



多项黑科技现身深圳文博会：打开无限想象空间

□本报记者 张君成

随着深圳文博会的举办，行业的目光再次聚焦在中国最具活力的城市之一——深圳。与这座城市一样，会上所展示的电影技术也同样生机勃勃。前沿的电影技术与独特的创新理念在此次文博会上燃起了无数火花，激荡着行业，也彰显着行业未来广阔的想象空间和无穷尽的可能性。

虚拟摄影棚：一站式解决拍摄难题

电影的每一次飞跃，都伴随着科技的进步。从本届文博会上所展示的 latest 技术及其背后的发展趋势看，我国电影制作环境正进一步得到优化。

今年文博会电影技术的亮点之一，就是在技术的助力下，可实现真人演员置身于虚拟场景中与虚拟角色、道具互动。之前的传统绿幕拍摄虽然可以实现同样的效果，但是要付出较大的人力和物力投入，而且无法实现实时效果观看，现在这种情况发生了彻底改变。

在数字文化馆(9号馆)里，一个由办公桌、绿化布景、自动拍摄摇臂、播放着太空场景的LED屏幕所“搭建”成的小小摄影棚吸引了不少人驻足，演员正在LED屏幕前走动，从摄像机上看到的则是他们在太空舱行走，就如在真实的环境一般。这就是由“中影幻境”与“中影CINITY”共同呈现的高帧率虚拟摄影棚。《中国新闻出版广电报》记者了解到，该摄影棚不仅融合了虚拟抠像、实时渲染、动态捕捉等影视制作技术，还加入了LED屏幕与院线级虚拟数字资产，实现了全数字技术摄影棚解决方案。

对此，中影数字制作基地副总经理马平进一步介绍，由CINITY与摄影机供应商共同开发的“CINITY摄影机”将拍摄与放映多功能融入，使得高帧率虚拟摄影棚在进行48帧实时拍摄的同时，还可以将现场制作的影像直接还原到CINITY搭建的临时监视棚内。

在马平看来，这套系统不仅可以大大节约电影在拍摄过程中的时间与成本，更能帮助主创团队在现场通过大银幕识别更多创作细节，提升拍摄效率与创作宽容度。“简单来说，在虚拟摄影棚中，过去拍摄特效画面时的绿幕直接被提前制作好的虚拟场景替换，在拍摄现场实时呈现出接近于最终完成的画面效果。同时，利用虚拟拍摄技术得到的画面会直接呈现在CINITY影院中，帮助导演捕捉到许多在传统监视器中容易丢失的画面细节。”

今年《流浪地球2》热映，电影技术功不可没。这部作品正是利用新技术赋能电影内容的一个佐证。“过去拍摄太空站的画面时，例如宇航员在太空中漫步的场景，演员们只能全凭想象进行表演。现在有了虚拟摄影棚，直接能够在屏幕上呈现出后期制作好的宇宙场景，这对演员更快更好地进入表演状态有很大帮助。同时，也大大缩短了拍摄流程，减少了制作成本。”马平表示。

虚拟拍摄方案：实现“所见即所得”

裸眼3D、XR虚拟拍摄、AI数字虚拟人、VR/AR……新的技术和理念，将引领中国电影产业进入一个新的时代。未来的电影，将不仅仅是大屏幕上影像，更是一个包含多元文化、技术和创意的全新世界。

在文博会展场的洲明XR虚拟舞台上，UpadIV、UDF系列LED大屏分别作为“立面屏”“地砖屏”，结合不同的数字内容，呈现出各种各样的沉浸式场景，营造媲美真实场景的透视感与空间感。参观观众可以亲自站到XR虚拟舞台前，体验XR虚拟拍摄光显解决方案。透过摄像机的画面可以看到，人物和虚拟环境毫无违和感，仿佛置身实景。

相关负责人告诉记者，今年横扫美国奥斯卡的杨紫琼代表作《瞬息全宇宙》，以及不久前上映的《长空之王》，都是XR虚拟拍摄技术下的精彩之作，并由洲明ROE公司提供虚拟拍摄服务：“相比以往在影视制作中常见的绿幕拍摄，洲明XR技术拥有更低的制作成本、更高的拍摄效率，以及‘所见即所得’的优势。”

采用XR技术之后，电影制作流程实现了全面重构：导演可以利用高清摄像头拍摄高清影像画面，再将它们剪接到一起——这就构成了电影“背景素材”。“而我们的前景表演则在一个三面环绕LED灯显设置的XR制作影棚展开。演员不用离开影棚，就可以在全球各地的实景中穿梭自如。”在该负责人看来，相比早期的绿幕背景下的虚拟表演，演员的艺术语言和环境感知会更为到位，也节省了大部分后期制作成本，且容许特效组在表演中实时对背景素材语言进行编辑，大大加强了影片制作的效率和节奏。

畅谈兴业之策 绘就“行动指南”

——首届文化强国建设高峰论坛“电影业高质量发展”分论坛侧记

□本报记者 李雪昆

如今，中国已然是一个电影大国，但如何走向电影强国，增强中国电影的国际传播力，仍是当下行业关注的焦点，也是首届文化强国建设高峰论坛“电影业高质量发展”分论坛题中应有之义。与会的电影工作者立足新起点，为推动电影强国建设各抒己见，建言献策，更为中国电影高质量发展绘就着“行动指南”。

唯有创作繁荣才能走得更远

“优质的内容是电影行业的源头活水，春节档给我们最大的启示是好的电影永远是观众的需求，好的电影永远能够创造有价值的档期。当前，电影产业面临的主要矛盾在供给侧，在于我们是否有足够的能力拍出更多好电影来满足观众的需求，也唯有创作的繁荣才能让中国电影走得更远。”国家电影局常务副局长毛羽说道。

谈及如何增强中国电影的国际出口能力、海外市场影响力、辐射能力时，中国电影家协会副主席、博纳影业集团总裁于冬表示，如今的中国电影已经具备了春节档全球同步的能力。每年2月的春节档是全球相对较弱的档期，但对我们而言却是电影全球发行的绝佳机会。海外有几千万华人华侨希望能和中国国内的观众一起看中国大片，还有很多外国朋友也希望能看到中国大片。为此，可以将春节档从50个城市、50个首都推广到100个城市、100个首都，再到200个重要城市，从而打造成熟的发行档期，全球发行中国影片。

其实，“长期以来，中国电影和世界各国的电影交流是不充分的，很多西方国家并不了解中国电影。”中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿进一步说道，经过20年改革发展，国内的票房规模、影片数量、银幕数量、观影人次四大主流指标在全球数一数二，已经有了坚实的国内基础。这个基础一方面建构了中国成规模、为世人所重视的电影行业和电影产业；另一方面，也改变了世

界电影话语叙述方法。比如世界上重要的影片中，由于中国市场的重要性，而改变了对中国的表述。过去妖魔化中国的现象在如今的电影中几乎消失，而且如中国功夫、中国城市形象以及自然景观形象等大量中国题材、中国符号进入到世界主流电影题材中，这是我们取得的巨大成就，也是做国际传播的底气所在。

统筹好质的提升和量的增长

“去年中国电影产量有400多部，此前最高时年产量八九百部，但能说出其中10部电影名字的人少之又少，这就是质和量的关系问题。中国按照基数有14亿观众，一年生产八九百部电影，却无法满足市场需求的原因就在于质，高质量的电影在市场上是很少的。”中国电影家协会主席陈道明说道，我们不能眼见一些电影成为库存，必须处理好数量与质量的关系。数量是基础，质量是保证，只有相对好的电影数量增多才是生产高质量电影的保证，切不可拿数量代替业绩。宁可电影产量少一点，看似业绩不是很辉煌，但质量上去了远比业绩亮眼重要得多。

在质与量的问题上，毛羽也强调，要统筹好质的有效提升和量的合理增长，支持和鼓励中小成本影片的创作，给予新人逐步成长的机会，赋予电影不断探索的空间，满足观众多样化的需求，努力形成一个金字塔型的投资回报结构，形成可持续健康繁荣发展的电影创作和产业生态。

客观地讲，与中国电影发展的巨大成就相比，中国电影影响力的深度、广度、强度还有较大提升空间。尹鸿表示，虽然国产电影的票房纪录在国内不断突破，但华语片在海外票房的最好成绩仍然是2000年的《卧虎藏龙》，其创造的2.1亿美元国际票房成绩至今仍未被刷新。本年度的《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我熊芯》分别以6.6亿美元、5.98亿美元、2.21亿美元的票房成绩位居全球电影票房排行榜的第四位、第五位、第十一位，但这些影片主要还是依靠内地的单一

第二十五届上海国际电影节：

“迟到的”光影之约依然精彩

□本报记者 金鑫 文/摄

第二十五届上海国际电影节（以下简称上影节）于6月9日至18日在上海如期举行。受疫情影响，2022年的上影节延迟至今年，两届电影节影片资源叠加，使得此次上影节展映影片格外丰富。来自70个国家和地区的近450部影片、1490场放映，让影迷在这个6月享受到了电影节的多样精彩。

关注现实问题 传递生活勇气

6月17日晚，本届上影节金爵奖主竞赛单元获奖影片名单新鲜出炉。日本电影《658公里、阳子的旅途》获得最佳影片奖，该片主演菊地凛子获得最佳女演员，编剧室井孝介、浪子计获得最佳编剧奖。中国导演刘伽茵凭借《不虚此行》获最佳导演奖，该片主演胡歌与《第八个嫌疑人》主演大鹏共获最佳男演员奖。

值得关注的是，今年角逐金爵奖主竞赛单元的影片中，回顾伤痛、抚慰心灵的“救赎”“疗愈系”影片占了一半。获奖影片《658公里、阳子的旅途》以远离家人独自生活的单身女性阳子为个案，具象了“宅文化”等伴随日本社会阶层下沉出现的青年亚文化，并探讨其缘由。中国影片《不虚此行》的主角靠写悼词为生，多次直面死亡后打开心结，坦然接受生命中不能承受之轻。

同时，还有英国影片《火种》、意大利影片《人生初日》、中国影片《寻她》、比利时影片《琴声诉忆》等，或关注生命的意义，或探讨“爱、家人、朋友、家、地点”等关键词对人生的深远影响。管中窥豹，足见世界回归正常秩序后，“治愈系”仍是当下很多影视创作的首选。

本届上影节上，不少导演也将镜头对准老年人的精神生活。开幕影片《我爱你！》是一部聚焦老年群体情感的现实题材作品，导演韩延用两段临近生命尽头时的炽热恋情，诠释了“爱到老、爱不老”的动人时刻。无独有偶，由罗冬导演、周迅监制的《梅的白天和黑夜》同为老年情感题材，影片讲述了七旬上海阿姨王梅寻找爱情的经历，全程沪语对白生猛有趣，被称作“老年版《爱情神话》”。

此外，《乘船而去》聚焦罹患癌症的老年人群体，呈现他们的精神世界，以及他们面对生活的态度；《白日之下》则直面残疾老年人这一群体，影片



本届上影节主会场排片表满满当当。

取材自真实事件，以记者的视角揭露了一宗轰动社会的残疾人被虐待案。从这类题材电影中可以感受到电影人的使命感。中国老龄化速度快、规模大，如何让老年人度过有质量的晚年生活，是关系亿万家庭幸福的重要问题。对电影工作者来说，社会需要这样关切现实、直面人生的作品，需要优秀的电影人用角色和真实人生，为观众呈现生活中的爱与担当。

中亚元素闪耀 多元文化辉映

参与到本届上影节金爵奖亚洲新人单元，感受到其中的一大亮点便是浓郁的中亚特色，入围影片中，乌兹别克斯坦影片《星期日》最终斩获该单元最佳影片奖，哈萨克斯坦影片《奔逝》导演艾苏丹·塞特摘得最佳导演桂冠。事实上，在上影节影片展映的多个单元及“一带一路”电影周里，还能欣赏到来自塔吉克斯坦、哈萨克斯坦等地的影片，类型包括故事片和纪录片等，多元电影文化在这里交相辉映，有效弥补了商业大片主导下市场机制的不足。

在今年“一带一路”电影周上，以“对话”为主题，展映了20部来自“一

市场，本土市场之外的传播能力尚不足。其中，《满江红》内地票房6.54亿美元，但海外总票房只有1300万美元。

“从全球票房前二十的外国电影票房中可发现，其海外票房都超过了本土市场。从这个意义上来说，中国电影主要仍是内需市场，国际传播力有巨大的提升空间。在电影强国建设中，中国电影必须承担起对外讲好中国故事、传播中国形象的历史使命，要向世界阐释推荐更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀内容，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。”尹鸿说道。

在竞争中收获发展自信心

“当我们履行好意识形态在电影领域的责任以后，我们需要把电影当作经济活动，不仅需要理解学习掌握电影创作规律，还需要学习理解电影的经济规律，共同营造更好的创作环境、投资环境和营商环境，解决好电影市场的活力问题。”谈及如何做大做强电影市场时，毛羽说道。

于冬也认为，从大的市场环境来看，中国有1万家电影院、8万个银幕，这为多类型影片的共同繁荣奠定了坚实的基础。与此同时，更需进一步强化市场营销策略，在宣发端进行创新，健全公平公正的电影评价体系，规范电影评分制度和想看指数，注重娱乐范畴外的社会领域话题，针对类型特点，从电影本体出发，进行引导消费，着力于打造特色营销，但要避免过度包装。

“互联网与电影融合不断加深，已经成为文化和科技融合的缩影，互联网、大数据、人工智能为电影发展带来了更多的可能性，不仅推动了电影产业链的变革，也正助力我们从电影大国迈向电影强国。这其中，扩大优质影片的供给，提供差异化档期选择，强化数据化宣发，是电影发行迈向更高动力的关键路径之一。”阿里影业总裁李捷进一步说道，在内容供给侧改革、市场化定档大背景下，所有的片方都非常需要基于数据分析的科学档期决

策。因此，用档期分析+第三方试映会已经成为绝大多数片方的必选动作。作为平台，应该用最开放的态度、多维度的数据能力帮助中小发行公司，提供精准的发行数据支持和服务，只有电影发行生态趋于完善，中国电影市场才有更健康、更丰富的内容供给。

“中国电影市场化改革的实践充分证明，竞争让中国电影获得了发展的自信心。”毛羽强调，目前，国产电影在市场上已经占据了主导地位，我们会更自信有序地扩大电影领域优质文化产品的进口，同时，鼓励更多的国产影片尝试探索国际两个市场协同发展，充分依托我国电影市场的规模优势，统筹国内市场和国际市场高效联动发力。要加强合拍影片的创作，支持国内电影企业与有条件的国家和地区开展合作摄制，通过合拍海南百川，在更广阔的舞台上实现高质量共赢发展。

谈及提升国际传播力和影响力时，尹鸿提出，一方面，应该建构既能满足中国观众精神需求，又能为全球观众带来价值共享的电影文化通用体系。目前，国内各地大多在发展地方电影文化，但其目的应是用文化多样性丰富中国文化和世界文化。国际上很多优秀的电影，如《泰坦尼克号》《勇敢的心》其不是美国题材，而是全球题材，内核都在解决一个问题，就是让电影在一定程度上兼具美国文化变得更有通用性，被世界各国接受起来不产生文化抵触。这方面有很多国际上的成功经验，我们需要去吸收，从而生产出更多具有全球价值的产品，这样才能成为世界性电影强国。“过去习惯用中国的眼光看世界、看中国，现在要学会用世界的眼光看世界、看中国，这样中国才能真正承担起为世界电影提供共享性的可能。”

另一方面，建构适应全球市场的国际传播体系。全产业链需要建立传播体系，华语片在国外最好的放映成绩，当时是借助了成熟的国际电影发行体系，“我们要善于借力发力、借船出海，当然也要建构独立自主的发行体系，两者之间不排斥，应该相互并行。”尹鸿补充道。

呈现科幻佳作 不断突破想象

从往届的“飞向月球”特别策划、“人类启示录”单元等，到今年的“科幻电影周”，上影节一直努力为用户带来一批批令人难忘的科幻佳作。今年科幻电影周的主题展映精心策划了“火星纪事”“经典回顾”和“全球新作”3个专题，共计11部展映影片。不仅关注世界科幻电影发展，也在着力呈现中国早期电影人对科幻电影创作的探索轨迹。

火星，是月球之外距离地球第二近的星球。2021年，“祝融号”火星车和“天问一号”探测器成功登陆火星，是我国首次将探测器成功登陆火星，进一步拉近了我们与火星的距离。上影节此次推出“火星纪事”单元，《火星之旅》《火星女王艾莉塔》《无姓之人》《树房子》4部从1918到2019年的作品，作为想象火星的楔子，带领观众走向火星。“经典回顾”主题中的3部影片《珊瑚岛上的死光》《错位》以及《霹雳贝贝》在辰山汽车影院进行户外展映，呈现中国早期科幻电影重要实践的同时，也让影迷融入了夏夜观影的新方式。

“全球新作”精选了世界范围内最新完成的科幻电影。《两重生》呈现了一场堪称“规模最小”（两人之间）的“克隆人战争”，叩问当代社会中个体存在的意义，该片荣获2022年圣丹斯电影节评审团大奖最佳剧情片提名。《杨之后》根据亚历山大·温斯坦的短篇小说《对杨说再见》改编，以软科幻包装了人工智能在家庭关系中引发的情感联结问题。影片入围2021年戛纳电影节“一种关注”单元、荣获2022年圣丹斯电影节艾尔弗雷德·斯隆奖。

本届上影节科幻电影周还推出“未来引擎·科幻电影年度展望”，发布《749局》《群星闪耀时》《莫莉的冒险》《我看见两朵一样的云》及《明日生存指南》5部未来几年内值得关注的中国科幻电影项目信息，让全行业 and 世界观众看到，中国电影人在不断努力创造突破想象的科幻作品。

此外，“数字影视体验展——超感试验场”活动作为上影节的全新首创板块，“上架”了超30部数字影视作品，通过VR、AR等前沿视听技术，让影迷感受到科技让电影更美丽的动人前景。元宇宙概念也被应用在了今年的上影节，元宇宙体验路演中心吸引了近10万专业人士和普通影迷前往打卡体验。