

■产经视线

2023“华东六少”社长年会在品牌、渠道、选题、作者资源等方面达成深化合作共识——

以联盟优势获取更多内生动力

□本报记者 刘蓓蓓

华东六省少儿出版联合体(以下简称“华东六少”)在37年前成立时,初衷是为了“分灶吃饭,抱团取暖”,共同赢得市场。37年后,面对新的市场变局,“华东六少”开始谋求更高层次的联合发展。日前在江西井冈山举行的2023“华东六少”社长年会上,六社(安徽少年儿童出版社、二十一世纪出版社集团、明天出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、福建少年儿童出版社、浙江少年儿童出版社)相关负责人达成了深化合作的共识。

强化“六少”联盟品牌

开卷数据显示,2022年,“华东六少”图书市场占有率达10.51%;2022年国家三大奖、主题出版重点出版物选题、年度“中国好书”等重要评选活动中,“华东六少”共有67种出版物入选。可以说,“华东六少”的图书仍然是当下童书市场的重要风向标。

但二十一世纪社集团社长刘凯军坦陈,建立在发行工作基础上的“华东六少”品牌,它的影响力目前还局限在出版行业内,需要将其打造成图书市场品牌去赢得读者、赢得市场。

在本次年会上,“华东六少”首次发布了年度优秀童书书单——2022年度六社优秀童书,包含主题图书、儿童文学、绘本及少儿科普四大类36种。

除宣推联盟精品外,时代出版传媒股份有限公司副总经理兼副总编辑、安少社社长张莹建议,“华东六少”还应提升渠道建设协同力度,借助联盟整体力量,提高与渠道合作洽谈的地位与分量,实现有效营销和自身利益最大化。具体措施是,一方面互相学习互相促进,另一

方面在新品推广、精品展示等环节开设“华东六少”专场。在今年3月举行的2023“华东六少”订货会上,就首次邀请达人在现场开设“华东六少”专场直播带货,今后将继续尝试开展多场景、多形式的“华东六少”专场直播带货。

在互通终端“最后一公里”方面,张莹认为,“华东六少”可以协同开展各类进校园活动,通过“一次进校园、六少联盟精品共同亮相”模式,为青少年提供更多选择余地;也可联动开发校外内阅读活动,围绕教材教辅、教育读物、课后阅读服务、研学课程开发等领域,联手推进“华东六少”省域内的市场占有率以及在全国市场的扩张行动。

重塑“小分队”价值

发行合作是“华东六少”的价值基础,成立之初就设立的“‘华东六少’小分队”是联合体的源头,是在联盟的基础上成长起来的。“小分队”主要由六社发行人员组成,经常组团与渠道洽谈合作,实现六社发行共赢。在新的发行环境中,“小分队”亟须创新营销模式,重塑价值。

明天社社长李文波认为,“小分队”本质上应该是一支阅读服务“小分队”——服务渠道、服务读者、服务作者。当前形势下,无论是线上线下,B端还是C端,都需要内容和技术的双向赋能。因为内容能够吸引用户,技术可以精准找到用户。

作为专业的少儿出版社,“华东六少”有着丰富的内容资源和强大的优质内容生产能力。“华东六少”内容产品的原创性、专业性,是非常被渠道和读者看

重的。李文波建议,下一步,“小分队”要把客户在内容方面的细节需求,迅速反馈给生产端,充分发挥资源优势,快速形成精准传播产品,赋能渠道的营销活动,体现“小分队”价值。

当前形势下,内容生产企业要赢得市场,很重要的一个能力是供应链能力。在李文波看来,六社需要精准对接需求,不断优化供应链结构和能力。“小分队”是供应链中极其重要的一环。随着客户阅读需求的个性化和平台需求的多元化,六社全品类儿童产品及服务的价值和能力会凸显出优势。“小分队”要把这种优势转化为赋能渠道的能力,特别是关注互联网模式下的新渠道。

李文波还提出,“小分队”要重新认识数字化时代实体书店的价值,比如了解一些大型商业地产和综合体的特色,探讨可合作的形式。

拓展“作”“编”资源合作

高品质的内容是专业少儿社能够从少儿出版竞争红海中脱颖而出的致胜之法,然而,优质的作者资源总是稀缺。

如何借助联盟优势力量,更好聚拢优质作者资源?张莹建议,可以以“华东六少”名义举办作者大会,齐聚六社的“共性作者”和“个性作者”,以“抱团”之势在联盟内聚拢全国乃至全球优质作者资源,有效减少联盟内部在作者资源投入方面的“内卷”和“内耗”。还可以考虑定期举办重点作家作品联展活动,有效增强联盟成员单位与作者的黏性,提高作者对“华东六少”的认可度。

在出版新形势下,“华东六少”要拓

展合作边界,还需要深化编辑间的协作与交流。

近几年主题出版是重中之重,各家出版社都在狠抓选题立项,在推出一批精品的同时,也出现了选题重复、立项撞车、赛道拥挤等问题。新书很多,却很难出现像《小兵张嘎》《小英雄雨来》这样代表时代主题出版的原创少儿文学。鉴于此,浙少社社长邵若愚建议,“华东六少”可以在大的整体规模套系上,进行社社合作,这有助于选题补位和资源共享。

比如,“华东六少”每个省份的红色革命资源、传统文化资源、新主题出版资料非常厚重,可以以长三角区域性为规划依据,以精神谱系作为选题抓手,合力挖掘其中具有鲜明主题特色的资源,以成套系、大规模的书籍带动跨省协作,共同立项,联合申请。此外,乡村振兴、建设美丽中国、弘扬社会主义核心价值观等主题和大的时间节点上,也可精准策划、省域分工,进行资金、人力、资源、立项的交互,尤其是在一些文化积累性质的抢救性工程上要加强合作,从而实现以工匠精神加强新时期少儿主题出版精品建设的要求。

编辑力量是“华东六少”的核心竞争力。在编辑队伍建设上,邵若愚建议,六社可定期举办互相评点、互相促进的实操营,共同邀请业内大咖讲课,尤其是有关渠道、融合出版等的经验交流会,提升从业者的水平。

本次年会上,还发布了2022年度“华东六少”优秀编辑名单,12位编辑入选,六社期待通过树立标杆,激励年轻编辑成长,为出版人才培养提供华东样板。

闽派重点电视剧《幸福草》福州开机

本报讯 (记者张福财)电视剧《幸福草》日前在福建农林大学开机拍摄。福建省委常委、宣传部部长张彦出席开机仪式并讲话。

张彦指出,20多年来,在习近平总书记的亲自关心和推动下,福建菌草技术走向全国、走向世界,成为脱贫攻坚的“幸福草”、造福全球的“中国草”。福建是“五福”之地,“五福”联结“五洲”。创作摄制电视剧《幸福草》,生动再现这段“点草成金”的故事,对于传递人类命运共同体理念,展现可信、可爱、可敬的中国形象有着重要意义。希望剧组全体主创人员牢固树立精品意识,扎根生活、潜心雕琢,以现实主义手法和中华美学意蕴,将该剧打造成有筋骨、有情怀、有温度的文艺精品。全省文艺工作者要再接再厉,积极培育良好文艺生态,继续深挖特色题材,持续推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的“高峰”力作,擦亮闽派特色文艺名片。

电视剧《幸福草》以福建农林大学教授林占熺及其团队为原型,讲述我国菌草科研专家以大爱之心和奋斗精神,深入多国推广菌草技术,帮助当地人脱贫致富的故事。该剧受到多方关注,已列入中宣部2023年度文化产业发展专项资金重点扶持项目、国家广电总局2023年度工作要点和重点实施的“一带一路”题材电视剧剧目。该剧由福建新映影视有限公司、中宣部五洲传播中心、完美世界影视有限公司等联合出品,赵冬冬监制,白涛导演,李九红、范胜震编剧,郭涛、啜妮等主演,计划在福州市、南平市、平潭综合实验区等地取景拍摄。

■时讯

《星空与半棵树》聚焦乡村全景及其社会生态

本报讯 (记者李婧璇)茅盾文学奖获得者陈彦历时8年、九易其稿后推出的最新作品《星空与半棵树》,近日由人民文学出版社出版。

长篇小说《星空与半棵树》从坐落在秦岭大山深处的北斗镇北斗村入手,一棵长在两家人中间的百年老树被偷,旋即引发数个人物之间的矛盾冲突……半棵树事件像滚雪球一样,将各色人物、多个家庭、众多事件牵连其中,揭开了10余年基层社会的复杂面相,广涉乡村山川地貌、人情物理、众生万象,以及经济形态和文化观念等丰富复杂的内容,展示出植根于传统文化的中国经验和智慧,进而以中国式的审美表达方式表征人与自然这一现时代人类的共同命题,形成了这部现实主义、浪漫主义、生态主义和荒诞主义多重奏的交响诗,完成了一次乡村全景与基层社会生态的中国式书写。

动画片《中国奇谭》同名绘本在深圳首发

本报讯 (记者徐平)深圳出版集团全国新书首发中心近日在深圳书城南山城首发根据国产动画片《中国奇谭》改编的系列新书。动画片分集导演顾杨、徐宁与图书主编喻之晓现场分享了中国漫画创作出版的历程与中国动画片制作背后的故事。

《中国奇谭(绘本版)》和《中国奇谭(典藏版)》由上海美术电影制片厂与上海哔哩哔哩科技有限公司联合策划出品,中信出版集团出版,是根据上海美术电影制片厂制作的动画片改编的绘本。《中国奇谭(绘本版)》精选了《小妖怪的夏天》《林林》《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》《小满》《小卖部》《玉兔》6个故事,《中国奇谭(典藏版)》补充了《鹅鹅鹅》《飞鸟与鱼》2个故事,这些故事纵览古今、展望未来,从乡土眷恋到科技幻想、从生命母题到人性思考,展现了非凡的想象力,承载着中国民族文化与美学。

深圳书城南山城策划推出的《中国奇谭》新书展览,受到许多读者的欢迎。

湖南卫视开播综艺节目《全员加速中2023》

本报讯 (记者杨雯)6月10日起,综艺节目《全员加速中2023》每周六18:00芒果TV、咪咕视频更新,22:00湖南卫视播出。本季节目将承袭第一季热血沸腾的氛围,以“中国速度”为核心立意,讲述中国引领力不断增强、不断赶超,令世界惊叹的加速奇迹和成就。

以中国速度为引,《全员加速中2023》将去往12个彰显中国速度的地方。走进中联重科,领略大国重器;深入南京园博园,认知绿色低碳设计;到访四川自贡灯会,领略灯会文化;探访湘西卷巴拉古村落,传承非遗文化……节目将通过闯关夺隘领略中国故事的多彩,感知中国速度的力量,描绘一幅幅各领域蓬勃发展的壮美图景。

据悉,除了VR技术、虹膜识别技术、人工智能等高科技元素外,节目还将首创全网互动虚拟社区,让人人都能互动体验“全员加速”的乐趣。

“华东六少”井冈山少儿红色书展开展

本报讯 (记者刘蓓蓓)6月7日,“华东六少”井冈山少儿红色书展开幕暨图书捐赠仪式在江西井冈山红色书店举行。

华东六省少儿出版联合体成立于1986年,迄今已携手走过37个春秋。此次活动由安徽少年儿童出版社、二十一世纪出版社集团、福建少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、明天出版社、浙江少年儿童出版社联合主办,二十一世纪出版社集团、井冈山市新华书店承办。

活动现场,6家少儿出版社相关负责人为学校代表捐赠了18万册图书,同时为阅读实践基地授牌。

井冈山实验学校的学生们在书展开幕式上激情澎湃地诵读了浙少社出版的《中国有了一条船》中的文章《选择》,歌颂红船精神。另外,学生们还表演了课本剧《为中华之崛起》。

据了解,此次红色书展将从6月持续到8月,为当地读者带来内容丰富、形式多样的主题读物,弘扬光荣传统,赓续红色血脉。



“华东六少”井冈山少儿红色书展开幕式现场。

二十一世纪社集团 供图

“京味”书香氤氲深圳文博会

本报讯 (记者李婧璇)在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,北京展区的北京出版集团围绕“坚定文化自信自强,谱写新时代首都文化新篇章”主题,集中展出100余种精品出版物和文创产品,为初夏的深圳带来充满古都风韵、文化创意的“京味”。

最新推出的“北京文化书系”在集团

展合醒目位置突出陈列,包含“红色文化”“古都文化”“京味文化”“创新文化”四套,以首善标准、首都水准对北京文化进行深层次整理和内涵式挖掘,集中呈现北京文化的根和魂。特色鲜明的“京味”图书同样值得读者关注,如《阅古楼御刻三希堂石渠宝笈法帖》等,从不同角度展现北京传统文化在新时代的传承发展和

蓬勃生机。此外,《京津冀古地图·国图卷》从国家图书馆地图专藏和书型古籍中遴选有关京津冀地区的古旧地图,其中绝大多数古旧地图是首次公开面世。

深圳文博会现场,各种新产品、新业态琳琅满目。在北京出版集团展位上,由图书内容开发的《曹雪芹风筝艺术》《庆赏昇平图谱》《富春山居图》《伦敦国家美

术馆》等一系列创意新颖、设计精良的文创产品吸引了众多观众驻足欣赏体验。其中,北京工艺美术出版社的《曹雪芹风筝艺术》详细介绍了国家级非物质文化遗产“曹氏风筝”,曾获评“世界最美的书”。京版若晴公司与国图创新公司联合策划开发的《庆赏昇平图谱》包含97幅彩绘戏曲人物画,给读者带来沉浸式阅读体验。

纪念著名作家、报人孙犁诞辰110周年

孙犁主题图书回顾展在津启幕

本报讯 (记者韩萌萌)“品韵尚书香 铸文化辉煌——天津图书馆孙犁主题图书回顾展开幕式暨天津人民出版社《报人孙犁》首发式”,日前在天津图书馆文化中心馆举行。

正值著名作家、报人孙犁诞辰110周年,此次展览共展出相关图书50余种,其中有《白洋淀纪事》《铁木前传》《芸斋小说》等孙犁的代表作,有《逝不去的彩云:我与父亲孙犁》《布衣:我的父亲孙犁》《我与孙犁四十年》等追忆孙犁的作品,也有《书衣文录:手迹》和《我与孙犁》丛书等研究孙犁的作品。此外,由天津人民出版社出版的

《报人孙犁:重读孙犁随笔》首发并展出。

据了解,《报人孙犁》一书是《中国副刊》新媒体中心总编辑侯军的新作。该书围绕孙犁的报人身份展开研究,展现了孙犁不为读者熟知的另一面。全书分为“读者·记者”“编者·作者”“学者·报人”“我与孙犁”四辑,在介绍孙犁记者、编辑经历的同时,分析了其不同时期新闻作品的特点,充分阐释了孙犁作为编辑的职业操守和文学造诣。此外,书中还收录了作者近年来研究孙犁的论文及怀念孙犁的散文,全书情感饱满、观点鲜明、资料丰富翔实、论述细腻透辟。

百花文艺出版社总编辑汪惠仁在回顾展开幕式上讲述了孙犁及其作品在中国现代文学史乃至新时代的重要意义。他认为,孙犁真正做到了“人文合一”,他的淡泊、慎独与坚定,始终值得学习。

天津市文艺评论家协会驻会副主席狄青表示,本次展览不仅回顾了孙犁的文学作品,更提供了一次重新认识孙犁的机会。《光明日报》文艺部原主任彭程表示,孙犁在为文和为人两个层面上,都是后辈学人应当学习的榜样。他认为,《报人孙犁》以独特的视角提示我们,有必要坚持挖掘、不断认识孙犁。

天津人民出版社总编辑王康、天津社会科学院文学与文化研究所常务副所长张大为、南开大学新闻与传播学院教授孙德宏等都充分肯定了《报人孙犁》一书的出版价值。

作为孙犁先生的后人,《今晚报》专副刊部主任张璇表示,近年来对孙犁的关注和研究逐渐升温,孙犁生前十分重视自己的报人身份,认为这与写作一样,是自己一生的事业。孙犁作为编辑的工作方法和精神,也是其丰富多彩的一生不可或缺的一部分,对新时代的媒体人有着重要的参考意义。