道策划的角度看，暖新闻这一新闻类型的实践，既要遵循事物发展和新闻报道的基本规律，也要达到情感关怀和激励人心的目的，又要发挥好的社会功能，就必须有一定的原则开展暖新闻报道和策划，笔者认为，主要包括以下几点：

一是守牢客观真实原则，追求“真”的境界。2016年，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调“新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品”。可见，“真”是新闻首要的生命境界，新闻要求真，就必须让记者下沉一线、走进基层，掌握真实的新闻素材，特别是一些能体现主题的新闻细节。值得注意的是，暖新闻之所以抓人眼球，能引起共鸣，还因暖新闻往往有能引起钦佩、感动、温暖的新闻事件，这些新闻事件成立的背后有一定逻辑，具体采编过程中，应将事件的内逻辑交代清晰，以免引起读者质疑。

二是把握人文关怀原则，追求“善”的境界。暖新闻具有多重社会功

能，它通过温暖人心的新闻报道，从平凡的世界中寻找善良、诚信、互助、忠诚、友爱、孝顺等精神价值，疏导社会焦虑，宣扬社会主义核心价值观，给人以人文关怀，“借助新闻话语将个人话语与国家话语相联结”。在具体采编过程中，记者应注意捕捉体现“暖”意的关键素材，通过合理的选择、加工、报道，以及多渠道、融媒体发布，达到以暖意传递善意、以流量强化效果的“善”的境界。

三是坚持理性审美原则，追求“美”的境界。在文字、图片、视频、版面的制作上，应尽量追求新闻审美，譬如追求文字平实质朴之美、图片构图之美、视频音画色彩之美、排版意蕴之美等。需要特别提出的是，媒体应避免为片面追求点击量，而在暖新闻报道策划中出现低级红、高级黑甚至泛娱乐化、低俗化、同质化的问题，须更加注重追求新闻接近性、人情味、生活味，同时掌握价值认同和报道平衡的尺度，以理性报道为原则，追求暖新闻的审美“美”境界。

暖出共鸣，暖出力量 以策划创新凸显“暖功能”

暖新闻报道策划既要守正，也要积极寻求创新。这是当前媒体参与市场竞争、赢得受众青睐的必然选择。笔者所在的浙江金华传媒中心，就积极通过暖新闻报道策划的创新，提升了品牌知名度和美誉度。在此总结一些经验做法，供媒体同行参考。

一是紧盯“富矿”，挖掘暖新闻。公益机构常年坚持在一线下做好事，无论是公益机构的志愿者还是那些被他们帮助过的人，都有很多暖心故事，可以说是暖新闻的“富矿”。金华传媒集团义乌服务中心与义乌当地50多个公益组织保持密切联系，一方面开设栏目，不断挖掘报道来自这些公益组织的暖新闻，一方面记者们也经常参加义务献

定价不仅直接决定着图书出版所带来的经济效益，也是影响消费者是否选择图书的重要因素。而定价不仅需要考虑大众的需求，而且还需结合成本、利润、生产数量等各种会对定价产生影响的因素进行分析，以此来保证定价的科学性以及效益的最大化。大数据技术的数据收集和分析能力，可以为图书的定价提供大致的方向，降低销售难度的同时，也能够达成销售的最终目标。

将大数据技术应用于图书营销中，可以实现对图书的现代化处理，进一步降低图书出版成本的同时，也能够为出版社创造更多的收益。例如将大数据技术应用于图书市场分析中，可以通过数据结合当下市场中受欢迎的图书进行综合性的分析，并了解当下不同年龄段所喜欢的图书类型，从而使图书销售更具有针对性。与此同时，当下部分图书在销售过程中存在捆绑销售的问题，这也严重影响了读者对图书的购买欲。而借助大数据技术可以及时发现有捆绑嫌疑的图书，并将其进行分类，进而避免在图书销售过程中出现捆绑销售的问题。由于人们的生活方式、学习水平、消费水平等都存在明显的差异性，所以不同的人对图书的需求也是不同的，因此在销售过程中需要结合图书的内容来选择特定的人群推广，从而保证销售的针对性。

结合当下我国图书发行的实际情况来看，虽然图书发行的数量较为庞大，但有关图书发行的平台数量则相对较少，因此这也会造成图书销售情况不理想、销售数量不准确等问题。而且由于发行平台的数量较少，所以消费者无法通过有效的渠道来进行信息交流，这也严重影响了图书的影响力。与此同时，销售数据不准确，也使得在具体销售过程中，工作人员需要花费大量的时间来进行数据的收集，这个过程不仅需要耗费大量的时间和精力，而且也会严重影响了整个出版社的服务能力。而将大数据技术应用于图书发行中，其可以为图书发行网络平台的建立提供保障，帮助编辑者实时了解图书销售情况，对图书的销售进行预测和分析。而且借助网络平台还可以形成完善的反馈机制，实现对图书发行调整的同时，也可以及时对图书内容中存在的问题进行优化，进而构建出优质的素质教育服务体系。

(作者单位：团结出版社)