



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

守正创新，这些标杆底气更足底色更亮

——第十五届“全国文化企业30强”综述

□本报记者 李婧璇 张君成 见习记者 商小舟

“全国文化企业30强”名单的揭晓，在每年深圳文博会上备受关注。6月7日，光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单，中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业入选。

纵观本届30强文化企业名单，13家出版发行企业与8家广电影视企业占据主力，文旅、新媒体、游戏等多元业态涌现。中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、中国国际电视总公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、江西省出版传媒集团有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司等7家老牌头部文化企业连续15届蝉联。头部文化企业的坚守与革新持续打磨着文化企业标杆的光环，也为文化生产、文化服务、文化传播等领域不断注入新鲜活力。

心怀“国之大事” 铸就时代精品

党的二十大报告从国家发展、民族复兴的高度，提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务，对新时代新征程文化建设工作作出了全面部署，提出了明确要求。从30强文化企业中可以看到，头部文化企业真正做到了围绕中心、服务大局，精准把握时代主题。

2022年，30强文化企业聚焦迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神，通过高质量发展道路，不断迈向文化内容生产的高峰。中国出版集团有限公司策划主题出版物350余种，发行《复兴文库》第一至三编，完成《中国大百科全书》第三版项目主体任务，有序推进《永乐大典》、敦煌文献系统性保护整理出版工程相关工作。安徽新华发行（集团）控股有限公司重点主题出版物发行获得新突破，位居全国前列。浙江出版联合集团有限公司推出的《望道：〈共产党宣言〉首部中文全译本的前世今生》荣获“五个一工程”特别奖，同获“五个一工程”特别奖的“足迹”系列之《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》由该集团出版，《中国式现代化新道路与人类文明新形态》等8个项目入选2022年主题出版重点出版物选题，入选数量居全国出版集团并列第一位。江苏凤凰出版传媒集团有限公司推进《江苏文库》、百卷本“抗日战争专题研究丛书”、“海外中国研究丛书”等重大项目出版开发，《我心归处是敦煌：樊锦诗自传》荣获“五个一工程”图书类优秀作品奖。上海世纪出版（集团）有限公司有5种选题入选2022年主题出版重点出版物选题，推出获“五个一工程”特别奖的“足迹”系列之《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》，《千里江山图》荣获“五个一工程”图书类优秀作品奖。

在广电影视领域的人选企业中，中国国际电视总公司聚焦重大宣传报道，承制《领航》《征程》等精品节目，出版发行20部党的二十大主题音像制品及多语种主题出版物。保利文化集团股份有限公司策划“庆祝二十大胜利召开红色主题演出季”等演出，推动《千里江山》《风华正茂》等一批经典和原创剧目在全国巡演。浙江华策影视股份有限公司持续以新主流价值引领和多类型多题材的影视内容创作为核心，通过《我们这十年》《万里归途》这样的影视作品展示人民奋斗故事与大国气象。

深挖主业领域 收入逆势增长

本届入选榜单的30强文化企业2022年度合计主营业务收入接近5000亿元。中国出版集团有限公司、保利文化集团股份有限公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司等企业主营业务收入超百亿，增收能力持续增强。逆势增长成为头部文化企业的亮点。2022年，安徽新华发行（集团）控股有限公司全年实现主营业务收入

179.52亿元、净利润7.26亿元，截至2022年年底净资产142.58亿元，分别同比增长11.28%、16.25%、2.86%。山东出版传媒股份有限公司2020年至2022年，营业总收入年均增长4.94%，其中主营业务收入年均增长5.33%；2022年实现净利润16.66亿元，比上一年度增加1.41亿元，同比增长9.25%；较2020年度增加2.7亿元，增长19.33%；截至2022年年底总资产达205.66亿元，净资产达133.61亿元，较3年前分别增长27.37%、24.19%。江西省出版传媒集团有限公司实现营业收入126.58亿元，同比增长2.44%；净利润20.95亿元，同比增长2.81%；总资产为434.46亿元，同比增长13.76%。中南出版传媒集团股份有限公司实现主营业务收入123.01亿元，同比增长11.34%；净利润14.84亿元，净资产154.47亿元。

业绩增长的同时，30强文化企业在聚焦传承中华优秀传统文化方面同样成效显著。地方骨干文化企业立足一地，带动区域文化协同发展，突显地域文化风貌，打造地方文化名片。如广东省出版集团有限公司全面梳理挖掘地方传统文化，梳理城市发展历史脉络，推出了“东莞历史文献丛书”“韶关历史文献丛书”“茂名历史文献丛书”等精品力作，全面梳理挖掘地方传统文化，为岭南文化的传承和弘扬夯实基础。

(下转02版)

《质量强国建设纲要学习读本》出版

新华社北京6月12日电 近日，国家市场监督管理总局联合国家发展和改革委员会、工业和信息化部等部门组织编写的《质量强国建设纲要学习读本》已由人民出版社出版发行。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣纲要内容，以“学习问答”的形式，通过百余个“问答”，对新时代质量强国建设的形势背景、总体要求、主要任务、组织保障等进行了深入细致的阐释解读。

本书是新时代加快建设质量强国的实践发展和理论认识的阶段性总结，具有较强的实践性和理论性，是各地区、各部门、各行业深入学习理解纲要丰富内涵和实践要求的重要辅助读物。

纪录片《传承》(智慧篇) 从科学视角讲非遗技艺

本报讯 (记者张雪娇)由中央广播电视总台华语环球节目中心制作的7集大型人文纪录片《传承》(智慧篇)，于6月10日起每周六、周日13:30档在央视中文国际频道播出。

《传承》(智慧篇)通过《点线之间》《时光之鉴》《配比之妙》《火候之彩》《美学之码》《动静之力》《数据之恒》7个篇章，聚焦中华大地上的20多项非物质文化遗产，以非遗传承人的故事构建起传统技艺精巧面貌，以科技为主题，从物理、化学、数学、测绘、数码学等不同维度，挖掘非遗技艺中的智慧，展示中国非遗技艺中的科学价值、艺术价值和历史价值，带领观众感受中国古代智慧与现代科学的完美融合，领略中国非物质文化遗产的辉煌成果。

同时，节目还重点呈现了数字技术和人工智能技术在文化遗产保护、艺术复原、创意拓展及教育传承中的应用。通过数字化档案保存、虚拟现实重现和智能学习工具等手段，展示数字技术和人工智能技术对非遗文化传承的推动作用。

深圳出版社正式揭牌

本报讯 (记者徐平)6月11日，深圳出版社揭牌仪式在深圳书城中心城举行。深圳出版社原名海天出版社，成立于1984年，是深圳出版集团下属全资国有出版企业。2022年9月，经国家新闻出版署批准，更名为深圳出版社。

深圳市委常委、宣传部部长张玲表示，深圳出版社要以揭牌为契机，聚焦深圳先行示范的生动实践，多出好书，及时发出理论强音，增强原创能力，抢占数字出版制高点，用心用情用力打造具有重大影响、体现深圳特色的精品力作，提供高品质文化供给，丰富人民精神世界，不断提升城市品位，助力出版强国建设，讲好深圳故事、广东故事、大湾区故事、中国故事，为深圳加快建设文化强国、为建设中华民族现代文明作出贡献。

今日看点

甘肃同步启动两项 乡村主题阅读活动

02 要闻

高考试卷印制冲上热搜

05 中国印刷导刊·封面

618大促， 纸包装迎“回暖”契机

06 印势·商情



中国新闻出版广电报 官方微信公众 中国新闻出版广电报 新媒官方微博



海外媒体看大运 武侯祠里品三国

6月12日，四川成都，参加“行走中国·2023海外华文媒体看大运”活动的25家海外华文媒体代表走进武侯祠博物馆，了解三国历史。

将于7月28日至8月8日举行的成都第31届世界大学生夏季运动会，是中国西部第一次举办世界性综合运动会。由四川省侨办、省政府新闻办和中新社四川分社共同组织的“行走中国·2023海外华文媒体看大运”活动中，25家海外华文媒体将走进比赛场馆，了解大运会筹备进展，还将前往成都大熊猫繁育研究基地等地体验“爱成都，迎大运”的火热氛围，向世界讲述成都大运故事。

王磊/视觉中国

从中华文明连续性看“必然走自己的路”

——中华文明的突出特性系列述评之二

□新华社记者 高蕾 孙少龙 董博婷

“中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。”

在近日召开的传承发展座谈会上，习近平总书记以连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五个关键词对中华文明的突出特性作出系统、精准的总结、提炼。其中，“连续性”居于首位。

源浚者流长，根深者叶茂。读懂一个有着五千多年文明史古老国度的现实逻辑，唯有置身时间长河，深刻把握其历史逻辑；传承世界上唯一自古延续至今、从未中断的悠久文明，唯有坚定不移走自己的路。

“我们开辟了中国特色社会主义道路不是偶然的，是我国历史传承和文化传统决定的”

习近平总书记在文化传承发展座

谈会上指出：“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。”

在漫长的历史进程中，中华民族以自强不息的决心和意志，筚路蓝缕、以启山林，走过了不同于世界其他文明体的发展历程。续写中华文明壮美华章，更需坚定地走自己的路。

在河南安阳殷墟考察时，习近平总书记指出：“中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族，这个民族还会伟大下去的。”

来到福建武夷山九曲溪畔的朱熹园，习近平总书记强调：“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”

中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中

国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。

这条路，接续着民族复兴的希望和梦想。

2021年7月1日，天安门广场红旗猎猎。

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记庄严宣告：“实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程！”

一个悠久的文明，更懂得复兴的意义；一个创造过辉煌的民族，更渴望复兴的荣光。

为了实现复兴梦想，中国共产党带领中华民族经过艰辛探索，走出了中国特色社会主义道路。

实践证明，这是一条强国之路、富民之路，更是民族复兴的必由之路。

这条路，浸润着古老民族的理念和智慧。

“在那里，每个人的自由发展是

一切人的自由发展的条件。”翻开《共产党宣言》，对未来社会的描述令人神往。这个目标与数千年前来自东方的畅想不谋而合：“老有所终，壮有所用，幼有所长，矜、寡、孤、独、废疾者皆有所养”。

社会主义的神髓在马克思主义中国化时代化进程中得到滋养、生长。

习近平总书记一语中的：“科学社会主义的主张受到中国人民热烈欢迎，并最终扎根中国大地、开花结果，决不是偶然的，而是同我国传承了几千年的优秀历史文化和中国人民日用而不觉的价值观念融通的。”

道路的选择，是历史的选择、人民的选择，也是文化的选择。

中国特色社会主义道路，是在对中华民族五千多年悠久文明的传承中走出来的，也为中华文明注入了时代新鲜血液、蓬勃活力。

(下转02版)