

★2023年6月9日

★星期五

★第7984期

★今日8版



◎国家新闻出版署主管

◎中国新闻出版传媒集团主办

◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号

CN 11-0293

★邮发代号 1-50

★国外代号 D-21

# 中国新闻出版广电报

## 习近平总书记致首届文化强国建设高峰论坛的贺信在深圳文博会与会代表中引发热烈反响——

# 用优秀文化产品为强国建设民族复兴贡献力量

□本报记者 李婧璇 徐平 张君成

6月7日,习近平总书记致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕,在参加第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会的新闻出版人中产生热烈反响。“习近平总书记的贺信高屋建瓴,是新时代推进文化强国建设新的号角,深受鼓舞、深感振奋、无比自豪。”“站在文化大发展大繁荣的时代潮头,更感使命光荣、任务艰巨。”大家纷纷表示,习近平总书记的贺信强调了文化建设在治国理政中的重要地位和作用,明确了在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的新要求,为做好新时代出版工作进一步指明了前进方向、提供了根本遵循。

“中国出版集团将认真学习贯彻习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和此次贺信中的重要指示精神,充分发挥出版品牌优势,着力做优主题出版,统筹围绕学理化阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,策划出版更多更好展现‘两个结合’‘双创’等方面的优质选题,不断

丰富高品质文化供给。”6月8日,中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,着力推动集团高质量发展,坚持守正创新,服务读者需求,主动适应数字化、智能化、新技术的变革趋势,积极推动集团融合发展,不断提升出版原创能力与产品核心竞争力。着力提升国际影响力,推动文明互鉴,让坚定的文化自信、高度的文化自觉成为出版精品力作、传播中华文化的原动力,从经典中淬炼中华民族复兴的力量,在创新中铸就社会主义文化新辉煌,为推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设贡献更多出版智慧和力量。

“聆听习近平总书记的贺信,感到特别振奋,也感到责任在肩。”中国工信出版传媒集团总编辑、电子工业出版社社长王传臣表示,作为出版工作者要贯彻落实习近平总书记提出的要求,以优秀的文化产品助力文化强国建设,在文化强国建设中贡献出版人的力量。

大力推动中华优秀传统文化创造性

转化、创新性发展,聚焦出版高质量发展要求,出版人担当使命、奋发有为。上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强表示,集团将聚焦传承中华优秀传统文化和建设中华民族现代文明这一新时代出版重大主题,在系统梳理优质出版资源的基础上,强化规划布局,强化集成创新,全力做好优质出版资源向大众化、数字化转型两篇大文章,力争在“十四五”中后期拿出一批面向大众、面向世界、面向未来的新成果、新产品,更好地担负起新的文化使命,为推动社会主义文化强国建设和中华民族现代文明建设作出新的贡献。

“坚持为人民出好书理念,深化出版主业供给侧结构性改革,为文化强国建设、文化强省建设贡献广东出版力量。”广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁表示,集团把传播好阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为出版“第一选题”抓牢抓实,全力做好权威理论读本发行,推出一批学术化阐释和大众化表达党的创新理论的精品力作。深

入实施岭南文化“双创”工程,加强广府、客家、潮汕等文化资源整理出版,赓续历史文脉。

陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张伟表示,集团将围绕“强基固本、追赶超越、融合发展”三大战略,坚持“稳固传统业务”与“推进转型升级”两条腿走路,努力开创主业竞争力更强、融合发展增长点更多、产业结构更优、管理水平更高、“两个效益”更好的高质量发展新局面,为时代、为读者奉献更多更好的优质文化产品和文化服务。

“深圳是改革开放的排头兵,深圳出版集团将弘扬特区精神,争当城市文化建设排头兵。”深圳出版集团党委书记、董事长唐汉隆表示,要加速推进集团转型升级,以数字化转型和资本运作为两大抓手,构建新的竞争优势,推动传统出版企业焕发新活力,打造深圳实施文化强市战略的重要抓手、落地重大文化项目的承接主体和发展新兴文化产业的投资运营平台,推动深圳文化产业高质量发展。(下转02版)

## BIBF6月15日开幕 海外展商占六成

本报讯 (记者孙海悦)6月8日,第二十九届北京国际图书博览会(BIBF)暨第二十一届中国国际图书节新闻发布会在京举行。会上介绍,本届BIBF将于6月15日至18日在北京国家会议中心举办,以线下为主、线上配套、线下线上一体的方式,打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能为一体的大型国际文化交流盛宴。

本届BIBF由国家新闻出版署、科技部、北京市人民政府、中国作家协会、中国出版协会主办,中国图书进出口(集团)有限公司承办、阿尔及利亚担任主宾国。

中宣部进出口管理局一级巡视员王华介绍,本届BIBF以“深化文明交流互鉴”为主题,将充分展示中国出版业在过去10年深入推进体制改革中呈现的蓬勃发展的良好态势,充分展示出版相关单位在转型发展中的新探索、新突破,推动全国出版业坚定信心,在新发展阶段取得文化强国建设的更大突破。本届BIBF在全球疫情后重建链接,为中外出版商搭建线下交流合作平台。

本届BIBF将充分展示新时代出版业取得的优异成果,全面推动习近平总书记重要著作及有关学习读物的海外出版发行。同时,聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神这一主线,展示一批精品出版物,全面展现党的十八大以来取得的历史性成就和历史性变革。

本届BIBF是疫情之后举办的第一次以线下为主的大型国际展会,中外展商踊跃参展。前来参展的国家和地区达56个,展商数量约2500家,约1500家中外出版及相关机构实现线下参展,20多种中外图书将亮相。其中,海外展商约900家,占比60%。

本届BIBF重大活动和专业活动包括,第十六届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式、阿尔及利亚主宾国活动、2023北京出版高峰论坛、网络出版发展论坛等。此外,本届BIBF将采取现场扫码、线上销售等形式推动大众图书销售。世界阅读季、翻译咖啡馆、北京作家日等活动,将聚焦版权贸易,推动全民阅读。首次设置网络出版馆,增加网络文学、网络游戏等出版新业态展览展示。

## 北京国际图书节将与BIBF同期同地举办

本报讯 (记者张君成 李婧璇)6月15日至18日,第二十一届中国国际图书节将与第二十九届北京国际图书博览会(BIBF)同期同地举办。

本届图书节由北京市委宣传部主办,以“京城飘香香 五洲共阅读”为主题,主会场设在国家会议中心宴会厅,面积4860平方米,设置展示区、展销区和活动区3个功能分区,共10个主题分区。同时,在北京前门商业街和全市“16+1”区的大型实体书店设线下分会场,在京东、当当等网络平台设线上分会场,举办“书店之夜”系列活动,开展图书展销惠民活动、线上线下阅读文化活动,与主会场遥相呼应。

本届图书节紧扣主题主线,展示2000余种、近万册主题出版物。强化促消费、惠民生功能,主会场开辟50%的区域作为出版物展销区,汇聚400余家中外出版机构,集中展示展销10万余种优质出版物。

本届图书节特别设置“一带一路”倡议10周年出版成果展。搭建进口原版图书销售区,甄选全球300家知名出版社的3000种畅销书刊。创新设置“读者书架”展示交流区,邀请专家学者、文化名家、阅读达人,聚焦高质量发展等10个主题,推荐优质书单,分享读书心得。精心打造沉浸式儿童阅读区,集图书阅读、游戏互动、交流于一体,让孩子们在趣味体验活动中汲取文化知识,培养阅读习惯。专门开辟数字出版视听体验区,吸引读者借助科技终端体验数字出版、有声读物。

### 今日看点

## 直击深圳文博会：展现技术驱动 数字出版的多面性

— 03 — 综合新闻

## 阅读中轴线 触摸“京之脊梁”

— 05 — 读周刊·封面

## 张建春在首届文化强国建设高峰论坛之数字出版前沿技术发展与应用分论坛上作主旨演讲

# 紧跟前沿技术新发展 打造数字出版新优势

本报讯 (记者李婧璇 张君成)6月8日,首届文化强国建设高峰论坛之数字出版前沿技术发展与应用分论坛在深圳举办,中宣部副部长张建春出席论坛并作主旨演讲。

张建春指出,近日,习近平总书记先后考察中国国家版本馆和中国历史研究院,出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。6月7日,习近平总书记向首届文化强国建设高峰论坛发来贺信。总书记的重要讲话和贺信、指示,为我们担当新时代新的文化使命、做好包括数字出版在内的文化出版工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

张建春表示,近年来,中宣部深入

实施出版融合发展工程,设计了数字出版精品和优质平台的子计划,引领带动出版单位加快技术应用探索,取得了一系列可喜成果。他强调,做好新时代数字出版工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,沿着党的二十大绘就的宏伟蓝图,紧跟时代大势,牢牢抓住数字出版前沿技术发展新机遇,主动求变、积极作为,以出版工作的守正创新助力中国特色社会主义文化建;要勇于探索实践,用好人工智能、5G、AR、VR、XR、区块链、云计算等技术,积极推进数字出版前沿技术转化应用;要积极开展创新,牢牢掌握前沿技术赋能出版的主动权,加强数

字出版前沿技术协作攻关,以优势技术成果突破行业发展瓶颈、赶超国际领先水平;要夯实工作基础,强化数字出版前沿技术支撑保障,以数字出版的高质量发展,更好地推进文化强国和出版强国建设,更好地服务中华民族现代文明建设。

本次论坛以“数字出版前沿技术发展与应用”为主题,出版业界、学界代表齐聚一堂,探讨出版深度融合发展,共议建设文化强国、出版强国之路。论坛现场气氛热烈,大家踊跃交流讨论。中国工信出版传媒集团总编辑、电子工业出版社社长王传臣,南方出版传媒股份有限公司首席信息官孙波,人民教

育出版社社长黄强,腾讯集团副总裁、腾讯研究院院长司晓,华为云中国区副总裁张东生,百度副总裁王颖,中文在线集团董事长童之磊等结合各自单位数字出版融合实践进行了现场分享。

中宣部出版局有关负责人,有关地方党委宣传部、出版融合发展工程入选项目单位、数字出版企业、文化科技企业负责人,以及出版融合发展优秀人才、部分高校出版专业师生等参加论坛。论坛由中宣部出版局主办,中国新闻出版研究院、深圳市委宣传部、北京大学出版研究院承办,深圳出版集团有限公司执行。

# 更好担负起新的文化使命

## ——论学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话

□人民日报评论员

新时代,新征程,新使命。

“要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。”在文化传承发展座谈会上,习近平总书记深刻阐明我们在新时代新的文化使命,对努力建设中华民族现代文明提出明确要求,对于更好担负起新的文化使命,全面落实党的二十大关于宣传思想文化工作的各项战略部署,扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设,具有重大指导意义。

强调“只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业”,指出“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件”,明确“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信”……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,推动我国文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,不断深化对文化建设的规律性认识,提出了一系列新思想新观点新论断,是新时代党领导文化建设的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。我们要深入学习领会,坚持学以致用,更好担负起新的文化使命,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。

更好担负起新的文化使命,就要

坚定文化自信。习近平总书记强调:“我们要坚定文化自信,增强做中国人的自信心和自豪感。”当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中国人民和共和国、中华民族是最有理由自信的。站立在960多万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有14亿多中国人民聚合的磅礴之力,我们坚持走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。新征程上,要坚定文化自信,坚持中国特色社会主义文化发展道路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主,为民族伟大复兴根铸魂,不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

更好担负起新的文化使命,就要秉持开放包容。习近平总书记指出:“中华文明自古就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。”中华文明在长期演进过程中,创造了博大精深的优秀传统文化,也铸就了博采众长的文化自信。中华文化既是历史的、也是当代的,既是民族的、也是世界的。今天,我们要铸就中华文化新辉煌,就要以更加博大的胸怀,更加广泛地开展同各国的文化交流,更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果。新征程上,要秉持开放包容,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,在继承中转化,在学习中超越,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。(下转02版)



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号