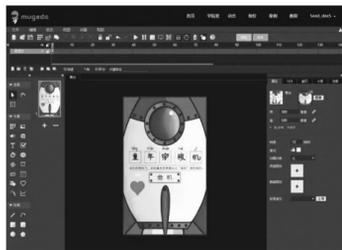




■本期关注:媒体融合创新技术落地北京

智能融媒内容生产与数据服务平台



北京乐享云创科技有限公司的木疙瘩智能融媒内容生产与数据服务平台项目入选2021年媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划。该平台包含基于HTML5融媒技术的富文本编辑器、网页编辑器、交互动画编辑器、图片编辑器、数据图表编辑器、短视频编辑器等8个编辑器,同时配有用户反馈数据采集、传播流量分析、浏览行为分析、绩效数据解析等数据服务,可为媒体提供完整的内容解决方案和新闻创新的技术支撑。

2022年6月,木疙瘩融媒编辑器产品在“北京云”的部署应用,面向包括北京广播电视台、《北京日报》、《北京青年报》等多家市属媒体,包含海淀、大兴、朝阳、丰台、石景山等各区融媒体中心,以及天津、河北地区的媒体单位,“北京云”以H5融媒编辑器产品为基础,针对智能融媒编辑器应用场景、案例分析及创新方法等进行了多次推广、交流、培训。目前,系统注册用户1030余人,完成培训用户700余人,创作的作品820个,发布300余个。

在第二届视听媒体融合创新创意大赛中,木疙瘩智能融媒内容生产与数据服务平台开辟了媒体融合内容创新京津冀媒体定向赛道,共吸引京津冀三地30余家媒体单位、500多名选手参加。

在木疙瘩智能融媒内容生产与数据服务平台当前运用场景基础上,今后,北京市广播电视台还将协调北京乐享云创与“北京云”等进一步展开深入合作,并将面向北京市的本科和中职院校,在内容生产、人才培养和课题研究等多方面构建媒体、学校和企业生态合作新模式。

全息AI与5G远程融媒运营平台



全息技术也称虚拟成像技术,可将全息图像显示在视频或空间中,显示过程中无需穿戴AR眼镜或VR头盔等设备,通过裸眼即可观看,实现了二维向三维的跨越,为未来打造虚拟空间提供了新的视觉呈现形式。

大爱全息(北京)科技有限公司的“全息AI与5G远程融媒运营平台”是基于“全息+AI+5G”领域的系统平台,项目落地北京丰台区融媒体中心,助力后者产品生态不断丰富,促进了从业务功能到服务功能的飞跃。

一方面,打造兼具技术优势和区域特色的宣传产品。利用全息技术元素制作了描绘丰台高质量发展的宣传片《妙笔生花看丰台》、广告推介片《丰台“花街”活力中心》,通过沉浸性强、互动程度高的成像效果,带给受众更丰富的感官体验。

另一方面,探索了“智媒元宇宙三维互动”的新型融媒多元报道形式。通过3D交互、全息实时互动融合,利用倾斜摄影、实时动画、立体触控及交互网页等技术,在平台小程序中建立了线上的“数字孪生”,并将丰台航天精神、高铁技术、红色宛平、未来丽泽等元素通过三维全息、4K视频融入至孪生场景之中,实现了“虚拟全息”三维场景与“现实”新闻报道的深度融合,让数据化报道功能更强劲。

此外,还推出了多款融合新技术的特效作品。借助VR、AR、三维建模、虚实联动等创新技术,制作了多款特殊视觉产品,采集制作卢沟桥狮子数字产品、丰台“丰丰”AI数字虚拟代言人卡通主播,极大地提升了丰台融媒的视觉体验感,实现了“前所未见”的沉浸式浏览效果,构建了深度参与互动的体验场景。

北京市广播电视局连续三年发起媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划:

为媒体找技术 为技术找场景

□本报记者 杨雯

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要指示批示精神,加快推进首都媒体深度融合,突出先进技术引领示范作用,2020年至2022年,北京市广播电视局(以下简称北京局)连续三年发起媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划。

三年来,累计征集全国各地申报的各类媒体融合技术项目约350个,最终筛选入库项目216个。入库项目涉及5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、超高清、AR/VR等多种技术领域,产品形态涵盖了创新技术、应用工具、系统解决方案、集成平台、服务模式等多种样式,切实解决了市、区两级媒体在技术应用中存在的“找不到、用不好、买不起”的现实痛点问题。目前,多项技术已在20家市、区媒体落地应用。

6月28日至29日,第三届中国广电媒体融合发展大会将在北京召开,会上,将举办媒体融合创新技术与服务应用优势项目推介会和成果展示,届时将有一批融合发展最新技术应用成果与我们见面,共同为全国媒体融合技术应用发展提供示范样板。

突出“实、新、全、轻”特点

纵观三年项目征集工作,从征集开展、项目遴选、落地扶持等方面综合分析,在目标效果、技术场景、推广应用、服务保障上,主要呈现出“实、新、全、轻”4个特点。

在目标效果上,务求一个“实”字。一是深挖实际需求。从项目征集到项目评审,再到落地扶持,每个环节都邀请市、区两级媒体负责技术的专业人员、一线应用操作人员参与论证、调研、评审,充分了解媒体对新技术的实际需求,广泛吸纳他们的意见建议。二是突出项目实用性。在遴选项目过程中,一个重要衡量指标就是实用、管用,征集入库的项目多数是一些媒体实际创作中急需的各种平台工具、素材样板。三是注重落地实效。项目征集最关键的一个环节就是扶持优秀项目落地应用,通过少量扶持资金撬动,让优秀技术项目在市、区两级媒体落地,通过先进技术赋能全媒体体系建设,让一线媒体单位真正受益得利,这也是该遴选推广计划不同于其他扶持资金之处。

在技术场景上,体现一个“新”字。一是遴选的技术较新。征集的技术项目有数字人、区块链、大数据、人工智能等,都是近几年备受关注的新技术领域。二是应用的场景较新。媒体+政务、媒体+商务、媒体+服务的新模式新应用不断涌现,各种新技术被广泛应用到服务平台、服务系统,这些均进入征集范畴。三是探索的模式较新。媒体运营的新模式是当务之急,积极将一些有利于运营推广的技术落地应用,为媒体机构运营提供支撑。

在推广应用上,谋求一个“全”字。一是全要素涵盖。征集的技术应用涵盖了电视台、电台、报纸、新媒体等目前存在的各种业态,涉及到全媒体生产的各个环节。二是全范围覆盖。项目扶持落地范围实现市、区两级媒体全覆盖,一些智能生产、创作、审核工具等项目已经在市、区两级媒体得到较好应用。三是全方位推广。通过媒体融合发展大会、媒体融合创新大赛、京津冀交流活动等各种平台向全国宣传推广,召开多场项目推介会和专项培训,全面深入地进行宣推。

在服务保障上,突出一个“轻”字。一是前期扶持预算轻。落地项目多数是轻资产项目,以提供SASS(软件即服务)服务居多,应用方便、降低落地预算费用,让更多的媒体机构得到应用体验。二是后续机构负担轻。服务型项目多是依托第三方提供服务,直接开设账号使用。对一些安全防护要求高、集中部署更节约的系统统一部署到“北京云”上,由“北京云”提供后续技术服务,分担各区融媒体中心的技术服务压力。



AI虚拟人在北京区级融媒体中心进入规模化推广阶段。

搭建企业与媒体合作桥梁

通过三年的努力,一大批具有推广价值的媒体融合领域先进技术得以在北京市、区两级媒体落地生根、开花结果。一批市、区媒体通过先进技术的应用,极大地提升了自身业务水平,提高了宣传动员能力和服务社会的能力,加快了媒体融合的步伐。

汇聚全国优质资源,成为媒体融合技术交流合作的重要平台。经过三年的培育,项目逐步为各方认可。参与的单位涉及全国近20多个省市的200多家机构和单位,新华社、人民网、中国科学院、腾讯、新浪等国内顶级机构和头部企业热烈响应。每年举办的媒体融合创新技术与服务应用项目推介会,已成为行业发展的风向标,促进了技术在全国的应用推广。为了盘活这些资源,北京局还建立了媒体融合智库,实现信息共享,让技术资源的价值持续得到更大发挥,也让项目逐渐走出北京,辐射全国。

覆盖全产业链条,初步形成媒体融合创新应用的技术图谱。遴选入库的项目中,有当前社会热议的元宇宙系列技术,如虚拟数字人、沉浸式体验、增强现实技术,有应用于媒体版权保护、数字藏品的区块链技术等,有基于5G的云计算、云转播、云创作技术,还有改变传统内容生产、创作、审核、推荐的人工智能和大数据技术等,这些前沿技术项目成为遴选入库项目的主流,描绘出媒体融合技术应用的图谱。



在创新技术助力下,北京局推出一批精品力作。

进一步“往深里走、往实里走”

以梦为马,未来可期。北京局将以项目为抓手,紧紧抓住技术这个关键,强化在全市媒体融合中的技术统筹能力,不断增强推进全市媒体深度融合发展的内生动力。

其一,加强统筹规划,主动引导市、区媒体的技术应用。对市、区两级媒体的技术应用情况进行调研摸底,梳理共性技术与前沿技术,制定技术发展指引,探索推动地方标准制定,合理引导北京市媒体融合发展的技术方向。

其二,优化运作流程,建立常态化的技术推广机制。进一步优化项目运行流程,推动征集的常态化、精准化,加强与重点企业、科研机构深度合作,完善项目库和企业库,办好面向全国的媒体融合优秀技术和创新应用推介会,建立定期技术培训和交流机制。

服务市、区媒体发展,引领北京市媒体深度融合的新方向。项目始终以推动市、区媒体技术升级转型为根本目的,三年来共扶持落地项目17个(2020年4个,2021年6个,2022年7个),落地覆盖了20家市、区两级媒体单位,为市、区两级媒体内容创作、传播运营和创新发展提供了有力支撑。例如,“听见广播”融媒平台实现广播视频化和网络化传播;智能融媒内容生产与数据服务平台提升了市、区两级媒体的H5数据新闻制作能力;全息AI与5G远程融媒运营平台实现了区级融媒体中心在全息传播应用上零的突破;4K/8K沉浸式VR+AR智能演播室技术提升了节目制作的效率和品质;AI虚拟主播为媒体数字化转型发展提供了新路径。

创新项目扶持方式,凸显财政资金的撬动示范作用。该项目的扶持资金相对有限,北京局强调该财政资金主要是为新技术的落地推广提供引导,而非政府包办一切。项目主要是减少媒体的选择成本和盲目投入,最终在扶持资金的撬动下,激发媒体自身技术创新发展的能力,形成自我发展的良性循环。鉴于以上,北京局创新资金使用方式,确保每一分钱都能用在刀刃上。在扶持项目选择上,优先选择共性的、有示范引领意义的项目;在资金分配上,通过集中谈判,大幅降低实际成本。初步估算,三年扶持的项目比照普通商业项目节约成本50%以上。

AI虚拟主播



三年来,北京市广播电视局采取“小步快跑”的方式,历经“大众化体验、定制化应用、规模化推广”3个阶段,帮助各区融媒体中心探索出AI虚拟主播助力传统电视主持人转型的新路径。

2020年,新华新媒文化传播有限公司的AI合成主播“新小浩”落地海淀区、大兴区融媒体中心,初步尝试参与内容生产,实现了多档多期节目的可视化、互动、融媒直播。尤其是疫情期间主持人到录制现场受限,大兴区融媒体中心启用“新小浩”形象录制的《AI主播说防控》等视频获得广泛好评。

2021年,科大讯飞股份有限公司的虚拟主播系统落地海淀区融媒体中心。在首次虚拟主播运用基础上,海淀区融媒体中心打造了以年轻主持人为原型的第二代定制化数字孪生主持人“海小佳”,广泛运用了该领域最新的语音合成、人脸识别、数字建模、唇形预测、音频驱动等多项技术,通过在客户端输入文字即可转换成语音动画,将新闻内容自动生成直播视频播报,实现了虚拟主播的实时化展现。

在前两年的探索实践经验上,2022年,北京新奥特图腾科技有限公司的真人数字人节目生产系统落地北京时间,整体部署了一套真人数字人节目生产系统,并为昌平区融媒体中心定制真人数字人,逐步推动AI主播在北京区级融媒体中心的规模化推广应用。该系统从前期的数字人制作,到后期的节目内容生产,形成全链条的服务保障。通过系统内技术平台与行业顶级技术集成商的强强联合,既保障了系统的安全稳定,又实现了技术的先进可迭代性,并通过集约化建设,降低了各区融媒体中心所需的资金投入,努力建设北京地区视听领域的AI虚拟主播公共服务平台。

多功能索道拍摄系统



多功能索道拍摄系统由北京飞影科技有限公司自主研发,是以工业自动化、智能化技术为拍摄艺术创作提供独特运动拍摄视角的拍摄装备。项目落地后,丰台区融媒体中心充分发挥拍摄系统的技术优势,创新应用到各种场景中,提升了自身的精品创作和服务群众能力水平。

一方面,助力社区宣传,探索服务群众新方式。利用该系统支持了多场大型活动的现场直播拍摄,以其先进的技术和独特的运动拍摄视角,提升了活动的传播力影响力。真正做到把新技术服务延伸到群众身边,参与到群众喜闻乐见的宣传活动中:用丰台元素讲述冬奥故事,制作冬奥人物公益短视频和“为冬奥发声·为新时代点赞”Vlog系列微视频50余条;助力“走进森林城市绽放社区之美”——创森&融媒体百日公益行动;立足“百姓生活+”绽放社区之美,落实丰台区“七创”工作在基层率先垂范,制作“北京丰台创森记”系列短视频15部,浏览量800万+。

另一方面,赋能内容生产,提升精品内容的创作能力。利用该系统拍摄的8K超高清戏曲公益宣传片《遇见·有戏》,助推丰台“戏曲之城”品牌建设,对于传统戏曲文化珍贵影像素材的留存有着积极的探索价值。拍摄了《记者带您实地探访北京丰台台站》《相约北京 圆梦冬奥》,制作了公益广告《以戏观城》,以及电视新闻节目《中国航天日:逐梦苍穹》《检察·正青春》等。

此外,通过“四力”实践,增强融媒专业技术本领。通过新技术融合应用实践,融媒专业技术人员对融媒体、新技术了解不断深入,改变了传统的人工拍摄模式,在拍摄质量和效率上有了较大飞跃,智能化拍摄水平得到显著提升,创作生产的融媒体产品质量也得到持续提升。

(本版图片均为资料图片)