

### 四川省文化大数据有限责任公司揭牌

本报讯 (记者陈妙然) 5月29日,四川省文化大数据有限责任公司揭牌仪式暨四川省文化数字化建设清单发布会在成都举办。

四川省委宣传部副部长高伟,四川新闻传媒集团有限公司党委书记、董事长杨杪共同为四川省文化大数据有限责任公司揭牌。

据了解,此次挂牌成立的四川省文化大数据有限责任公司是由四川新闻传媒集团有限公司牵头,联合中国广电四川网络股份有限公司、四川文化产业投资集团有限责任公司、四川日报报业集团、四川广播电视台、四川新华出版发行集团有限公司、峨眉电影集团股份公司6家省属文化企业(单位),为贯彻落实中央和四川省委、省政府关于实施国家文化数字化战略的决策部署,共同设立并经营的“文化+传媒+数据+技术”的融合创新型企业。四川省文化大数据有限责任公司入驻成都高新区瞪羚谷,未来,将承担四川省文化大数据中心及四川省文化数据服务平台的建设运营,以文化数据资源的汇聚、应用、交易、治理为业务主线,致力于四川全省文化大数据体系建设,服务于四川数字文化公共服务与产业发展。

四川新闻传媒集团党委书记、副董事长、总经理唐雄表示,四川文化大数据公司组建完成后,将全力投入到四川省文化数字化建设的事业之中。公司将努力建设全国前列,辐射全国市场的文化大数据中心——数据交换中心、数据治理能力中心和数字文化服务中心。

### 北京文化经济政策平台上线“新视听”政策专区

本报讯 (记者李婧璇) 近日,北京文化经济政策平台上线“新视听”政策专区。为更好方便企业群众用足用好广播电视和网络视听领域的各项政策措施,促进行业高质量发展,北京市广播电视局与北京市文化产业促进中心积极开展合作,在北京文化经济政策平台开辟“新视听”政策专区,加强北京新视听政策集成宣推。

据了解,北京文化经济政策平台是北京市文化产业促进中心“1+N+X”服务机制下的北京市区各级政策联动协同平台,系统梳理和汇集了文化经济配套政策,通过政策发布、咨询、落地有机衔接,为文化产业园区及驻园企业提供一站式服务。此次“新视听”政策专区汇集了《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》《关于推动广播电视和网络视听高质量发展的意见》《北京市广播电视局关于服务保障“两区”建设推动新视听改革的若干举措》等近年来北京市广播电视局出台的12项主要政策措施,分成“政策动态”和“图解政策”两个模块进行宣传介绍。据介绍,下一步,北京市广播电视局将会同市文促中心抓好新视听政策的适时更新,切实做到惠企便民高效。

### 舆论监督权利和记者人身安全必须保障

(上接01版)

“背后有一股很强大的力量支持着我”

据毕节市联合调查组的通报,5月30日,记者李某在织金县猫场镇沙坝村采访时被跟踪,遂用手机拍摄跟车车辆,随后下车找跟车车辆上的马场派出所副所长熊某等人了解情况。熊某及两名警务辅助人员下车后,在阻止李某继续拍摄的过程中,扭打致其面部等多处软组织挫伤,经第三方鉴定为轻伤。

5月31日晚上,“传媒特训营”联系到极目新闻记者李贤诚,李贤诚表示,很感谢大家的支持,包括很多媒体同行对这个事情的关注,“我感觉背后有一股很强大的力量支持着我,手机被摔了,后来找另一个手机登上微信之后,信息爆炸式地袭来,很感谢大家。”

“望所有仍存在认识误区的地方和部门,都能正视问题”

6月1日,中工网发表评论《记者采访被围殴,毕节市政府的通报还不能划句号》。“要还原事情经过,给大众一个明白。从目前公布的信息看,不好判断事件的起因。”“重点是这件事不是个人行为,面对这些舆情,该评论称,检视通报本身,尚有一些问题值得探讨。”

评论认为:“记者被围殴与所采访的事件之间,究竟是怎样一种关系呢?如果把派出所副所长带领辅警跟踪拦截殴打记者的行为,仅仅归结为他们的个人行为,并当作一般的治安案件处理,能否让人信服?如果只是一般的治安案件,打人的是3名警务人员,为何还要同时追究镇党委副书记、镇长的领导责任呢?”

毕节市政府在通报中表示,将痛定思痛,举一反三,认真汲取教训,加强干部队伍建设管理,以实际行动感谢和回馈媒体与社会的监督。中工网评称“这里的‘实际行动’,是否也包含对‘水电站放水致两名教师溺亡’一事的调查处理?人们还不得而知”。

### 浙报集团潮新闻客户端上线百日——

# 摆好“七新阵” 破浪“之江潮”

□本报记者 黄琳 文/摄

5月28日,“共潮赢未来”潮新闻百日升级发布会在杭州举行。“先干了再说!”无论是潮新闻客户端上线之初,还是面对百日升级,记者在采访潮新闻总编辑王水明时,他的态度始终坚定,“我们要打造全国一流的省级重大新闻传播平台,用内容打开一扇窗,做以前不敢做的、想不到的事情。”

### 明确四种打法,建设传播“新物种”

2月18日,浙江重大新闻传播平台启动暨潮新闻客户端正式上线。上线仪式上,时任浙江省委常委、宣传部部长王纲把重大新闻传播平台概括成3句话:在目标定位上,深耕浙江,解读中国,影响世界;在战略考量上,移动优先、内容为王、流量说话;在战术打法上,自设议题,以快制快,纵贯三级。其背后,是重构话语体系、重塑宣传格局、重振队伍雄风。

“可以说,这是我们举全集团之力打造的重大传播平台。”在王水明看来,潮新闻的启航并非易事。浙报集团明确了四种打法:突出“三点新闻”,即切热点、解难点、亮观点,做到“全国热点发出浙江声音、浙江热点引导全国舆论”;组建以集团总编辑为总队长的内容战队,打响“潮声”栏目品牌;追求原创内容为王,以客户端阅读10万+为主攻目标;全省抱团、对外一个端,打造一个潮新闻引领的、全省101个市县媒体共通共建共融的新平台。

### 坚持内容为王,打造媒体“七新阵”

重大新闻传播平台新在哪里?浙报集



5月28日,“共潮赢未来”潮新闻百日升级发布会在杭州举行。

团社长、党委书记姜军认为,潮新闻是一个“七新阵”:定位新、呈现新、打法新、技术新、运营新、架构新、机制新。在潮新闻的背后是一个以内容为根本、以技术为支撑、以管理为保障的省市县贯通的全媒体传播体系,是一个具有超级用户、适应移动端、发出浙江声音的融合传播平台,是一个在内容生产、传播形态、科技支撑、资源调配上横空出世的全新主流媒体。

“内容为王,优质内容是安身立命之本,才能在主战场引吭高歌,振聋发聩。”王水明说,在聚合内容生态上,潮新闻要“上天入地”:首先贯通内外、集聚资源,浙江宣传稿库、浙报

集团、省级广电新闻媒资、101个市县媒体、全球创作者“潮鸣”计划、各类政务账号和优质自媒体账号等,都将为潮新闻提供海量的独家性、深度性原创内容。

在移动端的打法上,要“无所不用”。潮新闻将集团作战,形成压倒性舆论优势;以重磅文章打开新局面;构建视频+图文全类型内容体系,探索更潮、更带网感的传播形式和呈现方式;启动与商业平台互利合作的“弄潮”计划,创作者“潮鸣”计划。

在重构技术基座上,要“领先一步”。潮新闻是内容+技术双驱动的平台,发挥“传播大脑”的技术集成优势,

研究新技术赋能;“融媒通”供稿通道直达市县1926家共享联盟。此外,深化与之江实验室战略合作,打造跨媒体智能创作平台,提升新媒体产品生产效率及视觉化、互动化体验,发展“大数据决策媒体智库”。

在呈现上,要“加点辣味”。栏目设置中,突出重磅推荐潮文章“潮声”和“潮评”;“看浙江”频道“潮”看浙江。点击市县,看到鲜活生动、行进中浙江慢直播矩阵。

### 服务贴近群众,开启生活新方式

逐浪百日,截至目前,潮新闻全网用户破1亿,微信矩阵总粉丝破千万,官方抖音粉丝破2000万,总点赞数15亿次。“优质原创内容是潮的根本,潮新闻实现了一天一篇端内阅读10万+报道的‘小目标’,接下来我们的目标会更进一步。”王水明说,这些爆款产品大多来源于深挖浙江富矿,聚焦全国热点,紧盯国际时事,报道形态贴近群众、贴近生活,呈现方式轻松、灵活、生动。接下来,潮新闻将重点发力社区服务,提高用户互动体验,做到天天有活动,周周出新品。

复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安认为,潮新闻吹起了中国媒体客户端2.0的新号角。“潮新闻以数量减法影响做加法,坚持移动化叙事,议题热、形态轻、内容实、标题炫、价值新。这是媒体融合的‘浙江现象’,在改革中见定力、整合中见魄力、创新中显活力。”

## “清新福建行”两岸融媒体联合采访活动启动

本报讯 (记者张福财) 5月29日,

参加“山海画廊·花漾福地——2023‘清新福建行’两岸融媒体联合采访活动”的台湾媒体团乘坐厦金航线新武夷航班抵达厦门五通客运码头。

本次活动由福建省台港澳办、省政府新闻办、省台办指导,福建省广播影视集团主办。记者了解到,活动邀请了32家台湾媒体共同参与,这是“小三通”复航以后,规模最大、来闽人数最多的台湾媒体参访团,将从5月29日持

续到6月1日。

在这4天的行程中,两岸媒体团将前往福建福州和三明市泰宁县、清流县等地,探访台胞公寓、游览古城历史文化街区、祈福两岸和平、共同探寻耕读文明、亲睹闽台农业合作成效,携手奔赴这场自然与人文景观兼具的山海画廊、花漾福地之约。

5月29日晚,两岸媒体团来到采访第一站,位于福州市晋安区岳峰镇桂社区的台胞公寓楼,了解台胞在这里的安居生

活。快乐联播网、嘉乐电台台长林亚一路参观,一路拍摄视频。“台胞在外打拼最关心的是居住问题。”林亚说,台胞公寓地段好、配套完善,最重要的是租金便宜,同样的户型比在台湾租房便宜了一半。

作为两岸媒体的常态交流平台,“清新福建行”活动已举办多届。主办方表示,希望通过两岸媒体的融合传播,使两岸民众更加了解福建的山海之美与人文之韵,增进两岸交流,吸引更多年轻人来闽就业、创业、学习、生活。

台湾虎尾科技大学教师、大宝桑电台主持人钟爱表示,现在年轻人的主观意识很强,她将从艺术教育或是文化角度切入,让台湾年轻人多了解大陆,激发他们的好奇心。

“我将会通过此次采访活动,多采集一些在福建创业、工作的台胞素材,串联成完整的稿件。”台湾快乐联播网主持人张敏玲说,“可能这样的声音传回去,会让很多年轻人惊讶,原来台湾人在福建创业、工作是无需后顾之忧的。”



### 交通安全读书会 点亮美好童年

5月31日下午,以“相约美好童年 守护交通安全”为主题的“六一”儿童节交通安全读书分享会在京举办。

分享会上,儿童文学作家、“交通安全十二生肖系列”绘本作者葛冰与现场小朋友、嘉宾们分享读书的创作心得。葛冰表示,该书作为一套权威、实用的绘本,对于公安部道路交通安全研究中心近10年研究分析总结的少年儿童交通安全风险点都有涉及,希望通过这套绘本让孩子们在快乐阅读中学习交通安全知识。

来自北京市海淀区京童未来上庄幼儿园的孩子们进行了绘本故事表演。  
本报记者 李婧璇 摄

(上接01版)

探索多元场景传播,新终端新渠道不断拓展。2022年以来,各级报纸加快渠道建设步伐,广泛连接用户,占领新兴传播阵地,扩大影响力版图。考察的1330家报纸中,电子报在自建平台中开通率最高,网站开通率次之。自建客户端的开通率虽然较低,但覆盖用户最广,远高于其他渠道用户。13家报纸的客户端新增下载量超过千万。在第三方平台中,报纸微博账号平均覆盖用户数最多,微信成为报纸开通率最高的新媒体渠道。

各家报纸还积极拓展新终端、新渠道,广泛触达各类终端用户群体。截至2023年3月,考察的1330家报纸B站入驻率为16.5%;知乎入驻率为11.2%,财经、法律等垂直领域的专业报纸在知乎用户数更多;喜马拉雅FM平台入驻率为10.8%;腾讯视频用户入驻率高达65.1%,社交化的视频平台属性,让视频号成为舆

论宣发重要阵地。

开门办报服务群众,打造生态级平台。近年来,各级报纸积极构建自主可控的全媒体、生态级平台,贴近群众服务群众,成为创新社会治理的资源 and 手段。比如,人民网高质量建设“领导留言板”,2022年促成70万件人民群众问题诉求和意见建议获得回应,在新时代十年的总结回顾中,被列为中国全过程人民民主创新实践案例。再如,2022年年初,南京报业传媒集团推出“听语+”平台;6月,极目新闻客户端上线了“极目帮办”民生服务平台;8月,长江日报武汉城市留言板推出全媒体服务栏目“拍‘板’”,贵州日报“天眼问政”融媒体平台上线等。

深化体制机制改革,构建全媒体传播体系。《报告》显示,2022年,各报纸积极建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程。考察的1330家报纸中,32家省级党报均已实现传统

报纸和新媒体的采编部门一体化,65.6%的省级党报建立了跨部门的融媒体工作室。各家报纸通过建设融媒体工作室,打造媒体融合体制机制改革的“试验田”。

融合发展大势下,主流媒体也积极推动与商业平台融合传播,助力提升主流舆论传播力。比如,2022年6月,上海报业集团“融媒工作室赋能计划”启动,精选20个工作室,与多家头部第三方平台建立对接。媒体开展内容联动、技术互通、资源整合等,打造激发内容创新活力的有效机制,进一步推进了全媒体传播体系建设。

加强国际传播能力建设,多措并举讲好中国故事。2022年,各报结合自身优势,全方位拓宽国际传播融媒体矩阵。地方报纸的国际传播能力建设也如火如荼,在国际传播中贡献重要力量。比如,2022年3月,四川日报报业集团运营的国际传播媒体矩阵Center上线。此外,山东、海

南、江苏、云南等多地相继揭牌成立国际传播中心,增强国际传播能力。

2022年以来,通过巧妙设计“冬奥会冰墩墩”等议题,各级报纸增强了国际传播的亲力和实效性,打造可信、可爱、可敬的中国形象。一些报纸还借力外国友人,推进中国故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达。比如,2022年,中国日报《新时代·我在中国》、红网《二十大·老外看中国》等,均以外籍人士的文化视角和表达方式,讲述中国故事,更契合对象国受众的兴趣点。

新疆报纸积极发挥舆论引导作用,移动传播有亮点。《报告》显示,新疆报纸积极开展重大主题宣传报道,展现全面、客观、真实的新疆形象,有效发挥了舆论引导作用。2022年7月,兵团日报各平台协同联动,立体式呈现习近平总书记深入新疆调研的实况,推出八连版特刊等,全网阅读量超百万。