

媒体宣传党的二十大精神聚焦

推动国史研究再上新台阶

始终坚持正确政治方向。习近平总书记在致国史学会成立30周年的贺信中对国史学会提出明确要求:“深入学习贯彻党的二十大精神,坚持正确政治方向,坚持历史唯物主义,以马克思主义中国化时代化最新成果为指导”。广大国史研究工作者要深刻认识国史研究的政治属性、国史研究对于党和国家事业的重要意义,牢牢把握国史研究的正确政治方向。

深刻把握民族复兴的时代主题。新中国史在本质上说,就是全国各族人民在中国共产党的坚强领导下,为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的历史。新中国的成立,彻底改变了近代以后一百多年中国积贫积弱、受人欺凌的悲惨命运。新中国成立后,我国仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。中国特色社会主义进入新时代,为了实现中华民族伟大复兴,我们党团结带领人民自信自强、守正创新,完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史性任务,实现第一个百年奋斗目标,顺利开启实现第二个百年奋斗目标新征程,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,我们党领导人民踏上了强国建设、民族复兴的新征程。做好国史研究,就要深刻把握实现中华民族伟大复兴这个时代主题,着重展示我们党带领全体人民在过去70多年是怎样通过团结奋斗使中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,特别要研究好阐述好新时代十年伟大变革的里程碑意义,加快构建系统完善的国史研究学科体系、学术体系、话语体系。

激励人们坚定历史自信、增强历史主动。新中国成立以来党和国家事业取得了举世瞩目的伟大成就,这是中国共产党和中国人民坚定历史自信、增强历史主动的现实基础。只有拿出更多高质量的国史研究成果,加强研究成果的宣传、推广,才能真正把历史智慧和历史经验进一步转化为干部群众团结奋斗的精神力量。长期以来,国史研究工作者不断深化国史研究,组织编纂出版了一大批国史重要著作,在引导人民知史爱党、知史爱国,对外讲好中国故事、传播好中国声音等方面发挥了积极作用。新时代新征程,广大国史研究工作者要自觉服务党和国家工作大局,积极回应人民群众关心的热点难点问题,加强国史研究队伍建设,努力多出精品力作。要忠实履行职责使命,完善国史宣传教育与传播途径,引导广大干部群众厚植爱国爱党爱国爱社会主义情感,坚定历史自信、增强历史主动,奋进新征程、建功新时代。

(5月29日《人民日报》李正华)

新时代以党的自我革命引领社会革命的历史价值

“以党的自我革命引领社会革命”是党的二十大报告强调的重大战略命题。在党的自我革命集聚的强大引领力作用下,新时代的社会革命不断促进党的自我革命、推动中国式现代化、激发科学社会主义生机活力和彰显共产主义革命精神,凸显出“以党的自我革命引领社会革命”的历史价值。

习近平新时代中国特色社会主义思想系统阐明了开启全面建设社会主义现代化国家新征程的理论逻辑和历史逻辑,整体建构了完成这一历史使命的社会革命实践框架。如今,具有全面性和深刻性的新时代社会革命正在充分展开,各个领域的改革动能被全面激活。从“四个全面”战略布局的实施效果看,全面从严治党不断重塑和加强社会革命的领导力量,全面深化改革开放催生社会革命的内在活力,全面依法治国提升着社会革命的制度整合功能,全面建设社会主义现代化国家开启了新征程。简言之,全面建设社会主义现代化国家的行动,已经不仅是对逻辑必然性的认知,而且已成为正在不断延伸的现实。在世界现代化进程中,树立了中国式现代化旗帜,社会主义深刻地改变着人类现代化的形态。

中国共产党领导人民进行的新时代社会革命,不仅有向内改造的实践意义,而且具有向全人类辐射的世界历史价值。在社会主义运动史上,尽管挫折不断,但马克思主义指导下的社会革命实践一直没有停歇。中国共产党坚持共产主义远大追求,科学整合社会主义的制度力量,找到了一条有效推进社会革命的道路。“历史总是按自己的逻辑向前演进。中国特色社会主义是在中国取得巨大成功表明,社会主义没有灭亡,也不会灭亡,而且焕发出生机活力。”这种生机和活力,虽然显性表现为物质文明和精神文明进步的外在成就,但更重要的是伟大社会革命推动历史进步的内在运行机制不断成熟和完善。因此,可以说,伟大社会革命在21世纪重新激活了科学社会主义真理力量。新时代我们推动社会革命,不断促进政治、经济、文化、社会和生态文明等各个领域的现代化变革,使中国人民建立了高度的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,汇成了科学社会主义与伟大社会革命实践相互促进的历史进步洪流。

如果说找到中国特色社会主义道路,意味着我们党明确了切合时代的社会革命方式和路径,使社会主义制度条件下的社会革命实践重新契合共产主义革命的历史逻辑,开始走向成功,那么,习近平新时代中国特色社会主义思想,则理顺了中国特色社会主义的理论、实践与历史的逻辑关系,用中国时代化的马克思主义理论,科学阐明了这种新型社会革命方式的历史正当性与现实合理性,指明了我们党领导人民继续推进伟大社会革命的动力结构、进行方式、现实目标和远大前景。以坚持和发展中国特色社会主义为主题的伟大社会革命,精准定位到共产主义远大理想与社会主义建设现实目标有机结合的历史坐标中,顺利融入追求人类解放的共产主义革命进程。

(5月23日 光明网 曾瑞明)

关于文化“四自”的思考

——党的二十大精神学习心得

□尹琨

核心阅读

在文化创造的层面,一方面要思考能够为社会大众提供什么,满足人民日益增长的精神文化需求。另一方面要增强创新创造能力,考虑能够为后代留下些什么。

要弘扬民族精神,传承先进文化的意识的觉醒。

自觉方能自立。关于文化自立,毛泽东同志在1949年《中国人民站起来了》这篇报告中说:“随着经济建设的高潮的到来,不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界。”学者认为,这体现了我国最早的“文化自立”思想。若顺着这一思路来看,一个民族如何区别于其他民族而自立于世界民族之林?还是靠文化,文化是一个民族的符号,也是区别于其他民族的根本标志。自立于世界,就是体现“和而不同”的思想,既要使传统文化与西方现代化相接轨,又能够在全球化大潮中保持自身特性。我们的方块字、我们的汉语、我们的哲学以及思想,不论生产方式如何变迁,朝代怎样更替,其内在的传统文化之魂始终没有丢掉。中国共产党将马克思主义作为行动指南,也从未照抄照搬、教条主义地对待,而是始终注意维护、继承、弘扬中华优秀传统文化,矢志不渝地推进马克思主义中国化时代化。

文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定

和积极践行,并对其文化的生命力持有的坚定信心。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化自信源自优秀传统文化的深厚底蕴,以及在中国革命、建设、改革的伟大实践过程中孕育的革命文化和社会主义先进文化。习近平总书记在多个场合谈到中国传统文化,表达对传统文化、传统思想价值体系的认同与尊崇,大大提振了中华民族的文化自信。可以说,文化自信建立在文化自觉、文化自立的基础之上,首先是对自身文化内容的理性认同,然后自立于世,开始有“胸怀”包容外来先进文化,实现交流互鉴,最后达到创造性转化与创新性发展,为文化自信夯实底气。

文化自信的一个“强”字,就是要使我们的文化具有强大的吸引力、影响力、创造力、竞争力。当前,文化发展的目标已经明确。对内,党的十九届五中全会对文化建设从战略和全局上作出顶层规划和设计,明确提出繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,到2035年建成文化强国的目标。对外,则在内容与转化发展的同时,更勇于展示中华文化魅力,正如党的二十

大报告指出,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。

从文化自觉、自立,到自信、自强,经历了内省、传承、弘扬到创造的过程。文化的“四自”,也是我们干好工作事业的基础与标准。能不能自觉,什么时候自立,有没有自信,会不会自强。

作为宣传思想文化工作者,要深入学习贯彻党的二十大精神,巩固壮大奋进新时代新征程的主流思想舆论,特别是聚焦党的二十大报告中在文化部分的新提法、新要求,自觉带头做传承与弘扬中华优秀传统文化的排头兵,立足岗位实际,努力践行“四力”,凝聚笔端力量,感悟伟大时代,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,为建设社会主义文化强国贡献力量。在文化创造的层面,一方面要思考能够为社会大众提供什么,满足人民日益增长的精神文化需求。另一方面要增强创新创造能力,考虑能够为后代留下些什么。今天的文化就是明天的生产力,要通过创造性转化与创新性发展,跑好自己手中“这一棒”,让文化在继承传播的过程中产生更大的价值效用。与此同时,还要增强职业认同感与信念感。站在更高的角度、更广阔的视野,站在人民的立场去看待自己的工作。宣传思想文化工作者的职责使命之一,便是推己及人,在文化传播与创造的过程中,去营造良好文化氛围,去提高人民群众的文化自信意识,推动人民群众为文化自立贡献个人力量,树立文化自信,从而实现文化自信,在文化强国建设中展现责任与担当。

(作者单位:中国新闻出版传媒集团)

以创新驱动中小出版社数字出版发展

□张振胜

核心阅读

不管是内容的专业化还是形式的多元化,内容为王是必然的。数字出版更突出的是内容的独特性和不可替代性。与大出版集团和大出版社走“大而全”的发展路子相比,中小出版社的数字出版更适合走“小而精”的专业化、特色化的发展路子。

构建附加值高、功能多样的新型“出版+”业态,实现供给链、产业链、价值链的延伸。

在乡村振兴战略大背景下,出版社与农业融合能够提升乡村产品美誉度和产业竞争力,打造出集乡村非遗、乡村风光、创意农业以及农业体验等为一体的乡村特色文化产业消费园区。

强化科技创新支撑。当下以5G、大数据、人工智能等为代表的七大领域新型基础设施建设,为数字出版的创新发展提供了新机遇。图文、音频、视频以及AI、AR、VR等技术不断融合创新,将使阅读变得更立体,为用户提供全新的沉浸式互动体验,为行业开拓更广阔的市场。

加速推进新技术在内容生产、制作、推广、营销、服务等整个链条上的应用和普及,是中小出版社数字出版高质量发展的必由之路。如人工智能已是大势所趋,数字出版要充分利用人工智能提升内容生产效率,改变内容传播方式,构建新的内容消费场景。

积极介入公共文化数字服务平台建设。数字阅读作为新时代深入推进全民阅读和书香社会建设的重要方式,站在了新的起点上。中小出版社要坚持创新驱动,主动适应移动化智能化的阅读趋势,让全息全场景的数字出版产品惠及更多读者用户。

2022年,全国累计51.2万个行政村全面实现“村村通宽带”,5G网络覆盖全国所有县城城区以及92%的乡镇镇区,远程医疗协作网络覆盖全国所有地市和国家级贫困县县级医院,为数字民生服务惠及全民创造了有利条件。

中小出版社要积极参与城乡公共文化服务体系一体化建设,参与盘活农家书屋、文化站、乡镇影院等基层文化设施资源,为农村群众提供更加丰富多样的数字产品服务,推进数字农家书屋建设提质增效,发展乡村数字文化助力乡村振兴。以农家书屋数字

化提升工程为抓手,助力乡村振兴深入挖掘、继承创新优秀传统文化乡土文化,创作生产有鲜明特色的乡村题材数字精品。

内容创新:做旧如“新”,盘活旧资源

最近几年互联网盛产快餐文化,在数字出版领域,真正的中华民族优秀传统文化读物供给不足甚至短缺,这给中小出版社提供了发展的机会。

不管是内容的专业化还是形式的多元化,内容为王是必然的。数字出版更突出的是内容的独特性和不可替代性。与大出版集团和大出版社走“大而全”的发展路子相比,中小出版社的数字出版更应走“小而精”的专业化、特色化的发展路子。

中小出版社要想实现数字出版的高质量发展一定要实施精品战略。要慢慢形成自己的数字出版品牌,在某一出版领域具备话语权。中小出版社大都有自己的专业特色和优势领域,一定要有效整合和深耕优质内容资源和作者资源,集中优势力量对某个专业领域的选题资源进行精耕细作,将专业领域的市场做深、做细,打造出一批不可被替代的或替代程度很低的数字出版产品,从而获得“人无我有,人有我精”的独特竞争优势,成为某一市场的领跑者。

经过多年的发展与积累,中小出版社都积累、沉淀了大量的优质选题资源。绝大部分资源只进行过一次性的开发,没有或无暇进行二次乃至多次开发。这就造成选题资源事实上的浪费与闲置,有相当一部分甚至成为断版和绝版图书,特别是那些受众面小的专业学术书。这些图书至今依然拥有读者受众,市场销售持续而稳定,在数字出版的选题上可以重新策划、包装,做旧如“新”。

运营创新:重视多媒体全版权运营

中小出版社要创新数字出版的运营形式。内容生产模式不再局限于传统的内容创作,而是布局全版权运营,多元化开拓纸质出版、有声书、电子书、影视剧、动漫、游戏等优质内容,为用户提供综合性的文化服务。

做好差异化下的版权运营。委托专业人士对数字出版进行全版权运营,版权授权、衍生品再创造等内容由线上向线下延伸,实现作品与电影电视、文化创意等领域的跨界融合发展,通过价值发酵、统筹规划、协同合作等全版权运营方式强化版权价值。将传统版权进行数字化推广、传播与再创造,进行多种方式的跨行业扩展经营,实现数字出版与传统出版合作共赢。

合理选择数字出版产品的代理商。缺乏资金和人才的出版社适宜生产产销分离的出版模式之路,将作品版权授权给版权代理商之后,自身无须费力维护版权运营,有专业人士负责版权运营,避免资源的浪费和因版权运营造成的精力分散,使版权走向良性循环轨道。

有条件的出版社可以建立自己的平台,在平台运营上实行免费与付费相结合。如团结出版社依托人物传记图书的优质资源,2019年上线了“特写”APP,将现有人物传记的音视频资源和电子书进行整合,力求打造国内内容最类、表现形式最丰富的传记(非虚构类)阅读和电子商务交易平台,目前日活已达1000多,月销售收入超1万元。

随着电子商务迅速发展,移动支付广泛普及,在线学习、远程会议、网络购物、视频直播等成为人们生产生活新常态。在“互联网+文化”新业态迅猛发展的势头下,数字出版必能成为中小出版社新的增长点。中小出版社在产品上要自身的发展规划,注重以产品为核心,以科技创新和品牌建设为支撑,打磨物销型产品和长效品牌,提升数字出版的内在价值,延长数字产品的生命周期,实现更高质量、更可持续发展;在规划上要利用好政策红利,加大研发投入,布局前瞻性战略性新兴产业,开发生产适应数字化时代的文化产品和服务,激活文化消费,助推新型城镇化、新消费、新经济,融入构建以内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(作者单位:团结出版社有限公司)