

■产经视线

业界人士研讨电视剧《后浪》——

以年轻化叙事传承中医传统文化

□本报记者 孙海悦

电视剧《后浪》日前迎来收官大结局。6月9日,中国电视艺术委员会主办的电视剧《后浪》研讨会在京举行,制作和播出平台、主创团队代表、专家学者就《后浪》的创作核心、展现主题、艺术价值和社会影响等展开深入探讨。

揭开中医神秘面纱

《后浪》是国家广播电视总局电视剧专项扶持项目、四川省重大文艺扶持项目,由四川耀客文化传媒有限公司出品,以年轻人学习和传承中医为核心,巧妙地

将中医文化融入现代都市生活,引发广泛关注。四川省委宣传部副部长、省广播电视局局长李晓骏在发言中说,《后浪》以深厚的文化底蕴、清新幽默的叙事风格,成功将传统文化、生活哲理和时代传承有机结合。该剧不仅普及中医知识,还赋予了年轻态的中医治病理念,充满了情感和层次。

作为一部现实题材电视剧,《后浪》填补了近年来以中医为主题的现代剧的空白,既注重厚重的内涵,又采用年轻化的

表达。主创团队经过长时间对中医文化的学习研究,通过老中青三代演员的演绎,让观众耳目一新。

四川耀客文化传媒有限公司总经理、《后浪》总编审孙昊分享了该剧的创作初衷。该剧试图用新的视角表达对包括中医在内的中华优秀传统文化传承的关注:“我们选择的是不将中医神秘化,而是在准确的基础之上,将之与二十四节气等传统文化元素相结合,用云淡风轻的手法呈现中医的诊疗过程。”

“《后浪》体现出的推动和召唤的力量,让人心能够安静下来。这种正向的引领是该剧的成功所在。”中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清肯定了该剧的时尚、创新的表达手法,例如卡通画、漫画化的人物介绍清新活泼,凝聚古人智慧的二十四节气通过视觉化、动态化的呈现穿插在剧中,进行了大量知识普及。

担负艺术创作责任

对于《后浪》的中华文化传播价值和现实观照,中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛认为,该剧用中医传承讲文化

传承,是文艺作品对中华文明进行当代弘扬和现代转化的一次很好的表达。

《后浪》剧本创作期达7年之久。该剧编剧六六扎根生活,在剧集创作期间投入中医医学相关的体验生活,学习中医知识,只为用心拍好中医药学的文化精髓。为了确保剧本里中医相关表达的准确度,六六特地邀请自己在广西中医药大学的硕士研究生导师刘力红教授担当该剧的医学总顾问。

“师承关系里重视先师真传、精神传承、经验亲授引人关注,师生间的情感往往更胜于血缘亲情。”中央民族大学教授刘淑欣从教育从业者的角度说,师生关系是一个历久弥新的话题,值得探讨。

六六表示,剧作的成功并非来自个人的努力,而是多方力量的积累。《后浪》在海外的热播,进一步坚定了她对中国故事传播的信心,“文艺创作者有责任传播好中国故事”。

国剧新浪潮蓄势待发

《后浪》的创新之处获得与会者一致赞赏。大家认为,该剧通过精彩的叙事和独到

的剧情设计,成功突破了传统中医题材电视剧的框架,赋予中医文化新的生命力。

文艺评论家仲呈祥认为,中医是一门大学问,中华哲学、中华美学的精髓在中医里都有所蕴含。主创人员在写出深度力度的同时,也写出了温度,全面辩证地把握生活,这与我们倡导的现实主义精神与浪漫主义情怀相结合是契合的。

中国电视艺术委员会秘书长易凯认为,《后浪》选题独到,对中华优秀传统文化瑰宝之一的中医文化进行了创新表达。主创人员能够沉下心来,以做艺术品的态度打磨作品。同时,该剧进行了传播创新,推出的衍生综艺为剧集和综艺节目的结合进行了有益尝试。

“剧中故事的讲述、医案的呈现,很大程度上纠正了很多偏见。”知名剧评人李星文认为,《后浪》作为以中医为主角的电视剧,触达了真问题,破解了真困境。

中国电视艺术委员会编辑部主任李跃森从人文关怀的角度,肯定了《后浪》的独特价值和稀缺性。他说:“这部作品的主题就是讲传统文化对人的塑造,这是以前有关中医题材的作品没有做到的。”

■时讯

生态纪实文学新书《海棠花开》在沪首发

本报讯 (记者金鑫)生态纪实文学作品《海棠花开——洱海边的重生与守望》新书发布暨出版座谈会近日在上海交通大学举行。

5月23日,生态环境部、中国作协联合印发《关于促进新时代生态文学繁荣发展的指导意见》。上海交通大学出版社策划出版的《海棠花开》一书,既对接了国家“人与自然和谐共生的现代化”战略,也是对《指导意见》4个创作方向的及时和贴切回应。

资深报告文学作家朱大建往返滇滇两地,采访孔海南团队时长近百个小时。该书创新报告文学表达形式,一边讲述感人故事,一边根据故事发生讲述我国生态环境治理政策与举措,用通俗的笔法讲解污染防治、生物习性等水生态环境专业问题,以“水质试金石”海棠花的消失与重现为主线,将叙事与科普相结合。

座谈会上,与会专家表示,《海棠花开》的故事就是典型的中国生态环境保护故事,孔海南就是典型的生态文明建设中的先进人物。在孔海南的感召下,一批批科技工作者前赴后继,倾尽所学,在生态文明建设、精准扶贫、乡村振兴等方面积极作为,不负重托,将论文写在了祖国大地上。

孙频新作《海边魔术师》探寻人与世界

本报讯 (记者李婧璇)近日,小说家孙频新作《海边魔术师》由人民文学出版社出版。这是孙频继“山林三部曲”《以鸟兽之名》后创作的新一本“海边”主题的小说集,包括《海边魔术师》《海鸥骑士》《落日珊瑚》3个篇目。

在《海边魔术师》中,孙频用她扎实的田野功课搭建了一个极具南洋风情的世界——有葱郁繁茂的植物、朝夕万变的海洋、在陆地上不能踏实行走的水手,还有那封存于海底的命运和秘密,展开人与自然、人与社会以及人与人深层关系的持续探讨与追问。小说选择大陆最南端的小镇——木瓜镇作为叙述的地理出发点,颇具深意。围绕这个边陲小镇的风物、人情以及它在城市化进程中的变化,孙频向读者展示了边缘地带的疏离中所艰难保存的淳朴与安静,同时也暗示了现代化的脚步是如何一步步席卷而来,即便是悬挂大陆最南端的小镇也不例外。

第三届接力杯“双奖”在京揭晓

本报讯 (记者刘蓓蓓)6月10日,由广西出版传媒集团主办、接力出版社承办的第三届接力杯金波幼儿文学奖、第三届接力杯曹文轩儿童小说奖颁奖典礼在中国现代文学馆举行。本届“双奖”的获奖作品各9部(篇),其中,金奖各1部(篇)、银奖各2部(篇)、铜奖各6部(篇)。

本届“双奖”征稿活动,有31个省(区、市)的1240位作者、绘者参加,接力杯金波幼儿文学奖共收到1939份稿

件,来稿数量之多为三届之最。接力杯曹文轩儿童小说奖共收到儿童小说270篇(部),总计532万字。本届“双奖”首次以匿名的方式评选。

接力出版社总编辑白冰介绍了本届“双奖”征稿作品的总体特点和存在的问题。在第三届金波幼儿文学奖的征稿作品中,童话类作品呈现出新创意、新写法;图画书的题材和风格具有多样性,整体质量有所提升;一些童诗、儿歌意象丰富,富有童趣和理趣。关注儿童的精神生态,

对童年的尊重、观照和呵护,已经成为作家创作的自觉。但有的童话作品缺乏自身逻辑,形象塑造较弱,语言缺乏美感;个别图画书在造型、创意、构图上,和国内外某些优秀作品接近;童诗、儿歌缺乏韵律感、节奏感。

在第三届曹文轩儿童小说奖的征稿作品中,小说主题丰富多样,农村生活题材占比偏高。有的优秀小说题材独特,构思奇巧,对亲情、友情和儿童心理的描写细腻、真实。但有的小说存在

结构性问题;有的小说有违正常生活逻辑;有的小说特别是短篇小说构思较平,结尾或仓促、或平淡、或落套;还有的小说叙事视角和叙事语言存在成人化问题。

据介绍,前两届“双奖”获奖作品共出版了38种,总发行量达105.73万册,越来越多的“双奖”作品走向世界。

第四届“双奖”征稿启动仪式同时举行。第四届“双奖”征稿从2023年6月10日开始,到2025年6月10日截止。

中阿携手促发展 合作共赢开新局

“北京新视听”展台首秀沙漠绿洲

5月18日,2023年中东迪拜广播电视卫星展览会(以下简称迪拜广电展)在阿联酋迪拜落下帷幕,首届沙漠绿洲迪拜的“北京新视听”展台活动圆满落幕。

“北京新视听”展台通过迪拜广电展,将技术产品向中东地区国家进行推广。展台内设置企业展示区、推介活动区、业务洽谈区、8K超高清节目展示区等展览展示区,展会期间举办了多场企业推介会及配套主题活动,向各国参展嘉宾展示中国京津冀地区广播电视和网络视听行业技术发展成果,并开展合作交流与洽谈。

京津企业携手首秀 迪拜广电展成果丰硕

此次是“北京新视听”展台首次亮相迪拜广电展。在为期3天的展览中,北京市广播电视局携8家京津广播电视科技企业,以“科技+内容”的形式呈现京津地区广播电视和网络视听科技创新成果和精彩视听节目内容。展会期间,8家参展企业在展台举办了产品推介活动,向现场观众介绍智能拍摄、传输测试、虚拟现实、互动显示等技术领域的产品和技术方案。

“此次北京市广播电视局组织参加迪拜广电展的8家企业中,有2家天津企业参展,充分体现了京津冀协同发展取得的新成效。”北京市广播电视局副局长王志表示,“北京新视听”展台充分地把北京科技创新优势与天津先进制造研发优势呈现在了中东客户面前,让其深入了解京津冀协同发展的新视听产业发展的丰硕成果。

“感谢北京市广播电视局给天津广电科技企业参加迪拜广电展的机会。”天津市文豪科技发展有限公司首席执行官陈君利说,“我们希望通过此次参展能与本地运营商及代理商建立长期共赢的合作,更直观地了解中东地区的需求,为客户提供更贴合当地网络的测试解决方案。”

“北京新视听”展台为我们提供了珍贵的面对面了解中东市场,向中东客户介绍产品的机会。”智为科技(天津)有限公司销售经理吴建国感慨道,“作为研发型小型科技企业,这样的走出去项目对我们而言是拓展海外市场的绝佳机会。”

北京立诚世纪文化科技有限公司首席运营官马丽娟说:“在此次展会上,立诚科技秉承以高新文化科技与艺术数字化融合的创新理念,分享我们在文化科技领域的创意产品、创新技术和经验,与行业专家和同仁一起探讨行业发展趋势,拓展思路,开展合作,受益匪浅。”

虽是京津视听科技企业首秀迪拜广电展,但“北京新视听”展台推广成果收获颇丰。3天展期内,有2家企业在展台举办了签约仪式,进一步拓展了国产视听品牌产品的海外市场覆盖面,使得京津地区的优质视听硬件入驻中东市场,扩大了国产视听产品品牌的海外影响力。

北京锐马视讯科技有限公司与伊拉克媒体技术解决方案的系统集成商北港有限公司就多画面监测和编转码产品代理达成的意向合作,是迪拜广电展首秀的首个成果。“北京新视听”展台为企业提供的现场产品展示、推介会特别给力!锐马视讯国际市场总监常颖玉说,“让客户直观地看到了锐马视讯的实力,提高了合作洽谈的成功率。”在此次签约基础上,双方将建立稳定、可持续的合作伙伴关系,实现资源共享、互利共赢,进一步推进中伊企业合作共赢。

另外,北京中科维真科技有限公司与中国电建集团山东电力建设有限公司迪拜采购部达成采购意向。双方在“北京新视听”展台现场签署了价值100万美元的微型3DLED产品采购意向协议。

据了解,本届迪拜广电展共有来自120个国家和地区的340余家广播电视科技企业参展,其中中国参展企业达70家,专业观众达1.4万人。“北京新视听”展台受到中阿卫视、阿联酋海湾新闻、阿联酋阿尔达夫拉电视台、阿联酋阿尔艾因电视台、印度曼诺拉电视台等海外媒体的广泛关注与报道。

企业展示+推介会 探索多样化参展模式

为探索拓展多样化参展组展模式,“北京新视听”展台在开展首日举办了“北京一迪拜视频直播巡展”交流活动,

北京会场与迪拜广电展“北京新视听”展台实现了跨越空间的实时交流互动。在两地人员实时交流后,北京会场通过视频连线参观了“北京新视听”展台,并在迪拜广电展CABSAT组委会负责人拉金德拉·萨尔夫冈甘卡尔的引领下观看了迪拜广电展现场。

而“北京新视听”展台采用的“企业展示+推介会”的模式也有良好的收效,实现了技术推介与实物展示的无缝对接。为更好地向各国参展同行推荐自己的高质量优势产品,参展的8家企业在企业展示区通过产品展示、多媒体播放等多种展示形式,进行个性化、多样化展陈。在展台内举办的推介会结束后,参会观众可直接前往企业展示区现场体验产品实物。

其中,微型光场LED-3D直视系统吸引了现场来自迪拜、沙特、巴基斯坦等国家和地区的观众,观众通过佩戴3D眼镜亲身体验立体视觉效果,对该产品兴趣浓厚。北京中科维真科技有限公司副总裁张杨飞表示,现场中东各国及地区专业观众对中科维真微型光场LED-3D直视系统的关注,为公司开拓海外市场增强了信心,奠定了坚实基础。

来自黎巴嫩、埃及、阿联酋等国家和地区的专业观众,对北京注色影视科技有限公司的AI人体及人脸识别自动跟拍系统兴趣盎然。“我们的这套AI人体及人脸识别自动跟拍系统大幅降低了摄像师对运动类摄像设备的操作难度。”北京注色影视科技有限公司总经理郑彦维说,“展会期间不少有实力的中东经销商与我们进行商谈,他们通过我们的产品对中国的视听科技发展有了更新认识。”

北京裕宽科技有限公司国际销售经理徐芳芳在现场遇到了多位老客户:“很高兴能通过这次展会,跟老客户面对面进一步交流,了解客户需求,加深合作。同时,在展会现场,裕宽科技也和一些对裕宽产品感兴趣的新客户建立了联系,收获丰硕。”

除了企业产品展示外,“北京新视听”展台的视听节目展示区也是一大亮点。在展示区,通过轮播方式循环展映北京市

广播电视台8K超高清扶持宣传片,引得中东各国专业观众驻足欣赏。中央广播电视总台《北京冬奥开幕式》、国家大剧院《北京新年音乐会》、北京盛世顺景公司水墨动画《立秋》等多部8K超高清视频作品宣传片,充分展现北京8K超高清视听内容制作能力,进一步提升了国家文化软实力和中华文化影响力。

参观调研+国际交流 深入了解中东市场

为促进展团融入中东市场,北京市广播电视局还在展会前及举办期间开展了多场国际交流活动。

在展前参观了中阿卫视迪拜总部与中东广播中心(MBC)集团总部。

中阿卫视迪拜负责人穆罕默德·哈迪·贝吉·哈迪表示,中阿卫视作为面向阿拉伯国家和地区唯一中外合资媒体机构,每日新制6小时节目内容,通过有线、卫星平台24小时播出。2020年《北京剧场》在中阿卫视开播,播出阿语译制版《最美的青春》《娘道》等中国影视剧,在本地区广受欢迎。

参观中东广播中心集团总部时,“北京新视听”展团企业代表了解到,《山海情》《三十而已》《小欢喜》《创业时代》等一批中国优秀视听节目已通过中东广播中心电视及网络视频点播平台SHAHID与阿拉伯国家观众见面。中东广播中心媒体负责人阿明·侯赛尼表示,首届中阿峰会后,中阿关系迈上了新台阶,期待中国能有更多优质企业前往中东地区,与阿拉伯国家广播电视媒体建立长期友好的交流与合作关系。

北京市广播电视局在展会期间举办的“北京新视听之夜”国际交流会,让“北京新视听”展台参展企业与中东地区行业机构有了更深入的了解。阿联酋国家媒体委员会、阿联酋富查伊拉酋长国王储办公室、阿布扎比媒体集团、中东媒体中心、迪拜国家电视台、迪拜大学孔子学院、中东北非买家团、国际商会等行业机构嘉宾,在交流会上与“北京新视听”展台参展企业进行了广泛

交流。

“中国与阿拉伯国家视听合作的内涵在不断延展和深入,为文化和科技领域的交流增添新的色彩。”王志在视频致辞中表示,希望“北京新视听之夜”能成为大家合作交流的长效平台,未来有机会面对面沟通,携手促进中阿视听交流,共同推进视听产业的发展壮大。

“现今,越来越多的阿拉伯观众喜爱中国影视作品,通过影视作品了解中国。”迪拜国家电视台高级总裁玛利亚·阿尔·霍里表示,“北京新视听之夜”的举办仅仅是一个开始,希望未来能加深与中国媒体在内容和技术领域的合作,欢迎大家多关注迪拜国家电视台,多了解阿拉伯世界。

北京中天鸿大科技有限公司参展代表陈燕武表示,通过参加展会的推介会和“北京新视听之夜”活动,结识了多家中东地区代理商,为其后续在中东及周边地区进行商业推广建立了良好的人脉。

“作为迪拜广电展‘北京新视听’展台参展的天津企业,很荣幸能通过各项活动结识更多合作伙伴,见证中阿友谊的合作纽带不断延伸。”文豪科技总经理王佩娟说。

阿联酋富查伊拉酋长国王储办公室主任萨中华通过参观“北京新视听”展台和现场参与“北京新视听之夜”国际交流活动,感受到了中国日新月异的变化。他在“北京新视听之夜”国际交流会上致辞时表示,希望以后能有更多这样的机会与中国的朋友坐在一起。

近年来,在国家广播电视总局国际合作司的指导下,北京市广播电视局多次组织创新能力较强的广播电视和网络视听科技企业赴海外推广。此次“北京新视听”展台参展迪拜广电展被国家广播电视总局国际合作司纳入2023年“中国联合展台”国际交流推广项目,为中阿广电行业合作交流搭建了长效平台,形成了互利共赢的发展格局,增强了中国广播电视和网络视听科技企业在“一带一路”沿线国家参与经济合作和竞争的新优势,进一步提升了我国广播电视的科技水平和国际影响力。