

观点速览

向网络暴力“亮剑”

近日，最高人民法院、最高人民检察院、公安部起草了《关于依法惩治网络暴力违法犯罪行为的指导意见（征求意见稿）》（以下简称《意见》）。

人民群众苦网络暴力久矣。一段时间以来，不管是在社交平台口无遮拦，还是在舆论空间恶语中伤，一些具有诽谤性、污蔑性的图文视频，严重损害当事人的人格权益，严重扰乱网络秩序、破坏网络生态，严重影响社会公众安全感，甚至酿成不少生命的悲剧。用法治方式铲除网络暴力，不仅是社会各界的共同愿望，也是法治社会的必然要求。

网络空间，不存在法外之地。网络的隐匿性和虚拟性，不是“信口开河”“暗伤伤人”的理由，更不是削弱边界感和责任感的借口。妄图躲在屏幕后面谩骂侮辱、造谣诽谤，藏在角落里侵犯隐私、寻衅滋事，结果只能是害人害己。信息时代，人人都能表达，但谁都没有肆无忌惮、胡作非为的特权。网暴者不管是躲进电脑、手机里面，还是藏在昵称、头像后面，都要为自己的行为付出应有的代价。

如果任由网络暴力蔓延，每个人都有可能成为下一个受害者。以此次三部门联合起草发布《意见》为契机，既要表明“向网络暴力说不”的态度，也要“让法律长出‘牙齿’”加以严惩，切实维护好广大网民的合法权益，才能还网络家园以清明，给人民群众以安心。

（6月10日 人民网 居东台）

担当新时代新的文化使命

担当新时代新的文化使命，必须深刻认识到，中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。中华文明具有突出的连续性，中华文明具有突出的创新性，中华文明具有突出的统一性，中华文明具有突出的包容性，中华文明具有突出的和平性，这从根本上决定了中华民族的精神、品格、信念、胸怀、价值和在历史现实境遇中的选择。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

担当新时代新的文化使命，必须深刻认识到，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。“第二个结合”，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚守守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

（6月8日《光明日报》光明日报评论员）

刹住“狠PK”要下“狠招”

最近，某位主播在直播PK喝酒后去世引发关注，新华每日电讯记者调查发现，目前网络平台上各种“狠PK”层出不穷，比如喝酒洗脚水、喝酒惩罚、鞋底打嘴……“狠PK”不是玩笑，而是“玩命”。对于这股直播“狠”风，多个平台均发布了相应的管理规范，但为何“狠PK”还是屡禁不止？这除了有部分主播刻意对抗平台监管之外，更为关键的是，平台没有处理好其中的利害关系。通俗地说，平台与主播本质上是利益相连的——主播在直播PK中吸引的流量越多，打赏的礼物越多，平台收益就越大。从趋利避害的角度来看，平台天然就缺乏压制直播PK的内驱动力。

整治网络直播PK乱象，需要有快刀斩乱麻的狠劲。在今年“清明”系列专项行动中，重点提到了整治直播PK环节问题，要严肃处理主播逞强斗狠、互撕攻击、谩骂吐脏等行为，针对部分主播逃避监管、借“小号”进行恶俗行为，对其所有账号采取统一处置措施，情节恶劣的纳入黑名单。这表明相关部门已经积极采取措施解决问题。对于那些屡屡出现问题的平台，不妨采取约谈、连带责任人处罚等惩戒手段，把足够的压力给到平台。

对平台来说，无论是否有监管压力，都应有所行动。是时候，狠下心来，好好理一理直播PK存在的问题。加大对直播PK环节行为的管理，利用好流量激励手段，引导主播自觉生产优质内容。对于一些故意推波助澜的粉丝观众，也要有相应的约束禁言机制，防范恶意带节奏的行为。说到底，直播平台应该是一个良性竞争、百花齐放的舞台，而不是好勇斗狠、争奇斗艳的擂台。

（6月9日《广州日报》 陈文杰）

做好新闻报道策划，需要哪些力量

□岳霞红

在全媒体时代，传统意义上的“独家新闻”已成稀缺之物，当手机媒介早已实现“发生即抵达”的极速传播，作为山西省会城市太原的传统媒体，《太原晚报》对“独家新闻”的关注点已从最初的时效性、独占性转向更好体现新闻报道的深刻性和独特性。依靠新闻报道策划，以新思路、新角度、新见解，将同题新闻做成独家新闻，将表面新闻报道做成深度新闻报道，已成为媒体间取得竞争优势、赢得读者的广泛选择。而这种广泛性又反过来推动了新闻报道策划的不断创新。新闻报道策划如何打出力度、站上高度、形成广度，最终产生更好更强的传播效应，也成为现代媒体尤其是纸质媒体所面临的一个重要议题。在本文中，笔者将通过最近曾主导策划的几个重大战役性新闻报道，来探索分析地方媒体在做新闻报道策划时可以关注的几个方向。

创新力 确保重大事件有高度

新时代背景下的重大事件，是考验媒体人创新能力的“核心节点”。一家媒体的综合水平，往往在这些重大战役性报道当中得以体现，更得以提升。重大事件往往夺人眼球，会吸引无数媒体的关注。如何在同质化报道的背景下，实现人无我有、人有我新？这就需要紧紧结合自身媒体的特质、长处、优势，创新性地找思路、定调子、做采访，在最短时间、最大范围、最深程度上拿出产品，统筹做好策划。

2020年，是我国若干重大战略部署全面收官之年，更是媒体重大新闻报道策划的主战场、丰收年。如何在这些重大事件当中展现地方媒体的独特声音、展现我们的力度和态度？这就需要打好创新牌，在同质化竞争中做好差异化报道、独创性报道，让读者能够“读报有益，回味无穷”。

2020年9月23日，第三个中国农民丰收节如约而至。作为全国性节日，自然会引发媒体关注，而笔者身处的地方党报与其他国家级媒体相比，优势在于这年的丰收节主场，放在了农耕文明历史悠远、现代农业昂扬发展的山西省运城市。

“国家格局、山西特色、太原优势、样板力量”这是我在策划丰收节特刊时的编辑思路。丰收节是国家节日，一定要将格局提升到这个高度，出来的稿件才有分量；主场在山西，就着重于山西作为农业大省的名特产产业产品，而太原作为省会，更在农业强市方面发挥自

核心阅读

新时代背景下的重大事件，是考验媒体人创新能力的“核心节点”。一家媒体的综合水平，往往在这些重大战役性报道当中得以体现，更得以提升。重大事件往往夺人眼球，会吸引无数媒体的关注。如何在同质化报道的背景下，实现人无我有、人有我新？这就需要紧紧结合自身媒体的特质、长处、优势，创新性地找思路、定调子、做采访，在最短时间、最大范围、最深程度上拿出产品，统筹做好策划。

己的担当。最后，选取离市民更近的脱贫攻坚样板、美丽乡村样板、全民助农样板，以样板说话，来展现“三农”幸福奔小康的喜悦场景。

在丰收节开幕前，带着这样的思路，我们的两名记者奔赴前方，采写丰收节现场情况，同时后方记者联动，重点采写山西省、太原市在“三农”领域的典型样板，两者结合，既有国家声音，更有地方特写；既突出“三农”全局，又兼顾个体感受。特刊正式亮相后，整体呈现大气磅礴，有点有面，全面展示了丰收节里的农业欢歌，展现了脱贫攻坚全面决胜的靓丽笑容。

贴近力 确保地方新闻有深度

重大事件不缺席，地方事件更要有力量。作为一家都市类地方媒体，贴近本地、贴近市民是我们永远的立报宗旨。《太原晚报》一直是这样做的，而这样的办报基因也渗透进了我们每一个策划当中。

2021年春节过去不久，就是一年一度的“3·15”消费者权益保护日。“3·15”年年做、家家做，时间长了难免流于形式、流于平凡。如何在规定动作上有精彩表现？我们还是在市民关心的太原市场、太原事件上下功夫。

2021年年初，太原市响亮提出“太原品牌 品牌强市”战略，围绕做大做强本土品牌，推进太原经济高质量转型发展。在这一战略带动下，作为党报媒体，《太原晚报》主动担当，以每天拿出两个版、聚焦一个太原品牌的力度，持续推出相关报道，并由此引发了一波“新春品牌热潮”。

品牌与市场、与质量、与百姓生活密切相关，能否借“3·15”时机，高站位、大视角、强力量推出一个特刊，把打造品牌与市民生活相结合，再掀起一

波关注品牌、关注发展的热潮？

由此，以“品牌让生活更美好”为主题，一期8个版的“3·15”特刊推出。特刊顺应消费升级的重要主题，牢牢立足太原市情、太原市场，借“品牌强市”的浩荡春风，全面讲述太原品牌的新故事。在特刊中，我们以新品牌——新消费——新问题——新思路为主线，既聚焦太原品牌的兴与盛，又研讨品牌发展的成与失，既关注品牌引领下的新消费，又解决新消费带来的新问题。较好地做到了主题性、话题性、实用性的统一，广大读者反馈这样的报道接地气、有人气、提志气，具有很强的参考和示范意义。

感染力 确保媒介传播有温度

新闻事件报道策划，要有独家特色，最高境界是“一夫当关万夫莫开”。要求有激情，有境界。事件过后，读者的记忆中只有你。那么克敌制胜的终极秘诀是什么？

大道至简。尽管我们在做重点新闻报道策划时，有很多的规律和方法可循，但是我认为，衡量一个策划的成功与否，不在于推出多少版面、派出多少记者、发出多少稿件，根本在于我们的内容是否真正抵达了读者，是否真正让读者获得了益处、产生了共鸣、产生了愉悦。因此，归根到底，我们是否“带着初心做报道”，创造出了独特的感染力和共鸣度。

笔者认为，达到这一目的，必须要求所有从业者是有温度的、有深情的、有爱心的。只有带着这种情感，我们的报道才能真正有别于其他媒体，做出独特性、排他性。因为，每个人的个性与情感的侧重与特质都是不同的。

以我们在2020年10月16日推出的“扶贫路上我与你”特刊为例说明。2020

年最大事件是什么，无疑是中国全面实现了脱贫攻坚的伟大胜利。1亿农村贫困人口，8年后，全部脱贫。占世界近1/5人口的大国，彻底摆脱绝对贫困，是人类减贫史所未见。这个大事，发生于中国。可以说，乡亲们的脱贫故事就是2020年中国人民的故事、中国的故事。

扶贫日当天，《太原晚报》推出了8个版的特刊，在这里，每一篇稿件都能感受到扶贫人的奋斗与汗水，每一句话都是对伟大的脱贫攻坚精神的礼赞和致敬。我们是实实在在通过一个个记者走村下乡的蹲守采访，把扶贫工作者的生活工作“描画”了出来。

无论是“决胜脱贫 凯歌在耳”的刊首语，还是《村子要发展，民心最重要》《我是羊圈村永远的荣誉村民》《让村民过好日子，一切付出都值得》等7篇扶贫先进人物稿件，都用百姓的家常话、心里话，表达着热气腾腾的情感与温度。可以说，带着对生活、对国家、对人民的爱，我们策划报道才能真正有了灵魂、有了底气、有了力量。

“路隘林深苔滑”，可谓是当前纸媒面临发展困局的形象写照。诚然，随着智能时代的加速到来，通过手机进行“快阅读”“快资讯”成为读者的解资讯的主要方式；而抖音、快手等视频网站的兴起，让人们的阅读习惯又快速切换到了视频领域，“宇宙的尽头是直播”这一现实让人无限感叹；但我们同时也看到，无论媒介如何、形式怎样，内容质量永远是最核心的竞争力；而作为地方党报，我们更肩负着守好媒体主阵地、引领舆论新风潮的历史使命。重任在肩，不可懈怠，我们要通过更加优质的内容、更加坚定的步伐，走好新闻路、打好新闻仗，以“风卷红旗过大关”的决心和信心，为地方党报的更好发展贡献自己的热情和力量。

（作者单位：太原日报社）

青少年法治教育期刊如何在融媒时代破题

□刘迪

“解一卷而众篇明。”青少年是祖国的未来、民族的希望，青少年法治教育再怎么强调都不为过。近年来，教育系统不断推动青少年法治教育向纵深发展。在此背景下，由教育部主管、北京外国语大学主办的《青少年法治教育》期刊于2017年应运而生。作为青少年法治教育领域少有的专业期刊，该期刊目前已经成为青少年法治教育的重要阵地。从承载的内容和质量上来看，它是鲜明的政治读物，是青少年尊法学法守法用法的一面旗帜。但从呈现形式上来看，它又是传统的纸质期刊，在传播方式和时效性上，与现代人较快的生活节奏、丰富的资讯获取方式等要求存在差距。如何紧跟时代要求、读者需求，多措并举取得更好更快发展，仍然需要不断研究探索、不断努力破题。

坚定政治立场,严把内容质量

把好政治关是办好一切出版物的前提，《青少年法治教育》期刊作为科普读物，也有着鲜明的政治属性。要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为办刊指导，全面贯彻党的二十大精神，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要坚持以习近平法治思想为引领，坚持以宪法学习宣传教育为核心，强化用党的创新理论铸魂育人。要深刻理解青少年法治教育作为我国社会主义法治建设重要内容的重大意义，充分发挥期刊作为青少年普法教育宣传阵地的重要作用，提升青少年的法治能力和法治意识，引导青少年做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。要坚持办刊宗旨，立足主责主业，严把内容质量，强化责任担当。深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作

核心阅读

要以专业领域权威期刊的视角，始终将工作重点聚焦作为祖国的未来、民族的希望的青少年法治教育上来。要在建设法治中国的大背景下，深入研究、不断实践青少年法治教育这一永恒课题，这也是全面依法治国、加快建设社会主义法治国家的基础工程。要运用好期刊媒体的宣传优势，充分利用好、宣传好青少年法治教育领域专家学者等作者群体的研究成果。

的重要论述，不断增强政治敏锐性和政治鉴别力。切实加强意识形态工作的管理，严格把好内容质量的审核关，坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量，坚决杜绝意识形态领域的风险隐患。

聚焦目标导向,强化专业本领

要以专业领域权威期刊的视角，始终将工作重点聚焦作为祖国的未来、民族的希望的青少年法治教育上来。要在建设法治中国的大背景下，深入研究、不断实践青少年法治教育这一永恒课题，这也是全面依法治国、加快建设社会主义法治国家的基础工程。要运用好期刊媒体的宣传优势，充分利用好、宣传好青少年法治教育领域专家学者等作者群体的研究成果。要持续强化作为专业青少年法治类期刊从业人员的专业本领和水平。《青少年法治教育》期刊编辑不同于一般文字类编辑，不仅要具备基本的文学素养，也要在法学、教育学、心理学等相关专业领域有所深耕，因此对跨学科知识的融会贯通等方面提出了较高的要求。特别值得一提的是，由于

《青少年法治教育》期刊读者涵盖大中小学所有学段青少年，作者群体也包括基层一线的教育、专业领域专家学者，这些读者、作者在年龄阶段、教育程度、知识背景等方面都存在巨大差异，作为期刊编辑要能够充分适应，并能够与各方进行有效沟通，回答并解决好各方的相应诉求，这也是《青少年法治教育》期刊编辑需要具备的特殊职业素养。

坚持因势利导,做好结合文章

在融媒体时代，信息的传播呈现出即时化和碎片化的特点。期刊作为传统媒体，出版周期长对比数字时代的快节奏，就成了信息传播中的最大瓶颈，这让期刊时效性差的短板暴露无遗。但不可否认的是，期刊在内容质量、内容深度、专业水准、特定领域和特定读者群中的影响力方面仍然具备传统优势。《青少年法治教育》期刊也面临着同样的情况，融媒体时代需要期刊，但作为期刊本身也需要进行自我适应和调整。首先，要进一步在承载内容上做好结合。《青少年法治教育》期刊一直是青少年法治教育宣传的重要渠道。近年来，加强

宪法学习宣传教育，弘扬宪法精神、普及宪法知识等宪法学习热潮不断。围绕教育实践开展的国家宪法日系列活动、全国学生“学宪法 讲宪法”活动等，《青少年法治教育》期刊作为主要媒体开展了重点宣传，受到了广大青少年和法学界人士的广泛好评，取得良好的社会效益。

下一步，配合全国青少年学生法治教育实践示范基地建设、教育部全国青少年普法网主题活动等，《青少年法治教育》期刊还应主动作为，发挥好宣传媒体优势，不断丰富承载内容质量。此外，还要进一步在媒体融合上做好文章。目前，《青少年法治教育》期刊已被国内多家数据库收录，这也代表了在内容网络共享方面已经有了扎实的基础。接下来，我们还将在电子期刊出版方面做更多更积极的有益尝试。同时，在网站内容更新、微信公众号、多媒体技术运用、短视频等方面也会做进一步探索。总而言之，在确保内容质量的前提下，我们会因势利导、多措并举，通过多媒体综合运用，向读者传递丰富多样的知识信息。

（作者单位：外语教学与研究出版社）