

舆情大数据

微博账号影响力周排行
(5月28日—6月3日)

微博账号影响力值 BII (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BII 值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

(附:媒体行业微博影响力的计算公式为 BII=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	央视新闻	83.93	88.95
2	人民日报	82.42	88.69
3	中国新闻周刊	80.02	88.09
4	新华网	82.63	87.92
5	人民网	78.40	87.90
6	新华社	79.83	87.06
7	中国青年报	77.12	86.65
8	央视网	77.40	86.60
9	未来网	78.48	86.50
10	参考消息	74.65	86.37
11	环球网	68.60	86.21
12	央广网	74.68	85.89
13	国是直通车	72.31	85.63
14	中国网	71.52	85.50
15	国际在线	72.00	84.95
16	中国日报网	67.70	84.72
17	法治日报	74.13	84.52
18	CGTN	69.40	84.20
19	中国新闻网	69.86	84.12
20	科技日报	72.25	84.06
21	紫光阁	69.75	84.00
22	中工网	67.81	83.87
23	中央人民广播电台	69.10	83.85
24	光明网	69.40	83.62
25	经济日报	68.41	83.60
26	中国新闻网	36.93	83.49
27	人民日报海外版·海外网	71.35	83.41
28	央视网	78.92	83.40
29	光明日报	65.37	83.36
30	正义网	70.43	83.22
31	人民政协网	68.96	83.09
32	法治网	69.06	82.80
33	半月谈	40.52	82.37
34	中国日报	25.96	81.85
35	环球网	23.80	81.76
36	看台海	66.54	81.76
37	农民日报	67.76	81.52
38	中国青年网	33.04	80.99
39	解放军报	71.49	80.96
40	国际在线新闻	63.73	80.90

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	中国蓝新闻	82.36	88.43
2	澎湃新闻	79.62	87.92
3	红星新闻	80.68	87.71
4	封面新闻	80.09	87.60
5	新闻晨报	79.31	87.44
6	极目新闻	78.61	87.33
7	每日经济新闻	76.91	87.11
8	威海播报	76.26	86.76
9	新京报	77.20	86.55
10	北京青年报	74.70	86.48
11	北京日报	78.57	86.41
12	济南时报	76.94	86.22
13	成都商报	75.10	85.99
14	齐鲁晚报	78.14	85.84
15	河北日报	74.96	85.79
16	重庆晨报	79.39	85.76
17	湖北日报	78.30	85.63
18	南方都市报	74.40	85.56
19	河南新闻广播	77.05	85.50
20	沈阳晚报	72.95	85.44
21	东营网官方微博	69.04	85.40
22	映象网	73.15	85.24
23	江苏新闻	71.22	85.15
24	长江日报	73.29	85.04
25	山东商报	72.01	85.00
26	新华日报	72.18	84.98
27	东方网	72.19	84.92
28	大众日报	72.44	84.90
29	河南日报	77.05	84.79
30	九派新闻	80.54	84.75
31	都市时报	73.86	84.74
32	天山网	73.68	84.74
33	红网	71.45	84.68
34	中国山东网	76.27	84.66
35	青年报	72.42	84.65
36	河南交通广播	73.26	84.59
37	四川观察	80.69	84.56
38	华商网	72.46	84.42
39	界面新闻	71.39	84.41
40	半岛都市报	73.03	84.40

数据来源:微热点研究院 制表:乔磊

深度微观

解锁新技术 打造新场景 引领新趋势

□方亚丽

数据创造价值,创新驱动未来。初夏时节,人们相聚贵州,共聚“数”智慧,解锁数字新技术,创造数字新场景,探索数字新趋势,推动数字经济高质量发展和中国式现代化进程。刚刚落幕的2023中国国际大数据产业博览会,以“数实相融 算启未来”为年度主题,彰显我国数字经济发展的风向标。

3天会期,聚焦国家战略、面向科技前沿、强化策源功能,一批新观点、新技术、新成果、新方案在本届数博会上集中呈现。

黑科技解锁数字新技术

5月26日开幕式上,中国电信数字人“数数”成为中央电视台主持人康辉的新搭档,两人配合默契共同主持整场开幕式,圈粉无数。

尤其在主持互动竞猜嘉宾环节,“数数”仅依靠“超算”和“图灵奖”两个关键词快速猜出嘉宾的名字是“杰克·唐加拉”,展示了强大的知识储备和灵活的应变能力,赢得现场一片掌声。

除了开幕式的“数数”主持人,媒体行业的贵阳广电也带来了自己的数字人,基于CG技术与人工智能技术打造的数字化虚拟人物,可通过真人定制、“微定制”、声音定制、嘴型定制,实现多直播场景搭建。

自数博会举办以来,每年都会涌现大批“黑科技”,不断拓宽人类对科技的认知。今年也不例外,线下6万平方米的展会现场,华为、阿里巴巴、腾讯、京东、百度、滴滴等300多家企业携最新黑科技闪亮登场。

这些“黑科技”或与人们的生活息息相关,或涉及大数据赋能城市治理、医疗等领域。

在E1馆电信展区的一角,参观人员把一条机器狗围得里三层外三层,小孩蹲在机器狗旁边,试图跟它打招呼,大人或站着认真观看或拿手机不停拍照。

这种具有未来感的机器狗,它不仅动作灵活、模样可爱,还会点头撒娇卖萌,未来或有替代导盲犬的应用趋势。

在本届数博会上,共有来自国内外高校、科研机构、科技企业的357项科研成果参加评选,71项脱颖而出。其中20项获得领先科技成果奖,51项获得优秀科技成果奖,代表了近年来国内外大数据领域前沿科技水平,除了技术领先,



▲刚刚落幕的2023中国国际大数据产业博览会,彰显我国数字经济发展的风向标。

贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

还拥有广阔的应用前景。

数实相融打造数字新场景

数字经济时代,传媒行业已成为大数据市场化应用最成功的领域之一,也是大数据资源聚集和技术发展最快的领域之一。

随着ChatGPT的异军突起,以海量大数据滋养的新一代AI内容生成技术,推动媒体从PGC到UGC再到AIGC不断进步,并创造一个庞大的新兴传媒产业。

开幕式前一天,2023中国国际大数据产业博览会“数智融媒”论坛在贵阳国际生态会议中心举行。国内知名智库专家、头部企业代表、媒体融合专家等300余人参加。

与会嘉宾围绕传媒行业的大数据、人工智能等技术创新、应用实践和产业前景,开展探讨、交流和对话,从不同视角探讨媒体融合发展新技术、新模式、新趋势。

以贵州为例,依托国家大数据综合试验区的优势,构建全媒体传播格局,并在全国省级层面建设第一朵覆盖整个宣传文化系统的云平台——“多彩贵州宣传文化云”,打造了“天眼新闻”“动静”等具有一定影响力的新型传播平台等。

做好做实“数实相融”这篇文章,第



▲在2023中国国际大数据产业博览会上的无人驾驶吸引观众围观。

贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

三届贵阳工业博览会嵌入2023数博会,在数博会东数西算馆设置400平方米的贵州新型工业化成果展区,全方位展示贵州省新型工业化总体发展成就、优势潜力和发展蓝图。

紧扣数博会“数实相融 算启未来”的年度主题,300多家国内外企业参展,全面展示大数据技术在安全、政务、工业、医疗、交通、教育、文化旅游等行业的融合应用。

算启未来引领数字新趋势

数据已经成为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素。

在与会人士看来,数据要真正成为生产力,需要进一步加强算力基础设施以及计算产业的战略部署。

5月25日,2023中国国际大数据产业博览会举办的“‘东数西算’产业合作会——贵阳大数据科创城暨服务器产业链招商活动”,完成22个项目签约。

其中,深圳市与贵州省签订的联合推进“东数西算”实施算力协同发展的战略合作框架协议尤为引人注目。招商活动举办方认为,该合作将有力促进贵州省和深圳市算力供需平衡、数据要素安全畅通流转,打造数字经济新优势。

“在数字时代,以‘东数西算’为代表的新型基础设施,也将继续缩小东西部发展差距,实现全国互利共赢的新格局。”清华大学国情研究院院长胡鞍钢说。

“十几年前贵阳已经布局了钻石矿、大数据,现在‘东数西算’也是巨大的机遇。”飞诺门阵科技董事长沈寓实表示,在算力方面,数博会仍然在这方面起到了引领潮流的作用,期待贵阳厚积薄发,抓住时代机遇,继续引领潮流,越做越好。

算力总规模跃居全球第二、“东数西算”战略持续优化算力格局、“绿色计算”加速演进……在本届数博会上,多场高端对话和专业论坛聚焦中国算力发展,争鸣与论道颇为激烈。

“数据安全”,是各论坛讨论的高频热词。

“离开了数据安全,数字经济就是‘空中楼阁’‘海市蜃楼’!”数博会上,奇安信集团董事长齐向东的话掷地有声。

针对数字经济发展中的痛点和难点,与会嘉宾通过高端对话各抒己见,建言献策。而构建数字安全生态,为大数据产业的蓬勃发展保驾护航,成了“数博共识”。

贵州因大数据而多彩,世界因数博会而生辉。

2015年数博会诞生于“中国数谷”贵阳,如今已发展成为充满合作机遇、引领行业发展的国际性盛会和共商发展大计、共用最新成果的世界级平台。过去,贵州占到了大数据发展的先机,让大数据成为世界认识贵州的一张亮丽名片;如今,贵州也一定能够抢得数字经济发展的新机,赋能高质量发展。

(作者系贵州日报天眼新闻记者)

《金华晚报》6138妇女儿童热线链接资源积极监督

20年初心不改 20年奔走发声

□吴卫平

今年是《金华晚报》6138妇女儿童热线成立20周年。该热线由金华市妇联与《金华晚报》联合创办,集妇联的维权职能和媒体的舆论监督功能于一体,“61”代表儿童,“38”代表妇女,是迄今为止浙江省公开发行的综合类报纸中唯一一个以固定版面开设的妇女儿童维权栏目。

20年来,6138妇女儿童热线充分链接社会资源,聚集有专业特长的志愿者和爱心人士,积极发挥媒体的舆论监督作用,在婚姻情感、妇女权益和儿童成长、改善学习生活环境等方面提供帮助,3万余个家庭获得帮扶、走出困境。6138版面栏目被评为浙江省新闻名专栏,热线在去年被评为金华市巾帼志愿服务十大优秀项目,为化解矛盾、构建和谐社会发挥了积极作用。

链接专家资源 让遇困者有力前行

6138妇女儿童热线在成立之初就有清晰的定位——招募司法、教育、心理、情感等方面的志愿者,轮流值班,各展所长,为求助者答疑解惑,提供力所能及的帮助。

20年来,热线紧跟时代步伐,由最初的来电来访逐步向新媒体迭代升级,志愿者们还可以通过QQ群、微信群、微信公众号、客户端、直播等渠道,全方位、多形式为妇女儿童开展服务。特别是在新冠疫情3年中,6138妇女儿童热线利用强大的志愿者团队,以及成熟的线下、线上结合的运转模式,既有“战‘疫’暖心公益咨询服务在行动”等独立动作,又主动融入金华“三

情联动”机制,迅速搭建战“疫”求助平台,通过求助热线、微信、客户端等提供24小时不间断的战“疫”服务,在婺城“4·15”、义乌“8·2”疫情期间,为妇女儿童提供心理咨询、解决急难愁盼问题近千个,成为政府部门之外为民服务力量的有益补充。

在链接专家资源方面,6138妇女儿童热线“精”字当头。通过报名、面试、政审、试用等审核过程,设置门槛,精挑细选,要求专家型的志愿者既要有对口的专业特长,又要有爱心耐心。每年年底召开总结会,对优秀的志愿者予以继续聘用。目前,6138妇女儿童热线有35位志愿者,都有丰富的助人经验和无私奉献的热情。

链接爱心资源 情暖特殊群体

有些妇女儿童遇到困难,普通的答疑解惑不能从根本上解决。对此,6138妇女儿童热线积极链接社会上的爱心资源,牵线搭桥,提供有形、有力的物质、智力支持,帮助遇困的妇女儿童脱离泥沼。

6138热线成立之初,金华市区有一批40多岁的下岗妇女,因文化程度不高,再就业有难度。6138妇女儿童热线就主动对接杭州贝因美集团,共同提供免费的月嫂培训,近百名失业、失地妇女学习了护理产妇和新生婴儿的知识。培训结束后,61人通过考核,27人直接被社区服务中心聘用,走上月嫂岗位。现在,金华市区的家政行业活跃着一批经验丰富的月嫂,每当遇到新雇主,她们都会骄傲地说:“我们是6138妇女儿童热线培训出来的。”

还有一些家庭,由于疾病、车祸等因素导致经济困难,孩子的学费、生活费难以承担。对此,6138妇女儿童热线联合市妇联,在报纸版面上推出春蕾助学热线,刊登学生的家庭和学习情况,呼吁社会爱心人士结对资助。每年这个时候,6138妇女儿童热线都会在社会上掀起一股爱的风暴,爱心市民、爱心企业纷纷出手,争着抢着与“春蕾生”结对。其间,涌现出了“春蕾十姐妹”“一天成立3个春蕾班”等佳话。从2003年成立至今,6138妇女儿童热线不遗余力支持春蕾助学工作。20年来,热线与金华市妇联一起集合社会力量,筹集爱心资金3000余万元,资助2.2万余名贫困儿童,近几年新创办春蕾班34个。在这个持续、接力的爱心工程里,6138妇女儿童热线充分发挥了热线的影响力和交流倡导的功能。

在链接爱心资源方面,6138妇女儿童热线以“快”字当头。失业的中年妇女、家庭困难的学生、遭受家庭暴力的妇女、有网瘾的少年,都迫切需要改变现状,摆脱困境。一旦接到他们的求助,6138妇女儿童热线就立即行动,急他人之所急,充分利用社会各界的爱心资源,让这些特殊群体看到希望,感受到社会的关爱。

20年来,6138妇女儿童热线的工作人员既是接线员,又是“消防员”,一次次快速化解危机,呵护生命,救助特殊群体。

发挥舆论监督作用 维护妇女儿童权益

生活中,一些妇女儿童的权益受损,

他们多方求助,效果不理想,最后找到6138妇女儿童热线。幼儿被烫伤幼儿园赔付款过低、姐姐跳楼背后有没有姐姐的刺激、离婚后前夫不支付孩子的抚养费……面对种种情况,热线的专职记者都会挺身而出,发挥媒体的舆论监督作用,为维护妇女儿童的权益奔走、发声。

一名叫李青(化名)的妇女身患癌症,丈夫把儿子送到老家湖南,自己在山东工作,每月支付李青2000元生活费,李青认为丈夫对她治病很敷衍,害怕花钱。记者实地到李青家走访,并连线她丈夫,聆听双方的观点,写成《当婚姻遭遇病魔》一篇,在社会上引起强烈反响。后来,李青丈夫卖掉一套房屋,用于给妻子治病,既缓解了李青的病情,又融洽了夫妻感情。

金华市婺城区汤溪村6名妇女没有分配到土地征用款,诉诸法律后又求助6138妇女儿童热线。热线记者在开庭当天赶到法院,聆听开庭过程,并采访原告方与被告方的意见,写成《6农户状告村委会 46村民代表旁听》的报道,既客观又不失人情味。此案后来广受关注,法院判决其中5名农村妇女可以分配土地征用款。

在发挥舆论监督作用方面,6138妇女儿童热线以“正”字当头,不偏听、不偏信,客观了解事情的来龙去脉,让读者作出判断,让公平正义掷地有声,让维护妇女儿童权益的声音在理性的状态下发出。

多年来,一些弱势群体的权益被侵犯时,都会想到6138妇女儿童热线,热线也没有辜负他们的期待,有效疏导了多起矛盾纠纷,有力地助力基层治理。