

★2023年6月26日
★星期一
★第7993期
★今日12版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

中国新闻出版广电报



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

作为浙江唯一的全市域缩小城乡差距试点市，湖州探索一套评价体系，以精神富有助推共同富裕—— 为破解精神富有时代之问提供市域探索

□本报记者 李忠

6月14日，来自不同行业的市民观察团深入浙江湖州基层项目现场、企业车间、老旧小区等实地考察，观察老百姓“反映最强烈、需求最迫切”问题“被看见”后的整改成效。“我们每一期都会去看不同的点和内容，每一次‘看见’都让我们对城市未来发展充满了希望。”市民观察团成员姚李吉由衷点赞。

《看见》是2022年6月湖州新闻传媒中心推出的一档舆论监督栏目。节目开播至今，共推出监督报道124期，节目通过全媒体传播，全网总阅读量达2亿+。值得一提的是，所有监督报道当天20点播出，有关责任部门21点必须研究怎么整改，以闻风而动、事不过夜的作风推进问题解决。

主流声音是凝心聚力的风向标。湖州市亮出“舆论监督之剑”，以媒体监督“小杠杆”撬动社会治理大效能，真切切让每一个社情民意都能得到关注，每一个民生问题都能得到解决。流量正不断从“指尖”流向“心尖”，并转化为老百姓看得见、摸得着的获得感、幸福感。

“作为绿水青山就是金山银山理念诞生地、中国美丽乡村发源地、绿色发展先行地，湖州近年来充分发挥主流意识形态的引领作用、生态文明理念的牵引作用、核心价值体系的教化作用、先进文化供给的滋养作用、优秀传统文化的传承作用，扩大优秀传统文化供给，创新探索一套评价体系，努力打造精神富有的市域样板，让‘精神富有’成为‘共同富裕’的鲜明底色。”湖州市委常委、宣传部部长申中华对《中国新闻出版广电报》记者说。

放大优势 探索精神富有的全新课题

“山从天目成群出，水傍太湖分港流”。湖州位于浙江省北部、太湖南岸，因太湖而得名。自古文教盛行，历史文化底蕴深厚，诞生了沈约、赵孟頫、俞樾、吴昌硕等文化艺术大家，素有“一部书画史，半部在湖州”的美誉。（下转03版）



湖州市南太湖畔 资料图片

精神富有是共同富裕的灵魂

□本报评论员

党的二十大报告指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。”

在中国式现代化的大场景下如何推进精神富有探索，是一项新课题。总结梳理打造精神富有市域样板的湖州探索，有三点启示尤为深刻。

精神富有的核心是人，必须以人为本。现代化的核心是人的现代化，推进精神富有的出发点和落脚点都应该是人。只有把人的全面发展作为最高目标，才能在更高水平、更深层次上实现精神富有，实现精神富有必须聚焦人的素养富有。尤其是在城乡精神

产品获取存在较大差距的当下，必须把乡村作为精神共同富裕的主战场，着力解决城乡发展不平衡、乡村发展不充分等问题。

精神富有的范畴是“大文明”，必须系统观念、集成推进。精神富有是中国式现代化的重要内容，也是中国式现代化建设的重要精神力量。这就要求我们着眼经济社会发展全局，联系地而不是孤立地把握精神富有。特别是要统筹考虑教育、科技、法治、生态等领域，广泛动员社会各方面力量，逐步构建多方联动、协同发力的工作格局。

精神富有的特性是转化的，不是虚化的，必须科学评估、形成闭环。精神

文明具有无形性，但通过内化于心、外化于行，可以转化为改造主观世界的强大力量。只有进一步形成理论阐释—实践推进—科学评价的闭环，才能真正推动工作从“有没有”向“好不好”迭代。

2005年8月12日，习近平同志在《浙江日报》“之江新语”专栏发表《文化是灵魂》，文中指出：文化的力量，总是“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。文化供给是精神生活最重要的供给之一，文化繁荣是精神富有最直接的体现之一。在全面建设社会主义现代化强国的进程中，推进精神富有就是要坚持以文化人、以文培元，发挥好文化先行作用，充分彰显精神富有的文化底色，积极引导精神富有的文化转向，实现真正意义上的共同富裕。

“习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书”多语种发布

本报讯（记者李婧璇）“习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书”多语种图书发布会暨中国道路与中华文化座谈会近日在京举行。

2019年，中国社会科学出版社推出“习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书”（12卷）。丛书编纂历时3年多，由近百位专家学者通力合作完成，是学习研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重要成果。

中国社会科学出版社社长赵剑英介绍，目前，丛书与国外知名出版机构如施普林格·自然集团、俄罗斯全球出版社、波兰马尔沙维克出版集团等签约多语种图书已达119种，覆盖了17个语种，包括英文、法文等，已出版18种，在海外受到广泛关注，是以学术著作形式向世界传播习近平新时代中国特色社会主义思想迈出的重要一步。

《平易近人：习近平的语言力量》输出西班牙文版、印地文版

本报讯（记者范燕莹）《平易近人：习近平的语言力量》西班牙文、印地文版签约仪式近日在京举办。

由上海交通大学出版社出版的《平易近人：习近平的语言力量》（外交卷）8个语种版本新书在第二十九届博会上亮相。此次签约仪式上，《平易近人：习近平的语言力量》系列图书再添两个语种版权输出。《平易近人：习近平的语言力量》（经典卷、外交卷）西班牙文版和印地文版版权分别输出到阿根廷科雷希多出版社及印度通用图书公司GBD(General Book Depot) Books，让更多的国际读者进一步了解习近平总书记独具特色的语言魅力，以及语言特色中蕴含的中国文化、治国理念、深邃思想和语言力量。

端午档票房达9.09亿元

新华社北京6月25日电（记者王鹏）国家电影局25日发布数据，2023年6月22日至24日，我国电影端午档票房达9.09亿元，取得了影史端午档第二的成绩。其中，国产影片票房占比为80.08%。

电影《消失的她》以5.07亿元票房领跑。影片由崔睿、刘翔导演，朱一龙、倪妮等主演，既具有浓郁的悬疑色彩，也展现独特的美术风格。韩延导演，倪大红、惠英红、梁家辉、叶童等主演的《我爱你！》位列端午档票房榜次席。影片讲述了老年人之间的爱情故事，其温暖的情感表达和真诚的演员表演收获不少观众的好评。

统计数据显示，截至目前，今年的暑期档票房已突破26亿元。接下来，还将有《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《超能一家人》《热烈》《碟中谍7：致命清算（上）》等不少题材丰富的中外影片亮相暑期档。

“文明中国”主题采访报道启动仪式在京举办

新华社北京6月21日电 6月21日，中央宣传部、中央精神文明建设办公室在北京举办“文明中国”主题采访报道启动仪式。

“文明中国”主题采访报道围绕全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，认真学习习近平总书记文化传承发展座谈会重要

讲话精神和致首届文化强国建设高峰论坛贺信重要指示精神，将深入基层点位开展行将式调研式采访，充分报道党的创新理论“飞入寻常百姓家”的新做法新亮点，集中反映先进典型人物扎根基层、一线建功的新气象新作为，大力展现城乡人民群众新生活新面貌，生动立体讲好新时代文化文明故事。此次采访

报道将推出主题访谈、骑行直播、记者手记、采风图集、系列短视频等融媒体产品，采取“线下实地采访+线上云发布”方式，首站在北京市进行，分三批走向各省（区、市），开展持续报道至11月底。

启动仪式上，还发布了“文明中国”主题标识。该标识将在中国精神文

明网各端口广泛应用，打造统一品牌，加快构建文明传播矩阵，不断提升传播力、影响力。

中央宣传部、中央网信办、中央精神文明建设办公室等相关方面负责同志，部分地方党委宣传部、文明办负责同志，中央新闻单位和知名网络平台代表等参加启动仪式。

国家新闻出版署公布第三届中国报业深度融合创新发展创新案例

本报讯（记者陈妙然）国家新闻出版署近日公布第三届中国报业深度融合创新发展创新案例。此次评审共遴选出60个创新案例，其中全媒体传播体系建设类18个、内容供给创新类22个、运营服务模式创新类11个、数字技术应用类4个、管理体制机制创新类5个。（案例介绍详见02版、09—12版）

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要指示批示精神，持续推动报业高质量发展，扩大典型示范引领和辐射带动效应，今年3月，国家新闻出版署印发通知，组织开展第三届中国报业深度融合创新发展创新案例征集工作。

创新案例反映了我国报业融合发展向纵深推进取得的新进展新成效，具有较强的示范推广价值。国家新闻出版署要求各地区各部门积极宣传推广，组织学习借鉴创新案例经验做法，进一步提升报业深度融合发展的质量和效益，守正创新做大做强报业新型主流媒体，加快塑造主流舆论新格局，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

第三届中国报业深度融合创新发展创新案例

<h4>全媒体传播体系建设类</h4> <ul style="list-style-type: none"> 环球时报海外传播平台 工人日报系列“工”字特色融媒栏目 中青报·中青网大思政课云平台 国家电网全媒体传播矩阵平台 新商报全媒体传播矩阵平台 “草原云”融媒平台 “龙头+”新型传播矩阵 吉林日报新型主流媒体矩阵 第一财经融媒体中心 海峡国际传播中心矩阵 新黄河客户端平台型新媒体旗舰项目 湖北日报传媒集团“三轮驱动”全媒体传播体系 潇湘晨报短视频平台及现代传播体系 羊城晚报“1+2+3+N”立体移动传播链 南财金融服务全媒体平台 自由贸易港“333”国际传播平台 重庆国际传播中心海外传播平台 “壹刻宝”社区融媒服务平台 	<h4>内容供给创新类</h4> <ul style="list-style-type: none"> “人民日报评论”新媒体账号群建设 “新华每日电讯”抖音号 	<h4>运营服务模式创新类</h4> <ul style="list-style-type: none"> 中国日报客户端 中央纪委国家监委网站客户端 “法治号”平台3.0版 “我家住在长江边”主题宣传信播客 长安街故事 我和我的家乡@最美乡愁 辽宁日报重大主题报道可视化项目——“辽报视频” 《城晚辣么说》新闻栏目 《大家聊巨变》系列纪录短片 IP SHANGHAI 基于5G技术打造大运河、长江文化IP “坡子街”大众读写实践 寻籍记 海报新闻新媒体 “掌上洛阳”客户端 体坛周报音视频内容服务 观海融媒客户端 南海都市报新媒体专栏《请进，我们的直播间》 克拉玛依日报微信公众号 	<h4>数字技术应用类</h4> <ul style="list-style-type: none"> “好老师”平台 文旅中国“云演播”平台 “1+1+N”一体化新媒体服务体系 乡村振兴地头云端融 手造产业数字化与融媒传播服务平台 影像创意工厂 “粤菜师傅”融媒项目 广西非遗传承创新应用 “川观答题”党的创新理论学习教育平台 “银川石榴云”传播平台 	<h4>管理体制机制创新类</h4> <ul style="list-style-type: none"> 中国交通报融媒生产传播机制创新 “沈阳发布”政务信息协同共享发布管理机制 无锡日报报业集团垂直类媒体深度融合机制创新 新华龙网创新媒体深度融合管理机制 成都日报“大锦观·精纸媒” 深度融合改革中体制机制创新
---	--	--	--	---

今日看点

品味浓情端午 弘扬传统文化

05 传媒周刊·封面

“专业地做新闻和做专业的新闻”毫不动摇

06 传媒周刊·行业观察

