

## 第二十五届上海国际电影节闭幕——

## 以影会友 架起交流互鉴的桥梁

□本报记者 金鑫

6月17日晚,全板块回归线下的第二十五届上海国际电影节颁奖典礼暨红毯仪式在上海大剧院举行。金爵奖主竞赛单元最佳影片、最佳导演、最佳男女演员、最佳编剧、最佳摄影等多项荣誉揭晓,中外知名电影人欢聚一堂,见证本届上海国际电影节的高光时刻。

今年是上海国际电影节诞生30周年。秉持“立足亚洲、关注华语、扶持新人”的办节定位,上影节记录历史荣耀,见证时代风采,熠熠生辉的金爵奖杯,照亮了无数电影人的追梦路,更为海内外电影人架起一座交流互鉴的桥梁。

## 金爵奖不断提升世界影响力

今年上影节于6月9日至18日举行。受新冠疫情影响,2022年的上影节延迟至今举办,两年的影片资源叠加,使得此次上影节影片格外丰富。今年,在两个报名周期内收到的来自128个国家和地区的近8800部作品中,名导新作汇聚,世界首映和国际首映比例进一步提升。

上影节金爵奖由主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片和短片五个单元组

成。经过评选,金爵奖主竞赛单元八大奖项各有归属。其中,日本导演熊切和嘉执导的《658公里、阳子的旅途》获得最佳影片、最佳女演员、最佳编剧三项大奖,成为最大赢家;中国导演刘伽茵执导的影片《不虚此行》获得最佳导演和最佳男演员两项大奖;中国演员胡歌、大鹏分别凭借《不虚此行》和《第八个嫌疑人》共同荣膺最佳男演员这项荣誉。

此外,中国影片《寻她》获得艺术贡献奖。匈牙利动画电影《土狼的四个灵魂》获得最佳动画片奖,最佳动画短片颁发给了《追寻那只鸟》(冰岛、加拿大),俄罗斯的《故园》获得最佳真人短片奖。

虽有竞赛功能,但上影节一如以往以影会友,是世界电影人交流的窗口。值得关注的是,今年入围金爵奖的53个剧组主创来自26个国家和地区,但无一缺席,以上影节的名义,与中国影人和观众展开交流。这也是海外电影人与观众久远的近距离接触。影迷的热情,让金爵奖主竞赛单元入围片《琴声诉说》导演杜明历·狄鲁第感触颇深,直呼:“上海观众太棒了!”

## 全板块并发助力高质量国际合作

本届上影节,“一带一路”电影周、科幻电影周、金爵电影论坛、电影展映、电影市场、电影项目创投、三十“光”年——上海国际电影节创办三十年展等活动陆续举办,迎来全板块的线下回归。

今年是上影节发起“一带一路”电影节联盟、创设“一带一路”电影周五周年。五年来“一带一路”电影周共展映来自49个国家、115位导演的111部新作品,更在交流互鉴中进一步完善健全长效发展机制。本届上影节期间,联盟中来自18个国家和地区的20位成员机构嘉宾齐聚一堂,分享成果、交流经验,提出了进一步加强合作、把共同推动电影文化高质量发展落到实处的建议。

上影节也在不断夯实电影产业链人才培养,已形成短视频、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、金爵奖亚洲新人单元、金爵奖及SIFF YOUNG上海青年影人扶持计划的“6+1”阶梯型人才培育体系。以电影项目创投为例,本届上影节共收到679个有效项目申报,经过遴选,33个项目入围,其中8个“青年导演项目”、2个“国际合作项目”、13个“创作中项目”、10个“制

作中项目”,活动期间共完成643场洽谈。

“我们的人才培养体系贯穿在各个板块之间,也让很多专业电影人知道,来上影节的目标之一,就是发掘新人、新项目。”上海国际影视节中心主任何文权说。

上影节电影市场在三年后重启线下有了一个显著的变化,已经不仅仅是为了“现场接单”,更多的是推介和展示。事实上,今年很多展商也都是抱着这样的目的来的,电影市场也瞄准了这个新动态,组织了“开拍吧!剧组——国际影视取景地推介会”,吸引了一批海内外展商前来介绍本土资源、扶持政策以及成功案例。“长三角影视拍摄基地合作联盟”此次也在电影市场发布了《影视拍摄服务联动机制倡议书》,提出构建一套影视拍摄服务体系,建设一个影视拍摄信息云平台,形成一组影视取景地成长机制三点倡议。

此外,本届上影节金爵论坛进行了12场行业对话,来自各个领域的代表与电影行业的中外嘉宾们展开了既仰望星空,更脚踏实地专业对话。本届上影节还举办了“科幻电影周”,中国科幻电影人郭帆、王红卫、陆川、路阳、董润年一同亮相,在科幻深度融合的语境里,展现科技让电影更美丽的动人前景。

## 《中国古代服饰研究》韩文版新书发布

本报讯(记者孙海悦)由吉林东北亚出版传媒集团有限公司主办、吉林教育出版社有限责任公司承办的“亚洲经典著作互译计划”中韩经典著作互译项目成果发布会日前在京举办。

作为中韩经典著作互译项目的首批成果,中译韩项目《中国古代服饰研究》与韩译中项目《韩国之美特讲》在中韩

两国同步面世,两部图书展现了中韩两国灿烂的历史文化和民族智慧,有利于两国人民在阅读中加深了解,助力优秀文化产品引进来和中华文化走出去。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云在致辞中表示,“亚洲经典著作互译计划”对展示和传播亚洲各国文明之美、加深各国对彼此文化的理

解、促进推动构建人类命运共同体具有重要意义,希望加大亚洲国家出版行业引进来、走出去的力度,各承办单位继续为中国与亚洲各国文化交流、文明互鉴发挥出版人的力量。

韩国驻华大使馆公使衔参赞兼驻华韩国文化院院长金辰坤说:“《中国古代服饰研究》与《韩国之美特讲》的合作出

版是对中韩两国文化交流的见证,以书为媒,交流文化、重温经典,共享人文魅力,希望未来共同续写中韩文化合作发展新篇章。”

吉林省委宣传部副部长、吉林省新闻出版局(省版权局)局长栾国栋,吉林东北亚出版传媒集团有限公司总经理张四季出席活动。

## 国际艺术书刊出版论坛举行

## 中外嘉宾聚焦艺术出版繁荣艺术创作

本报讯(记者杜一娜)国际艺术书刊出版论坛近日在京举行。论坛由中国图书进出口(集团)有限公司主办,艺术与设计杂志社、民进北京市委文化文艺委员会承办,主题为“艺术出版繁荣艺术创作”。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云,文化和旅游部艺术司副司长孙桂香,博洛尼亚童书展主席伊莲娜·帕索利出席论坛。

赵海云在致辞时表示,中国出版业的可持续发展需要向垂直化、专业化、国际化的方向发展。中国出版业要用中国优秀

文化艺术的力量对外讲好中国故事,传播好中国声音。

伊莲娜·帕索利表示,世界各地的读者对于中国艺术越来越感兴趣,中国绘本在过去几年也有了长足的发展。尤其是近年来在博洛尼亚童书展上,有越来越多的中国插画师参加,希望艺术书刊能够成为桥梁,为更多艺术交流提供便利。

在主题发言阶段,外方嘉宾围绕“文明互鉴中的艺术出版”话题展开交流。

第二十九届北京国际图书博览会主宾国阿尔及利亚代表、里亚斯文化艺术中心

主任Faiza Riache,受邀与会嘉宾介绍了史前文明的阿尔及利亚艺术,让观众穿越时空,感受阿尔及利亚艺术的魅力;英国知名汉学家、大英图书馆中国原馆长吴芳思希望介绍更多中国宝贵的、美丽的出版物给更多读者、艺术爱好者、收藏家,让更多人了解中国文化的博大精深;意大利蒙达多利出版集团海外主管Masha Vincenti表示,蒙达多利出版的系列图书在中国找到了市场,而且不断开发与中国重要的艺术出版商的合作;意大利22出版社社长兼总编辑Fausto Tatarrella表

示,艺术图书编辑活动是推动和宣传艺术和设计的主要引擎,艺术设计类图书的出版让艺术更具创造力,创造力是艺术发展的根本。

此外,中方代表围绕“中国艺术出版的自信”话题展开交流。清华大学美术学院副院长、民进北京市委文化文艺委员会主任赵超,艺术与与设计杂志社社长兼总编辑、中国服饰报社总经理钱竹,北京大学图书馆副馆长、中国书协理事曹庆帅,中国知网副总经理肖岩,中青(英国)出版传媒资深出版人郭光分别发言。

## 优化行业生态,促进出版繁荣

## 拼多多与海南出版社等三家出版社正式开启战略合作

6月16日,在第二十九届北京国际图书博览会上,“优化行业生态、促进出版繁荣——海南出版社、三环出版社、南方出版社与拼多多战略合作”签约仪式同步举行。

中国出版协会理事长郭书林,海南省委宣传部副部长蒋建民,拼多多党委书记、高级副总裁、总编辑王坚,海南出版社社长、三环出版社社长王景霞,南方出版社社长古莉等嘉宾出席签约仪式。

“打击盗版,保护知识产权,建构良好的出版业生态任重道远。除了顶层设计、高位推动,尤其需要有社会责任感、有能力、有行业影响力的出版单位、平台等各种主体来共同维护,形成合力,标本兼治、多管齐下。”郭书林表示。

## “同声相应,同气相求”

出版单位在版权主管部门的指导下,积极探索创新著作权人、出版单位、平台三方合作共赢的版权保护新模式、新途径。拼多多与海南出版社、三环出版社、南方出版社建立战略合作,未来将三社纳入绿色通道名单,共同打击盗版侵权。

作为海南省最大的综合性出版企业,海南出版社致力于内容创新、知识传播、文化交流工作,在弘扬中华文化、挖掘本土特色文化、图书“出海”等方面作出了重要贡献。由海南出版社主管的三环出版社在少儿出版领域享有良好声誉。作为国内重要的新经济平台,知识消费平台之一,拼多多在图书治理和版权保护领域采取“双管齐下”策略,不断优化平台生态。此次,海南出版社、三环出版社、南方出版社与拼多多建立战略合作伙伴关系,是出版单位与平台在探索打击盗版新模式、新途径上的一次有益尝试。

蒋建民在现场说:“希望通过双方的通

力合作,在互惠互利共赢的基础上,能在文化繁荣发展、优质文化传播、图书线上线下发行渠道创新等方面发挥更大的作用,为海南图书出版行业的发展提供可供借鉴的模式,也为社会文化传播事业良性发展贡献力量。”

在王景霞看来,出版社与拼多多的战略合作是“同声相应,同气相求”这一古老哲学智慧的有力印证。她表示,在海南自由贸易港建设蓬勃兴起的当下,海南出版社将以更加开放的“自贸港”姿态,持续加强与拼多多等优质品牌、企业合作联动,以实实在在的行动和成效为自由贸易港建设作出新的贡献。

“拼多多正加速推进由快向稳、从速度到质量的战略转型,全面拥抱高质量发展,积极践行社会责任,优化平台治理能力,建设更健康的平台生态。”王坚对此次合作充满信心,“此次与三家出版社的战略合作,必将对发展和推广更多优质正版好书,营造良好图书市场生态,实现文化成果共享更加广泛,起到重要的推动作用。”

## 扶持正版优质图书 推动知识普惠

据介绍,近两年来,拼多多投入数亿元费用和平台资源支持正版图书发展,形成了以“多多读书月”“众声创作者计划”、平价正版公益联盟为核心的“三位一体”产品模型,并践行社会公益责任,持续落地“为你读书”公益捐赠计划。

自2021年4月拼多多启动“多多读书月”大型知识普惠行动以来,至今已举办五季。围绕“平价好书 全民悦读”理念,拼多多持续推动平价正版图书市场发展,普惠全民阅读,加大对正版优质内容的扶持力度,联合上百家出版社、优质图书品牌,共同



海南出版社、三环出版社总经理吴宗霖(前排左)与拼多多党委书记、高级副总裁、总编辑王坚(前排右)签约。刘舟 摄

打造正版图书补贴计划。这其中,包括中华书局、人民文学出版社、商务印书馆、上海世纪出版集团、中信出版社等国内主流出版机构,也囊括理想国、新经典、果麦、磨铁、读客、博集天卷等优质图书品牌,以及沪港三联书店、华研外语等渠道商。

通过“多多读书月”系列活动,知名出版社、图书品牌在新电商平台快速打开局面。以理想国为例,2022年8月中旬,理想国正式进驻拼多多平台,随着《漫长的余生》《冬泳》等优质图书在第四季“多多读书月”热销,理想国图书官方旗舰店迅速吸粉近4000人,拼单量超过2万件。理想国负责人表

示,“希望在之后的活动中,除了平价好书之外,可以联合平台为读者推出定制化、专属性的产品,以丰富的产品类型,打造区别于其他平台的特色产品。”

而在刚刚过去的第五季读书月活动中,《盐镇》《一百年,许多人,许多事:杨苪口述自传》等今年出版的新书迎来拼单热潮,拼多多正成为优质新书推广的重要渠道。不断“破圈”的“多多读书月”本季还吸引了一批新朋友的参与。数十家出版社、图书品牌全新入驻,中华书局等首次参加读书月的店铺,受到优质内容与补贴倾斜的双重加持,实现了销量的快速增长。

## 第四届中国出版集团好书全球云展销大会开幕

本报讯(记者孙海悦)由中国出版集团主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办的第四届中国出版集团好书全球云展销大会开幕式日前在京举办。

中国出版集团有限公司董事、总经理常勃表示,本届云展销大会将重点推介以《复兴文库》为代表的精品图书,并积极向海外图书馆等主流渠道进行推广。云展销创新举办“艺术云鉴赏”“出版社主题周”等重点活动,通过海外新媒体平台以视频营销方式持续宣推。

北美东亚图书馆协会中文资料委员会主席刘静致辞表示,海外东亚图书馆将通过本届云展销大会对中国出版集团的优质出版资源有更深入、更全面的了解,此次活动也将进一步加强中国出版集团、中图公司与海外图书馆界的深入合作。

中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文介绍了《复兴文库》海外典藏计划。她表示,中图公司将以云展销大会为平台,以《复兴文库》为抓手,以增强中华文明传播力影响力的要求为指引,整合出版出口、国际出版、国际会展及相关丰富资源与经验优势,切实做好《复兴文库》海外图书馆典藏建设,通过立体化的海外图书发行渠道,提供分区域、多元化专业服务,促成更多海外图书馆典藏这部大型历史文献精品,为深化文明交流互鉴、推动中华文化更好走向世界持续努力。

中华书局有限公司总经理叶冰介绍说,《复兴文库》是国家级重大文化工程,是以中华民族伟大复兴为主题,以思想史为基本线索的历史文献。中华书局为高质量完成《复兴文库》的编辑出版任务,付出了艰苦努力,朝着打造传世精品、打造文献选编出版重要范本的目标,对书稿进行了多轮次的审读和编辑加工。接下来,中华书局将继续做好第一至三编的宣传发行工作和第四、五两编的编辑出版工作外,还会根据中国出版集团的统一部署和要求,在《复兴文库》已经积累的内容、作者、编者资源基础上,积极探索拓展。

本届云展销大会为期3个月。

## 《全球空间与“一带一路”研究》推出阿文版

本报讯(记者闫松)由陕西师范大学出版社、智慧宫国际文化传播集团有限公司、阿联酋指南针出版社联合举办的《全球空间与“一带一路”研究》阿拉伯文版新书发布会近日在京举行。

《全球空间与“一带一路”研究》包括文化卷、生态卷、海港卷、陆港卷、旅游卷。丛书由曹小曙、詹小美、王天琪主编,是国内首套以全球空间为尺度诠释“一带一路”海港和陆港体系、旅游合作、区域生态及文化蕴涵的丛书。

陕西师范大学出版社社长刘东风表示,一套好书的出版及其版权输出离不开作者的投入、译者的付出、优质内容的开发以及优秀合作伙伴的共同努力,陕西师范大学出版社会继续积极促进精品图书走出去,传递中国声音、讲好中国故事。

2022年,“平价正版公益联盟”迭代,拼多多为优质创作者打造个人品牌提供更多支持,联合各方力量践行社会公益责任,共同打击盗版侵权,推动多方共治,进一步促进出版行业健康良性发展。“多多读书月”的补贴力度很大,以多种模式为优质书籍引流,实现了销售的增量,平台选品有很强的专业性,体现了平台官方支持正版的诚意,行业治理任重道远,希望联合各方在版权保护方面作出更大的贡献。在去年9月举办的“众声创作者计划”暨平价正版公益联盟研讨会中,商务印书馆营销中心相关负责人分享道。

凝聚社会力量,助力乡村振兴,共同助力缩小城乡阅读鸿沟,让更多人感悟阅读之美、经典之魅。通过“多多读书月”活动与“为你读书”公益捐赠行动,更多偏远地区的消费者与中小学生在接过阅读接力棒,享受阅读带来的喜悦。过去20年,拼多多“为你读书”公益行动走过超20个省(区、市),足迹遍布新疆喀什、西藏林芝、宁夏固原、四川甘孜、陕西秦岭、湖北十堰、湖南浏阳等地。

迄今,拼多多持续为偏远地区的中小学校发起公益捐赠,累计捐赠图书超30万册。“为你读书”携手多位知名作家参与公益捐赠行动的阅读课堂,其中包括湖北作协主席李修文、贵州作协副主席戴冰、回族农民作家马慧娟、鲁迅文学奖得主雷平阳、雨果奖得主郝景芳、儿童作家刘芳芳,以及“众声创作者计划”入驻作家走走、张明扬等。

王坚表示,在政府、监管机构、行业协会的指导下,拼多多希望与作家、出版社、知识产权界保持良好的沟通,进一步就支持平价正版公益事业、联合打击盗版侵权等问题,促进出版业健康良性发展,为助力知识普惠作出更大的努力。

(李雷昆)