

观点速览

网暴猛于虎
执法重如山

网络暴力何以愈演愈烈?一个重要原因就是互联网虚拟环境中,网民有一种“法不责众”的心理,评论热点新闻事件无所顾忌、信口开河,恶意中伤甚至肆意造谣,而不用担心负法律责任。网络暴力的泛滥,恰恰说明当下互联网内容治理还存在制度短板与缺陷。当前网络暴力治理的法律依据还不够清晰明确,相关的法条分散在《刑法》《民法典》以及《治安管理处罚法》等相关法律条款中,较为零散甚至相互冲突。这给了一些别有用心的人以可乘之机,不少人通过注册无数“营销号”,将网络暴力开发成商业模式,成为现代版的“人血馒头”。

由于惩治网络暴力的法律依据不够清晰明确,导致执法陷入难题。受害者面临维权难、取证难等难题,许多情况下受害者迫于无奈只能选择不了了之。对于那些网络暴力的典型案例,我们都知道受害者的悲惨境遇,但也有几名施暴者付出了代价?23岁的郑灵华去世后,家属已放弃通过自诉追究侵权方的责任。这意味着该案件只有通过公安机关刑事立案、检察机关提起公诉,才有可能让正义得到伸张。

网暴猛于虎,执法重如山。面对汹涌的网络浪潮,面对接二连三的网络暴力案例,迫切需要我们反思网络暴力的治理理念和方法。只有让施暴者付出沉重代价,而不是简单地“封号”之后,才能斩断网络暴力的黑灰利益链条,才能让网民对自身的网络言行产生必要的敬畏之心。同时,平台应当承担起责任,面对热点事件,平台守土有责,应承担起内容审核把关的义务。

(6月12日 光明网 光明网评论员)

讲好中国故事
把文脉传下去

如何让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来?一在保护,二在利用,二者相辅相成缺一不可。

让文物活起来、火起来,是为了更好传承文脉。文物是老祖宗留给我们的宝贵遗产,能够成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养,成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。保护文物功在当代、利在千秋。

《中国国宝大会》《中国考古大会》《行走大运河》等节目创新表达,让专家走到台前,让文物活起来更近。文化和自然遗产日、国际博物馆日等节日活动异彩纷呈,带来“考古热”“博物馆热”“非遗热”“文物保护志愿者热”,越来越多人关注并热爱文化遗产。文博人和文物事频频“出圈”、强势“圈粉”,本身也折射出文物和文化遗产在潜移默化中增强历史自觉、坚定文化自信的巨大影响力。

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”挖掘文物价值,讲好中国故事,做好中华文明起源的研究和阐释,方能更好让文物活起来,把文脉传下去,不断铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新篇章。

(6月12日 央视网 董竹)

治理学术不端
须壮士断腕

近日,多所高校提出“彻底清理学术不端问题论文存量”。(6月13日人民网微信公众号)

媒体注意到,科技部办公厅已于4月27日印发《关于开展论文学术不端自查和挂名现象清理工作的通知》。此次,各高校清理学术不端问题论文存量,并将挂名现象纳入重点治理对象,无疑是对有关要求的具体落实。而以清理挂名现象为切口,挖出一批、教育一片、整治一域,对于净化学术生态具有重要意义。

“挂名论文”之祸,绝非夸大其词。比较极端的案例是,某高校一篇论文署名多达13人,其中甚至有与论文所述专业毫不沾边的行政人员。甚至一些论文,该署名的署不上或署名靠后,而无关人员却能堂而皇之地“名列前茅”。如此乱象,让踏实搞研究、精心写论文的人作何感想?论文挂名是丑陋的潜规则,本质上就是学术造假,亵渎了学术尊严,影响了学术公平,败坏了科研风气,危害甚巨。

学术不是生意,学术场更不是名利场。亮剑学术不端,清理挂名现象,是正本清源、回归学术本真之必要。为此,要积极去存量,勇于翻旧账。高校作为学术高地,适时理一理“历史遗留”,掸一掸“学术灰尘”,对于学风营造、诚信塑造、科研建设等都具有正向价值。同时,以清存量为支点撬动遏增量。前车之鉴,后事之师。一个真实的案例、一次惨痛的教训,有时胜过千言万语。打击学术不端的“成绩单”就是最好的告诫书,警示我们:学术论文不是随意挂名的“唐僧肉”,学术不端不是通往成功的“快车道”。

(6月15日《广州日报》 张冬梅)

略论全媒体时代党刊编辑的能力素养

□陈蓉

进入新时代,党刊的发展迎来了新的重大变化。习近平总书记强调:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。”这段重要论述深刻揭示了媒体发展的本质内涵,对媒体发展特别是党刊发展提出了新的重大命题。作为党刊编辑该以什么样的姿态和能力来面对全媒体时代,是一个重要的学习命题。

一、深刻认识党刊在期刊出版事业中的重要地位

党刊是引领中国新闻舆论事业的一面旗帜。新中国成立后,各地党刊如雨后春笋般兴起,成为各地新闻舆论的主流阵地,把党的方针政策传递到千家万户,对于武装头脑、指导实践、推动工作发挥了重要作用。

深刻认识党刊的历史价值。党的历史是最生动、最有说服力的教科书。回顾百年党史特别是宣传工作史,党自生根发芽时就高度重视办刊工作,积极利用期刊兼具深度性和时效性的优势传播科学真理,动员人民群众,为中国革命积累了强大力量。1915年,陈独秀创办《新青年》,吹响了新文化运动的号角,李大钊发表《庶民的胜利》和《布尔什维主义的胜利》等文章,是在中国较早传播马克思主义的重要文章。《湘江评论》《每周评论》等都成为推动马克思主义在中国广泛传播的重要思想理论阵地。在艰难困苦中,这些期刊在中国共产党的领导下,坚持民族独立的初心,有力推动了马克思主义在中国的传播,形成了“唤起工农千百万”的壮阔局面。

深刻认识党刊的理论价值。加强理论学习,坚持理论创新,是我们党巨大的优势所在。党刊的重要使命之一,就是服务党的理论创新,传播党的创新理论。党的十八大以来,各大党刊将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,例如《求是》杂志全面改版,着力加强理论宣传工作,是发挥好党中央理论刊物的有力实践。

深刻认识党刊的实践价值。党刊既要反映理论创新,又要注重发挥理论的指导作用。党刊在武装思想、指导实践中也发挥着积极作用。《党建》杂志作为中宣部主管的综合性党刊,自创刊起,就明确了面向基层党组织和党员干部的办刊理念,开设《党旗在基层一线高高飘扬》《宣传

核心阅读

全媒体时代,信息技术、传播格局、舆论生态深刻演变,党刊作为主流媒体的重要力量,要勇于应对挑战,积极抓住机遇,秉持做好内容的初心不变、拥抱技术的决心不变、服务用户的真心不变,不断推进媒体融合发展,让主流价值传播更广。

二、深刻把握全媒体时代党刊面临的机遇与挑战

全媒体时代,信息技术、传播格局、舆论生态深刻演变,党刊作为主流媒体的重要力量,要勇于应对挑战,积极抓住机遇,秉持做好内容的初心不变、拥抱技术的决心不变、服务用户的真心不变,不断推进媒体融合发展,让主流价值传播更广。

技术赋能媒体,传播效率越来越快。技术是传媒的引擎,没有技术支撑,内容就难以快速、有效、精准抵达用户。当下,“万众皆媒、万物皆媒”,传播不再仅仅依靠显性传播载体,多元传播主体通过间接、柔性的方式输送信息、观念、情绪,于潜移默化中影响受众。主流媒体要保持对新技术的敏感,紧盯互联网前沿,不断优化用户体验,提升用户黏性,提高舆论引导能力,努力实现内容生产从可读到可视、静态到动态、一维到多维的升级融合。

受众习惯发生变化,读者要求越来越高。伴随新媒体的快速发展,全民阅读正呈现出微阅读、浅阅读、碎阅读、快阅读、跳跃读、视觉读等特点,受众需求也已从相对单一的信息需要转向内容、社交与服务等多重要素的复合,这些变化给党刊的传播带来前所未有的挑战。面对新形势新要求,党刊编辑不能仅仅满足于保证内容的真实性 and 高质量,要强化开门办报

意识、融合发展意识,以更丰富、更精良、更亲和、更到位的内容供给,打造刊物核心竞争力。

错误声音存在空间,亟须加强监管和鉴别。全媒体时代,准确、权威的信息不及时传播,虚假、歪曲的信息就会搞乱人心;积极、正确的思想舆论不发展壮大,消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。只有让主旋律更鲜明、正能量更充沛,不良风气、庸俗势力才会落荒而逃。党刊要坚持在原创上有突破、在形式上下功夫,以更丰富的表达、更鲜活的语言吸引更多受众,发展壮大积极、正确的思想舆论,让正能量成为“大流量”。

三、全面提升党刊编辑的政治责任与能力素养

全媒体时代,党刊编辑一方面要秉持我国新闻工作的优良传统,另一方面则要主动学习新的传播知识、传播技术、传播方法,放下姿态,转变语态,创新形态,练就媒体融合传播的真本领。

提升政治站位不动摇。办报办刊办台办网都需要坚持这个原则。全媒体时代下的党刊编辑要时刻把“讲政治”摆在第一位,增强战略定力,站稳政治立场,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,把这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的思想武器,紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神 and 党中央因时势作出的重大决策部署开展日常编辑工作,从新时代党的创新理论中找思路、找办法,深学习、实调研、抓落实,将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,使工作举措更加科学、更加严密、更加有效。

站稳群众立场不动摇。宣传思想工作

全媒体时代重大主题报道怎样彰显个性

□刘垲

重大主题报道是主流媒体需要研究的永恒课题。一方面,围绕党和国家的重大事件、重要节点、重大活动等,推陈出新、做强做优主题报道,展现的是媒体的核心竞争力和自身影响力;另一方面,怎样在同题竞争中凸显个性、“破圈”传播,也是各大媒体探寻发展空间,塑造和巩固主流媒体地位的一道必答题。

2021年,对于各大媒体来说是新闻“大年”。站在“两个一百年”的历史交汇点,如何讲好百年党史故事和中国科技故事?笔者以《科技日报》建党百年的重大主题宣传报道为例,通过做精策划、做厚内容、做活渠道,放大“科技”特色和“创新”底色,剖析重大主题报道如何在互联网时代传得更广、更远、更深。

精心策划
百名院士讲述百年党史

众所周知,好的策划是选题成功的一半。对于重大主题报道来说更是如此,精心策划不仅彰显历史担当、践行时代使命,也展现了主流媒体的传播力、影响力和引导力。

这需要党媒在宏大的叙事主体中找到彰显自身特色的元素,并借助全方位立体化、“小切口”“大主题”的表达手法“破圈”。比如《科技日报》就紧扣“科技”“创新”等特质,聚焦科研工作者、科学家、科技管理者等受众群体,以贴近性并极富创意的策划,坚持鲜度、深度、力度相统一,赋予重大主题宣传全新的活力和内涵。

2021年建党百年之际,《科技日报》精心策划建党百年系列报道,重磅推出“奋斗百年路 启航新征程·大国重器”和“奋斗百年路 启航新征程·神州新篇”等系列专题专栏,以科技视角回顾百年征程。

如何确保党史传播真正入脑入心,在学史讲史中弘扬科学家精神,引领青年建功新时代?经过前期大量调研和摸底采访后,科技日报社精心策划,重磅推出了大型专题报道——“百名院士的入党心声”,以建党100年来100名院士的入党申

请书、志愿书原件为切入点,精心讲述、动情还原百名院士入党前后的感人故事,带领读者重温他们科技报国的坚定信念。

“百名院士的入党心声”系列策划通过解读历史、探访当下,以匠心巧思激活了100名院士亲笔书写的入党材料的档案图片,其中很多内容为首次独家公开。当然,找寻这些珍贵资料的过程异常艰难,我们也做了搜集资料、采访报道中得到洗礼,重温钱学森、钱三强等老一辈科学家,以及杨伟、孙聪等依然奋战在一线的科学家故事,传承红色基因、展现百年中国科研成就。

值得一提的是,“百名院士的入党心声”系列报道入选中国记协“庆祝建党百年融创报道十大精品案例”。

深耕内容
“大国重器”亮出科技硬实力

需要注意的是,如典型报道、重大主题报道等天然存在偏重宏大叙事与深入人心不够等矛盾。如何在重大主题宣传报道的练兵场中另辟蹊径,又怎样在同题竞争中出新出彩?

笔者认为,会讲故事、讲好故事,是最直击人心的传播手段。在媒体融合发展大潮中,除了精心策划,党媒还需创新报道形式,坚持“内容为王”、挖深做透,着力在重要版面、显著位置连续推出系列报道,实现多角度、全方位、立体化、深层次的传播效果。

无论技术如何发展演进,“内容为王”依然是媒体的立身之本。这就要求在重大主题报道中,用“小切口”反映“大主题”,“小故事”讲述“大道理”,“小视角”展现“大情怀”,用创新表达赢得口碑和流量双丰收。

《科技日报》获得第三十二届中国新闻奖的一组系列报道——《庆祝中国共产党成立100周年特别策划·大国重器系列报道》,就做到了站位高、立意远,以“小切口”展现了党的十八大以来,我国科技事业砥砺前行取得举世瞩目的成就和宝贵经验。报道选取了上海同步辐射光源、锦屏

地下实验室、兰州重离子加速器、载人航天、探月工程、高速铁路等23个国之重器,通过大处着眼、小处落笔,以观察入微、笔触动人的细节结集呈现近年我国涌现出的标志性原创成果,展现了科技与经济社会深度融合,凸显了科技支撑引领经济高质量发展的主题。配文则讲述了一代代科技工作者艰苦奋斗、勇攀高峰的创新精神,用一线科研人员的成长、困境讲述科技之变,让普通公众产生情感共鸣。

从2021年5月21日—6月30日,《科技日报》以23个特刊强力推出23个“大国重器”,以浓墨重彩、恢宏大气的全景呈现了我国科技事业的重大成果,极大提升了民族自豪感,为加快建设科技强国,实现高水平科技自立自强,营造了良好的舆论氛围。

百年大党风华正茂,科技强国风正帆悬。就在2021年7月1日,《科技日报》头版头条推出打磨了两个月的特稿——《壮阔东方潮 创新强国路》,以科技视角独家呈现了百年以来中国共产党领导的科技事业发展,“小切口”、多维度、广视角还原了中国科技崛起、奋进、自强,呈现了百年大党追求真理、崇尚科学、引领科技事业不断前行的奋斗历程。

在建党百年的框架下,怎样如史还原每一段每个节点的历史场景,需要见人见事见景,但如何把握严肃性和可读性一直是纠结的点。最终,笔者和同事们决定以“小切口”见证大变化、让小人物复刻大时代,从“科学进军”到“科学的春天来了”,从“科教兴国”奏响时代强音”到“创新型国家扬帆起航”,直至“高水平科技自立自强支撑科技强国建设”,将关键事件以故事、场景来还原,做到了尊重历史、专业性和可读性兼具。

近2万字的特稿没有删节,《科技日报》在“七一”当天以套红的版面——头版头条加两个新闻版隆重推出,在各大党媒同题竞争中独具特色。报社微信、微博等多端口发力同步推出,不仅是科技部、各地科技厅等竞相转载,各大网站也在第一时间转发,得到了科技史专家、科学家和科技工作者的好评。

不是生而有之,而是因人民需要的产生而产生,随人民需要的变化而发展,根本目的是满足人民群众日益增长的文化需求。党刊编辑要牢固树立以人民为中心的工作导向,把服务群众和教育引导群众结合起来,找准政策措施与群众利益、百姓关注的结合点,深入浅出地把政策讲清楚,把道理讲明白、把疑点讲透彻。面向基层、走进一线,深入挖掘基层创新实践,根据群众关切和接受习惯创新话语表达,多用群众喜闻乐见的形式说话,把文件报告转化为通俗语言,增强宣传阐释的吸引力和感染力,切实画好同心圆。

狠抓内容建设不动摇。各级党报党刊作为党和人民的喉舌,是传播马克思主义基本理论和党的创新理论的重要平台。党刊编辑要始终保持内容定力,发挥内容优势,坚持思想领先、精品主导的原则,深入宣传党中央的大政方针,深入回答干部群众关注的思想理论问题,旗帜鲜明批驳错误观点和错误思潮,敢于当战士不当“绅士”,及时辨析批驳,帮助干部群众划清是非界限、廓清思想迷雾,有效引领舆论。在坚持思想性、理论性的基础上,做好理论支撑的“深入”和话语表达的“浅出”,有针对性地推出更多思想厚重、观点鲜明、短小精悍的理论产品,力求将博大精深的理论体系“讲薄”“讲透”,不断增强党刊出版物的吸引力、感染力和影响力。

深耕“四力”本领不动摇。党刊编辑是专业性很强的工作,没有高素质、好把式、真功夫是干不出漂亮活的。习近平总书记突出强调宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。“脚板子”要硬,多到鲜活的基层一线走一走、待一待,放下架子、扑下身子,坚持问题导向,大兴调查研究之风,把实践当成最好的课堂,把群众当成最好的老师。“眼珠子”要亮,观事察势看得清、看得透,能够透过现象看本质,用长远、发展的眼光看问题,既能从战略全局上观大势,又能从细微处察趋势,既见人之所见,亦见人之所未见。“脑瓜子”要灵,争当善于思考、勇于求索的思想者,谋事析理想得全、想得细。“笔杆子”要挺,编辑工作“下笔”尤为重要,要保持“文章不厌千回改”的耐心,下苦功夫、硬功夫,在干中学、学中干,反复学习、注重积累、持之以恒、聚沙成塔,实现笔力由量变到质变的飞跃,真正让笔力硬起来、活起来、新起来。

(作者单位:《党建》杂志社)

在传统媒体和新兴媒体融合发展的进程中,打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,是党报巩固主流地位、拓展舆论阵地的必然选择。也只有通过多种传播形态的联动、互动和融合传播,才能实现重大主题报道的快速、广泛、立体、多元传播,实现传播效果最优化、价值最大化。

2021年,《科技日报》以加快建设以中国科技智库为根基,聚焦科技创新和科学普及,打造了科技日报移动端、PC端、报纸端为三平台主体的“一库两翼三平台”新型传播架构,力推媒体融合向纵深发展。

围绕近年重大主题报道,在严格把好新闻内容质量关的前提下,通过融媒体矩阵多端发力,积极拓展传播渠道,有效扩大了主流舆论“四力”,拓展了受众群体的覆盖面,让党的好声音传得更开、更广、更响亮。

就在2021年这一年,科技日报社在全媒体平台集中推出“百名院士的入党心声”专题报道100组,包括集文字、图片、海报、视频于一体的融媒体报道产品。为了增强用户参与感,“新闻+话题”运营模式得到较好应用。其中,#百名院士入党的心声#话题在“七一”前夕,保持热搜置顶展示,话题量、全网播放量均超亿次。此外,联合腾讯推出的H5互动产品“神舟十二号,欢迎回家”,浏览量达1.2亿次,187万人参与“点亮神舟十二号回家主题画面”活动。

不难看出,重大主题报道见匠心、传精神、聚能量。在全媒体传播的大格局下,党媒要做好、做精、做强重大主题报道,不仅要坚守态度、高度、深度和温度的有机统一,也要做精策划、做厚内容、做新渠道,以理念创新带动策划、内容、表达等方面创新,进而实现传播效果最大化,让主旋律更高昂、正能量更强劲。

(作者单位:科技日报社)