

第三届中国新闻发言人论坛在京举行

新华社北京5月27日电 5月27日,由国务院新闻办公室、清华大学主办的第三届中国新闻发言人论坛在北京举行。论坛以“提升新闻发布效能 服务党和国家工作大局”为主题,百余名来自中央部门、地方政府的新闻发言人以及部分专家学者、媒体负责人进行了研讨交流。

论坛认为,党的十八大以来,各地各部门深入贯彻落实党中央决策部署,多层次高频率开展新闻发布,为党和国家事业发展营造了良好舆论氛围。新时代的新闻发布实践启示我们,胸中有大局、新闻发布才能找到坐标找准定位,心中有人民、新闻发布才能汇聚共识凝聚力量,眼中有世界、新闻发布才能讲好中国故事展示中国形象。

论坛提出,讲政治是新闻发布工作的“魂”,要牢牢把握正确政治方向,从政治上思考问题、在大局下谋划工作。要善作善成强效果,加强议题设置,因时因势精准表达,更好让党和政府声音走进千家万户,让世界听到清晰中国声音。要优化全国“一盘棋一张网”发布格局,加强分级分类培训,推动新闻发布工作高质量发展。

郑州将启动首届“十大著作权人”遴选

本报讯 (记者吴明娟)记者近日从郑州市首届“十大著作权人”遴选活动安排部署会上获悉,郑州市首届“十大著作权人”遴选活动将于6月1日正式启动。

本次活动围绕“尊重原创·融合创新”主题,践行版权工作服务经济主战场、服务科技创造创新、服务文化繁荣发展、服务人民美好生活、服务创作人权益的理念,从著作权人切入作品,推出一批创新性、影响力大、公众口碑好的优秀作品,集中宣传展示全市近年来创作生产的优秀著作权作品,激发全市文学艺术科学领域创新创造活力。

据了解,该市的行政区域内的优秀作品创作者、其他享有著作权的自然人、法人或非法人单位和其他版权所有人及其代理人均可作为申报主体。对荣获国家、省、市“五个工程”奖、文学艺术优秀成果奖以及其他有关奖项的,或在行业有较大影响的作品创作者可适度降低作品登记数量要求。

本次遴选活动由郑州市委宣传部统筹协调,根据活动安排,结果在年底前向社会公开发布。

《中文阅读素养指标体系与测评标准》在广州发布

本报讯 (记者徐平)5月27日,《中文阅读素养指标体系与测评标准》新书发布会在广州举办。多位教育界、出版界的领导以及专家学者齐聚一堂,围绕“中文阅读素养指标体系与测评标准”这一主题展开交流研讨。

《中文阅读素养指标体系与测评标准》由广东省粤港澳大湾区文化教育交流中心青少年阅读素养研究院委托广州市教育研究院语文教研员王惠研制,新世纪出版社出版。全书按照文本的言、象、意的三维构成,制定了中文阅读素养指标体系与测评标准,旨在让阅读素养提升工作有章法可依、有路径可循。

华东师范大学文学博士、广州市教育研究院语文教研员、该书作者王惠对新书作解读与分享。王惠从当下大的时代背景及个人在阅读研究方面的心路历程出发,介绍了该书的研究背景,重点介绍了她在“阅读教育视域下的阅读素养”领域的研究成果,重新界定了什么是阅读素养,提出了“阅读是起点而非终点”等观点。

此外,发布会上还举行了基地学校授牌仪式,为到场的12所基地学校颁发“粤港澳大湾区青少年阅读素养提升工程基地学校”牌匾。

书香天津·校园大学生“悦读之星”评选启动

本报讯 (记者韩萌萌)5月23日,2023年书香天津·校园大学生“悦读之星”评选活动在天中德应用技术大学启动,来自全市53所本科院校、军事院校及部分独立院校、高职院校的图书馆馆长及教师代表参会。

据了解,此次评选以“奋进新征程 阅读新未来”为主题,由天津市新闻出版局、市教委指导,旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,引导激励大学生爱读书、读好书、善读书,着力培育和践行社会主义核心价值观,带动高校图书馆积极参与校园文化建设,加深校际之间在阅读推广方面的交流与合作,共同建设书香天津、书香校园。

会上,天津市高等学校图书馆情报工作委员会常务秘书长李广生,天津高等教育文献信息中心主任尚绪芝等专家分享了高校阅读推广工作体会。南开大学图书馆副馆长张丽以“锻造丽泽品牌 厚植爱国情怀——以图书馆阅读推广助力新时代爱国主义教育”为题进行经验交流。

形式新 活动多 趣味足

浙江瑞安:全国首创县域版权主题节庆活动启动

□本报记者 黄琳 文/摄

精美的民间工艺礼品、乡愁浓厚的本土文学和音乐、设计感十足的非遗文创产品……5月25日,以“版权赋能产业 助力乡村振兴”为主题的2023瑞安版权节在瑞安市林川镇溪坦文化创意街区启动。

本次活动由中国版权协会、中国礼仪用品工业协会、浙江省版权局、温州市委宣传部指导,瑞安市委、市政府主办,为期4天。启动仪式上,中国版权协会理事长阎晓宏视频致辞。他表示,中国版权协会愿与瑞安版权界同仁一道,协助发挥当地民间文艺资源的独特优势,探索创新民间文艺领域版权工作模式,不断提升全社会版权保护意识,强化版权创造、运用、保护、管理和服务,推动民间文艺版权资源流动和版权产业高质量发展,努力开拓中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新思路、新格局。

2023瑞安版权节是全国首创的县域版权主题节庆活动。活动立足瑞安“中国工艺品之乡”和“中国工艺品生产基地”的文化资源和产业特点,以版权服务推动瑞安文化产业转型,加快瑞安文化创意、传统制造业的融合发展,探索民间文艺版权保护与促进的新模式,进一步推进版权赋能产业振兴,助力共同富裕。

瑞安市常委、宣传部部长孙寒星表示,将以此次活动为契机,全力推进版权



瑞安版权节现场举办2022“梅源杯”版权设计大赛颁奖仪式。

黄琳 摄

创造、运用、保护、管理四篇文章,立足高质量发展,推动版权产品谱系“花开遍野”;着眼高水平保护,推动版权管理服务“多元衔接”;立足高价值运用,推动产业发展插上“智慧翅膀”。

活动现场,2022“梅源杯”版权设计大赛获奖作品颁奖,大赛获奖者与企业进行授权签约、校企联建数字文创产教融合创新实践教学基地项目合作签约,成立梅源版权设计研究院,林川乡贤会捐资500

首届中国社会科学出版社集刊论坛在京召开

聚焦建构中国自主知识体系

本报讯 (记者李婧璇)5月20日,由中国社会科学出版社主办的首届“学术集刊与建构中国自主的知识体系:中国社会科学出版社集刊论坛(2023)”在北京召开。

中国社会科学出版社总编辑魏长宝在会议致辞中表示,中国自主的知识体系,要立足中国实际,解决中国问题,要总结中国经验,发展中国理论,既要继承中国优秀传统文化,又要面向世界和未来。近年来,学术集刊在助力学术发展、引领学科创新方面发挥了积极且重要的作用,成为建构中国自主的知识体系的重要学术阵地和传播平台。他表示,学术集刊要办出特

色,办出影响,需要在明确办刊定位、抓好主打栏目、建立规章制度和流程、加强管理和经营等方面下功夫。

人民出版期刊评阅组组长、《新华文摘》原总编辑喻阳介绍了学术集刊在中国的发展历史、现状,及其对推动学术进步、促进学术成长的重要影响。他提出,要发扬集刊这种办刊方式的长处,提高学术集刊的整体水准,进一步加强学术界对集刊的重视。

中国社会科学院科研局期刊处处长刘普从期刊与集刊的区别出发,分析了集刊相较于期刊在办刊灵活、编研结合、篇幅相对自由等方面的优势,同时

也指出集刊在经费和人员方面遇到的一些困难。此外,他还介绍了中国社会科学院在加强集刊建设与资助等方面的一系列措施,并提出加强集刊宣传与数据库建设的重要性。

中国社会科学院学部委员、外国文学研究所原所长陈众议认为,当前的学术集刊发展和学术文章发表要服务于哲学社会科学“三大体系”的建设,要尊重学术集刊办刊的自由度,所谓“自主的知识体系”,主编能够比较灵活地设置话题是一种体现,更利于创建中国人自己的学科体系,展示有价值的学术成果。

中国社会科学院世界经济与政治研究

所研究员袁正清从集刊与出版社的合作、集刊与期刊的共赢以及如何办好集刊等三方面,分享了自己对集刊建设的看法。

中国历史研究院历史学杂志社社长焦兵提出,集刊要引领学术,可以刊发一些具有反思性与争鸣性的文章。建构中国自主的知识体系,要抓好关键概念,利用好中国资源,兼具国际视野。

论坛邀请了哲学、历史学、文学、政治学、法学、经济学、语言学、艺术学以及交叉学科的学术集刊主编参会,各自分享了相关集刊的办刊理念与管理经验,探讨学术集刊与建构中国自主的知识体系之间的关系。



深夜书房 灯火通明

庐阳区24小时新华书店是安徽省合肥市唯一一家24小时书店,书店现有书籍3万余种,通过打造深夜书房,为合肥夜生活一族增添了一处独特的文化场所,深受合肥市民喜爱。

图为5月27日晚,庐阳区24小时新华书店灯火通明。

赵明/视觉中国

(上接01版)

在培养少儿阅读兴趣方面,线下活动也更有优势。马婕分析,儿童的阅读兴趣需要家长、老师通过阅读活动设计去慢慢培养,这不仅需要为孩子选书,还需要通过各种和阅读相关的活动让孩子逐渐对阅读产生自发的阅读欲望。此外,在线下营销活动中,很多出版社会将图书中的知识点进行归纳总结,这些知识在孩子独立阅读的时候,自己很难总结归纳,甚至吸收。

青岛出版社副总编辑刘雷的描述则更为感性,“我们希望在真实可感的空间里,和孩子们面对面进行有温度的交流,为他们埋下精神成长和人生梦想的种子”。

不仅相融加速 还要开拓边界

疫情在一定程度上改变了人们的消费习惯,疫情之后重启的线下营销也需要进行转型升级。长江少年儿童出版社副总经理王彪的感受是,后疫情时代,少儿图书

线上线下相融步伐加速。

今年4月,安少社联合安徽省图书馆围绕《桦皮船》《器成千年》《动物小说大王沈石溪·野生动物救助站·雄鹰绝唱》3本书开展“21天阅读营”线上打卡活动,小读者参与踊跃。线上活动结束后,紧接着又在线下举行了21天阅读营颁奖仪式暨编辑姐姐分享会,100余名获奖小读者报名参加,现场气氛热烈。通过这个案例,安少社营销编辑柳洁总结,“利用好线上、线下渠道,可以为图书推广带来四两拨千斤的效果”。

潘夷波把线下营销策略细分为点和面的不同。点是指在阅读机构策划和落实的活动,包括展览和作者分享活动,这些活动出版社注重的是现场的效果和传播,起的是示范效应。而面的活动,就是投放物料,使活动可复制,让各地的阅读机构和绘本馆购买图书配送物料后可以简单复制,从而影响到更多的读者。配合线下机构对会员读者的服务,产生的品牌力自然能辐射到线上的销售。

今年5月母亲节,二十一世纪出版社集团北京出版中心以1000本《我的妈妈

最漂亮》签名本定制丝巾,做线下机构的推动,基本原价销售,一小时内就被抢购一空,同时拉动母亲节线下百场活动。这些活动致力于不断拓展读者喜欢的赠品,满足了线下阅读机构的活动需求,成本可控,效果可见,活动的后续影响力又及于终端读者,拉动的销售反馈到线上渠道,由此达到线上线下共赢。

对线下营销活动本身来说,当读者的需求变得更为多样,就不能只是传统的新书分享会、发布会,而要“立”起来,不断开拓童书边界。

今年上半年,明天出版社举办了融合音乐剧、画展、故事会等多种艺术表达形式的“光阴的故事”系列活动,面向小学生的“花香与书香”系列活动,面向老师和家庭的“图画书里的儿童未来”系列活动。这些活动致力于不断拓展读者形式,精准服务不同的人群。“出版社的角色从图书销售者转换成阅读解决方案提供者,以更多元化的方式让读者接触和体验阅读。”田元慧这样说道。

挖掘图书内在价值,带给读者新鲜有趣的阅读体验,这是中国和平出版社今年

开展线下营销活动的思路。该社营销部负责人常炯辉介绍,今年暑期,他们将和悠贝亲子图书馆联合开展百场《图书馆之夜》图画书立体营销活动,通过“与书共眠”等方式,再现故事场景,深度挖掘阅读的乐趣,真正做到把书读透、把书读厚、把书读活。

要让图书“立”起来,潘夷波说,还要根据不同类型的线下营销机构,策划和落地新型的活动。今年3月,二十一世纪出版社集团北京出版中心在北京朝阳大悦城的三联书店里,做了《你看见喜鹊了吗》的场景陈列展,把一本拉近7米长的绘本立体搭建,呈现800年前北宋的一个春天的早晨。5月,又配送至全国300多家绘本馆,提供绘本IP飞盘和沙包,做绘本运动会。从室内走向室外,让绘本可以读,更可以玩起来。

线上的快捷和线下的温度从不同角度为小读者提供阅读服务,但刘雷认为,达到这个理想状态的很重要的前提,是一个合理的图书价格体系的建立,出版社、渠道方和读者都能够通过图书获得各自的利益。