



■特别关注: 共建互联网版权新生态

首届文化强国建设高峰论坛“共建互联网版权新生态分论坛”上,与会嘉宾认为,要以数据确权为基础支撑文化数字化——

共话互联网版权保护的“中国式解决方案”

□本报记者 朱丽娜

数字时代为互联网版权产业打开了想象的大门,铺开更大舞台。而在数字经济发展的实践中,随着新技术的发展、新业态和新模式的兴起,版权保护也面临着新课题,应对新技术发展带来的纷繁复杂的版权问题以及深入挖掘数字版权创新潜能,提升数字化版权保护、运营的系统性、整体性、协同性。

日前,在深圳举办的首届文化强国建设高峰论坛“共建互联网版权新生态分论坛”上,来自政府主管部门、行业组织和互联网、版权、数字科技领域的专家学者共聚一堂,就互联网环境下的版权挑战与机遇话题,共话“互联网版权保护中国式解决方案”。



首届文化强国建设高峰论坛“共建互联网版权新生态分论坛”现场

新判断——版权制度打开数据确权新思路

在互联网环境下,文化产品的丰富性得到极大提升,版权作为文化数字化发展的基础资源,成为数字文化生产的重要生产要素。

数字中国全面赋能,离不开“数字版权底座”持续夯实。中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员邱国栋表示,近年来,5G、区块链等新技术迅猛发展,深刻改变了内容生产和传播方式,不断加强数字版权保护,是推进创新型国

家建设、推动高质量发展的内在要求。工业和信息化部信息通信管理局二级巡视员周侃指出,充分认识互联网版权保护是优化我国创新环境、推动文化产业发展、加快创新体系建设的迫切需要,是促进社会主义文化事业发展的的重要手段。

大力推动数据确权,是推进文化数字化战略实施的重要措施。中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林指出,在数字空间中,一切皆

数据,一切数据皆有版权。数据作为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五个要素,日益融入文化内容生产、运营和流通等全环节与全链条。数据确权是明确数据资源权属关系的手段,是数据资源交易授权和流转的有效证明,是数据运营、开发和使用的有力保障,为实施文化数字化战略提供产权明晰的基础。要在权属清晰的基础上,推动数据产权结构性治理和有序流

通,推进建立包括数据资源的持有权、加工使用权、产品经营权三权分治的数据产权制度框架。

现实中,文化数据的产权不清晰、确权难等问题严重制约了文化数据价值的挖掘。对外经济贸易大学法学院教授、博士生导师卢海君认为,版权制度为结构化、非结构化数据库提供了有效的产权保护,这种传统构建了版权制度同数据产权制度间的良性互动关系。版权制度为数据产权制度建构的最佳制度原型,能够为且应为数据产权制度的建构提供规范支撑。

新机制——探索以数据确权推动文化数字化

数据确权制度建设是一项系统工程,需要建构标准统一、程序统一、内容统一的全国性数据确权统筹解决方案,为此,卢海君表示,一是要提高数据确权的公信力,增强数据确权在司法层面效力的协同性。二是要完善版权数据全流程合规与动态信用监管体系,构建规范高效的数据交易规则,降低数据流通交易成本。三是要促进数据要素的共享与协同。四是要积极探索建立以数据确权为核心的数据要素确权、定价、交易、流通的标准,推动建立数据要素化市场,激发数据要素价值。此外,还应为文化版权交易提供数字作品身份确认和信用查询服务,让版权权利流转全链可

记录、可验证、可追溯、可审计,促进版权数据要素的高效利用,从而助力国家文化数字化战略实施。

广州互联网法院党组成员、副院长田绘也注意到,在互联网数字文化产业繁荣发展的过程中,由于作品的创作门槛以及侵权门槛同步降低,所以因数字教育、数字出版、影视动漫、网络游戏所引发的版权纠纷频频发生。田绘表示,充分发挥司法保护知识产权的主导作用,对激发文化创新活力、推动数字文化产业高质量发展有重要作用。

孙宝林介绍,2022年以来,中国版权保护中心大力推进国家“区块链+版权”特色领域创新应用试点——数字版权链(DCI体系3.0)

建设与成果转化,积极探索以数据确权推动国家文化数字化战略实施的应用研究,目前已取得阶段性成果,包括与保利文化集团、华为云计算携手共建文化数字生态产业平台,积极推动与蚂蚁科技合作开展数字版权链特色应用试点工作,与中央广播电视总台达成版权生态合作,推进数字版权链试点应用,推动版权交易模式创新和交易生态体系建设。推动数字版权链特色应用落地,运用、保护、管理和服务,将在互联网环境中引导和鼓励出现更多体现时代性、弘扬正能量的优秀作品,以版权激发文化创新创造活力。

云5G、AI等新技术协同是推动数字文化产业发展的新机遇。华为云

计算技术有限公司全球生态部总裁康宇介绍,华为云面向互联网平台提供基于DCI标准的全流程数字版权服务,构建数字社会版权生态的权属确认、授权结算、维权保护的新体系,助力重塑版权价值,为文化产业提供安全可信的数据管理服务,为文化数字化提供价值流转和保障。

数字化浪潮下,科技创新重塑版权新生态。蚂蚁集团数字科技事业部群策群力产品部总经理徐惠认为,面对新技术快速发展带来的新挑战,可以用“AI治理AI”。数字版权链(DCI体系3.0)作为数字时代版权保护与服务提供标准指引、技术支持和解决方案。未来,蚂蚁链将继续依托数字化技术,推进数字版权生态建设,为数字时代文化传承创新提供更好的技术支持和服务。

新实践——科技驱动破解数字时代版权难题

大数据、区块链、物联网、元宇宙、人工智能……一系列新技术深刻改变了内容的生产和传播方式,在极大丰富人民群众精神文化生活的同时,为版权保护带来了新问题。提高面向互联网开展版权治理和服务的水平,构建健康的互联网版权新生态,将为文化数字化高质量发展赋能。

“标准先行、科技驱动是体系化创新的关键所在,充分利用现有版权标准引领的信息化、数字化资源优势,通过人工智能、大数据等新

技术与算法,能够有效纾解互联网环境中作品授权、确权和维权遭遇的困境,解决数字经济下数据确权、交易及权益保护等数据要素化市场建设中的关键问题。”卢海君说。

顺势而为,守正创新,共创数字文化版权保护新时代。在中国保利集团有限公司总经理助理,保利文化集团股份有限公司党委书记、董事长王波看来,在前所未有的新文化生产场景下,数字文化内容通过何种规则得到相应有效的保护是

当下摆在所有人面前的一道时代课题,需要各方共同努力来明确规则,给出答案。

“立足于文化央企职能,保利文化未来将围绕数字内容传播平台、数字资产服务平台、数字虚拟仿真平台、数字智能运营平台等4个数字化平台,大力探索数字版权落地的场景与具体的实践。”王波表示。

在数字版权保护方面,中文在线集团股份有限公司董事长董之磊认为,当下面临的版权挑战,既然是由技术发展带来的,就应该

以技术手段来应对。为此,中文在线已开启以区块链技术为底层的知识产权保护逻辑,向上延伸至版权溯源与交易平台双轨并行的业务模式;以自研的区块链与人工智能为基础的一站式版权监测及维权平台实现自动取证、AI调整等功能,并以大数据为基础构建版权价值评估体系,通过技术创新强化数字版权服务。

“作为一种无形资产,版权的本质在于利用。”腾讯集团游戏法务部总经理周高见认为,通过协商开展授权合作,推动版权运营业务发展,采取有效措施打击盗版侵权,方为长久之道。

新未来——版权助力文化更加自信地走出去

版权是文化的内核,同时也是文化产业的基础性资源,所以加强新技术赋能下的版权保护,对推动高品质优质内容生产、传播,助力中国文化的保护、输出和维护国家意识形态安全具有重要意义。

作为数据安全守护者,三六零安全科技股份有限公司副总裁刘兆

辉阐释了数据安全的重要性及保障策略。360定位于“数字安全运营商”,制定了“上山下海助小微”战略,推出扶助中小微企业“共同富裕”战略,破解中小微企业的数字化转型困境。

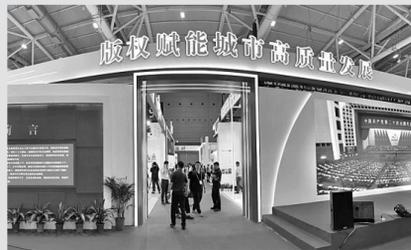
随着版权意识的提升,越来越多的文化创意产业从业者深切地感

受到版权在激发文化自信与创新活力、促进文化传承与国际传播方面发挥着越来越重要的作用。上海米哈游网络科技股份有限公司副总裁殷春波认为,正是得益于日益完善的版权保护生态,游戏成为中华文化走出去的重要组成部分,以颇受海内外年轻群体喜爱的《原

神》为例,其已经成为海外年轻人了解中华文化、聆听中国故事的重要渠道。“版权兼具文化和创新的属性,在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展方面具有天然优势。在版权的有力加持下,我们通过将传统文化与数字科技进行融合创作,创新表达,使得这些数字文创产品变得更加鲜活、更有生命力,更具有独特魅力。”殷春波说。



版权视角看文博会



6月7日—11日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举办。文博会期间,中宣部版权管理局主办的“版权赋能城市高质量发展”主题展区十分亮眼,该主题展区重点展示了近年来已经批复或正在创建的7个全国版权示范城市(包括成都、景德镇、南通、潍坊、佛山、长沙、温州),展现了建设文化强国、推进中国式现代化过程中的版权力量。



(本版图片均由本报记者朱丽娜摄)