

■ 出版背后

亲子教育类图书应多种视角关注

□本报记者 章红雨

不要让孩子输在起跑线上，是家长们的共同愿望。然而，近日一部名为《妈！这是我的人生》的图书却提醒家长，不要再“鸡娃”了，家长应关注孩子的兴趣教育。

《中国新闻出版广电报》记者注意到，这本由王食欲（笔名）、永爱撰写，人民邮电出版社出版的《妈！这是我的人生》于今年4月面世。在此后1个多月里，有160余位读者在豆瓣读书上谈及阅读此书的感受。其中，读者最为共情的是，在亲子教育类图书普遍集中于“虎妈”“狼爸”或“名师”撰写的当下，这本书的作者从当事人的角度反思“鸡娃教育”，实属鲜见。据了解，该书目前销售过万册，正在加印中。

“95后”编辑向“95后”作者约稿

据记者采访得知，《妈！这是我的人生》一书选题源自2021年春天网络上一篇名为《北京第一代“鸡娃”自述：鸡了20年，还是归于平凡》的文章。在这篇文章中，北京女孩王食欲讲述了自己的成长经历：四五岁起就学乐器、美术和体育项目，以此当作升学路的加分特长；进入小学，每次考试成绩公布如临世界末日；进入初中，更是要在周末去上压得人喘不过气的课外补习班；所幸高中时，因为爱好升入北京四中，父母以为女儿能考入清北，她却坚持自己的爱好考入北影导演系……王食欲称这是一条“被迫踏上了荆棘丛生的自我认知之旅”。

得知女儿写有此文，王食欲的母亲永爱以《鸡娃鸡到最后，却被娃反鸡》的文章谈了自己对“鸡娃教育”的思考。很快，王食欲母女的文章吸引了出版人的关注。王食欲告诉记者，当时她的信箱里塞满了编辑们的热情邀约，最终她之所以选择与人民邮电出版社合作，在于人民邮电出版社的编辑在第一封邀约信里就写好了完整的策划大纲和营销思路。更为主要的是，人民邮电出版社的两位编辑徐竟然与侯玮琳和她同为“95后”，只不过前者经历的是“放养长大”，她经历的是被加速的“鸡娃人生”。

在与人民邮电出版社签合同的当天傍晚，王食欲去了一趟书店，想看看市场上卖得火热的亲子教育类图书是什么情况。她看到，摆在书店最佳位置的图书，其核心观点多为期待孩子们成为“尖子生”。

“这令我很失望，我经历过‘鸡娃教育’，也获得过一些阶段性的胜利，但我并没有成为所谓的‘尖子生’。现在二十几岁的我回头再看这样的图书，我不得不思考：这就是教育的全部吗？”王食欲说道。

王食欲的思考令徐竟然深以为然，此为两人后期的深度合作打下了坚实基础。

母女背靠背“双盲写作”

回想当初约稿过程，徐竟然说：“阅读这位同龄人的故事，我发现我们有很多相似之处：我们都意识到自己的身体里藏着一根‘绷得很紧的弦’；我们都在选择未来职业方向时迷茫过，但也朦朦胧胧地坚定着；我们都认为自己肩负着巨大的责任与使命，我们也同时感受着自己的渺小……于是我们共同策划了这部图书。”

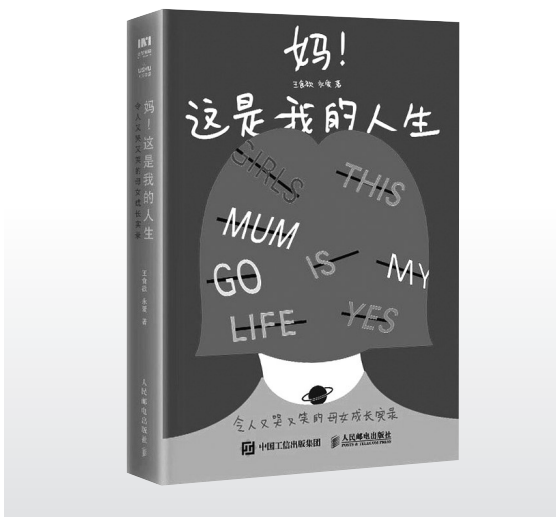
阅读《妈！这是我的人生》，记者看到这是部非虚构作品。书中，王食欲和母亲永爱都以第一人称讲述了应对早教、升学、同学友谊、职业选择、爱与家庭等12个热点话题。需提及的是，母女二人是“双盲写作”。按照王食欲的说法是，“只制定话题，而不是事先讨论大纲。因此在完稿前我根本不知道我妈妈写了什么，她也不知道我写了什么。最终的结果出乎意料，面对同一件事情，我们的观点和视角居然完全不同，甚至彼此矛盾。”而这在徐竟然看来，正好反映出当代教育的一个切面，从这个切口望进去，可能窥见时代的印记。

内容真实才有说服力

据徐竟然介绍，和王食欲合作成功还在于彼此对于这一图书选题有相似的理解，那就是都希望这本书的内容真实，因为真实才有力量；要有趣，不是说教式地向家长提出教育建议；要有用，能帮助家长们调整自己的育儿方式；要有意义，能给读者一点启发、一点思考。

全书真实、客观、理性的写作风格赢得了读者好评。记者在豆瓣读书平台上看到一位上海读者的留言是：现在“双减”政策实行，但实际上孩子们的压力并没有减轻，身边也不乏许多“鸡娃”的家长 and 每周末都被各种课外班塞满的孩子。还有一位广东读者留言说：什么是好的教育，这绝对是个仁者见仁、智者见智的问题。这本书的两位作者给出的一段真实的教育经历，或许和你的观点不一致，或许结局不符合你的期待，但它的真实性很容易引发思考。

的确，“一本好书仿佛一面镜子，它让我们照见自己。”侯玮琳如是认为。



少儿图书主题出版的五点经验

□张堃 周云

经过长达数十年的积淀，主题出版不断被赋予新的时代内涵，出版价值不断得到凸显，图书出版单位也在不断探索和实践中构建起愈加成熟的出版机制。

不可否认，主题出版中的少儿主题出版难度更大，要求出版物既要契合主题出版的出版方针，又要兼顾童真童趣，符合孩子审美，打动孩子内心，给孩子树立正确价值观，培养孩子家国情怀。如何把主题出版做得既有社会效益又有经济效益，安徽少年儿童出版社有几点经验可以分享。

产品布局：多点开花 多线并进

安少社多年来一直致力于打造少儿原创主题出版物，根据每个编辑室的优势资源，在儿童文学、科普科幻、图画书、卡通漫画、低幼启蒙等板块精心布局，不断充实少儿主题出版物类别，开辟了一条多点开花、多线并进的主题出版之路。

在儿童文学板块，《桦皮船》《我和小素》等一系列既获大奖，销量又突破10万册的双效俱佳主题类图书，成为儿童文学图书市场的突破点和重要引擎。例如，《我和小素》先后入选中宣部“优秀现实题材文学出版工程”、2020年度“中国好书”等，累计印刷15次，销售突破13万册。

在童书领域，主题出版大多集中在儿童文学或少儿科普板块，鲜见和科幻体裁相结合。而《中国轨道号》就是这样一本主题出版与科幻体裁相融合的先锋探索，旨在向中国进入航天时代50周年献礼。这本书斩获第十一届全国优秀儿童文学奖等大奖，目前也实现了12万册的销售好成绩。

在卡通漫画板块，安少社最新推出了动画故事书《小英雄雨来》，以青少年喜爱的动漫形式倡导学习雨来精神，培养青少年强烈的爱国之心和历史责任感。在低幼启蒙、图画书、人文读物等板块，安少社陆续推出低幼读物《小童谣 大梦想——社会主义核心价值观童谣》、图画书《归来》《亲爱的，你好，晚安》、人文读物《漫读课本里的古诗文》等少儿主题出版物。

产品内容：聚焦“小切口” 表现“大主题”

近来，主题出版内涵不断丰富、表现形式不断创新，这一特质为少儿图书的主题出版工作提供了更多可能。

安少社荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖的《桦皮船》，以国家级非物质文化遗产桦皮船制作技艺为切入点，以一叶轻舟承载时代巨变，反映新时代中国少年的精神气质，呈现国家、民族、个体共同奔赴美好未来的生活图景。“小切口”的故事架构、艺术

书山觅宝

——谈《近代名人尺牍汇刊》的出版

□严峰 胡欣妍

尺牍作为一种非公开写作的写本文献，因其内容的私密性、原始性，以及形制上的艺术性，历来受到史学家、收藏家的重视。复旦出版社近年来在尺牍出版领域逐渐形成品牌，《近代名人尺牍汇刊》目前已出版6种33册。

优选十几种大宗尺牍列入出版计划

上海图书馆是除国家图书馆外国内古籍、特藏文献收藏最多的图书馆，尤其是尺牍收藏在国内位居前列。近10余年，上海图书馆围绕馆藏尺牍持续开展整理研究工作，取得了显著的成果。

上海图书馆所藏明人尺牍，经系统整理考订，出版了原件影印与标点排印合璧的《上海图书馆藏明代尺牍》八卷，公布明代尺牍586通，涉及作者300余人。清康熙时曲卓颜光敏未信堂所藏《颜氏家藏尺牍》，也出版了原件影印与标点排印合刊的整理本，公布尺牍近800通，涉及尺牍作者284家。在《上海图书馆历代手稿精品选刊》中，则推出了俞同龢、俞樾的尺牍各二卷。此外尚有艺风堂友朋、汪康年师友、郁达夫、柳亚子、茅盾等人的书信，均有专书出版。但对于上海图书馆所藏13万通尺牍的总量而言，可谓冰山一角。经与上海图书馆共同研讨，复旦大学出版社决定对上海图书馆所藏近代名人的大宗尺牍，尤其是经过初步汇集的某一人物的个人手札、或某一人物的师友来往书札进行全面整理，经过专家学者与相关专业人士的调研甄别，优选十几种，



第二届主题出版学术研讨会上，安徽少年儿童出版社社长张堃介绍主题出版情况。

安徽少年儿童出版社 供图



化的“大主题”表达，生发出与新时代新征程共生共进的蓬勃力量。

安少社2019年出版的讲述“时代楷模”张勐真实经历的《等你回家》，为了让图书内容“好看”，作品中不乏表现当代小学生校园生活的情节，以及家庭温情生活的描述，这种艺术化的处理方式更好地凸显了作品的儿童视角和儿童趣味。

产品打磨：编创携手 形成合力

一部原创精品的面世，既离不开创作者的精雕细琢，也离不开出版社编辑团队的精益求精。安少社在开发选题之初，特别是重点选题，要求编辑团队积极参与到作家的选题策划、构思阶段，并在创作打磨阶段，能站在出版和营销的角度上，提出有建设性的意见和建议。这一举措自实施以来，取得较好成效。

《桦皮船》的选题萌芽来源于作家朋友圈的一张照片，根据作家的创作风格和文化品位，安少社有意识地 and 作家一起围绕东北地域特色，挖掘新鲜独特

的选题生长点。2019年至2021年间，编创团队数次实地调研，确定将“桦皮船”作为全书的意象和文眼。作家初稿完成后，编创团队多次讨论，作家四易其稿。数载打磨，终成精品。

《等你回家》从选题策划伊始，编创人员便保持密切交流，共同到张勐家乡实地采访；作者在创作过程中，每写好一章就真诚地发给编辑看，听取意见。编创人员随时随地、每时每刻共同感受、反复斟酌、不断修改。

还有被作者笑称“盯他最紧的编辑”的《中国轨道号》编辑，历时5年“花式催稿”，终成精品。

产品营销：多元推广 精准推荐

“酒香也怕巷子深”，要想打造“叫响又叫座”的双效主题出版图书，离不开多元营销方式的加持。

一是加强与阅读推广机构、全国知名的阅读活动联系，推荐合适的图书。安少社与百班千人、班班有读的导师们密切联系，邀请名师为图书开展直播导读课，扩大图书影响力；积极参与各地寒暑假阅读推荐活动等切实效果的阅读推广活动。

二是做好与教育界的合作，走进校园，助力教育发展。安少社联合合肥市名校的教学名师团队，在小学生中开展“《桦皮船》整本书阅读”活动，小读者们的阅读热情高涨，积极绘制阅读思维导图、踊跃撰写读后感。

三是拥抱新媒体营销。安少社联合上海市宝山区图书馆、非吼叫妈妈俱乐部等全国近60家图书馆、教育、阅读推广机构，在上海家庭教育研究会的指导下，通过小鹅通融媒体平台开设“儿童文学作家带你读春夏”系列公益课堂，推出30位儿童文学作家的主题讲座，直播被近20家融媒体转播。

产品形态：立体开发 数媒呈现

融合出版是未来的一个方向。从现在看来，让孩子仅仅只看纸质图书显然不太现实，这种多元化的知识载体呈现，是迫在眉睫的一件事。主题出版不仅不是“世外桃源”，更因其在弘扬主旋律、传播正能量上承担的使命任务，更要努力实现融媒体出版路径。

安少社早在2011年就率先成立了新媒体编辑部，以有声书、AR、数字藏品、互动小程序等富媒体形式为传统纸质图书赋能，积极拓展内容边界，将纸书形态拓展至数媒形态。

安少社展现中华民族传统节日新年民俗的3D立体图画书《欢乐中国年》演绎出一个“立体新年”，一上市便成为节日馈赠佳品，累计销售59.5万册；其在走出去上充分展示出中华优秀传统文化的无穷魅力，备受国外读者青睐，先后推出的英文版和西班牙语版亮相各大国际书展，受到高度赞扬，入选2021—2022年度国家文化出口重点项目。安少社运用AR新技术的《皮影中国AR绘本》，将中国非遗项目皮影这一文化瑰宝与AR技术手段结合，为读者展现出一个不一样的“皮影剧”，项目推出后成功入选2019年国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划。我们还开发了有声读物《了不起的她们：鞠萍姐姐讲巾帼英雄故事》《中国轨道号》，二者成功入选2021年度安徽省有声读物精品出版工程。

安少社尝试多种形式，探索《桦皮船》融合出版的全新路径，打破传统儿童文学作品融合出版转化难的壁垒。2022年8月，安少社联合中图云创智能科技有限公司（北京）公司打造的《桦皮船》数字藏品在黄山书会正式发售并上架运营；2022年9月，《桦皮船》有声书录制完成，并在喜马拉雅平台上架销售；2023年元旦，央视总台主持人朗诵的《桦皮船》精彩片段短视频在“央视阅读”的《2022，我们一起阅过》栏目中上线播放；目前，关于《桦皮船》广播剧的录制和推广合作正与央视洽谈中；央视《读书》栏目推荐年度精选图书《桦皮船》的录制工作也在进行中。

作为服务党和国家工作大局的一环，主题出版能够体现国家战略，更是国家大力倡导的价值出版。接下来，2023年毛泽东诞辰130周年、2024年中华人民共和国成立75周年、2024年邓小平诞辰120周年、2025年中国人民抗日战争胜利80周年等重要时间节点更是为今后几年的主题出版划定了出版方向，提供了出版思路，少儿出版人必须紧紧抓住这一发展契机，在少儿主题出版领域发挥更大作用，实现更多价值。

（责任单位：安徽少年儿童出版社）



以最新出版的《赵烈文师友翰札》为例，所收俞樾致赵烈文信札3通，在2020年出版的《俞樾全集·春在堂尺牍》中仅见其中2通，写于光绪十五年的1通未见收录。再如《夏敬观家藏尺牍》中所收龙榆生致夏敬观函16通，其中4通未曾著录，而16通函中所收录龙榆生唱和诗词与2015年出版的《龙榆生全集》中所收的诗词作品，存有不少异文，可从中探寻作者修改的痕迹和思路。

借助《近代名人尺牍汇刊》的大规模推出，复旦大学出版社在尺牍出版领域也逐渐形成了品牌，赢得了不少尺牍研究专家的青睐，衍生出更多尺牍文献整理作品。如果说《近代名人尺牍汇刊》着眼于国内所藏尺牍文献的出版，那么其后推出的《韩国藏清人尺牍汇刊》则聚焦于海外的汉文尺牍收藏，而正在编纂的《上海图书馆藏顾廷龙亲友手札研究》则是在尺牍整理刊布的基础上，又将尺牍文献与日记等资料结合对照，开展更深入的研究。《近代名人尺牍汇刊》今年还将出版3种专辑，后续预计还有10余种专辑将陆续推出。期待出版社与上海图书馆、整理专家团队的合作能揭示更多珍贵史料，以反馈读者、服务学界研究。

（责任单位：复旦大学出版社）