

第二十九届图博会精品出版物展——

展示非凡成就 凝聚奋进力量

□本报记者 孙海悦 文/摄

《习近平谈治国理政》《复兴文库》等出版物集中亮相，全方位宣传党的二十大精神、展示出版业新时代十年发展的辉煌成就。第二十九届北京国际图书博览会上，精品出版物展吸引了众多参观者驻足。

《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，展览面积约700平方米的精品出版物展分为“精品图书”“国家出版基金优秀成果”“精品期刊”“进出口精品出版物”“网络出版精品”5个展区。

精品图书展区重点展示了习近平总书记著作和相关学习读物（中外文版），新时代十年和党的二十大以来的主题图书，精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、茅盾文学奖、“中国好书”等获奖图书。国家出版基金优秀成果展区集中展示了中华优秀传统文化和中华文明优秀成果图书，以及代表我国哲学社会科学、文学艺术、自然科学等各领域最高研究成果的精品图书。

“在这里看到了我社的优秀图书《儒藏》精华编、《中华文明史》、《甲骨文资本大系》等向海内外同行以及广大读者展示，我感到由衷的高兴。”北京大学出版社总编辑助理马辛民告诉记者，一大批精品图书代表了中国出版业的水平，反映了出版行业取得的非凡成就，展现了出版人努力奋进的精神面貌。“这些精品出版物起到了示范和引领作用，对于推动出版业高质量发展将起到重要作用。”

在精品期刊展区，中国期刊协会负责人向记者介绍说，展览分为4个部分，展



第二十九届图博会精品出版物展全方位宣传党的二十大精神、展示出版业新时代十年发展的辉煌成就。

览品种约600种。其中，历届获奖期刊、重要数据库期刊和部分党刊等精品期刊，彰显了期刊界聚焦主题主线、弘扬时代精神，在服务党和国家工作大局，促进经济、文化、科技、教育事业发展等方面发挥的重要作用。近200种入选“卓越行动计划”的领军期刊、重点期刊、梯队期

刊、高起点新刊、集群化试点期刊集中参展。“青少年期刊创刊号珍本”展出了新中国成立以来创办的有代表性的青少年期刊创刊号、复刊号珍本，包括新中国第一份少儿综合性期刊《儿童时代》、创刊101年的《小朋友》等105种期刊。原版外文学术图书、大众图书等进口

图书，丝路书香工程、经典中国国际出版工程和中外图书互译计划资助精品图书，汇聚进出口精品出版物展区。

《数字长城》《数字中轴》《文化出海，让世界看见》……腾讯、网易、阅文、三七互娱4家重点互联网单位的16个网络出版精品视频在网络出版精品展区展示。

“新时代十年波澜壮阔，在以习近平同志为核心的党中央的领导下，我们党带领全国各族人民取得了辉煌成就。这些辉煌成就，是我们讲好中国故事的基本素材，从中可以凝练出丰富的中国智慧。”参观精品出版物展后，人民出版社政治编辑一部副主任刘敬文十分感慨。他说，精品出版物展名副其实，内容丰富，精品迭出，蔚为壮观。

“尤其是习近平总书记著作和相关学习读物，让我们认识到为何我们能取得十年辉煌成就，在新征程上应如何接续奋斗。”刘敬文说，这些精品出版物是新时代以习近平同志为核心的党中央治国理政智慧的结晶，是出版行业高质量发展的体现，也凝聚着每一位出版人的心血。

在刘敬文看来，新时代出版人要把讲政治放在第一位，服务党和国家大局，展现发展成就、凝聚社会共识，讲好中国故事、贡献中国智慧、传播中国声音。“时不我待，我们使命在肩。我们要接续奋斗、砥砺前行，为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌，在实现第二个百年奋斗目标新征程上贡献出版力量。”

“湾区国际出版和传播智库”共建启动

本报讯（记者孙海悦）6月15日，广东省出版集团与中国日报社中国观察智库联合主办的“湾区国际出版和传播智库”共建启动仪式暨《文明的醒狮》阿拉伯语版签约仪式在第二十九届北京国际图书博览会上举行。广东省委常委、宣传部部长陈建文，中国日报社社长兼总编辑曲莹璞出席仪式。

今年是改革开放45周年。粤港澳大湾区作为我国规则制度型开放的先行者和受益者，创造出一大批具有中国特色的先进理念、模式和典型经验做法。新闻媒体与出版行业同为促进文化发展的重要力量，在深化文明交流互鉴，推动中华文化

更好走向世界中发挥着重要作用。“湾区国际出版和传播智库”共建启动，不仅有利于向世界讲好湾区故事，让湾区文化走出去，还有利于加强中国国际传播能力建设，形成与我国综合国力相匹配的国际话语权。

中国日报社编委邢志刚在致辞中表示，广东省出版集团与中国日报社中国观察智库共建“湾区国际出版和传播智库”，对推动传媒业与出版业的国际传播融合创新意义重大。在新时代新征程上，双方可以携手形成合力讲好中国式现代化故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

广东省出版集团、南方传媒董事长

谭君铁表示，将积极学习贯彻习近平总书记重要指示精神，落实广东省委、省政府扎实推进文化强省建设的决策部署，与中国日报社携手打造湾区文化走出去的重要阵地，讲好中国故事、湾区故事、广东故事。

2018年以来，中国日报社中国观察智库与广东人民出版社多次合作，围绕党和国家重大战略和重要事件，先后策划出版聚焦改革开放40年、脱贫攻坚、绿色低碳发展等系列多语种主题图书，积极宣介中国改革发展成就，丰富了中国话语和中国叙事体系。

当天还举办了《文明的醒狮》阿拉伯

语版签约仪式。该书目前已出版中英文版和俄文版，此次阿拉伯语版本的签约将让阿拉伯人民更加深入地了解中国发展的故事和成功经验。

沙特文化部代表、沙特北京图博会代表团团长莫阿德·阿哈卜卜在致辞中表示，非常期待今后能继续加强中沙之间的文化交流活动。沙特萨比阿集团董事长、阿拉伯文学出版中心社长、第十五届中华图书特殊贡献奖获得者穆斯法尔·法拉赫·萨比阿表示，希望今后能够引进出版更多的中国好书、广东好书。

中宣部出版局副局长杨芳、广东省委宣传部副部长倪谦出席仪式。



2023世界童书论坛在第二十九届图博会举办

内容为王，推动童书出版高质量发展

本报讯（记者尹琨）6月16日，中国图书进出口（集团）有限公司在第二十九届北京国际图书博览会上举办2023世界童书论坛，邀请中外嘉宾共话“推动童书出版高质量发展”。

童书是少年儿童精神食粮的重要载体。中国图书进出口（集团）有限公司副总经理梁建瑞表示，新时代十年，我国童书出版迈入世界少儿出版大国行列。媒介融合日新月异普遍促使童书市场竞争格局发生变革，读者通过短视频和直播等购书已成为新方式。中图公司本次通过在销售区域设置直播间等举措，积极营造后疫情时代童书出版营销的新发展格局。

北京开卷信息技术有限公司董事、总裁蒋艳平在论坛上分析了3年来童书零售

市场的变化。数据显示，少儿图书市场去年跌幅小于整体市场，新书品种数虽然下降，但新书获益能力仍然较高，少儿图书在短视频电商中占比最高，少儿科普百科比重持续增长。从内容来看，少儿图书市场的热点主要以强教育性内容为主。

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳对当代少年儿童特征与需求的分析，为少儿图书出版人带来启发。少年儿童价值观多元化，高度认同主流价值观和传统价值观，追求自我价值与社会价值统一，看重个体获得与人生幸福。她建议少儿图书的故事既要有宏大的叙事，又要有温柔的情怀。要尊重少年儿童的主题性、独立性，尊重他们身心发展的规律和特点，坚守内容为王。

“现今社会，年轻人经常投入电子设备的怀抱，但儿童阅读能力的培养不可或缺，这也使得欧美的童书市场持续稳定增长。”比利时clavis出版社首席执行官菲利浦表示，在欧洲，父母认为书本是优质的精神食粮，越来越多的家长和老师重视儿童对阅读的需求，并愿意付出真金白银，出版商应该针对儿童不同的年龄段以及家长老师的需求采取更多举措。

中国少儿图书市场持续增长，成为中国出版产业发展的强有力引擎。接力出版社总编辑白冰表示，中国的少儿图书在整体图书的市场占有率仍有较大提升空间。要继续全面深入推进全民阅读，特别是青少年阅读；出版单位要走特色品牌之路，坚持精品战略，做好看家书，调整产品结

构，在营销网络布局上不断创新。

PXB公司联合创始人、企鹅兰登书屋北亚区前首席执行官周海伦围绕人工智能时代下的童书内容营销和生产革命表示，要以正确的方式使用人工智能，放大和展示人类的创造力。出版业要拥抱数字生活，了解自己的优势并为之努力。

经过新冠疫情，少儿出版面临内容电商崛起、运营一体化、渠道去中心化、产品同质化等挑战。中信童书事业部总经理张昭对此表示，出版单位应回归内容本质，创建流量生态，以流量引擎拉动产品生命力，脚踏实地做好产品体系；要精准洞察用户需求，实现精准出版；抓住教育觉醒、国家战略、技术革新等机遇实现高质量发展。

■ 展场直击

新世界社推出专题片《长征之歌》同名书

本报讯（记者章红雨）6月15日，由中国外文局、新世界出版社、中国国际电视总公司、中央广播电视总台《长征之歌》摄制组联合举办的《长征之歌》新书发布仪式暨韩文版图书版权签约仪式在第二十九届北京国际图书博览会上举行。

中国外文局副局长陆彩荣，中宣部出版局局长冯士新、副局长杨芳，中宣部宣教局副局长长田哲，纪录片《长征之歌》总导演、制片人、中央广播电视总台社教节目中心特别节目部主任闫东以及中国国际电视总公司、中国广播电影电视节目交易中心有限公司相关负责人出席。活动由新世界出版社社长李春凯主持。

闫东在发言中说，长征是一本厚重的大书，读懂长征就能读懂中国。同名图书由中国外文局新世界出版社推出，是为新世界出版社的专业与执着所感动。从重大题材纪录片到图书出版的转化，依靠的是创作团队和出版团队的深度合作和同心协力，让优质的内容以不同的载体在全世界广泛传播。

新世界出版社与韩国耕智出版社在现场签订了《长征之歌》韩文版合作出版合同。

10种辽版“中国好书”多语种版权输出签约

本报讯（记者张雪娇）6月15日，由辽宁出版集团举办的辽版“中国好书”版权输出签约仪式在第二十九届北京国际图书博览会上举行。

中宣部出版局局长冯士新、副局长杨芳，辽宁省委宣传部副部长付晨明等出席签约仪式。

辽宁人民出版社、春风文艺出版社、万卷出版公司、辽宁少年儿童出版社的10种辽版“中国好书”与意大利22出版股份有限公司、黎巴嫩数字未来出版公司、俄罗斯伊尔库茨克图书出版公司、印度尼西亚唐出版社、意大利白星出版集团、埃及斯福萨法出版社、土耳其莲花出版有限公司、巴基斯坦巴中环球互联出版公司等8家海外公司，就意大利语、阿拉伯语、俄语、印度尼西亚语、西班牙语、土耳其语、乌尔都语、英语8个语种，签订了22个版权输出协议。输出国家包括意大利、黎巴嫩、俄罗斯、印度尼西亚、西班牙、埃及、土耳其、巴基斯坦。

辽宁出版集团总经理张东平说，本次让辽宁出版集团10年来获得“中国好书”的《中国机器人》《战国红》《春归库布其》《天晓——1921》《锦绣》（AR全景看·国之重器》等10种图书集体走出去，既是辽宁出版集团借助“中国好书”平台实现走出去的大胆尝试，也是不断提升走出去工作水平的创新之举。

汉水流域文明研究文丛版权将输出法国

本报讯（记者汤广花）6月16日，由武汉理工大学出版社主办的“汉水流域文明研究文丛之乡村文化自信”系列新书发布会暨法文版启动仪式在京举行。

据丛书主编、汉水流域文化专家潘世东教授介绍，丛书为国家出版基金资助项目，共包括9本，以“汉水文化”这一在我国流域文化中具有典型意义的特殊文化范型为焦点，通过对流域内一条大江、一群人、一个村、一个镇、一个城、一组歌谣、一种文明形态、一种文化等个案的历史阐述，揭示一方山川大地富饶壮美、历史文化博大精深、社会经济福利繁荣背后的文化支撑力和推动力的根源，书中内容涉及文化自信的建立、核心价值观的构筑和乡村振兴战略的实施等多个领域。

活动中，武汉理工大学出版社与丛书法文译者冯克礼签订版权输出协议，双方将携手推动该书版权输出到法国，让法国的读者更加了解中国。

河北教育社推出《和孩子一起读童话》

本报讯（记者陈妙然）6月16日，《和孩子一起读童话》新书分享活动在第二十九届北京国际图书博览会上举办。本书作者蓝蓝和资深媒体人、童书爱好者喻盈展开深度对话。

《和孩子一起读童话》是河北教育出版社和活字文化联合推出的新书。书中精选了卡尔维诺的《黑羊》、托尔斯泰的《沙皇和衬衫》、安徒生的《影子》、王尔德的《少年国王》、顾城的《土拨鼠》等44篇中外童话，每篇童话都有蓝蓝精深的导读。

蓝蓝说，人生中的许多事，童话中早就有了答案，家长有责任告诉孩子这个世界的现实，了解人生可能遇到的各种各样的问题，教会孩子理性面对人生，读童话是最好的，也是最重要的一个捷径。

这本书跟很多童话选本不一样，里面的作品作者很多不是大家习惯认知里的童话作家。