

■ 案件追踪

藏在游戏“私服”里的“陷阱”

——湖北省黄冈市团风县侦破一起网络侵犯著作权案始末

□本报记者 汤广花 通讯员 张力

欧某在未经网游公司授权的情况下，租赁高仿服务器，组建运营团队，发展游戏玩家；韩某、郭某等人，在欧某处定制并购买了10余款“私服”手游非法牟利……湖北省黄冈市团风县近日成功侦破一起网络侵犯著作权案，警方辗转7省区抓获犯罪嫌疑人13名，冻结资金逾1000万元。《中国新闻出版广电报》记者了解到，目前，主要涉案犯罪嫌疑人均被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

非法获利数百万

对于大多数游戏玩家来说，“私服”二字并不陌生，其往往具有升级较快、装备易得的特点，因此受到部分游戏爱好者的追捧。殊不知，自己挣的血汗钱投入到“私服”中，就是在给游戏“私服”这条黑色产业链源源不断地注入“血液”，想要通过“私服”成为“高端玩家”的想法，最终也只能随着“私服”服务器被打击而镜花水月一场空。

湖北省黄冈市团风县侦破的这起网络侵犯著作权案件，便与游戏“私服”相关。

时间倒回到2022年5月，团风县公安局网安大队在“净网”行动中发现一条涉及侵犯著作权案件的线索。通过侦查，一个以欧某、韩某、郭某为核心的“私服”团队浮出水面。定制、修复、内测、上线运行……欧某作为团队的技术负责人，在未经网游公司授权的情况下，获取到正版游戏的源代码，再从网络信息公司租赁高仿服务器，接入四方支付接口，并通过该平台进行结算服务。韩某、郭某等人，在欧某处定制并购买了10余款“私服”手游非法牟利。仅2022年7月29日这一天，玩家的充值额度就将近20万元。

通过向游戏玩家询问，民警发现，多数玩家认为该款“私服”游戏中的人物、音效、场景，都与正版游戏相似度极高，更重要的是，能花更短的时间享受升级的快乐。

民警在侦查中还发现，在正版游戏中充值100元可以得到100个元宝，但在“私服”游戏中充值100元有可能得到1000个元宝。不过，玩家看似能在“私服”里尝到甜头，但是妥妥地掉进了“陷阱”，因为“私服”游戏的获利期非常短，通常不超过两个月，一旦发现游戏里的玩家数量锐减，“私服”开发者就会关闭游戏，玩家的利益也得不到保障。

该“私服”游戏团队还招募大量代理，这些总代理和次代理在微信群、QQ群、朋友圈等平台发布广告，大肆招募游戏玩家。在高峰期，该款“私服”游戏的在线玩家达千余人。在上线运营“私服”游戏一年多时间里，该团伙涉案金额逾1000万元，非法获利数百万。

隐蔽性强侦破难度大

“游戏的市场需求量大，技术门槛又比较低，导致许多知名游戏被侵权。”团风县公安局网安大队大队长张琼一语道破当下游戏被侵权的现状。

办案民警了解到，该案涉嫌侵犯厦门某网游公司的著作权，该游戏在面世的7年间一直深受全国各地玩家的喜爱。不过，这款游戏也一直深受盗版影响，很多游戏爱好者自己也分不清手中玩的游戏到底是正版还是“私服”。

“‘私服’开发成本较低，一般一台服务器、一个域名、一个源代码，就能搭建出一款盗版游戏。正是由于游戏玩家不断往‘私服’里投入资本，让这个黑色产业

链不断壮大，低廉的成本加之高额利润，让许多人不顾法律的约束，对运营‘私服’趋之若鹜。”团风县公安局网安大队认为，只有肃清“私服”黑产，才能维护公平的游戏环境，保护游戏开发商和运营商的合法权益，避免游戏玩家的个人经济受损和信息泄露。

由于所有涉案人员均身处虚拟网络世界，“私服”案件具有隐蔽性强的特点，犯罪的实施行为几乎都可以通过网络来完成。同时，玩家作为“私服”游戏的受害者，从某种角度来说也是受益者，所以，大家往往即使在“私服”游戏中遭受了损失也大多选择沉默。这些因素无疑给民警在调查取证时增添了难度。据办案民警汪建介绍，当警方将犯罪嫌疑人抓获的时候，发现他们竟不知道自己联系许久的“上线”或“下线”的真实姓名叫什么，只知道对方的网名。

在掌握案件相关线索后，团风县公安局网安大队按照“全环节、全要素、全链条”的打击思路，通过研判分析，发现该案涉案人员众多，且涉及跨区域作战。团风县公安局立即抽调精干警力成立专班组，专案经营、精准打击。

全力斩断盗版产业链

面对办案过程中遇到的一道道难题，团风县警方始终没有放弃努力。民警们从点到线再到面进行分析，经过对海量信息进行筛选、资金流向追查、人员架构梳理等不懈努力，在大半年时间里，13名涉案犯罪嫌疑人逐一浮出水面。

团风县警方以“零容忍”的态度，决心斩断这条盗版产业链条。2023年4月6日，在团风县副县长、公安局局长叶青锋的高度重视下，在

团风县公安局党委委员、副局长吴晶的部署安排下，张琼带队分赴河南、河北、陕西、安徽、浙江、广西和广东等7省区展开抓捕行动。专班民警克服路程远、警力少、任务重等困难，4月9日以来，13名涉案犯罪嫌疑人陆续被抓归案。民警在现场扣押涉案车辆、银行卡、手机和电脑等若干物品，冻结涉案账户7个。

杨某某、陈某某等人作为欧某的员工，本可以靠着手中掌握的技术知识从事合法稳定的工作，但在双倍工资的诱惑面前，他们触碰法律底线，迷失了自我。

据了解，目前，13名犯罪嫌疑人均被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

“互联网不是法外之地，保护知识产权人人有责，任何人都切勿抱有一丝侥幸。”团风县“扫黄打非”办公室相关负责人表示，游戏“私服”是未经版权所有者授权、非法获得服务器端安装程序之后设立的网络服务器，其本质上是网络盗版，属于“未经著作权人许可，发行其计算机软件”的行为，构成侵犯著作权罪。该案对于规范文化市场秩序，打击网络侵权盗版行为，营造清朗的网络空间，具有积极意义。



■ 海外纵览

流媒体翻录网站侵权吗？多机构关注相关案件进展

许多艺术家和音乐公司都在YouTube上与公众免费分享他们的音乐。这个流行的视频平台已经成为一个重要的宣传渠道，每年可带来数十亿美元的广告收入。

然而，许多人在未经许可的情况下，使用所谓的流媒体翻录网站服务，从YouTube上下载音乐曲目。YouTube的条款明令禁止这种活动，但实际上，人们可以使用数以百计的在线工具轻松地从YouTube上翻录和下载内容。

由美国唱片业协会(RIAA)代表的音乐公司正在积极打击他们认为的主要盗版威胁。但这些流媒体翻录工具的经营者进行了反驳。

2020年年底，流媒体翻录网站Yout.com的所有者约翰·纳德没有像他的竞争对手那样躲在暗处，而是起诉了RIAA，要求康涅狄格州的一家联邦法院宣布其运营的网站所提供的服务不侵权。法院决定驳回此案，RIAA获胜。法官认为，Yout.com网站未能证明其没有规避YouTube的技术保护措施。

约翰·纳德选择对判决提出上诉，因为他认为Yout.com翻录工具并没有违反《数字千年版权法案》(DMCA)。

本案基本上围绕两个问题展开，包括YouTube是否采用了有效控制版权作品访问的技术措施？如果答案是肯定的，Yout.com的服务是否规避了这些控制？涉案方给出了完全不同的答案。然而，这些问题的答案将最终决定Yout.com和类似的流媒体翻录服务是否属于合法运作。

Yout.com的律师于第二巡回上诉法院陈述时认为，Yout.com详细说明了YouTube没有任何有效的保护措施，而且其宣称这一结论也得到了第三方机构的支持验证。

RIAA则在一份详细的答辩状中答复称，Yout.com提供的服务是一种“非法的流媒体翻录服务”，它实际上允许人们“绕过YouTube的技术限制”。RIAA并不是唯一给出这样结论的机构，版权联盟也提交了一份简报支持RIAA，要求上诉法院不要改变原审判决。

版权联盟是一个非营利组织，代表各方面的权利人，并与行业组织有密切联系。在其非当事人陈述中，版权联盟警告称，推翻目前的法院裁决将产生破坏性的后果。

版权联盟写道：Yout.com的非法流媒体翻录软件是对版权所有人和公众的一个重大威胁。如果法院采纳了Yout.com公司及其支持者的论点，众多商业模式将受到破坏，导致公众对版权作品的访问减少而不是增加。至于流媒体翻录技术可以促进创新的说法，版权联盟持相反观点。他们认为，如果受众可以无限制地获取受版权保护的内容，最终会导致创作者的产出减少，损害创作积极性。

版权联盟补充说：由于被剥夺了公平的回报，版权所有人创造和传播作品的动力就会减少，特别是数字格式的作品。此外，盗版猖獗的阴影会抑制版权所有人创建新的平台或与平台合作，最终则会影响创意作品变少。

版权联盟还强调：Yout.com明显违反了DMCA的规避条款，所有的反驳理由都不成立，包括YouTube的技术保护措施根本无效的观点。

Yout.com强调：流媒体翻录工具有许多合法和公平使用的目的。例如，它们对一些媒体人来说是很重要的，对那些将它们用于未来工作的创作者来说也很有用。版权联盟对这些论点也进行了反驳，指出这些论点是站不住脚的，因为这些论点在法庭上已经多次被击败，这些论点只是重复了几十年来法院已经拒绝的陈旧的、错误的论点。

(中国保护知识产权网)

嘻哈流媒体平台同意赔偿唱片公司5000万美元

嘻哈音乐分享流媒体平台Spinnrilla已同意向各大唱片公司支付5000万美元的赔偿金，并交出其域名，以结束一场长期的版权法律战。

唱片公司于2017年在美国首次起诉Spinnrilla，指责该混音服务侵犯了他们的版权，他们的音乐在未经许可的情况下被纳入混音中。而Spinnrilla则声称，其之前与这些唱片公司有着良好的关系，而且根据美国的版权法律规定，其服务受安全港保护，无需承担责任，因为其提供了一项服务，版权所有人可以通过该服务要求删除含有未经许可的音乐的混音曲目。

然而，在2020年，监督此案的法官通过简易判决裁定，Spinnrilla没有满足享受安全港保护的所有必要条件。这意味着它实际上要对版权侵权负责。这种责任在损害赔偿方面意味着什么？这将由陪审团来决定。如果陪审团认为侵权行为是故意的，那么唱片公司认定的未经许可使用的4082首曲目中的每一首都将获得15万美元的赔偿。这可能意味着总赔偿金额将超过6亿美元。

所以，5000万美元赔偿金额是讨价还价的结果。法院的一份法律文件证实，在没有陪审团的情况下，双方已经就损害赔偿达成了协议，要求“作出有利于原告、不利于被告的判决，赔偿金额为5000万美元，包括诉讼费 and 律师费”。

Spinnrilla及其创始人杰弗里·科普兰还承诺不再经营Spinnrilla服务或使用Spinnrilla品牌。他们也不会再侵犯唱片公司的版权，此外，被告应根据保密和解协议的条款以及当事人之间的免责声明将域名Spinnrilla.com转让给原告。

(中国保护知识产权网)

中国文保链：

助力文物版权保护进入数字时代

□本报记者 张福财

我国有着悠久历史和灿烂文明，流传至今的文物珍品不计其数。在版权开发与保护事业越发繁荣的背景下，文物版权开发与保护有着光明的前景，也需要先进技术的保驾护航。

5月19日，在由厦门市文化和旅游局、中国机械合作股份有限公司支持，厦门市博物馆主办，博物馆头条承办的“2023数字文博发展论坛”上，文物版权开发与保护便成为重要议题，论坛上还正式发布了由中国文物交流中心发起设立的“中国文保链”项目。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，中国文保链由中国文物交流中心发起设立，下属全资子公司中创文创（北京）文物艺术品有限公司负责管理运营，是以推进区块链技术应用与数字版权保护深度融合为宗旨的国有文化版权保护服务及文博文创产业数字化平台，通过制定文博文创数字化标准，建设统一素材及应用版权库，打造文博元宇宙，其将为机构及个人用户提供数字资产的登记、确权、存证、维权监测、版权保护服务。

区块链技术助力版权产业化升级

在“2023数字文博发展论坛”现场，中国文保链发起方中创文创（北京）文物艺术品有限公司负责人陈泽民对“中国文保链”项目进行了详细介绍。

“高效、安全、透明是该平台的特点，平台上的数字版权交易将直接服务于创作者、版权拥有者和使用者，为版权各方提供全面的数字版权管理服务。”陈泽民说，中国文保链的数字版权管理系统采用分布式账本技术，实现了数字版权



中国文保链官网上列举的上链文物。

网络截图

的全流程管理、资产信息登记的在线标准化，全面满足260项相关重要信息字段填写需求。

通过中国文保链，创作者可以在平台上传自己的作品，并申请版权保护；版权拥有者可以在平台购买、出售或转让自己的版权，也可以在平台查询和管理自己的版权信息；使用者可以在平台租用或借用版权，获得相应的收益。

中国文保链的数字版权管理系统，让版权各方可以实现高效、安全、透明的数字版权管理服务。如版权机构可在2分钟内完成一件可交易数字资产的上链存证，并取得链上可溯源的唯一哈希值，以及具有社会权威性、公信力的“数字化上链存证登记证书”。同时，中国文保链采取“数字资产基础资料+数字资产相关图库”云盘式管理模式，更适用于数字授权业务及数字资产的商业化应用开发。

对于已上链数字资产项目及相关的二创作品，中国文保链提供监测、取证、维权等多重版权保护服务，在实物资产数字化的同时，提供全方位的技术保护与支持，包括全网监测服务，支持图片、视频、音频等多种格式，并可以通过文件

指纹精准定位侵权来源；链上取证服务则可以通过云上空间记录取证，形成链上证据包；高效维权服务则链接互联网法院及其他司法机关，最快28天即可完成起诉。

多方合力促进文博文创数字化升级

作为可信的国家版权服务平台，中国文保链本身即具备区块链存证、版权保护、全网维权等核心功能，并已逐步开放，为包括国内外博物馆在内的各种版权机构提供高效、便捷的一站式服务。据了解，当前中国文保链已经在成都落地西南地区管理中心，福州分中心也即将落地。

在实际应用中，中国文保链（西南）管理运营中心致力于文物艺术品行业的创新发展和文物资源资产金融服务生态体系建设，依法依规有序开展文物艺术品开发、非遗数据采集、IP授权、展示交易、研学培训、实物鉴定等工作，并积极利用文博数字版权服务系统、文物扫描技术、数字化产品制作发行、区块链开发运营、AI文物辅助鉴定和文物知识图谱大数据等相关

技术。

未来，中国文保链还将通过与更多地方政府和文博机构的合作，构建更加完备的央地结合体系，实现在全国范围内的快速推广。

厦门市文化和旅游局二级巡视员李云丽提到，我国已进入智慧博物馆的实践运营阶段。云计算、人工智能等也得到不同程度的应用和发展，不少博物馆已经成为超级信息数据集合库，有效地促进了博物馆的宣传、教育与研究功能的提升。未来，厦门市或将与中国文保链合作共同建设文化遗产数字化平台，或共同开发数字化文化产品。

除版权保护管理之外，通过与战略合作伙伴和指定版权授权服务商合作，中国文保链还将推进互联网与文物版权保护的深度融合，构建引领行业发展和具备国际水准的文物版权保护区块链平台、形成国内知名的文物版权保护和开发品牌、依托文物版权保护平台探索多种数字文创商业模式等。

中创文创（北京）文物艺术品有限公司还与阿里影业旗下IP交易及创新平台阿里鱼签订了战略合作协议。未来，双方将携手通过制定文博文创数字化标准，建设统一素材及应用版权库，提升文物艺术品科技创新应用水平，全面助力文博产业数字化发展及多场景应用。

中国文物交流中心党委书记、主任谭平表示，交流中心愿与致力于推进数字文博发展的各界人士共同努力，运用互联网思维、数字化技术、融媒体手段、交互式方法，深入挖掘和阐释文物和文化资源蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，打造全方位、深层次、多业态的数字文博产品和服务，推动博物馆事业高质量发展，服务国家经济社会发展，满足人民美好生活需要。