

■观点速览

数字技术为文化遗产注入生机

面对文化遗产在展示利用和保护传承之间的矛盾,先进的数字技术提供了解决思路。工业CT、三维扫描、数字测绘等技术可以全方位、高精度采集文物资料,为展示和科研提供丰富的“数字资产”;虚拟建模、AI技术可用于出土文物的数字修复,借助精确的纹理映射、碎片扫描还原考古现场,评估文化遗产的保存状况……这些技术平衡了保护和开发的关系,让文化艺术的生命在数字空间实现永恒,也让宝贵的文物古迹突破时间和空间的局限,发挥出更大价值。

数字技术不仅让文化遗产“活”起来,更让文化遗产“火”起来。过去,逛博物馆既费脑力,也耗体力。文物繁多又冰冷,展厅很大逛不完,遗迹久远看不懂,艺术作品太抽象……这些隐形门槛影响了大众与文化遗产的亲密接触,也阻碍了中华优秀传统文化的广泛传播。如今,随着人工智能、虚拟现实等新一代技术的成熟,文化遗产在数字空间拥有了孪生身份,并化身为多种喜闻乐见的表现形式,不断拉近与公众的距离。

在年轻一代越发浓厚的文化归属感和国潮认同感的催化下,文博所蕴含的经济潜力也为人们所关注。以非遗为例,2022年淘宝平台非遗衍生产品店铺数为32853家,较2020年增长9.5%;非遗衍生产品交易额较2020年增长11.6%;非遗衍生商品消费者规模已达到亿级,“90后”和“00后”成为消费主力。我们期待,数字技术与文化遗产深度融合,让深沉厚重的民族文化在古今相通、虚实交织的数字时代触达更多人的精神世界。

(5月20日 中国文明网 康琼艳)

推动网游分级迫在眉睫

近年来,随着网络游戏行业的迅速发展,网络游戏已经成为未成年人生活和社交的一部分。未成年人由于心智不成熟,缺乏正确判断力,容易沉迷于游戏中的暴力、色情等不良内容,给身心健康带来负面影响。面对这样一个巨大的群体,采取网游分级管理,对游戏内容进行适度审查和过滤,势在必行。

网游分级不仅有利于保护未成年人,也有利于网络游戏行业的优化和治理。这能给网络游戏行业提供一份清晰的制作标准,进而提升这一行业的自查度、自律性和社会责任感,有助于消解社会层面对网络游戏污名化的现象。

针对网络游戏的合规出版以及合理使用,中国音像与数字出版协会2020年12月发布了《网络游戏适龄提示》,把网游分为8+、12+、16+这3个年龄段,这一标准目前也被国内各大游戏厂商广泛采用。然而需要注意的是,适龄提示并不具有强制性,也不等同于游戏分级。游戏分级不仅需要考虑年龄,也需要考虑未成年人心智发展水平,结合玩家各方面的认知基础、内容接受能力和心理承受能力等,分级结果才能更准确、更符合实际情况。

从国内游戏行业发展的现状出发,适度参考国外成熟经验,建立适合我国国情的网络游戏分级制度,已经成为一项迫在眉睫的任务。当然,分级管理并不能一劳永逸地解决所有问题,要让孩子们健康成长,还需要形成社会合力,校正一些未成年人的错误游戏观,同时加强对网游的有效监管。

(5月22日 华声在线 关育兵)

主动出击,让谣言无所遁形

“谣言一张嘴,辟谣跑断腿”,如今,在四通八达的信息网下,谣言可谓“如鱼得水”,不仅让辟谣难度几何式增加,而且又因为互联网特性,即便谣言已被权威辟谣,但谣言满天飞时所产生的“信息噪音”,可能已经对事件的原貌造成了不可逆转的伤害。其中,还有与网络谣言如影随形的网络暴力。谣言之害,毒如砒霜。

为何明明是受害者的砒霜,却成了某些人的“蜜糖”?对于某些谣言易感人群来说,当谣言符合自己的心理预期,且自身又缺乏足够的信息来辨别真伪时,认识偏差已经形成,此时,谣言就成了他们满足猎奇心理的工具。另外,网络谣言为造谣者带来不菲的流量经济。一些伪装成生活资讯、娱乐八卦、科普科学等网络谣言,就是利用网络进行病毒式传播、造谣引流,常见于一些非法牟利的“网络水军”“网络公关”等。事情闹得越大,关注度越高,他们获益就可能越多。对此,必须依法严厉打击。

到底是造谣速度太快了,还是辟谣姗姗来迟?这其实是道伪命题。毕竟,谣言只需要杜撰和煽动情绪,而辟谣不仅需要解释清楚来龙去脉,还要收拾造谣者掀起的烂摊子。这也道出辟谣工作的无奈。那么,对谣言真的只能被动挨打,不能主动出击?其实不然,关键在于织好法规的“防护网”、做好谣言的“防火墙”。一边是提高造谣成本,让造谣传播者付出应有的代价,一边是加强预防工作,完善相关内容审核机制。如此,让网络谣言无所遁形,显形必究。

(5月19日《广州日报》 陈文杰)

浅论儿童文学主题出版如何突围

□徐雅菲

近年来,国内主题出版呈明显上升趋势。有关资料显示,2018年至2020年的主题出版重点出版物选题分别为81种、90种、125种,到2022年就上升到160种。其中,少儿类图书占比也逐年增多,主题出版越来越受到各大少儿出版社的重视。

少儿主题出版面向儿童,既要重视少年儿童的阅读兴趣和需求,又要传播主流思想文化,具有一定的教化功能。特别是对于少儿图书的一大门类——儿童文学来说,如何将其所具有的儿童趣味性、文学性、艺术性与主题出版的宏大性、严肃性、抽象性相契合,将二者和谐地融合统一起来,无疑是少儿出版人需要重视的问题。

深挖“主题”内涵,拓展“主题”外延

儿童文学主题出版既是政治任务,也是时代需求。因此,其不应拘泥于狭义的主题概念,也不能一概泛化而论。而应该立足当下,反映现实,彰显文化自信,弘扬时代精神。作为出版者,则要具有策划意识和创新意识,深挖“主题”内涵,拓展“主题”外延,全方位发掘此类选题。

如中国少年儿童新闻出版总社的“多彩中国梦”现实主义儿童文学作品系列,就是以“多彩”为形式,多角度、多侧面地反映现实生活;以“中国梦”为创作核心,紧扣党的大政方针,并结合重要时间节点,关联推出重点作品。

2020年是我国脱贫攻坚战取得全面胜利的一年,“多彩中国梦”系列顺势推出了反映蜂农生存与脱贫主题的《驭蜂少年》。建党百年之际,倾情推出献礼之作、讲述抗日红色故事的《璧玉歌》。此外,还有反映病残儿童及社会救助的《把你藏在眼睛里》,以广西少数民族南丹白裤瑶的扶贫事迹作为创作背景的《奔跑的交叉房》,反映海岛生活及环境开发保护的

核心阅读

●儿童文学主题出版既是政治任务,也是时代需求。应该立足当下,反映现实,彰显文化自信,弘扬时代精神。作为出版者,则要具有策划意识和创新意识,深挖“主题”内涵,拓展“主题”外延,全方位发掘此类选题。

●儿童文学的儿童性和文学性,决定了儿童文学领域的主题出版,既要充分尊重儿童的阅读喜好和需求,同时也要具备一定的文学水准。更直观地说,就是需要具备生动的故事、鲜明的人物和独特的场景,以此来吸引、熏陶小读者。

《鲸歌岛的夏天》,以退耕还林和荒山治理为主题的《绿色的守望》,讲述新时代少年在队旗下光荣成长的《许你一个未来》,讲述敦煌莫高窟考古与文物保护的《千窟同歌》等。

可以看到,这些优秀的原创儿童文学作品不拘泥于政治性主题,而是用多样化的题材、艺术手法、主题、内容全方位多侧面地展现现实生活,展示新成就,体现时代风貌,让孩子们全方位了解伟大祖国,增强自豪感、荣誉感。

不少主题出版,都是先拟定一个主题,再选择合适的作者,约稿、组稿、成书。这种“主题先行”的方式,编辑的可控性更强,但对文学作品来说,约束却会更大。据中少总社《儿童文学》图书编辑部主任王苏介绍,在策划“多彩中国梦”这个项目的初期,编辑部会有针对性地和一些有相关题材创作条件和能力的作者单聊,寻找选题突破口,比如《奔跑的交叉房》就是专门的约稿;但同时还会在日常的书稿审读时关注适合的选题,比如《驭蜂少年》《把你藏在眼睛里》等,就是在看终审时发现

的选题,提出有针对性的修改意见,最后收入系列。可见,儿童文学主题出

版,需要编辑有更高的敏感度和策划能力,最大限度地尊重作者的创作自由。

用丰沛的文学语言,讲述精彩的中国故事

儿童文学的儿童性和文学性,决定了儿童文学领域的主题出版,既要充分尊重儿童的阅读喜好和需求,同时也要具备一定的文学水准。更直观地说,就是需要具备生动的故事、鲜明的人物和独特的场景,以此来吸引、熏陶小读者。

如接力出版社和党建出版社联合出版的“中华先锋人物故事汇”丛书,就是从人物出发、从故事出发,选取了各行各业的优秀代表和为国家作出重大贡献的先锋模范作为主角人物,同时邀约国内一流儿童文学作家来创作故事。在作家的妙笔下,英雄模范的榜样作用,不再通过枯燥的说教来传播发挥,而是通过文学故事的滋养,让孩子们更易于理解接受。

主题出版离不开红色题材,但红色小说也最容易落于窠臼。作家张品成的红军题材小说《最后的比分》,则独辟蹊径,不正面写战争,而是在战争的宏大背景下,从儿童的视角出发,以一个足球、一

深刻理解“六个必须坚持” 做好广电网络视听工作

□李建华

习近平新时代中国特色社会主义思想是党的重大创新理论,内涵丰富、博大精深,系统全面、内在统一,特别是概括提出的“六个必须坚持”,既是思想武器,也是实践方法。做好广播电视和网络视听工作,必须深刻理解把握这一科学的世界观和方法论,引领带动各项工作开新局、走在前。

坚持人民至上,不断增强人民群众的文化获得感幸福感

习近平总书记指出,要牢记“江山就是人民、人民就是江山”,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,为新时代文艺创作指明了方向。

电视剧、网络影视剧、纪录片、动画片、公益广告等,受众广、影响大,是人民群众精神文化生活的重要方面。推动内容创作生产,必须坚持“以人民为中心”的创作导向,立足扎根人民、服务人民,用形式多样、内容丰富的优秀作品,满足人民精神文化新需求、新期待。

要把准人民群众思想脉搏和关注重点,立足山东丰富的文化资源,抓住机遇、乘势而上,深度挖掘、找准选题,在内容、形式、格式等方面下功夫,努力推出一批反映时代主题、回应百姓关切、表达人民心声的优秀作品,为人民群众奉献更加丰厚的精神食粮。

坚持自信自立,坚决扛牢深化文化“两创”重任

习近平总书记指出,支撑我们这个古老民族走到今天的,支撑5000多年中华文明延绵至今的,是植根于中华民族血脉深处的文化基因。2013年11月26日,习近平总书记在山东曲阜考察时,提出了推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重大方针,赋予山东文化“两创”的重大使命。

广电行业深耕文化“两创”,必须坚定文化自信,深耕文化资源,大力传承弘扬儒家文化、黄河文化、红色文化、海洋文化等优秀传统文化,加强与影视企业、头部平台、制作团队合作,推出一批有内涵、有深度、有影响的视听作品,让优秀传统文化融入时代、浸润人心。

同时,强化创新引领、科技赋能,大力发展网络视听产业,全力打造智慧广电网络,精心举办中国网络视听精品创作峰会、山东网络视听大会等大型活动,推动大数据、元宇宙、VR/AR、人工智能等

核心阅读

●广播电视和网络视听肩负着将党和政府的声音传向千家万户,为人民群众提供丰富多彩精神文化产品的职责,必须把守正创新作为工作标准和努力方向,高举“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持讲政治、把导向,坚持抓创新、提质量,推动各项工作不断强起来。

●做好广播电视和网络视听工作,必须将之置于大局中来考量、来谋划,站在全局看广电、找准定位,立足广电看全局、用心服务,坚持上下、左右、部门之间“一盘棋”,想方设法、千方百计把广电事业、文化产业发展得更好、更强。

新技术运用,为传统文化插上科技的翅膀,打造文化新标杆、新业态。

坚持守正创新,始终让党的旗帜高高飘扬

守正创新是习近平总书记对宣传思想工作工作的基本要求,目的就是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

广播电视和网络视听肩负着将党和政府的声音传向千家万户,为人民群众提供丰富多彩精神文化产品的职责,必须把守正创新作为工作标准和努力方向,高举“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持讲政治、把导向,坚持抓创新、提质量,推动各项工作不断强起来。

“守正”就是要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,不断巩固壮大主流思想舆论,奏响时代强音。

一方面,始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,持续深化广播电视“头条”和网络视听“首页首屏首条”建设,抓好党的二十大精神、现代化强省建设等主题宣传,唱响主旋律、弘扬正能量,进一步巩固奋进新征程的主流思想舆论。

另一方面,严格落实意识形态工作责任制,发扬斗争精神,严厉打击擅自开办频道频率、“黑广播”、违规传播视听节目等行为,打造健康清朗的视听空间。

“创新”就是要把创新力摆在突出位置,积极面对新阶段新特征,特别是新技术新应用新变化,积极应变、主动求变,

在创新中把握主动、赢得先机。

在宣传引导上,强化互联网思维,创新表达方式,用足用好新媒体,多推出形式多样、简洁明快、可听耐看的轻量化产品,让正能量澎湃大流量。

在媒体融合上,紧紧围绕“全媒体传播体系”建设目标,推动传统媒体在管理体制、人才队伍、技术应用等方面创新突破,努力构建“融合制播+政务服务、公共服务、商务服务”的全媒体传播生态系统。

在科技发展上,实施“智慧广电”发展行动,加强新技术运用,加快“智慧广电”一体化发展,引领行业迭代升级、加快发展。

在优化服务上,牢固树立“管理就是服务”的理念,持续深化“放管服”改革,以一流的营商环境吸引更多头部企业落户山东、创新发展。

坚持问题导向,着力打造高质量发展新样板

坚持问题导向,是新时代党治国理政的突出特点,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明风格。这些年来,我们啃过硬骨头、涉险滩推动全面深化改革,持之以恒恒治“四风”、以零容忍态度惩治腐败,打赢蓝天碧水净土保卫战,着力防范和化解重大风险等,都是聚焦重大理论和实践问题,把问题作为研究制定政策的出发点,把化解矛盾、破解难题作为打开局面的突破口,推动中国式现代化取得了巨大成就。

与新形势新任务新要求相比,山东广电行业还存在如主题宣传的方式方法不

场足球赛作为切入点,讲述了一个精彩绝伦的故事。小说视角独特、以小见大,是对主题出版的一次成功且突破性的尝试。正如张品成自己所说:“我写了几十本革命历史题材文学作品,没有一部是正面写战争或者战斗的,那并不是我不懂战争、不了解战争,或者是缺少对战争的体验,只是我觉得这么多年以来,正面反映战争的文艺作品不胜枚举,我们必须全方位地看待历史。所以我觉得我必须把精力放在战争以外的革命历史、种种历史现象、人物和经典故事。”这本书获得了第33届陈伯吹国际儿童文学奖年度图书(文字)奖。

获得2022年度“中国好书”荣誉的《三江源的扎西德勒》,也是一部具有鲜明儿童文学特质的主题出版作品。小说将宏大深刻的生态自然主题与儿童视角和诗意的文学语言完美融合,讲述了一家三代保护三江源生态的感人故事。

用丰沛的文学语言,讲述精彩的中国故事——这是《儿童文学》图书编辑部为“多彩中国梦”系列作品定下的基调,可以说,也正是儿童文学主题出版的特点和优势。儿童文学主题出版切忌空喊口号、泛泛而谈,而应该以春风化雨、潜移默化的方式,将社会主义核心价值观观融入文学作品中,在小读者轻松快乐的阅读中,对他们进行政治启蒙和价值引领。

随着中国经济和文化发展,儿童文学主题出版也将迎来更广阔的发展前景。少年儿童也许无法理解一些重大严肃主题的抽象概念,但儿童文学会以其独特魅力,让小读者在阅读中受到时代精神的熏陶,接受社会主义核心价值观教育,从而健康成长。作为儿童文学出版者,一方面,我们要不断发掘主题出版选题,彰显文化自信,弘扬时代精神;另一方面,也要坚持儿童本位和文学品质,出版孩子们真正喜闻乐见的优质图书。

(作者单位:中国少年儿童新闻出版总社)

够鲜活、内容创作的“高峰之作”不够多、媒体融合发展步伐不够快、网络视听产业实力不够强等问题,这些问题既是薄弱点也是突破口,既是短板也是潜力,必须进行全面深入排查,一项一项建立清单台账、工作措施,逐一明确责任人、完成时限,不折不扣抓推进、抓落实,以问题整改的实际成效推动广电事业取得更大发展。

坚持系统观念,做到既为一域争光又为全局添彩

习近平总书记指出,只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物,才能把握事物发展规律。世间万物都是相互联系、相互依存的,只有坚持系统观念,用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物,才能把握事物发展规律。

做好广播电视和网络视听工作,必须将之置于大局中来考量、来谋划,站在全局看广电、找准定位,立足广电看全局、用心服务,坚持上下、左右、部门之间“一盘棋”,想方设法、千方百计把广电事业、文化产业发展得更好、更强。

坚持胸怀天下,向世界讲好中国故事、山东故事

建设社会主义文化强国、增强国家文化软实力,既需要坚定文化自信,传承好、弘扬好中华优秀传统文化,又需要开阔胸襟,吸纳外来文化精华,推动中华文化不断丰富发展。

做好广播电视和网络视听工作,必须坚持胸怀天下,多用精准传播的方式,推动中华优秀传统文化更好走向世界。今年3月,2022国际短视频大赛“绽放之夜”暨2023“新时代·新视界”视听共享全球播映启动仪式在济南举办,为海内外100余部作品和个人颁奖,精选100余部题材多样、类型多元、内容丰富的视听节目精品在海外播出,在国内外主流媒体和短视频平台掀起一股强烈的“中国风”。

广播电视和网络视听工作要放眼全球,策划推出一批符合实际、彰显特色的优质对外交流项目,深入开展“一带一路”视听节目联合展播、2023“新时代·新视界”视听共享全球播映等系列活动,推动优秀齐鲁文化、山东品牌更好走向世界,扩大影响。

(作者系山东省委宣传部副部长,省广电局党组书记、局长)