

**编者按** 近日,首届文化强国建设高峰论坛在深圳举办。在各分论坛上,来自文化各领域的有关部门、企事业单位代表和专家学者汇聚一堂,围绕电影业高质量发展、共建互联网版权新生态、新媒体时代的国际传播创新等话题展开交流,共同探讨担负起新的文化使命、激发全民族文化创新创造活力、建设中华民族现代文明的有效路径。本报今日刊发部分论坛精彩内容,以飨读者。

## 电影业高质量发展分论坛:

# 更快从“有没有”向“好不好”转变

□本报记者 张君成 李婧璇 徐平

新时代下,我国的电影行业砥砺前行、勇攀高峰,取得了可喜的成绩。然而,我们也要清醒地认识到,与高质量发展要求和建成文化强国的目标相比,电影产业仍然存在一定差距。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是推动电影业全面复苏的关键之年。6月8日,电影界代表齐聚首届文化强国建设高峰论坛“电影业高质量发展分论坛”,围绕解决电影业高质量发展的难点、痛点、堵点问题,以及更快地从“有没有”向“好不好”方向转变进行了热烈的交流。

### 有成绩有挑战

积极探索电影公共文化服务新业态

今年以来,电影行业春节档成绩亮眼,前5个月的票房达211亿元,同比增长45%。中宣部电影局常务副局长毛羽表示,这为电影业全面复苏打下了良好的基础。同时,他强调,当前电影全行业经营困难尚未根本缓解,电影投融资的热情和能力下降,优秀影片有效供给不足,传统电影发行方式亟待提升。

毛羽在内容生产、市场发展、科技赋能、市场开放、公共服务等方面提出建议。其一,电影高质量发展要全力做好电影的内容生产。“我们要继续抓好重点影片的创作,通过重点影片继续探索类型电影的呈现方式,坚决克服题材概念化、大片民俗化,把镜头始终面向人、面向复杂的生活、面向人性的光辉,让中国电影始终能为观众提供前行的力量。”

其二,电影高质量发展要做大做强电影市场。行业在履行好意识形态责任的同时,需要把电影当作经济活动。行业需要各种生产要素的组合,如在生产、分配、流通、消费各个环节有机地衔接,从而实现良好的循环流转。

其三,电影高质量发展要推动科技赋能电影。当前,云计算、大数据、5G、人工智能、区块链、LED虚拟拍摄、游戏引擎等新一代技术在深刻影响着电影的创作生产。如何迅速跟上日新月异的技术进步,将成为中国电影追赶世界先进电影的新的战场。“行业需要在放映端的数字传输、音视频解码、放映机芯片、数字证书认证、数字内容加密、数字水印等技术上,加快发展的科技步伐。”

其四,电影高质量发展要推动中国电影高水平开放。中国国产电影在市場



第十九届深圳文博会展示中国电影近年来的成果。

本报记者 徐平 摄

上已经占据了主导地位,因此,在推动做好国内电影市场的同时,可以鼓励更多的影片尝试探索国内国际两个市场协同发展。

其五,电影高质量发展要积极做好电影的公共服务。今年以来,已经有北京、广东、浙江、上海、江苏、湖南、青海等地多所学校正式启动了中影校园平台试点工作,新的播控平台充分利用互联网技术的最新理念,将电影“种”进了校园。“以技术创新带动电影公共服务的体制机制创新,探索新形势下电影公共文化服务的新业态。”

### 中国电影永青春

努力消弭电影人与观众之间的距离

当前,小屏幕不可避免地冲击着大银幕,这让电影人经常会感到沮丧或迷惘。然而,与会嘉宾在交流中充满信心,普遍认为前途是光明的,只要努力是可以看到回报的。

“中国的电影永青春。”对于中国电影的未来,中国电影家协会主席陈道明

坚定地表示,即使是在流媒体时代,在影院看电影也是无法取代的方式。观众是爱看电影的,作为电影人要守护好这份信任。

陈道明建议,电影人在一部电影创作前,需要进行深度思考,不仅要考虑电影是否能盈利,还要考虑它在艺术领域的生命力有多长久。思考电影的质量如何保证;思考电影和观众的关系;思考一部电影是否能成为历史的经典。

“从‘好电影’到‘好看的电影’,这当中是电影人与观众之间的距离,也是我们要努力消弭的距离。”中国电影集团公司党委书记、中国电影股份有限公司董事长、财务总监王蓓认为,中国电影要走近观众、走向世界,唯有主动探索、主动作为,走好高质量发展的电影强国之路。“‘丰厚’是在我们在电影创作中努力的方向。‘丰’指的是丰富、繁荣,中影近两年一直在储备与质量上下功夫,大力开发题材多样、类型多元的原创题材,目前创作开发中的项目有60余个,其中原创项目40余个。‘厚’是指深厚、扎实。《流浪地球2》的成

功给了电影从业者一个启示,即电影人的真挚与付出是赢得观众认可的唯一途径,而这个意愿的实现是建立在文化内蕴、民族精神深入挖掘、深入研究,把中华美学精神和当代审美追求有机融合的基础上的。”

今年《流浪地球2》的火爆“出圈”,让业内意识到精品不缺市场。北京电影家协会副主席、导演郭帆进一步阐释了其对于高品质电影的理解:思想精深、艺术精湛、制作精良。“这12个字已经从三个维度上完整阐述了什么是高品质。高品质电影作品不仅是电影制作人的根本需求和对我们发出的创作指令。”

创作高品质电影,离不开电影行业的供给侧结构性改革。博纳影业集团董事长于冬认为,丰富的类型片市场供给才是行业可持续发展的不竭动力。“我们在尊重电影创作规律的同时,也要尊重电影经济规律,要营造统一开放、公平竞争的電影市场环境,鼓励支持活跃的电影市场主体,使电影投入和产出有融合的配比。”

## 新媒体时代的国际传播创新分论坛:

# 在文明互鉴之中表达中国叙事

□本报记者 徐平 李婧璇 张君成

“海外传播能力的提升离不开新技术赋能”“主力军必须努力去适应、把握、洞察趋势”“将有中国立场、中国视角、中国特色的故事传递给世界”……6月8日,业界、学界代表齐聚首届文化强国建设高峰论坛“新媒体时代的国际传播创新分论坛”,围绕“精准传播·话语构建”“深度融合·技术赋能”“创新迭代·赛道转换”“智库发声·聚合发力”四大主题,聚焦新媒体时代国际传播事业的新挑战、新机遇、新未来,发表许多真知灼见,为讲好中国故事建言献策。

### 构建国际传播话语叙事体系

在建设文化强国的征程上,国际传播工作承担着构建中国话语和中国叙事体系的重要职责,发挥着彰显中华文明兼收并蓄的开放胸怀、推动各国文明交流互鉴的重要作用。中国社会科学院国际合作局局长王镭在分论坛上说:“国际传播千条万条,基本一条还是沟通中外。”王镭表示,国际传播不能自说自话,而是要有作用于受众的意识。只有通达才能有效果,而这就需要智库去深入研究传播对象的社会历史背景、民众的文化心理结构和现实关切,提炼融通中外的新表述、新概念,以达到传得开、听得进、听得懂的目的。

王镭提出,智库还应与国外主流媒体加强合作,用好国际朋友圈,在国际上广交朋友,构建自己的话语体系。同时,还要借助新媒体、互联网的力量,多维度、系统性地把握国际传播工作做得更好。

“讲好中国故事的核心是要尊重、重视人类的共同兴趣,要强化同理心,挖掘关乎个人的情感和命运的细节。”深圳大学传播学院特聘教授辜晓进表示,讲好中国故事需要在叙事观念和话语技术上做比较大的变革,叙事主体可以从叙事去功利化、叙事他者化、叙事草根化三个方面作出改进。

### 建设在文明互鉴基础上的交流

复旦大学中国研究院院长张维为认为,从事国际传播需要有一种发自内心的自信,可以温婉地讲文化故事、认真地切磋。“西方习惯于从微观切入来看宏观,我们比较喜欢宏大叙事,然后再呈现各种各样的微观。不论是微观切入还是宏大叙事,两者本身并没有优劣之分。获得好的传播效果需要我们因时、因势、因具案例兼容并蓄,权衡比较,择优而行。”张维为说。

“我们在塑造中国形象、讲好中国故事的同时,应该把文明互鉴作为用心聚力的方向。”中国传媒大学文化产业管理学院院长熊澄宇认为,我们需要建设在文明互鉴基础上的交流,基于技术理解和内容功能上的融合创新。在关注国际传播新形态、新业态的同时,国际传播的新生态同样需要关注。

媒体深度融合如何赋能国际传播?熊澄宇表示,媒体融合首先是技术的融合。现在是以数字媒体占主导地位,融合体现在大数据、云计算、可穿戴的移动终端。媒体融合其次是内容的融合。世界文明是很丰富的,如何在这样的环境下调动历史资源、现代资源进行有效交流,是一个重要课题。媒体融合还是传媒功能与行为的融合。国际传播中既要有意识形态的传播,也要去舆论场营造并存的空间。

### 新技术推动进入精准国际传播时代

北京大学新闻与传播学院院长陈刚表示,以ChatGPT为代表的AIGC(人工智能生成内容)高速发展,表明了人工智能已然在内容生产方面实现了重大突破,机器在人类传播过程中逐渐拥有了主体性地位。同样的内容主题,它可以根据接受对象数据标签的不同,进行规模化、个性化、场景化的生产与发布。这样的技术运用应该引起我们极大的关注,未来它可能会推动进入精准国际传播时代。

新技术、新应用已经给国际传播带来了新的发展机遇,要拥抱新技术,更要探索新的传播模式和应用终端。中国网络空间研究院院长夏学平表示,全球现有47.6亿社交媒体用户,占全球总人口近六成,因此国际传播离不开社交媒体。

“有了新技术不等于有了新应用,比如AI和ChatGPT的关系,AI是新技术,ChatGPT是新应用。”夏学平说,我国在AI的研究上投入了大量资源,进行了积极探索与实践,但在应用方面仍落后于美国。美国的ChatGPT从研究到应用已经进行了20年时间。如何把技术优势转换成应用优势或平台优势,是很关键的一个环节。目前,国际传播竞争的是技术,拼的是平台,而影响力、用户、流量是检验平台的标准。打造新的平台,开创开放新渠道、新航道,赢得更多的用户,是进行国际传播的重要目标。



第十九届深圳文博会上的中国外文局(中国国际传播集团)展位。 本报记者 徐平 摄

## 共建互联网版权新生态分论坛:

# 顺势而动,建设网络版权保护新生态

□本报记者 徐平 张君成 李婧璇

技术发展是一把双刃剑。近年来,5G、区块链、人工智能、大数据、云计算等新技术迅猛发展,深刻地改变了内容生产与传播的方式。数字出版、数字视听、数字艺术、数字动漫等新业态不断涌现,在极大地丰富了人民群众精神文化生活的同时,也为版权管理和保护带来新的挑战,不断加强互联网版权保护成为行业共识。6月8日,在首届文化强国建设高峰论坛“共建互联网版权新生态分论坛”上,来自数字文化、互联网科技、版权及相关领域的专家学者、企业代表聚焦互联网版权保护和服务这一主题,回应行业对这一话题的关注。

### 构建新生态 用版权保护数据全产业链

面对挑战,以创新思维主动适应新技术、新产业、新业态、新模式,不断提高互联网保护水平,方能建设互联网版权新生态。对此,中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员邱国栋从管理、合作、创新三个方面提出建议。首先,坚持综合治理,进一步增强共同建设互联网版权新生态的责任意识;其次,立足问题导向,进一步创新共同维护互联网保护新生态的工作举措;最后,加强宣传引导,进一步营造共同优化互联网版权新生态的社会氛围。邱国栋说:“未来,互联网版权保护工作面

临更多新的挑战,我们将与有关部门、网站平台、企业和社会组织共同努力,积极探索创新,采取有效措施,共同营造更加清朗的互联网版权新生态。”

当前,数字经济蓬勃发展,数字技术更新迭代,数据作为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五个要素,日益融入文化内容生产、运营和流通等各环节与全链条。在中国版权保护中心主任孙宝林看来,加快实施文化数字化战略,明确文化数据权属至关重要。只有明确了数据权属,才能对数据进行估值,使数据资源变为数据资产。

我国具有海量数据规模和丰富的应用场景优势,在深刻认识数据本质的基础之上,如何管理成为关键。对外经济贸易大学法学院教授卢海君表示,数字时代背景下构建数据基础制度意义重大,应建立全国统一的数据确权统筹机制,建立标准引领下的新技术应用。“鉴于数据同作品具有同质性,数据非法利用与数据权益保护同版权具有同构性,数据具有本体及承载内容的二元性。加强数据治理,建构数据产权规范,助力数据要素化市场建设。”

中文在线集团股份有限公司董事长童之磊表示,自主研发的区块链,构建了新的版权秩序管理架构。“去年我们在北京市科委的支持下,以长安链为底

层,打造从知识产权确权取证到知识产

权确权、价格评估、知识产权交易的全流程生态。目前,中文在线已经形成了一套技术驱动的知识产权保护体系,包括以人工智能为基础的一站式版权监测及维权平台,以及以大数据为基础的版权价值评估体系。”

有了优质的内容支撑和版权保驾护航,中国文化企业更有信心全力“出海”。上海来哈游网络科技有限公司副总裁殷春波表示:“版权作为知识产权的重要组成部分,文化的基础资源、创新的重要体现,有力支撑着文化强国建设。在版权的有力加持下,我们将传统文化与数字科技进行融合创作、创新表达,使得这些数字文创产品变得更加鲜活,更有生命力,更具独特魅力。”

### 与时俱进 为数字版权提供法治保障

在AIGC(人工智能生成内容)时代,通过人工智能进行全新的创新,随着新兴技术与文化产业的融合进一步加深,全新的商业模式不断涌现,大众消费观念和偏好在潜移默化中发生了改变,给文化产业和数字版权带来新的机遇和挑战。

华为云计算技术有限公司全球生态部总裁康宁表示,随着ChatGPT的大火,AIGC带来的相关场景在整个内容生产上和相对应的版权保护上还是有

多挑战的。“我们迫切希望通过制度、机制、标准与技术的结合,通过数据传输服务,真正实现文化数据在个人、企业、政府间合法合理快速流通,驱动产业创新发展。”

数字产业的高质量发展离不开版权保护的强大支持,那么数字时代下又该如何建立符合行业生态的保护规则呢?广州互联网法院院长田绘给出两点建议:首先是以裁判引领规则治理,紧密结合行业生态特点,积极探索建立符合数字化时代需求的裁判规则;其次是继续以前沿技术推动审判质效,实现案件全流程信息化、智能化和要素化的高效审理,突破知识产权司法保护举证难、周期长、成本高和赔偿低的痛点。

相关企业要树立互联网平台版权保护意识。腾讯集团游戏法务部总经理周高见表示,网络视听内容跟传统的视听内容相比,除了著作权人之外,新增了一个权利主体——互联网平台,尤其是大型的互联网平台在版权运营过程中发挥着非常重要的作用。我们需要做的是采取有效的措施打击侵权盗版,从民事、行政、刑事等多个法律维度对侵权行为开展维权行动,保障自身的合法权益。“版权的本质在于利用,而不是把它束之高阁。所以对于版权人来说,加强合作共赢,通过协商开展授权合作,共同推动版权运营业务的发展,才是长久之道。”周高见说。