

■ 版权监测

多部影视作品丰富生活
小网站侵权需倍加关注

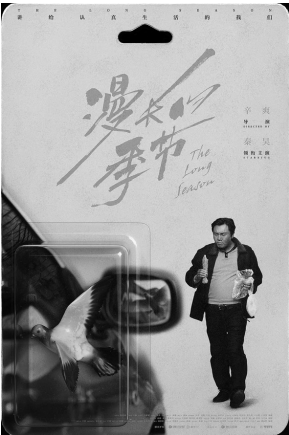
今年“五一”期间，我国文旅市场复苏势头强劲，院线市场也加速复苏，吸引了军事、喜剧、爱情、悬疑、动画等各种题材共18部新片上映，影片上映数量再创新高，满足了观众多样化的观影需求。据国家电影局初步统计，2023年“五一档”（4月29日至5月3日）电影票房为15.19亿元，头部影片《人生路不熟》《长空之王》分别以5.1亿元和4.7亿元票房领跑。电影市场复苏的同时，电视剧市场依旧繁荣，《漫长的季节》《龙城》《长月烬明》《你给我的喜欢》等多部悬疑、偶像、古装等题材剧集在“五一”期间热播。



两部影片监测到疑似侵权链接8426条，主要集中于小网站和社交网站。

12426版权监测中心监测数据显示，“五一档”期间上映的影片中，《长空之王》《这么多年》两部影片均在上映后15天监测到整片盗版资源，以影院盗录版本为主；截至5月15日，两部影片累计监测到疑似侵权链接8426条，其中《长空之王》7648条。两部影片疑似侵权链接主要来自小网站和社交网站，疑似侵权链接占比分别为59.1%和38.7%。

针对两部影片，共监测到996个传播盗版资源的小网站域名，其中无ICP备案信息的小网站928个，占比93.2%，有ICP备案信息的小网站68个，占比6.8%。针对各个小网站，追踪到网站服务器IP共1871个，其中位于境外的1504个，占比80.4%；位于境内的367个，占比19.6%。



热播剧《漫长的季节》和《龙城》监测到疑似侵权链接6850条，主要集中于小网站和视频类平台。

今年“五一”期间，12426版权监测中心针对近期热播电视剧《漫长的季节》和《龙城》开展了重点监测。截至5月15日，两部作品累计监测到疑似侵权链接6850条。

《漫长的季节》是由范伟、秦昊、陈明昊领衔主演的生活悬疑剧，该剧于4月22日在腾讯视频独播，截至5月24日11时，该剧豆瓣评分为9.4，成为近年来的高分悬疑剧。12426版权监测中心数据显示，截至5月9日，《漫长的季节》累计监测到疑似侵权链接2759条，主要集中于视频类平台和小网站，疑似侵权链接占比分别为51.3%和124.8%。

《龙城》是由马伊琍、白宇、李婷婷领衔主演的家庭伦理话题剧，该剧于4月15日在央视八套首播，并在爱奇艺同步播出。截至5月9日，《龙城》累计监测到疑似侵权链接2759条，主要集中于视频类平台和小网站，疑似侵权链接占比分别为51.3%和124.8%。

（12426版权监测中心）

■ 版权金奖

“中国历代绘画大系”：

版权护航，传世丹青再现瑰丽容颜

□本报记者 黄琳

丹青越时空，翰墨香千载。“中国历代绘画大系”是习近平总书记亲自批准、高度重视、持续关注，并多次作出重要批示的一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程。

在2022年中国版权金奖作品获奖名单中，由浙江大学、浙江省文物局编纂出版的“中国历代绘画大系”图书赫然在列。《中国新闻出版广电报》记者日前采访了“中国历代绘画大系”项目团队，了解千年丹青国宝再现背后的版权故事。

以传世之心，打造传世之作

“中国历代绘画大系”共收录海内外263家文博机构的纸、绢（含帛、绫）、麻等材质的中国绘画藏品12405件（套），涵盖了绝大部分传世的国宝级绘画珍品，包括《先秦汉唐画全集》《宋画全集》《元画全集》《明画全集》《清画全集》，共计60卷226册。这是迄今为止同类出版物中精品佳作收录最全、出版规模最大的中国绘画图像文献集成。

在项目负责人看来，“中国历代绘画大系”项目一方面通过目前最高精度的图像采集和数字化处理技术，抢救、保护世界范围内现存的中国古代绘画宝贵遗产，最大限度地还原了中国古代绘画的真容与神韵。经由“中国历代绘画大系”项目，历代绘画珍品图像的永久记录和保存成为可能，解决了传世名画流散各地、文物珍品“藏用两难”的问题。另一方面，“中国历代绘画大系”项目以高品质的珍贵图像资源拓展了中国艺术史、文化史研究的独特视角和重要领域。作为系统、全面、高清的中国历代绘画图像文献集成，“中国历代绘画大系”为推动艺术史、历史学、哲学、社会学、宗教学等学科拓展研究领域、创新研究范式、产出更多跨学科综合性研究成果提供了基础性资源。

与“中国历代绘画大系”项目有密切联系的中国绘画史权威专家、美国耶鲁大学终身教授班宗华曾说：“‘大系’这套令人惊叹的精美书籍，对于世界上最重要的艺术财富之一的保存、研究以及



“中国历代绘画大系”图书。

浙江大学出版社 供图

传播，正在作出无与伦比的贡献。”

以敬畏之心，做好版权保护

出于对中华优秀传统文化的敬畏和责任心，以及对精确展现每一件艺术作品的决心，“中国历代绘画大系”项目组最初就定下目标：希望在每一家文博机构的大力支持下，打开库房，按当时图像出版物最理想的技术标准拍摄作品。

“中国历代绘画大系”汇聚逾万件高清佳作，钩沉中国古代绘画史，让流散在世界各地的中华优秀传统文化瑰宝得以汇聚再现，其中的艰难不言而喻。17年来，项目组先后3次开展全球范围内的中国古代绘画藏品图像搜集工作，与海内外有关文博收藏单位反复协商沟通，往来通信记录、信函数以万计，实地奔波数十万公里。

2005年至今，项目组同海内外260余家文博机构签署了图像版权协议，每一张入编图像都有正式授权。“这不仅涉及文物安全和图像安全，更关系着博物馆的核心利益，甚至关系着一个国家的文化安全。”项目负责人坦言，“我们深知，拍摄的高分辨率图像，若无严格的管理和约束，可能被滥用于制作复制品或衍生品，甚至被随意散播。”也正是出于这一点考虑，所有的文博机构都十分谨慎。为此，“中国历代绘画大系”项目组严格执行了版权协议的每一项规定，在资源采集、硬件设备管理、人员管理、工作流程等各个环节，项目

组都采取了切实有效的保护措施。

为保障图像数据安全，实现图像数字资源有序管理和高效编辑，项目组制定了严格的操作规范，设置了缜密的知识产权保护措施，如制定了《“中国历代绘画大系”编辑、出版安全管理细则》《“中国历代绘画大系”编辑、出版工作保密制度》等。《细则》涵盖了“中国历代绘画大系”项目工作的图像采集、底片和数字文件管理以及排版、打样和印刷等各个环节。所有关于项目的信息，如文件档案、文献资料、工作进度、最新研究成果等都有严格的保密规定。

团队采取了双锁制加24小时监控的手段，各类设备都由专人保管并设有专门的保管密码和钥匙，进出都必须进行详细的记录。全体工作人员都必须熟知并严格遵守规定，充分了解相关图像的知识产权情况，以保障项目数据的安全。

在“中国历代绘画大系”项目负责人看来，这套规章制度不仅解决了技术问题，更重要的是维护了项目的公信力，确保了所有参与方的权益。“正是如此，我们才能取得各家博物馆的信任，让他们将珍贵的、高精度的图像图片交给浙江大学出版社出版。”该项目负责人说。

以分享之心，弘扬中华文化

据不完全统计，截至目前，境外已有190余家文化机构藏有“中国历代绘画大系”图书。她是中国的文化使者，

■ 地方管理

2023广州版权宣传周提升版权普法宣传的生动性和有效性——

“创意之花”结满“版权之果”

□本报记者 徐平

“创意花城”号广州黄埔版权动漫主题专列有轨电车首发、粤黔非遗版权创新交流活动助力乡村振兴、知名动漫IP猪猪侠担任海珠版权宣传大使、H5《“著定有你”广州版权趣味答题》上线……连日来，以“版权赋能·花城竞发”为主题的2023“创意花城”广州版权宣传周系列活动以线上线下相结合的形式举行。这些活动深入到基层一线，以人民群众喜闻乐见的形式，突出版权创造、运用、保护、管理和服务全链条内容，将版权知识和成果植入大众生活，寓教于乐，提升了版权普法宣传的生动性和有效性。

《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到，在广州市版权局的统筹组织下，广州市版权保护中心、各区版权局结合自身实际和资源优势，依托各自宣传阵地，因地制宜开展活动，深化版权宣传进企业、进校园、进社区、进机关、进网络，引导全社会尊重创意、保护版权。

创新合作助力帮扶地区共赢

在荔湾区举办的粤黔非遗版权创新交流活动中，一部《美好生活非遗版权创》的情景剧中，粤黔两地非遗版权元素与企业联名研发的服饰、外包装、手工艺品等作为互动表演道具，在剧中穿插展示，让观众现场感受到非遗版权产品融入生活的风采。

记者了解到，荔湾区积极开展“非遗+版权”的创新探索，于2022年率先上线具有版权展示、交流、宣传、交易等功能的非遗版权交易平台。该平台推动非遗作品和版权的有机结合，让非遗文化成果更好地转化为生产力，形成兼顾社会效益与经济效益的互利共赢局面。粤黔两地非遗传承人、非遗版权创

作合作单位以该平台为阵地，通过版权赋能加强非物质文化遗产的传承和保护，以“引导两地非遗传承人合作共享共济”模式，实现与帮扶地区合作共赢，助力乡村振兴。

“现在非遗作品的造型、元素等都可以进行授权交易，通过授权使用以及与设计师的跨界连接，非遗作品的版权图案转化为文创产品或者生活用品，这种模式的推广肯定会激发更多创作活力，产生更多效益。”中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产传承人张民辉向记者分享了对非遗版权创新交流的看法。

知名IP加入让版权宣传更可亲

“版权产业保持全国领先水平，核心版权产业地位凸显；版权产业影响力进一步增强，新兴产业保持快速发展；版权产业出口增长迅速，视听电子产品占比最大。”在广州版权宣传周主会场，中国新闻出版研究院党委书记、副院长黄晓新以视频形式发布《2021年广州市版权产业的经济贡献情况》，其中提到，2021年，广州市加大对出版、影视、动漫、游戏等核心版权产业的惠企保障力度。核心版权产业的行业增加值为1818.14亿元，比2020年增长13.02%，增速高于版权产业0.04个百分点；核心版权产业占全市GDP的比重为6.44%，核心版权产业的经济贡献更加凸显。

记者采访时发现，广州版权示范创建成绩不凡，版权强市建设成效突出。截至目前，全市已获评中国版权金奖3个、全国版权示范园区（基地）1个、全国版权示范单位5家，已建有国家版权贸易基地1个和广东省版权示范单位、园区31个，已打造广东省最具价

值版权作品28个。

立足广州动漫产业发达的文化资源与产业优势，海珠区企业广东咏声动漫股份有限公司的知名动漫IP猪猪侠受聘成为海珠版权宣传大使。猪猪侠的创作方与著作权所属方、广东咏声动漫股份有限公司副总裁阎冰表示，猪猪侠从广州起步，发展成为国民IP，正是受益于我国版权保护体系的日益完善和版权产业的发展。

“做好版权保护工作不仅是促进企业创新发展的重要基石，更对保护品牌的商业价值有关键性作用。加强版权保护，不仅能够保护版权所有者和被授权者的合法权益，为维护合法权益提供最有力的支持，维护作品和企业的商业价值及品牌形象，更对规范市场秩序产生了积极的影响。”阎冰说。

途经人流量大的黄埔中心城区，广州市首辆版权动漫主题专列有轨电车以“版权+动漫”为主题，车身以“创意花城”为主视觉，喷绘了版权保护宣传标语和奥飞娱乐股份有限公司旗下深受青少年欢迎的超级飞侠动漫IP形象，车厢内以星空蓝为主色调，结合广州城市剪影形象，使乘客沉浸式感受“版权赋能文化”的创意与活力。

“通过版权动漫主题专列这一创新形式，带着我们的IP和广大市民见面，向市民宣传版权保护的积极意义，希望能加强大家的版权保护意识，使‘尊重版权，鼓励创新’的理念更深入人心，助力在全社会形成尊重版权的社会氛围。”奥飞娱乐股份有限公司IP商业化营销业务总经理仓可说。

群策群力形成版权工作合力

广州版权宣传周汇集了版权主管部门、相关行业协会、版权示范园

将中国传统绘画的多彩与瑰丽清晰地呈现于世界。

“中国历代绘画大系”项目还实现了科技与绘画双向赋能，让中国历代绘画穿越历史尘烟、突破时空界限，在新时代“流动”起来、“传承”下去，让艺术瑰宝“活起来”“用起来”。

由“中国历代绘画大系”转化衍生的图文短视频专栏“每日中华名画”，利用公开版权图像和“中国历代绘画大系”图书书影，介绍传世名画精品的创作背景、艺术特色和画史影响，自2020年9月在“学习强国”学习平台上线以来不间断推送，至今已播出990余集，其中单日最高点播量逾220万，总点播量超2.83亿，总点赞量超1387万，助力大众对中国古代书画有更进一步了解与认知，获得历史知识的积累和审美能力的提升。

线下展示则主要以展览的形式进行。线下展览的图像，全部出自“中国历代绘画大系”出版过程中调色使用的纸质打样稿，且所有打样文件按照“中国历代绘画大系”各项安全保密条例进行管理，均加有明显的水印以及打样编号，所有纸质打样稿进出库房均作记录。

2021年5月，“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在全国范围内正式启动，陆续在浙江大学、湖州师范学院、四川美术学院、浙江美术馆、嘉兴美术馆、浙江展览馆举办阶段性成果展。

2022年9月29日，中宣部、国家新闻出版署和浙江省委、省政府共同主办的“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在中国国家博物馆开幕，展出“中国历代绘画大系”高清调色打样稿1700余幅。开幕以来观众络绎不绝，至今展览参观总人数已逾160万。

去年下半年至今，“中国历代绘画大系”在英国伦敦、比利时布鲁塞尔、西班牙巴塞罗那、瑞士日内瓦、德国柏林等地成功举办海外巡展，增进了海外民众对中国的了解。接下来，“‘中国历代绘画大系’成果展”还将陆续走进广东、浙江宁波、嘉兴等地，以及新加坡、希腊、丹麦等国家，让海内外大众近距离感受中华优秀传统文化的魅力。