



《非遗里的中国》： 非遗新说 永续传承

□付莎莎

谈及保护，在帮扶，更在焕活；薪火相传，在其形，更在其神。中央广播电视总台推出的大型文艺季播节目《非遗里的中国》，全方位、立体化地呈现非遗之风采，彰显中华文化之底蕴。节目组走进浙江、福建、江苏、云南、山西、四川，在与当地人、非遗技艺近距离接触中，带领观众“真听、真看、真感受”，展现中国非物质文化遗产的独特魅力。

作为讲好中国故事的重要载体，《非遗里的中国》向内擦亮国人的时代记忆，彰显中国智慧的向心力；向外展现中国文明之美，繁荣世界文明的大花园。

科技助力 打造趣味非遗新形式

广电行业与科技创新紧密相连，变动之下顺势而为是赢得市场的关键。《非遗里的中国》以新视角和新技术，将非物质文化遗产活灵活现，为观众带来新鲜且震撼的观影体验。在科技和视角的创新之下，节目既还原了非物质文化遗产的深刻内涵，又增添了观看的趣味性。

多角色参与式内容布局，串联起非物质文化遗产的整体画卷。《非遗里的中国》一集解读一个省几十项代表性非遗，90分钟的内容包含几十个人、事物以及其背后的故事。将如此庞杂的内容呈现得较为顺畅，关键是内容设计上的串联感。《非遗里的中国》以主持人和嘉宾体验非遗传承地为主线，走进非遗现场，将众多技艺以街区展演的形式一镜到底，由点到面地连接起属于这个省市的整体非遗故事，较具层次感和丰富性。节目以嘉宾之口传递出对非遗项目的困惑，设置疑问之后交由传承人解谜，同时引出传承人及其背后的故事。在这种“你中有我，我中有你”的连接中，与非遗有关的人物和事件得以层层推进式呈现。

多元素聚合式技艺呈现，描绘出非物质文化遗产的“前世今生”。《非遗里的中国》结合诸多新鲜元素，例如VR（虚拟现实）技术将非遗技艺还原放大；再如中国歌舞团的舞蹈表演，通过具有交互感的跨维展演赋予非遗技艺以活力。节目在技艺小片、插播秀演、现场表演、嘉宾讲解与感受的共同作用下，形成了对非遗技艺的全方位展现。莆田木雕秀演《雕·栩》、苏绣秀演《绣江南》等创新性表演，在人与物的动态交互中，讲述非遗技艺背后的故事，强化了观众的沉浸式体验。

融合新生 呈现中华文明大智慧

传统文化与时代发展同频，在传承之下焕发新的生机。《非遗里的中国》让观众看见非遗的由来，更看见其未来；非遗技艺通过创新融合，与时代发展紧密结合，迸发出强大的精神文明力量。江苏盐城建湖县九龙口的准尉小镇，将非遗与旅游结合起来；福建莆田戏以故事化情节吸引观众，通过老中青三代共同诠释戏曲的底蕴……这种生活和艺术的结合，使得非遗更贴近大众日常生活。在经济和文化的双重获益下，非遗得以传承和发展。“非遗+旅游”模式在诸多地区都有所尝试，打造非遗街道，形成非遗展演矩阵，辅之文旅活动吸引大众参与其中，为非遗创造被看见、广传播的机会。

微观技艺与宏观世界结合，在大小之间得见中国智慧。《非遗里的中国》讲述了如何保护和传承非遗技艺，也讲述了非遗技艺里的中国智慧如何推动社会发展，惊艳世界文明。水密隔舱福船制造技艺传承了22代，这一技术也应用在了“雪龙2号”的制作中，是“雪龙2号”能在南北两极稳定航行的重要技术之一。莆田木雕以树木为原材料，雕刻出世间百态。木雕作品《清明上河图》于2013年创下吉尼斯世界纪录——世界最长木雕。这些非遗技艺的创新与突破，向世界彰显着中国智慧的历史恒新。

将非遗保护落到实处，将非遗传承置身日常。《非遗里的中国》呈现出的是丰富立体且生机勃勃的非遗画卷，连接着中华文明的来路与前路，衣食住行样样兼具，身处其中的人们与时俱进、不断突破，让观者在看见技艺传承的同时，更看见时代记忆。

《我在岛屿读书》第二季:从“清流”变潮流

□本报记者 杨雯

每打开一本好书，都是一次与其他生命的神奇相遇。6月15日起，《我在岛屿读书》第二季每周四与观众相约江苏卫视，余华、苏童、程永新、叶子等文坛老友新朋一同以文学沟通心灵。

与第一季节目相比，《我在岛屿读书》第二季将录制场地搬到了广东珠海东澳岛，在嘉宾阵容的邀约、叙事主线的设置上也做了诸多升级。但不变的是节目的内核，为观众打开一扇了解文坛大家的窗口，让全民阅读深入人心。

增加年轻作家比例

《我在岛屿读书》第二季的嘉宾阵容可谓是“神仙打架”，既有余华、苏童、程永新、叶子四位嘉宾常驻，也邀请到了莫言、阿来、王尧、陈继明、须一瓜、祝勇、马伯庸、孙频、紫金陈等轮流加盟，大家学者、中坚力量齐聚一堂。从这一长串名单来看，新一季节目嘉宾类型更加多元，有传统文学出版作家，也有网络作家；年龄层次更加丰富，从“50后”到“90后”不一而足。

因此，在新一季节目中，文坛大家与新生代、中生代作家间的碰撞将成为一大看点。“这些前辈作家们对于年轻人的发展，对于他们从事的工作，其实是很关注的。他们很了解这些年轻人的作品，熟悉他们的名字。他们一直在关注文坛的最新发展。”节目制片人颜小可表示。

对于嘉宾邀约，颜小可坦言比上一季节目“轻松”不少。“通过第一季节目，作家们与我们建立了一个良好的信任基础，所以像余华、苏童老师很愿意继续参与其中。至于年轻作家，他们也常说自己是来‘追星’的，抱着学习和交流的心态来的。”

不过，莫言的加盟还是费了一番周折。颜小可透露，起初因为行程和档期等方面的原因，莫言加盟一事迟迟没有敲定。直到节目开机录制，莫言才表示自己确定可以参加。“当时余华老师去接莫言老师，站在岛上一棵茂密的大树



《我在岛屿读书》第二季主要围绕“阅读的意义是什么”展开漫谈。
江苏卫视 供图

下，那个场景和《等待戈多》中的一幕非常相像。所以后来余华也跟莫言说，‘我们等待你就好像在等待戈多。’

漫谈“阅读的意义”

在主题内容设置上，《我在岛屿读书》第二季做了一定程度的创新升级。节目主要围绕“阅读的意义是什么”展开漫谈，着重呈现普通人日常生活中某一种情感与文学的关联。比如，阅读帮你发现美好、阅读带你品味人间烟火、阅读让你跟上时代……凡此种种，通过文坛大家们的对谈交流，让“阅读的意义”愈发明朗清晰，让观众从中获得精神疗愈。

例如，第一期节目的主题，是上世纪八九十年代成为流行风尚的“枕边书”。说到“枕边书”，每个人心中可能都会有一本属于自己的最佳读物，文坛大家们也不例外。苏童的“枕边书”是

汪曾祺的美食散文随笔，“它没有大起大落的情感，会让你带着一种很香甜、很愉悦的感觉入睡”；程永新的“枕边书”是马塞尔·普鲁斯特创作的长篇小说《追忆似水年华》，“每一段都可以朗读，很多片段会勾起你小时候的回忆，读着读着就睡着了”；余华推荐他的学生人手一本的“必读书”，是苏童的《夜间故事》。在余华看来，苏童创作的以《西瓜船》《告诉他们，我乘白鹤去了》《歌手向西》为代表的近两百部短篇小说每一部都是经典，“他的小说展现了一个很宽广的世界。他非常擅长写日常生活，而且能从日常生活中找到一些最重要的因素，然后把它展现出来”。虽然是漫谈，但是在主题的呈现

总台报道助推金鸡百花电影节上新阶

□裴斐

近年来，中央广播电视总台对中国金鸡百花电影节的报道，不仅为广大观众报道了评选结果，而且深度挖掘呈现优秀电影作品背后的故事、电影行业的现状及发展趋势。如今，日渐丰富的报道手段和报道角度也进一步提升了电影节的社会影响力。

借助传播技术 扩大“在场”范围

中国金鸡百花电影节颁奖典礼，有“在场”和“非在场”之分。所谓“在场”，就是有一部分人亲临现场，感受荣誉时刻的仪式感。这份仪式感源于颁奖的整个过程，比如现场的舞美置景、音乐烘托等。2004年以前，观众一般只能通过文字报道和图片来了解中国金鸡百花电影节颁奖场面。2004年以后，伴随着电视媒体的介入，仪式的“非在场”表现借助电视媒介对外传达，这一年，中央电视台第一次对中国金鸡百花电影节颁奖典礼进行了直播。作为国家主流媒体，央视拥有广泛的受众、专业化和系统化的传播渠道，这不仅扩大了电影奖项的传播范围，同时也提升了电影节的影响力。

在网络新媒体兴起之前，电视媒体是最为广泛的传播媒介，为颁奖典礼提供了最佳的传播途径。而随着新媒体时代的到来，5G等传播技术的广泛应用，人们可以借助手机等移动设备随时随地观看颁奖现场，新媒体技术为颁奖活动带来了新的可能性和互动性，将颁奖典礼转化为影像艺术，通过屏幕将仪式感传递给观众，让他们身临其境地感受这场盛大的视觉盛宴。随后，颁奖典礼逐年呈现出更加多样化的形态，为观众带来了全新的视听体验。可以说，在新媒体时代，电影颁奖典礼得以更为广泛地传播。

中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼自2019年起将连续10年在福建厦门举办，在金鸡奖的新闻宣传报道中，总台联合厦门广电，运用全媒体矩阵，联合明星和专家阵容，以全景式、沉浸式5G直播的方式呈现。总台记者对红毯嘉宾进行采访，导演与演员们用自己独特的方式诠释着他们对于电影创作的理解，展示作品背后的故事，

为观众提供了更多了解作品的机会。在新媒体时代，云集名家新秀的典礼已经成为一种影像艺术形式，为人们带来前所未有的视觉享受。

2020年金鸡奖期间，总台新闻中心和新闻新媒体中心与厦门广电先后发起6场新媒体直播，同步在央视新闻客户端、微博、抖音、快手、头条等全平台播出。其中，精心策划的《第33届中国电影金鸡奖特别直播——云游厦门 影赏鹭岛》，5路记者在厦门不同地点设置直播点位，带着网友云游厦门，多角度了解厦门的历史脉络、时尚生活、文化艺术等，不仅展现了厦门经济特区40年来的变化发展，也为金鸡奖落地厦门增添了生动注脚。截至直播当天下午，各平台总观看量达522.3万。紧接着第二天，在金鸡奖提名表彰仪式现场推出《金鸡奖提名明星齐聚一堂 看你期待的TA品茗说电影》直播，创新地结合福建人爱品茶的习惯，在直播访谈间里搭建茶台，请到场影人从各自获得提名的电影作品特性出发，现场挑选一款茶冲泡品尝，以此放松评奖竞争的紧张心态，畅谈获得提名影片的特色，以及拍摄时的幕后花絮等，生动有趣，各平台总观看量达319.80万。

创新报道角度 增强新闻吸引力

中国金鸡百花电影节最重要的内容，就是把电影佳作介绍给观众，把优秀的影人送上最耀眼的舞台。早前，央视对中国金鸡百花电影节的报道主要集中在大屏新闻的播出，通过在综合频道《新闻联播》《晚间新闻》，新闻频道《朝闻天下》《新闻直播间》《共同关注》，中文国际频道《中国新闻》《今日环球》等多个栏目的报道，展示电影节对中国电影产业和文化的影響。之后，总台不断创新报道角度，在小屏新媒体平台上持续发力，以多场直播和随时刷新的图文并茂方式呈现更加丰富立体多元的电电影节内容。

2021年中国金鸡百花电影节暨第34届中国电影金鸡奖举办期间，总台新闻中心在做好大屏新闻报道的同时，在新媒体端先后围绕金鸡奖开幕式、提

名奖颁奖仪式、明星红毯现场和金鸡奖颁奖典礼进行了3场网络直播，邀请到刘烨、朱媛媛等影人参与，直播总时长达8小时，各平台总观看量达767.8万。

当2022年中国金鸡百花电影节暨第35届中国电影金鸡奖在福建厦门登场时，1992年始办的中国金鸡百花电影节已走过30年不平凡历程，这一届上多种类型、多种风格的电影角逐20个奖项，哪些影片最值得期待？影片背后又有哪些感人故事？从开幕式到闭幕式再到颁奖典礼，总台新闻中心给予了全方位关注，包括对备受瞩目的影人进行深度采访、报道重要活动和电影作品、直播红毯并进行观众联动等。其中，11月11日晚，央视新闻在客户端、微博等平台，推出了“畅聊‘金鸡百花’盛典 听提名作品背后的故事”直播节目，各平台总观看量达336.3万。出镜记者在提名者表彰仪式现场，分别以“金鸡啼晓 影人用心用情绘就银幕画卷”“扎根现实生活 塑造鲜活人物”“青年新力量 推动中国电影新探索”“光影描绘新时代 技术开创新局面”“迈向电影强国 创造时代精品”等为主题，邀请获得提名表彰的朱一龙、齐溪、朱亚文等广为观众所熟知的演员来到镜头前，一起畅聊电影创作故事。

同时，邀请获得提名的《爱情神话》《人生大事》《再见土拨鼠》等主创人员邵艺辉、刘江江、杨程成等参与直播，让这些青年影人的面孔被更多热爱电影的观众所了解。直播中还增加了有网感的趣味短视频，吸引年轻人的关注，扩大传播声量。该届金鸡奖新闻报道在大屏呈现上也出现突破，重点报道了电影节打造的特色品牌活动“金鸡百花星光海岸”、首创的金鸡奖·鼓浪屿论坛、首次举办的数字影视产业高峰论坛。并且，随着电影工作者深入厦门马塘村走访，“厦门影视产业基地”“马塘精神”等画面在央视新闻中播出，生动展现了厦门在影视产业、乡村振兴等领域的发展成效。相关新闻登上CCTV的5个频道10余个电视新闻栏目，共计播发43次，总收视2021年的28次有较大提升，特别是在《新闻联播》播发了电影节开

上，节目还是做到形散而神不散。此前《我在岛屿读书》第二季官宣莫言加盟之后，网络上关于他和余华之间斗嘴互怼、极限拉扯的片段，再度被网友翻出，大家纷纷期待在节目中也能看到两位文坛大家的高能爆梗。对此，节目组回应称，不会为了获得所谓“前方高能”的效果去刻意拼接他们的语言，而是会更专注于去呈现他们关于阅读、文学、写作、生活方面的一些见解。“他们在节目中的相处模式就是他们在生活中的相处模式，只要他们在一起，就自然而然会出现很有意思的东西，还是非常值得期待的。”颜小可说道。

深耕叙事新范式

近年来，文化类节目火爆荧屏，涌现了不少口碑佳作。但《我在岛屿读书》的火爆“出圈”，在某种程度上也反映出文化类节目在内容题材、叙事模式上的全新变化趋势。

这种趋势一方面体现在文化类节目的垂直细分上。过往，业内普遍存在一个误区，认为过于细分会导致观众受限，但《我在岛屿读书》第一季的成功充分证明，击中那些真正喜欢这类事物的人，形成“破圈”传播之后，也一定可以获得更为广泛的关注人群。另一方面，文化类节目不能浅尝辄止。随着观众审美能力的提升，走马观花式的铺陈已经很难满足人们的需求，只有保持相对高的专业门槛，才能保留文化类节目的核心魅力。

“这就要求我们的节目组不能仅仅把嘉宾做一个简单的排列组合，而应该对内容的质量，以及所要表达的文化主题有一个精细化的要求。”颜小可表示，为此，在叙事风格上，《我在岛屿读书》用生活流的讲述，给予文坛大家极大的留白空间，真实呈现了他们的相处日常，让节目在专业属性之外，呈现出有趣、生动的氛围。正所谓，“让熟悉又陌生的人，做真实又有趣的事。”颜小可总结道。

幕和金鸡奖颁奖两条快讯，取得了良好的社会传播效果。

提升选题立意 传递和引领时代价值

2022年中国金鸡百花电影节把学习宣传贯彻党的二十大精神贯穿到筹办工作及各项活动的全过程，在活动策划、内容编排、宣传推广等各方面聚焦主题、把准主线。而2023年中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼将于11月上旬在厦门举办。总台记者在报道中注意到厦门以举办中国金鸡百花电影节为契机，以节俭促产、以节俭促城，出台了《进一步促进文化产业发展补充规定》《关于进一步促进影视产业发展的若干规定》等多项扶持政策，实施5年来，文化影视产业法人单位数年均增速10.2%，从17925家增长到25945家；营收年均增速17.8%，从1040亿元增长到2017.9亿元，增加值占全市GDP的比重超过5%，已成为厦门经济社会发展的重要支撑，形成了影视、网络视听等产业门类的聚集区。这也为记者未来有关金鸡奖的新闻报道打开了新的思路。

中国金鸡百花电影节的演进历程彰显了其在先进性、人民性、时代性和标志性方面的卓越表现，代表着广大民众对于文学艺术的信仰、实践和追求。寻找那些能够传承中国卓越文化、展现中国美学精神和审美价值的杰出电影作品和影人，是扩大中国电影流量、实现声望积累的重要推动力。如何让更多年轻观众了解“金鸡奖”“百花奖”的历史渊源；如何以更大力度、更多创意去做好新媒体平台的传播，让更多观众有亲临现场的体验，共享电影盛宴；如何积极探索新技术应用，开拓AR、VR体验等新方式，吸引年轻观众更深入参与电影节，作为影视工作者还有很多需要努力的地方，需要打开新的思路、带来新的提升，让中国电影在国际舞台上发出更响亮的声音，以提高其国际传播的影响力、中华文化的感召力、中国形象的亲和力、中国话语的说服力以及国际舆论的引导力。

（作者系中央广播电视总台新闻中心记者）